МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»

Кафедра економіки та менеджменту

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ
XIV Всеукраїнської наукової конференції здобувачів вищої освіти та вчених

м. Одеса, 21 листопада 2025 року

Одеса
2025

УДК 336:338:340:657:658(477)(063)

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:
Кібік Ольга Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;
Котлубай Вячеслав Олексійович **–** кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;
Капустян Ірина Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.
DOI: 10.32837/11300.31015

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

© НУ «Одеська юридична академія», 2025

Галушка Д.А.
Соціально-відповідальний менеджмент як основа відновлення української економіки 126

Дудник В.Ю.
Оптимізація витрат на логістику у торговельних компаніях 129

Гончарук А.М.
Управління змінами в організації: адаптації до цифрових викликів..... 132

Лень М.О.
Управління змінами в організації в умовах інноваційного розвитку..... 134

Попеску Р.А.
Роль лідерства в реалізації інноваційних стратегій організації 137

Таранов В.В.
Вплив штучного інтелекту на трансформацію управлінських процесів..... 140

Трегуб В.І.
Впровадження інноваційних моделей сталого розвитку бізнесу в Україні 143

Шкрабак К.Д., Тимошенко В.В.
Тенденції розвитку жіночого підприємництва: нові горизонти та можливості 147

СЕКЦІЯ 3.
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННІ

Візіренко С.В., Шлентов Ю.С.
Організація проведення інвентаризації на підприємстві 150

Матвійчук Н.М.
Майнове оподаткування в Україні: проблеми ефективності та перспективи розвитку..... 153

Проць Н.В., Мандрика А.О.
Проблеми податкової політики на місцевому рівні 156

Однокол А.В.
Іноваційні підходи до ведення обліку та їх вплив на систему оподаткування..... 158

Переверзєва В.І.
Роль бухгалтерського обліку у забезпеченні прозорості фінансів волонтерських організацій 161

Безштанковська М.О.
Роль бухгалтерського обліку в системі управління підприємством..... 164

2. Негоденко В. О. Напрями оптимізації логістичних витрат підприємства : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра : спец. 076 - підприємництво, торгівля та біржова діяльність / наук. кер. Ю. М. Дерев'янко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 48 с.

3. Бужимська, К. О., Царук, І. М.. Управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації. *Економіка, управління та адміністрування.* 2025. №1(111), С 44-50.

Гончарук А.М.,

здобувачка 1 курсу

факультету судового та міжнародного права,

Національний університет «Одеська юридична академія»

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ: АДАПТАЦІЇ ДО ЦИФРОВИХ ВИКЛИКІВ

Управління змінами – це ключовий інструмент адаптації організацій до стрімких трансформацій у бізнес-середовищі. В умовах цифрових викликів традиційні підходи до змін втрачають ефективність, поступаючись місцем більш гнучким та адаптивним моделям.

Управління змінами в епоху цифрової трансформації потребує докорінного переосмислення своєї мети. Воно має еволюціонувати від традиційного, лінійного проєкту з чітко визначеними початком і завершенням до стану постійної адаптивності. У цій новій моделі зосереджуються на безперервному навчанні та адаптації, які стають фундаментальними характеристиками їхньої діяльності. Такий підхід обумовлений тим, що цифрова трансформація не є лише впровадженням технологій, а являє собою постійну низку викликів, що вимагають організаційної гнучкості. Провідні теоретики адаптивного лідерства закликають не просто шукати технічні рішення, а переосмислювати цінності, переконання та способи мислення [1].

Саме тому для успішної трансформації важливо перенести акцент із технічних аспектів, як-от вибір програмного забезпечення, на стратегічні й

структурні зміни. Йдеться про перегляд бізнес-моделі, операційних процесів а створення нової цінності. Простого оцифрування старих підходів замало; необхідно докорінно змінити способи взаємодії з клієнтами та партнерами [2].

У цій адаптивній моделі лідерство переходить від ієрархічної концепції жорсткого контролю та концепції до ролі формування навчального середовища. Головна місія такого лідера полягає у створенні та підтримці психологічно безпечного середовища, що сприяє прийняттю розумного ризику й експериментуванню. Як підкреслює Емі Едмондсон, психологічна безпека є ключовою передумовою для навчання, інновацій і досягнення успіху в умовах цифрової економіки. Яскравим прикладом такої практики є симуляційні тренування, де помилки не сприймаються як провал, а розглядаються як можливості для навчання та вдосконалення. Це відповідає принципам гнучких методологій про те, що успіх будується на постійних ітераціях, а не на досконалих початкових планах [3].

Орієнтація на ітеративний підхід і швидкий цикл зворотного зв’язку стає критично важливою для забезпечення конкурентоспроможності в сучасних умовах, коли життєвий цикл цифрових продуктів невпинно скорочується. Це змушує організації кардинально переосмислювати свої бізнес-моделі, щоб адаптуватися до нових технологічних реалій [2].

Водночас опір змінам у цьому підході перестає розглядатися як негативний фактор, що його необхідно "долати". Натомість він стає важливим діагностичним ресурсом, яка вказує на наявність певних недоліків або конфліктів інтересів у застарілій організаційній структурі, як це підкреслює системний підхід до аналізу організаційних помилок. Наприклад, коли відділ продажів протистоїть впровадженню нової системи управління відносинами з клієнтами (CRM), це нерідко свідчить не про небажання користуватись інноваціями, а про дисбаланс у системі винагород. У такому випадку опір — це раціональна реакція на потенційний ризик втрати вигоди [4].

Таким чином, успішне управління змінами перестає бути силовою витратною стратегією. Натомість воно стає своєрідною археологією організаційних перешкод: виявленням глибинних причин незгоди, аналізом системних

дисфункцій і адаптацією контексту (мотиваційних систем, ключовий показник ефективності чи ієрархій), щоб повністю синхронізувати його з потребами нових цифрових реалій та гібридного інтелекту. У результаті організація набуває здатності до саморегуляції та постійного вдосконалення.

Література

1. Ґупта С. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу. Київ: КМ-Букс, 2019. 320 с.

2. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «КПІ».* 2020. № 17. С. 280-290.

3. Едмондсон Е. Робота без страху. Як створити психологічно безпечне середовище в компанії. *Бізнес-школа МІМ.* 2023. URL: https://youtu.be/gq3Mv6D-aow.

4. Пастернак А.В., Адвокатова Н.О. Цифрова трансформація та бізнес-моделі: теоретичні основи, виклики та стратегії успіху. *Вісник ХДУ (Економічні науки)*. 2024. № 53. С. 14-19.

Лень М.О.,

здобувачка 1-го курсу

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Сучасна економіка України функціонує в умовах цифрової трансформації, які потребують нових підходів до організаційного управління. Швидкість змін у зовнішньому середовищі, глобальні технологічні прориви, а також геополітичні та соціально-економічні виклики створюють для бізнесу потребу в гнучкості, адаптивності та інноваційності.

За дослідженнями Європейського банку реконструкції та розвитку, понад 60% українських компаній зазначають, що їхня конкурентоспроможність напряму