



**Міжнародний гуманітарний університет**  
**факультет кібербезпеки, програмної інженерії та комп'ютерних наук**  
**Кафедра інформаційних технологій**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Управління IT-проектами**

**Галузь знань**

**Спеціальність**

**Назва освітньої програми**

**Рівень вищої освіти**

17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації»

172 «Електронні комунікації та радіотехніка»

Комп'ютерні мережі та інтернет

перший (бакалаврський) рівень

| Розробники і викладачі                                                                          | Контактний тел. | E-mail                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|
| професор кафедри інформаційних технологій д.е.н., доцент<br><b>Жигулін Олександр Андрійович</b> | 050-4-737-655   | Zhigulin998@ gmail.com |

**1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

**Управління IT-проектами** – це комплексний процес планування, організації, координації та контролю ресурсів (людей, часу, бюджету, технологій) задля успішної реалізації поставленої мети – створення або вдосконалення ПЗ, системи чи продукту у встановлені терміни, з дотриманням якості та бюджету. Воно поєднує технічні знання, лідерство та організаторські навички, охоплюючи всі етапи – від ініціації до завершення проектування.

Управління IT проектами включає наступні основні етапи:

Ініціація проекту;

Планування;

Виконання;

Моніторинг та контроль;

Завершення.

Кожен із цих етапів важливий для успішного завершення проекту і вимагає ретельного підходу та уваги до деталей.

**Метою управління ІТ-проєктами** як навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти з теоретико-методологічними засадами управління підприємствами в період криз та інформатизації суспільства, яке передбачає використання інформаційних систем та технологій, формування навичок дослідження інформаційних потоків, встановлення «вузьких місць» у розвитку та розробки, впровадження й оцінки ефективності ІТ-проєктів, які нейтралізують перешкоди розвитку й поновлюють ефективну діяльність суб'єктів господарювання на ринку товарів і послуг.

**ПРЕРЕКВІЗИТИ.** Основи програмування, проєктування інформаційних систем, бази даних, штучний інтелект, хмарні технології.

**ПОСТРЕКВІЗИТИ.** Знання, уміння та навички, набуті під час вивчення дисципліни, використовуються при подальшому вивченні дисциплін бакалаврської підготовки.

## **2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ, ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ**

У процесі реалізації програми дисципліни «Управління ІТ-проєктами» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та прикладні проблеми у галузі телекомунікацій та радіотехніки.

### **Загальні компетентності**

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК6. Здатність працювати в команді.

### **Спеціальні (фахові) компетентності**

ПК1. Здатність розуміти сутність і значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства.

ПК2. Здатність вирішувати стандартні завдання професійної діяльності на основі інформаційної та бібліографічної культури із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій і з урахуванням основних вимог інформаційної безпеки.

Навчальна дисципліна **Управління ІТ-проєктами** забезпечує досягнення програмних результатів навчання (ПРН), передбачених освітньою програмою:

ПРН7. Здатність брати участь у проєктуванні нових (модернізації існуючих) телекомунікаційних інформаційних систем, інфокомунікаційних, телекомунікаційних та радіотехнічних систем та систем телевізійних і радіомовлення тощо.

ПРН9. Вміння адміністрування телекомунікаційних систем, інфокомунікаційних та телекомунікаційних мереж.

### 3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

| Загалом |       | Вид заняття<br>(денне відділення / заочне відділення) |                   |                   | Ознаки курсу         |         |                       |
|---------|-------|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------|-----------------------|
| ЄКТС    | годин | Лекційні заняття                                      | Практичні заняття | Самостійна робота | Курс, (рік навчання) | Семестр | Обов'язкова/вибіркова |
| 6       | 180   | 40 / 12                                               | 40 / 12           | 100 / 156         | 4                    | 5 / 5   | Вибіркова             |

### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Назви змістових модулів і тем                                                                                        | Кількість годин |              |           |      |            |              |              |           |      |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------|------|------------|--------------|--------------|-----------|------|------------|
|                                                                                                                      | Денна форма     |              |           |      |            | Заочна форма |              |           |      |            |
|                                                                                                                      | Усього          | у тому числі |           |      |            | Усього       | у тому числі |           |      |            |
|                                                                                                                      |                 | Лекц.        | Прак.     | Лаб. | Сам. роб.  |              | Лекц.        | Прак.     | Лаб. | Сам. роб.  |
| Тема 1. Забезпечення ІТ-проектування: теоретичні засади, методологія, особливості життєвого циклу, кадри, інформація | 18              | 4            | 4         |      | 10         | 18           | 1            | 1         |      | 16         |
| Тема 2. Дослідження вимог споживача                                                                                  | 18              | 4            | 4         |      | 10         | 18           | 1            | 1         |      | 16         |
| Тема 3. Профіль і задоволення нужд споживача                                                                         | 18              | 4            | 4         |      | 10         | 18           | 1            | 1         |      | 16         |
| Тема 4. Дослідження впливу конкурентів                                                                               | 18              | 4            | 4         |      | 10         | 18           | 1            | 1         |      | 16         |
| Тема 5. Конкурентоспроможність та переваги                                                                           | 18              | 4            | 4         |      | 10         | 18           | 1            | 1         |      | 16         |
| Тема 6. Планування продажів та виробництва                                                                           | 18              | 4            | 4         |      | 10         | 18           | 1            | 1         |      | 16         |
| Тема 7. «Вузькі місця» операційного циклу                                                                            | 18              | 4            | 4         |      | 10         | 18           | 1            | 1         |      | 16         |
| Тема 8. Ефективність ІТ-проєкту                                                                                      | 9               | 2            | 2         |      | 5          | 9            | 1            | 1         |      | 7          |
| Тема 9. Вплив ІТ-проєкту на сталість розвитку бізнесу                                                                | 9               | 2            | 2         |      | 5          | 9            | 1            | 1         |      | 7          |
| Тема 10. Вплив ІТ-проєкту на стан розвитку бізнесу                                                                   | 9               | 2            | 2         |      | 5          | 9            | 1            | 1         |      | 7          |
| Тема 11. Коригування неефективного бізнес процесу                                                                    | 9               | 2            | 2         |      | 5          | 9            | 1            | 1         |      | 7          |
| Тема 12. Бенчмаркінг в ІТ-проектуванні                                                                               | 9               | 2            | 2         |      | 5          | 9            | 1            | 1         |      | 7          |
| Тема 13. Перспективи управління ІТ-проєктами                                                                         | 9               | 2            | 2         |      | 5          | 9            |              |           |      | 9          |
| <b>Всього</b>                                                                                                        | <b>180</b>      | <b>40</b>    | <b>40</b> |      | <b>100</b> | <b>180</b>   | <b>12</b>    | <b>12</b> |      | <b>156</b> |
| Підсумковий контроль – залік                                                                                         |                 |              |           |      |            |              |              |           |      |            |

## 5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням платформ онлайн навчання на основі інформаційних систем Moodle або Google Classroom. Практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, здобувачі можуть отримувати як за допомогою власного обладнання, так і користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

| № з/п | Назва теми                                                                                                                                                                                                    | Кількість годин |              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                               | денна форма     | заочна форма |
| 1     | <b>Тема 1. Забезпечення ІТ-проектування: теоретичні засади, методологія, особливості життєвого циклу, кадри, інформація</b><br>Основи управління ІТ-проектами під час кризових явищ                           | 10              | 16           |
| 2     | <b>Тема 2. Дослідження вимог споживача</b><br>Бізнес форма 1. Мета й етапи розвитку, Бізнес форма 2. SWOT-аналіз тенденцій                                                                                    | 10              | 16           |
| 3     | <b>Тема 3. Профіль і задоволення нужд споживача</b><br>Бізнес форма 4. Профіль клієнта. Бізнес форма 5. Нужди споживача                                                                                       | 10              | 16           |
| 4     | <b>Тема 4. Дослідження впливу конкурентів</b><br>Бізнес форма 6. Конкуренти. Бізнес форма 7. Аналіз конкурентів.                                                                                              | 10              | 16           |
| 5     | <b>Тема 5. Конкурентоспроможність та переваги</b><br>Бізнес форма 8. Конкурентні переваги. Бізнес форма 9. Оцінка конкурентоспроможності                                                                      | 10              | 16           |
| 6     | <b>Тема 6. Планування продажів і виробництва</b><br>Бізнес форма 10. План обсягів продажів, виробництва й витрат на маркетинг                                                                                 | 10              | 16           |
| 7     | <b>Тема 7. «Вузькі місця» операційного циклу</b><br>Алгоритм. Операційний цикл підприємства. Схема виробничих приміщень<br>Розширення «вузьких місць» за рахунок реалізації та оцінки ефективності ІТ-проекту | 10              | 16           |
| 8     | <b>Тема 8. Ефективність ІТ-проекту\</b><br>Соціо-еколого-економічна ефективність                                                                                                                              | 5               | 7            |
| 9     | <b>Тема 9. Вплив ІТ-проекту на сталість розвитку бізнесу</b><br>Розрахунок показника сталості розвитку бізнесу                                                                                                | 5               | 7            |
| 10    | <b>Тема 10. Вплив ІТ-проекту на стан розвитку бізнесу</b><br>Розрахунок показника стану розвитку бізнесу                                                                                                      | 5               | 7            |

|    |                                                                                                                                 |            |            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| 11 | <b>Тема 11. Коригування неефективного бізнес процесу</b><br>Алгоритм встановлення неефективного методу управління підприємством | 5          | 7          |
| 12 | <b>Тема 12. Бенчмаркінг в ІТ-проектуванні</b><br>Формування банку способів бенчмаркінгу                                         | 5          | 7          |
| 13 | <b>Тема 13. Перспективи управління ІТ-проектами</b><br>Стратегічний погляд на інформаційне майбутнє людства                     | 5          | 9          |
|    | <b>Всього</b>                                                                                                                   | <b>100</b> | <b>156</b> |

## 7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

| Види контролю                                                                                                                                                   | Складові оцінювання |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>поточний контроль</b> , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань. | <b>100%</b>         |
| <b>підсумковий контроль</b> , який здійснюється у ході проведення заліку.                                                                                       |                     |

|                                            |                                                                                                         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Методи діагностики знань (контролю)</b> | фронтальне опитування; доповідь, усне повідомлення, індивідуальне опитування, практичні завдання, залік |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРДВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ У МІЖНАРОДНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

(поточний контроль, підсумковий контроль, загальний результат оцінювання)

### ЗАЛІК

| <i>Поточний контроль</i> |                           |                             |                                  |
|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| Види роботи              | Планові терміни виконання | Форми контролю та звітності | Максимальний відсоток оцінювання |

| <b>Систематичність і активність роботи на практичних (лабораторних) заняттях</b>                                                |                                                   |                                                                                                                              |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.1. Підготовка до практичних (лабораторних) занять                                                                             | Відповідно до робочої програми та розкладу занять | Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних (лабораторних) занять                                     | <b>60</b>  |
| <b>Виконання завдань для самостійного опрацювання</b>                                                                           |                                                   |                                                                                                                              |            |
| 1.2. Індивідуальне тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою                                         | Відповідно до робочої програми та розкладу занять | Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР <sup>1</sup> , перевірка конспектів навчальних текстів тощо | <b>20</b>  |
| <b>Виконання індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача</b>                                                              |                                                   |                                                                                                                              |            |
| 1.3. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо. | Відповідно до робочої програми та розкладу занять | Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів.                 | <b>20</b>  |
| <b>Разом балів за поточний контроль</b>                                                                                         |                                                   |                                                                                                                              | <b>100</b> |
| <b>Загальний результат оцінювання</b>                                                                                           |                                                   |                                                                                                                              | <b>100</b> |

**Поточний контроль** знань здобувачів освіти при формі контролю **залік** (максимум 100 балів) оцінюється за шкалою («2», «3», «4», «5»), з обов'язковим переведенням балів за кожний вид роботи таким чином:

- за підготовку до аудиторних занять (максимум 60 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості практичних (лабораторних) занять, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 12;
- за виконання завдань для самостійного опрацювання (тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою) (максимум 20 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості програмного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення, для переведу зазначених балів середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4;
- за інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовку наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо (максимум 20- балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості інших видів індивідуальних завдань, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4.

<sup>1</sup> Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ

- «2» - виставляється за неправильну відповідь (письмову роботу), яка не відповідає змісту теми та свідчить про незрозуміння її основних положень;
- «3» - виставляється за відповідь (письмову роботу), яка відповідає змісту теми, але є неповною і неточною у визначенні понять, свідчить про неповне розуміння основних положень навчального матеріалу, свідчить про те, що знання здобувача мають фрагментарний, поверховий характер;
- «4» - оцінюється правильна і обґрунтована відповідь (письмова робота), з якої видно, що здобувач знає й розуміє теоретичний матеріал в обсязі навчальної теми, володіє необхідними навичками, не допускає суттєвих помилок.
- «5» - оцінюється повна, правильна, ґрунтовна відповідь (письмова робота) на запитання теми, що передбачає логічність і послідовність викладу матеріалу, володіння термінологією, показує вміння повно й глибоко використовувати теоретичні знання в практичній площині.

## 9 КРИТЕРІЇ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для екзамену / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;
- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);
- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.
- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 1 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

### ТАБЛИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗА РІЗНИМИ ШКАЛАМИ

| 100-бальною шкалою | Шкала за ECTS | За національною шкалою |               |
|--------------------|---------------|------------------------|---------------|
|                    |               | екзамен                | залік         |
| 90-100             | A             | Відмінно               | Зараховано    |
| 82-89              | B             | Добре                  |               |
| 74-81              | C             |                        |               |
| 64-73              | D             | Задовільно             |               |
| 60-63              | E             |                        |               |
| 35-59              | Fx            | Незадовільно           | Не зараховано |
| 1-34               | F             |                        |               |

### 10. ДОТРИМАННЯ ВИМОГ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання та засвоєння навчальної дисципліни передбачає неухильне дотримання вимог академічної доброчесності, яка регулюється Законом України “Про освіту” (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37-38, ст.2004), «Методичними рекомендаціями для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності» (Лист МОН № 1/9-650 від 23.10.18 року), іншими нормативними документами. Зокрема, основні засади дотримання академічної доброчесності визначено у «Положенні про академічну доброчесність у Міжнародному гуманітарному університеті», «Кодексі академічної доброчесності Міжнародного гуманітарного університету» та «Інструкції щодо процедури технічної перевірки на наявність текстових запозичень (академічного плагіату)», затвердженої наказом МГУ від 03.05.2024 р., № 708а.

Відповідно до ст.42 Закону України “Про освіту” академічна доброчесність - це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.

Дотримання академічної доброчесності передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

### 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Жигулін О. А., Сергієнко О. Г., Степова С. М. Інформаційні системи й технології та економіка підприємств ІТ-галузі: навчальний посібник. Запоріжжя, 2023. 162 с. URL: <https://goo.su/HSzOe>
2. Жигулін О. А. Управління ІТ-проєктами: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів освіти спеціальності 172 Електронні комунікації та радіотехніка [Електронне видання]. Кафедра інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2026. 20 с.
3. Жигулін О. А. Методичні вказівки до практичних робіт з дисципліни «Економіка підприємств ІТ-галузі» для студентів спеціальності «Комп'ютерна інженерія». Запоріжжя, 2023. 62 с.
4. Жигулін О. А., Махмудов І. І., Попа Л. М. Логістика в управлінні конкурентоспроможністю бізнесу при виході економіки із стану глобальної кризи: Монографія. Ніжин, 2021. 544 с. URL: <https://goo.su/zMnIECE>
5. Жигулін О. А., Баранов І. Г., Кушнір О. І. Логіка, методологія та етика наукового пізнання: навчальний посібник. Ніжин, 2024. 206 с. URL: <http://surl.li/pewpmm>
6. Жигулін О. А., Стрелковська І. В., Попа Л. М. Самоорганізація бізнесу з використанням інформаційних технологій: Монографія. Ніжин: Вид-во НДУ імені Миколи Гоголя, 2025. 276 с.
7. Жигулін О.А. Методичні вказівки до практичних робіт та самостійного вивчення дисциплін «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Мультикультурний маркетинговий менеджмент в період глобальної комунікації», «Бренд-менеджмент і управління діловим іміджем», «Економіка підприємств у галузі: сільське, харчове, переробне господарство й сфера ІТ-технологій» для студентів технічних й економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. Ніжин, 2024. 221 с. URL: <https://goo.su/HGpaja>
8. Жигулін О. А. Тітяпкин С. С., Пономаренко Н. В. Методичні вказівки до практичних занять з дисциплін «Бренд-менеджмент та управління діловим іміджем», «Реклама», «Поведінка споживача», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент» для студентів технічних та економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання. Ніжин, 2024. 145 с. URL: <http://surl.li/okpzlr>
9. Пасічник О.В., Басюк Т.М., Думанський Н.О. Інформаційні технології, 2025. 390 с.
10. Холод О. М. Комунікаційні технології. Підручник. К: Центр учбової літератури, 2022. 212 с.

#### Допоміжна

11. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. № 2657 –XII / URL: <http://surl.li/xmoeev>
12. Закон України «Про науково-технічну інформацію» від 25 червня 1993 року № 3322-XII [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/souowm>
13. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» від 4 лютого 1998 р. № 75/98 [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/ifkqzq>
14. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/xuusik>
15. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» № 537-16, редакція від 09.01.2007 [Електронний ресурс]. UR: <http://surl.li/nhjanb>
16. Закон України «Про Національну програму інформатизації» № 74/98-вр, редакція від 01.08.2016. [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/xfudgo>
17. Положення про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, затверджено Указом Президента України від 23 листопада 2011 року 1067/2011 [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/ngmmrr>
18. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р. URL: <http://surl.li/ubkbvz>

19. Положення про Міністерство інформаційної політики України, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 14 січня 2015 р. № 2. URL: <http://surl.li/naeoeq>
20. Дісковський О.А., Рижков Е.В., Сениціна Ю.П., Прокопов С.О. Інформаційні та комунікаційні технології: навч. посіб. Дніпро: ДДУВС, 2025. 272 с
21. Кавун С.В., Смірнов С.В., Кавун О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібн. Кіровоград: КНТУ, 2012. 442 с.
22. Перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій (Розпорядження КМУ від 24.04.2019 р. №265). URL: <http://surl.li/nhetdu>

#### **Інтернет ресурси**

23. Державна служба статистики України. URL [www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/)
24. Міністерство інформаційної політики України. URL <http://mip.gov.ua/ru/>
25. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL <http://www.nkrzi.gov.ua/>