

Таніна І. А.

студентка 5-го курсу факультету адвокатури
Національного університету «Одеська юридична академія»

ІМІДЖ АДВОКАТА

Старе прислів'я говорить: «Зустрічають по одягу — проводжають по розуму». У сучасному світі необхідно домагатися, щоб тебе не тільки добре провадили, але й добре зустріли. Для успішної кар'єри необхідно вміти розташувати до себе людей з першого погляду, тобто піклуватися про свій імідж. Імідж в перекладі з англійської означає образ. Покращення морального стану адвокатури слід починати з зовнішнього вигляду адвоката, що само по собі дисциплінує адвоката та відрізняє його від інших громадян, які знаходяться в судових установах та інших громадських місцях. (М. Б Смоленський. — Адвокатська діяльність і адвокатура. «Фенікс», 2004р.).

Питання «іміджу адвоката» є актуальним з часу виникнення професії адвоката, адже будь-яка людина прагнучи захистити свої інтереси у судових інстанціях шукає професіонала з гарною репутацією та впливом у суспільстві. Імідж адвоката в українській юридичній науці висвітлений дуже мало. Основна маса людей буде своє перше враження на основі зовнішніх даних адвоката. Тому величезне значення в створенні позитивного іміджу адвоката має його зовнішність, зачіска, одяг, у жінок — макіяж.

Імідж (образ) відповідає на питання «який?»: Хороший чи поганий, розумний чи дурний, гарний чи ні, приємний або неприємний і т.п. Від іміджу і статусу в значній мірі залежить переконливість аргументів. Імідж людини виконує дуже важливу комунікативну функцію — він «говорить» оточуючим про те, на якому щаблі суспільної драбини людина стоїть, до якого передбачуваного кола професій належить, який її характер, темперамент, сімейний стан, фінансові можливості, смак, культура, вихованість, ставлення до людей і багато іншого. У професіях, пов'язаних зі спілкуванням — імідж це конкуренція в боротьбі за потенційних клієнтів. Так імідж адвоката, в основному, формується і залежить від зовнішнього вигляду (одяг, взуття, парфуми і т. д.). Формування іміджу адвоката відбувається в процесі його становлення як професійної особистості, при цьому імідж адвоката формується трьома основними компонентами:

- зовнішній вигляд,
- характер і манера поведінки,
- вміння спілкуватися.

Щодо зовнішнього вигляду, то класичний стиль завжди говорить про добрий смак. Одяг адвоката має бути простої, але відмінної якості. Для чоловіків переважніше стримані тони, завжди свіжа сорочка, відпрасований костюм, хороше взуття. Жінка-адвокат повинна виглядати дещо консервативно. Колір — темно-синій, сірий, бежевий. Фахівці по іміджу радять жінці незалежно від її сімейного стану носити обручку. Крім цього, з прикрас допускаються тонка золотий ланцюжок, нитка штучних перлів, невеликі брошки, кліпси «під перли». У багатьох популярних особистостей є якісь невід'ємні деталі одягу, які стали як би їх візитними картками. Така знахідка в образі може стати вашою відмінною особливістю, ненав'язливо підкреслити індивідуальність. Адже саме індивідуальність так цінується в хорошому іміджі.

Величезна роль в одязі чоловіка належить краватці. Вибір його кольору і малюнка — прояв індивідуальності ділового чоловіка. Слід уникати краваток помітних, малюнків, картатих, в горошок, яскравих забарвлень, з блискучих матеріалів. Чоловіки-адвокати повинні вибирати ювелірні вироби з великою

обережністю. Годинники, кільця не повинні бути блискучими, зухвалими. Якщо вам подобаються подібні прикраси, залиште їх для того, щоб носити у вільний від роботи час. Уникайте носити ланцюжки.

Уважно поставтеся до вибору взуття. Взуття бажано мати темних кольорів, втонкостюму, зручну і по можливості дорогу. Діловій жінці не рекомендується носити туфлі на високих підборах. Доречним буде середній, стійкий каблук.

Важливим для жінки-адвоката є макіяж, який не повинен бути надмірним, зухвалим. Не забувайте про зачіску. Зачіска грає важливу роль в зовнішньому вигляді адвоката. Від чоловіків потрібно утримувати волосся охайними, чистими, добре підстриженими. Сивина в волоссі чоловіка може виглядати вишукано. Допустимі доглянуті вуса і борода. Жінкам зазвичай важче підібрати вдалу стрижку. Іміджмейкери рекомендують діловій жінці носити волосся середньої довжини. Вони не повинні бути короткими, як у чоловіка, і занадто довгими, нижче плечей. Жінки-адвоката не слід робити складні зачіски.

Хоча зовнішні ознаки дуже важливі, велику значимість для складання думки про адвоката, безумовно, має безпосереднє спілкування з ним, в процесі якого клієнт з досить великою часткою ймовірності може з'ясувати, який юрист насправді. Невід'ємною частиною образу адвоката є його манера поведінки, тобто дії та вчинки які він демонструє як перед клієнтами, так і серед іншого оточення (слідчі, суді, колеги та ін.), що обумовлені його індивідуально-особистісними якостями і відповідають тому образу, який він «взяв» на себе.

Характер кожної людини визначається індивідуальними психологічними рисами, які проявляються постійно і відрізняють одну особистість від іншої, характеризують стиль дії і відносини до оточуючих обставин. Характерні риси особистості адвоката проявляються в манерах, ставленні до оточуючих, своїм зобов'язаннями, самому собі. А. Ф. Коні надавав велике значення «ораторському мистецтву, вмінню твердо правити словом». (Професійна етика юриста: Аракелов Ю. С., Джегутанов Б. К., Олейников В. С. — СПб: 2006. — 58—59 с.). Тому адвокат повинен обережно вправлятися з цією зброєю і використовувати його у випадку глибокого переконання. Манери спілкування адвоката, основу яких складає правильно поставлена мова, в своїй основі носять складний соціально-психологічний характер. Адвокату у своїй практиці часто доводиться застосовувати ораторське мистецтво, яке є поєднанням раціональної та емоційної складової виступу. (Синеокий О. В. Адвокатура як інститут правової допомоги і захисту: підручн. / О. В. Синеокий. — Х.: Право, 2008. — 251 с.).

Роблячи підсумок, можна сказати, що «імідж адвоката» — це те як суспільство або окрема особистість бачать і сприймають адвоката через призму його зовнішнього вигляду, характеру, манери поведінки, комунікативні навички та професійної діяльності. Головне, щоб адвокат не забував підтримувати честь та гідність своєї професії та не відступав від правил адвокатської етики.