

3. Соловійов О. М. Суб'єктивне право власності (деякі аспекти проблеми). Право України. 2010. №12. – С.48-49.

***Болдіна Діана Андріївна,***

*студентка 4-го курсу факультету прокуратури та слідства Національного університету «Одеська юридична академія»*

*Науковий керівник: к.ю.н., доцент Адаховська Н.С.*

## **ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВІДНОСИН У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТА ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ COVID-19**

В Україні досить актуальним на сьогодні є питання регулювання відносин у сфері продажу товарів в Україні. Продаж товарів в Україні найчастіше за все здійснюється за договором роздрібної купівлі-продажу та за договором оптової купівлі-продажу. Роздрібна та оптова торгівля є основою діяльності багатьох підприємств та підприємців. Головними проблемами реалізації продажу товарів у роздрібній та оптовій торгівлі є: 1) непостійність у валютному курсі політики держави; 2) споживачі можуть змінювати інтерес до відповідної категорії товарів, що може призводити до падіння попиту на такий товар; 3) невизначеність у галузі митно-тарифної політики держави; 4) високий рівень конкуренції на ринку товарів; 5) введення обмеження продажу товарів через відповідні прийняті нормативно-правові акти державної влади у зв'язку з прийняттям воєнного стану, надзвичайного стану та санітарно-епідеміологічною ситуацією у державі.

Сучасна Україна зіткнулась з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», яка дуже сильно відобразилась на економіці держави. Для регулювання відносин у сфері продажу товарів та сприянню боротьбі з гострою респіраторною хворобою, були прийняті відповідні нормативно-правові акти. Наприклад, постановою Кабінету Міністрів України «Про встановлення карантину та запровадження посиленних протиепідемічних заходів на території із значним поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 « № 641 від 22.07.2020 р., згідно зі змінами від 28.11.2020 [1], які передбачали у собі встановлені правила регулювання підприємницької діяльності. Такі правила встановлювали заборону приймання відвідувачів суб'єктами господарювання, які провадять діяльності у сфері торговельного і побутового обслуговування населення. Було внесено додатково в період з 00 годин 00 хвилин суботи до 00 годин 00 хвилин понеділка на території України з

14 листопада 2020 р. до 30 листопада 2020 р. було заборонено приймання відвідувачів суб'єктами господарювання, які провадять діяльність у сфері торговельного і побутового обслуговування населення. Такі заборони не розповсюджувались на суб'єкти господарювання у сфері торгівлі продуктами харчування на торговельних площах, не менше 60 відсотків яких призначено для торгівлі продуктами харчування, паливом, лікарськими засобами та виробами медичного призначення, ветеринарними препаратами, кормами. А також такі заборони не розповсюджувались на діяльність з надання фінансових послуг, діяльності фінансових установ і діяльності з інкасації та перевезення валютних цінностей, діяльності операторів поштового зв'язку, а також медичної практики, ветеринарної практики, діяльності автозаправних комплексів (без зон харчування), діяльності з технічного обслуговування та ремонту транспортних засобів та торговельної діяльності із здійсненням адресної доставки замовлень.

З такими нововведенням у сфері роздрібної та оптової торгівлі зіткнулись суб'єкти підприємницької діяльності з продажу невиробничих товарів. Через що, продаж невиробничих товарів (посуд, взуття, одяг, тощо) зменшився. Предметом як роздрібної, так і оптової торгівлі згідно з частиною 1 статті 656 Цивільного Кодексу України виступає товар, який є у продавця на момент укладання такого договору або буде створений продавцем у майбутньому [2]. Багато підприємців постраждали, оскільки введення відповідних обмежень припинили діяльність таких суб'єктів підприємницької діяльності. Але було помітне зростання продажу невиробничих товарів через соціальні Інтернет-мережі, які не мали змогу повноцінно здійснювати свою роботу, під час карантинних обмежень. Продаж товару через соціальні Інтернет-мережі зростає, оскільки не було встановлено обмежень для такої торгівлі, навпаки такі заборони не розповсюджувались на торговельну діяльність із здійсненням адресної доставки замовлень. Через те, що майже третина малого та мікробізнесу скоротила працівників через збитки, завдані суворим карантинном в Україні, у Верховній Раді України було зареєстровано проект постанови, який рекомендував скасувати обмеження так званого «карантину вихідного дня». Таку постанову було зареєстровано в парламенті 16 листопада, а саме одразу ж з наступного дня після перших карантинних вихідних. Але 17 листопада, Верховною Радою України було проведено пленарне засідання, на якому було проведено поіменне голосування про проект Постанови про рішення Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2020 року № 1100 щодо посилення протиепідемічних заходів (№4381), але рішення не було прийнято.

На сьогодні таку заборону не було продовжено, тому суб'єкти господарювання продовжують працювати, як і раніше, але все одно є відповідні ризики, що такі необхідні міри будуть продовжені, для того, щоб сприяти ефективній боротьбі з відповідною хворобою. Одним з ефективних джерел продажу товарів при епідеміологічній ситуації було визнано соціальні Інтернет-мережі. Під час введення обмежень на території України для зупинення поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, рівень продажу товарів як у сфері роздрібній та оптовій торгівлі зроста майже у тричі.

Таким чином, на практиці реалізація торгівельних відносин у сфері продажу товарів, як у роздрібній, так і оптовій торгівлі зіткнулась з поширенням гострої респіраторної хвороби, яка звузила діяльність підприємців та загострила на собі такі проблеми, як реалізація доставки товарів під час карантину, можливість здійснювати торгівельні відносини між продавцем та покупцем з дотриманням необхідних мір, встановлених під час карантину, а також загальна можливість відвідувати покупцями місця продажу таких товарів, тому що на момент карантинних мір було зменшено діяльність громадського транспорту.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Постанова Кабінету Міністрів України «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» від 11 березня 2020 р. № 211. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/211-2020-п#Text>
2. Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 №435 IV. Відомості Верховної Ради України, 2003, № 40-44.

*Дем'яненко Анна Ігорівна,  
студентка 3-го курсу факультету міжнародно-правових відносин  
Національного університету «Одеська юридична академія»  
Науковий керівник: к.ю.н., доцент Некім К.Г.*

#### **ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ОРЕНДИ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ**

Давньоримський вислів *pacta sunt servanda* (договори повинні дотримуватись) є однією з основ міжнародного та цивільного права. Законодавство України реалізовує дану основу у ст.526 Цивільного кодексу України. Щодо договорів, вказаний принцип відображено статтею 629 ЦК України: «Договір є обов'язковим для виконання сторонами». Однак, іноді принцип *pacta sunt servanda* деякі обставини змушують відступати.

З введеними обмеженнями у зв'язку з COVID-19, у багатьох підприємств постає проблематика: як виконувати умови договорів? Так КМУ встановив