

5. Підвищення вашої доставки продуктів та послуг за допомогою правильних технологій означає надати клієнтам не тільки те, що вони хочуть, коли вони цього хочуть, але і там, де вони цього хочуть.

Персоналізація – це найважливіша тенденція електронної комерції де індивідуально налаштована технологія є життєво важливою для надання особистого досвіду покупок на основі переваг споживача. Відповідно до звіту Infosys: 59% клієнтів кажуть, що персоналізація впливає на їхні торгові рішення;

31% покупців хотіли б, щоб їхній досвід покупок був більш персоналізованим, ніж це є;

74% клієнтів відчувають розчарування, коли вміст веб-сайту не персоналізований.

За даними дослідження Marketo, понад 78% споживачів будуть брати участь у пропозиціях лише в тому випадку, якщо вони були персоналізовані до своїх попередніх стосунків з вашим брендом.

З цього випливає висновок. Вплив технології електронної комерції помітний. Практично кожна дія споживача, яка виконується цифровим чином на веб-сайті, може бути захоплена і перетворена на великі дані; впливаючи на ваш маркетинг, зростання бізнесу та особливо на персоналізацію досвіду покупців.

Така технологія, як штучний інтелект (AI) та аналітика машинного навчання, виявляє та встановлює зразки та тенденції поведінки клієнтів. Розумні, керовані AI алгоритми можуть допомогти персоналізувати споживчий досвід покупки, проаналізувавши його минулі звички покупки. Крім того, компанії можуть скористатися AI для управління замовленнями та запасами, виконуючи замовлення та задовольняючи або перевершуючи очікування споживачів з мінімальними питаннями.

Ключові слова: електронна комерція, штучний інтелект, бізнес-маркетинг, персоналізація, інтернет-простір.

Ключевые слова: электронная коммерция, искусственный интеллект, бизнес-маркетинг, персонализация, интернет-пространство.

Key words: e-commerce, artificial intelligence, business marketing, personalization, internet space.

БЕРНАЗ-ЛУКАВЕЦЬКА ОЛЕНА МИХАЙЛІВНА

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
доцент кафедри цивільного права, кандидат юридичних наук, доцент*

ОКРЕМІ АСПЕКТИ СТОРІН ДОГОВОРУ ПРО НАДАННЯ КОСМЕТОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ

Законодавство України майже не регулює сферу косметології і їй приділяється мало уваги. Відсутній закон про косметологію, який би встановлював загальні вимоги до фахівця в даній галузі. Тому цією діяльністю займаються особи різних спеціальностей – косметики,

косметологи-естетики, провізори-косметологи, медичні сестри з косметичних процедур, лікарі-дерматовенерологи, загальні хірурги, онкохірурги, щелепно-лицьові хірурги та інші.

У Класифікаторі професій (ДК 003:2010), у Розділі 5. «Працівники сфери торгівлі та послуг», міститься така професія як «косметик». Косметики мають володіти знаннями необхідними для надання відповідних послуг. Для косметиків необхідним є наявність повної загальної середньої та професійно-технічної освіти чи повної загальної середньої освіти та професійної підготовки на виробництві (чи неповної вищої освіти – освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста).

Косметик повинен уміти: виконувати масаж обличчя, шиї та шкіри голови; виконувати очищення обличчя гігієнічне та вакуумне; накладати живлющі та дезінфікуючі маски; проводити підправку брів, фарбування вій та брів, завивку вій; наносити макіяж. Часто поруч з найменуванням «косметик», зустрічається найменування професії «косметолог-естетист», що, фактично одне й те саме. Зустрічається й найменування «косметолог-візажист», що вказує на те, що дана особа не лише проводить догляд за шкірою обличчя, а й володіє навичками нанесення «професійного» макіяжу. Професія «косметика» відноситься до професійно-технічної освіти. Набір професійних навичок стосується косметологічних послуг. Ні про яку косметологічну допомогу чи навіть медичну допомогу мова не йде.

У Класифікаторі професій ДК 003:2010, у Розділі 3 «Фахівці» міститься найменування професій «сестра медична з косметичних процедур». Медична сестра з косметичних процедур може неповну вищу освіту (диплом молодшого спеціаліста), або базову вищу освіту (диплом бакалавра за напрямом підготовки «Медицина», спеціальністю «Сестринська справа», «Лікувальна справа» або «Акушерська справа»), чи бути спеціалістом, що проходить післядипломну підготовку (стажування, інтернатуру, клінічну ординатуру тощо).

Відповідно до Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників, «Випуск 78. Охорона здоров'я», затверджений наказом МОЗ України від 29 березня 2002 р. № 117, медична сестра з косметичних процедур надає косметологічну допомогу населенню під керівництвом лікаря, виконує призначені лікарем косметичні (чистку шкіри обличчя, косметичні маски тощо) та фізіотерапевтичні процедури. Проводить косметичний, пластичний та лікувальний масаж, косметичну гімнастику. Консультує хворих з питань раціонального застосування косметичних препаратів та косметичних процедур.

Проте, незалежно від організаційно-правової форми установи та наявності контролю лікаря, медсестри з косметичних процедур не мають права проводити ін'єкційну контурну пластику (введення «Restylane», «Collagen», гелів), а також процедури з усунення мімічних зморшок («Botox», «Dysport»).

Лікарі-дерматовенерологи повинні мати повну вищу освіти (спеціаліст, магістр) за напрямом підготовки «Медицина», спеціальністю «Лікувальна справа». Спеціалізація за фахом «Дерматовенерологія» (інтернатура, курси спеціалізації).

Лікар-дерматовенеролог забезпечує консультативний прийом та лікування пацієнтів з приходу захворювань шкіри та інших органів, що супроводжуються косметичними дефектами, застосовує сучасні методи профілактики, діагностики, лікування, реабілітації та диспансеризації хворих дерматовенерологічного профілю, надає їм швидко і невідкладну медичну допомогу. Здійснює нагляд за побічними реакціями/діями лікарських засобів. Бере участь в організації боротьби з поширенням венеричних та заразних шкірних хвороб, в пропаганді санітарно-гігієнічних знань з профілактики дерматовенерологічних хвороб.

Національний державний класифікатор професій (ДК 003:2010), затверджений наказом Держспоживстандарту України від 28 липня 2010 р. № 327, під кодом 2221.2 «Лікарі. Професійні назви роботи» надає вичерпний перелік лікарів в галузі лікувальної справи (крім стоматологів). У свою чергу вимоги до таких професій встановлюються Довідником кваліфікаційних характеристик професій працівників, Випуск 78 «Охорони здоров'я», затверджений наказом МОЗ України від 29 березня 2002 р. № 117

В свою чергу, пацієнтом є будь-яка особа, що звернулася за медичними послугами. Одержувачем (споживачем) косметологічної послуги можуть бути громадяни України, іноземні громадяни, а також особи без громадянства й біженці, що постійно проживають на території України.

Таким чином, можна дійти висновку, що косметологічні послуги можуть здійснюватися відповідними медичними закладами та фізичними особами, які здійснюють приватну медичну практику, за умови їх належної кваліфікації.

Список використаної літератури:

1. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
2. Класифікаторі професій (ДК 003:2010) Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
3. Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників, «Випуск 78. Охорона здоров'я» Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va117282-02>

Ключові слова: косметологічні послуги, косметик, пацієнт.

Ключевые слова: косметологические услуги, косметолог, пациент.

Key words: cosmetology services, cosmetics, patient.