

СЕКЦІЯ 15

ПОЛІТОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕРЖАВИ ТА СУСПІЛЬСТВА

Прохоренко Аліна Марленівна

*доктор філософії з політології, асистент кафедри політичних теорій
Національного університету «Одеська юридична академія»*

БЛОГОСФЕРА ЯК ОСОБЛИВИЙ ВИМІР ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Одне з досягнень сучасного світу, яке стало можливим із розквітом Інтернет-технологій, – це блоги, у тому числі й політичні блоги, як частина віртуальної реальності та віртуальної політики. Для того, щоб зануритися в оцінку ступеня впливу, що блоги надають на політичне життя, необхідно докладніше розглянути це явище в його цілісності.

Термін «блогосфера» був введений 10 вересня 1999 року, в якості жарту Б. Л. Гремом, за аналогією з терміном «логосфера», що може бути витлумачено, як «світ слів», «всесвіт дискурсу» [1]. Блогосфера є важливішою громадської ареною ХХІ століття в віртуальному просторі. Найбільш часто блогосфера включається в простір нових соціальних медіа, які відіграють істотну роль не тільки в особливостях комунікації між людьми, а й у формуванні громадської думки, громадянської і політичної позицій.

Найважливішою для теми впливу блогів на політичне життя є можливість користувачів, які стежать за тим чи іншим блогом, залишати коментарі та відгуки на ту чи іншу тему після прочитання тексту автора. Таким чином, блоги – це двосторонній канал взаємодії, що робить його середовищем обміну інформацією та об'єднання груп людей за інтересами.

Вже зазвичай, авторів блогів називають блогерами, а всю сукупність блогів в Інтернеті називають блогосферою (слово також без змін запозичене з англійської мови «Blogsphere»). Через те, що блоги набули значної популярності та сфери впливу, було розмито кордон між блогами та Інтернет-майданчиками, що належать традиційним ЗМІ.

Але, загалом, блог – це не просто контент, тоді його нічого не відрізняло б від сталих засобів масової інформації. Він є інструментом спілкування з широкою аудиторією і завжди дозволяє отримати зворотний зв'язок. Будь-який текстовий запис або відео в блозі може бути прокоментоване будь-яким користувачем та призвести до масштабної дискусії. А дискусії – це метод досягнення громадського компромісу, зокрема й з політичних питань. Текст, написаний в провідній рубриці, в блоговій комунікації є своєрідним «тригером». Цей текст-тригер виконує подвійну функцію. Він повідомляє нові відомості, ставить проблему і за аналогією з пусковим механізмом запускає реакцію у відповідь адресата. Автор тексту виносить на обговорення інформацію, що містить у собі потенціал полемічності, що провокує читачів на висловлювання різних думок та участь у комунікативній дії, мережі, дискурсі та можливих соціальних діях. Така форма спілкування створює прецедент існування спільнот із чітко вираженою політичною позицією, яка була піддана рефлексії.

А саме під політичним блогом ми розуміємо такий блог, де користувачі беруть участь у аналізі, збиранні та розповсюдженні політичної інформації. Найважливішими критеріями політичного блогу є активна участь самого автора блогу в дискусії (принцип суб'єктності), дотримання прийнятих у віртуальному співтоваристві «правил гри» (наприклад, помірна модерація коментарів), обговорення політично значимих тем. Безумовно, при цьому постає питання про критерії політичного, вирішення якого неоднозначне і потребує окремого аналізу. Політичний блог існує не тільки у текстовому форматі, а й у форматі відео, що ефективніше за рахунок залучення ораторського мистецтва та експресивності автора. В Україні, де симпатія популістським промовам політичних авторів досить сильна, такі блоги мають успіх.

Відеоблогінг дуже молоде явище. В цілому. Вважається, що вперше відеоблог з'явився в мережі 2 січня 2000 року в США. Саме в цей день майбутній креатор Адам Контрас у своєму літературному блозі опублікував не звичний текст, а відеозапис для того, щоб повідомити друзів про свої пересування. Цікаво, що Адам Контрас веде літературний блог та відеоблог і досі, що робить його найдосвідченішим відеоблогером у світі, адже він займається цим уже 17 років [3]. До 2005 року з'являлися й інші відеоблогери, це не було масовим явищем та особливою популярністю, і користувачів мережі вони не

знайшли. Справжній бум відеоконтенту припадає на 2005 рік, коли з'явився відеохостинг YouTube, який дозволив будь-якому користувачеві мережі незалежно від його здібностей розміщувати будь-які відео в інтернеті. Навіть досить значущий журнал Forbes назвав 2005 рік – роком відеоблогу [2].

Таким чином, Інтернет-блоги в системі сучасних інформаційних технологій мають значний вплив, який поширюється і на побудову суспільних відносин, і на рівень довіри, яку відчуває користувач до керівництва країною, тієї чи іншої партії, бізнесу, соціальних програм підтримки населення, тощо. А сама блогосфера стає окремим виміром для політичної комунікації.

Список використаних джерел

1. Blogosphere. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Blogosphere>
2. Garfield Steve. The Year of the Video Blog. 2005. URL: http://homepage.mac.com/stevegarfield/videoblog/year_of.html
3. Kontras Adam. Talk about moving in the 21st Century. 2000. URL: <http://www.4tvs.com/Journey/Pages/J1200.html>

Савон Катерина Володимирівна

аспірантка кафедри політичних теорій

Національного університету «Одеська юридична академія»

МЕДІА-ДИСКУРС ЯК АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОЇ ДЕРЖАВИ

Науковий дискурс щодо актуальності та практичного використання концептів м'якої та жорсткої сили залишається відкритим, залучаючи думки провідних експертів з усього світу. Так найголовнішим інструментом м'якої сили виступає публічна дипломатія, яка в теперішніх військово-політичних реаліях доказує свою ефективність. Поєднання обох сил в розумну силу довели, що недоторканність державного суверенітету більш вірогідне у випадку володіння ядерною зброєю, або включенням держави до НАТО. Але в теперішніх українських реаліях дипломатія стала інформаційною зброєю, що зумовила нову стратегію комунікації держави з країнами-партнерами. Як зазначив доктор сучасної історії в Оксфорд-