

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

**Кафедра економіки та менеджменту**

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК  
СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

**МАТЕРІАЛИ**

**XIV Всеукраїнської наукової конференції  
здобувачів вищої освіти та вчених**

*м. Одеса, 21 листопада 2025 року*

**Одеса  
2025**

**Організатори:** Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

**Укладачі:**

**Кібік Ольга Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

**Котлубай Вячеслав Олексійович** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

**Капустян Ірина Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

**Економіко-правовий розвиток сучасної України :** матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.

**DOI: 10.32837/11300.31015**

*Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.*

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Стрижак К.О.                                                                                                       |     |
| Роль цифрових двійників у підвищенні ефективності управлінських рішень .....                                       | 87  |
| Тітієвський В.О.                                                                                                   |     |
| Гейміфікація в управлінні мотивацією проєктних команд.....                                                         | 89  |
| Голота Д.                                                                                                          |     |
| Адаптивні моделі управління проєктними командами в умовах нестабільності .....                                     | 92  |
| Кобилян А.Д.                                                                                                       |     |
| Впровадження проєктного менеджменту для стимулювання розвитку та післявоєнного відновлення українських громад..... | 94  |
| Жеребчук М.Б.                                                                                                      |     |
| Інноваційні інструменти управління ризиками у проєктах сталого розвитку                                            | 97  |
| Індач Ю.О.                                                                                                         |     |
| Інтеграція принципів ESG у процес реалізації бізнес-проєктів .....                                                 | 100 |
| Топал А.Ю.                                                                                                         |     |
| Управління ресурсами проєктів в умовах економічної нестабільності .....                                            | 105 |
| Заставнюк Я.А.                                                                                                     |     |
| Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки .....                                     | 108 |
| Капелюш А.О.                                                                                                       |     |
| Оптимізація витрат як складова системи ефективного менеджменту .....                                               | 109 |
| Сальнікова М.С.                                                                                                    |     |
| Особливості мотивації та стимулювання праці персоналу .....                                                        | 111 |
| Муренко М.С.                                                                                                       |     |
| Роль менторингу та коучингу у формуванні управлінської культури сучасного менеджера .....                          | 114 |
| Павлушинська А.Д.                                                                                                  |     |
| Стратегічні механізми адаптації та фінансової стійкості бізнесу в умовах воєнного конфлікту .....                  | 117 |
| Плачинда А.П.                                                                                                      |     |
| Вплив штучного інтелекту на продуктивність компаній умовах цифрової трансформації .....                            | 120 |
| Чув'юрова К.І.                                                                                                     |     |
| Інноваційні підходи в менеджменті для підвищення ефективності організацій у цифровій економіці.....                | 123 |

### *Література*

1. Ватченко Б., Шаранов Р. Антикризове управління підприємством в умовах війни. *Економічний простір*. 2022. №182. С. 38-43.
2. Єпіфанова І., Болотнов Д. Місце стратегії в системі антикризового управління підприємствами. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 3. С. 335–338.
3. Стан роботи підприємств на початок 2025 року: результати опитування. Дебет-Кредит. URL: <https://news.dtki.ua/society/community/96285-stan-roboti-pidprijemstv-na-pocatok-2025-roku-rezultati-opituvannia>.
4. Тимошенко М. В., Петров В. А. Ідентифікація ризиків та особливості антикризового управління в умовах війни. *Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку* : матеріали 5-ої міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса : Державний університет «Одеська політехніка». 2022. С. 52–54.

**Плачинда А.П.,**

*здобувачка 3 курсу*

*факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,*

*Національний університет «Одеська юридична академія»*

### **ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ КОМПАНІЙ УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

У сучасному глобалізованому світі штучний інтелект (далі ШІ) стає одним із ключових чинників цифрової трансформації економіки. Його застосування змінює підходи до управління, виробництва, логістики, клієнтської взаємодії та стратегічного планування. Продуктивність компаній сьогодні визначається не стільки кількістю матеріальних чи людських ресурсів, скільки здатністю використовувати інтелектуальні технології для оптимізації бізнес-процесів, аналізу великих даних і впровадження автоматизованих рішень. Сучасні бізнес-структури, що впроваджують цифрові інструменти та технології штучного інтелекту, мають конкурентні переваги у швидкості реагування на зміни ринку, персоналізації послуг і прогнозуванні споживчих тенденцій [1].

Незважаючи на потенціал технології, як каталізатора економічного зростання та підвищення продуктивності, в Україні існують значні бар'єри для його ефективного впровадження: відсутність єдиної державної політики, низький рівень фінансування дослідницьких ініціатив, недостатній рівень цифрової інфраструктури, нерівномірний доступ між великими корпораціями та малим і середнім бізнесом створюють ризики цифрового розриву. Крім того, автоматизація може призвести до структурних змін на ринку праці, особливо щодо некваліфікованої робочої сили, що потребує своєчасних заходів перекваліфікації та соціального захисту.

ШІ вже широко застосовується в фінансовому секторі - від роботизації клієнтського сервісу до контролю відповідності законодавству. Відомі фінансові гіганти наприклад такі, як Goldman Sachs та Morgan Stanley активно інвестують у AI-рішення для оптимізації HR-процесів. У роздрібній торгівлі інтелектуальні технології забезпечують персоналізацію послуг і покращують клієнтську взаємодію через чат-боти та аналітику поведінки споживачів [2]. У промисловості прикладами є ініціативи порту Гамбурга, де завдяки AI пропускна здатність збільшилася у 2,5 рази, та компанії Harley-Davidson, що скоротила час виробництва мотоциклів з 21 дня до 6 годин. Консорціум Industrial Internet Consortium об'єднує лідерів ринку для поширення IoT та AI рішень у промисловості, що передбачає радикальну трансформацію її секторів у найближчі десять років [3]. Додатково змінюють транспортну галузь: системи управління трафіком, аналіз пасажиропотоків, енергоефективність освітлення та безпілотні автомобілі змінюють традиційні моделі мобільності. Очікується, що на дорогах будуть десятки мільйонів автономних транспортних засобів, що істотно підвищить безпеку руху і знизить аварійність [2]. В охороні здоров'я AI використовується для аналізу великих даних, розробки нових лікарських засобів, впровадження електронних медичних карток та дистанційного моніторингу стану пацієнтів за допомогою мобільних додатків і гаджетів [4]. За даними дослідження Accenture і Frontier Economics, інтеграція ШІ до 2035 року може збільшити річні темпи зростання валової доданої вартості у секторах: інформаційно-комунікаційні послуги – до 4,8%, виробництво – 4,4% та фінансові послуги – 4,3% [5].

Відсутність розвиненої цифрової інфраструктури та обмеженість інвестицій у науково-дослідні розробки створюють технологічний розрив у порівнянні з провідними світовими економіками. Це призводить до недостатньої інтеграції ІІІ у виробничі та сервісні процеси, що знижує потенціал зростання валової доданої вартості в окремих секторах. Необхідно сформувати комплексний підхід, який передбачатиме розвиток національної стратегії цифрової трансформації з акцентом на ІІІ, що включає стимулювання інвестицій, модернізацію цифрової інфраструктури, а також реформу системи освіти для підготовки висококваліфікованих фахівців. Важливим напрямом є розробка і впровадження етичних норм і правових стандартів, що регламентуватимуть використання цифрових технологій у різних сферах економіки, забезпечуючи баланс між інноваціями і суспільними інтересами. Окрім того, необхідна розробка соціальних програм, спрямованих на адаптацію ринку праці до нових реалій автоматизації. Такий комплексний підхід сприятиме максимальному використанню потенціалу ІІІ для сталого економічного зростання та соціальної стабільності, забезпечуючи конкурентоспроможність національної економіки у глобальному цифровому середовищі.

Штучний інтелект поступово перетворюється на стратегічний фактор розвитку економіки, стимулюючи цифрову трансформацію у фінансах, промисловості, торгівлі, транспорті, охороні здоров'я та державному управлінні. Його інтеграція сприяє підвищенню продуктивності, оптимізації процесів і створенню нових бізнес-моделей. Водночас широке впровадження АІ супроводжується значними викликами – передусім у сфері зайнятості, етики, безпеки даних і регулювання. Це вимагає зваженого підходу до формування політик, соціальних гарантій та нових нормативно-правових засад, здатних забезпечити сталий і справедливий розвиток в умовах цифрової економіки.

### *Література*

1. OECD. Fostering an inclusive digital transformation as AI spreads among firms: policy brief. 2024. URL: [https://www.oecd.org/en/publications/fostering-an-inclusive-digital-transformation-as-ai-spreads-among-firms\\_5876200c-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/fostering-an-inclusive-digital-transformation-as-ai-spreads-among-firms_5876200c-en.html).

2. Narasimhan S. Raghavan How AI is driving Digital Transformation. 2018.  
URL: <https://surl.li/flsfdr>.
3. Ivchyk V. V. Overcoming barriers to artificial intelligence adoption. *Three Seas Economic Journal*. 2024. Vol. 5. No. 4. P. 14-20.
4. Кривенко П. AI: ключові сфери та перспективи застосування. 2018.  
URL: <https://surl.li/nzjqiq>.
5. Purdy M., Daugherty P. How AI boosts industry profits and innovation. 2017.  
URL: <https://cdn.luxe.digital/download/Accenture-AI-Industry-Growth-Full-Report-luxe-digital.pdf>.

**Чув'юрова К.І.,**

*здобувачка 3 курсу*

*факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,*

*Національний університет «Одеська юридична академія»*

## **ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В МЕНЕДЖМЕНТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**

Сучасна економіка України перебуває на етапі активної цифрової трансформації, що формує нові виклики та можливості для управління організаціями. У контексті цифрової економіки інноваційні підходи в менеджменті стають вирішальними для забезпечення конкурентоспроможності та підвищення ефективності бізнесу. Цифрові технології, зокрема аналітика великих даних, гнучкі методології управління та автоматизація бізнес-процесів, трансформують традиційні управлінські практики, дозволяючи організаціям адаптуватися до динамічних ринкових умов.

Аналітика великих даних є ключовим інструментом сучасного менеджменту, що забезпечує обробку значних обсягів інформації для прийняття стратегічно виважених рішень. Використання аналітичних платформ, таких як Microsoft Power BI або Tableau, дає змогу менеджерам прогнозувати ринкові тенденції, оцінювати ефективність операційних процесів і оптимізувати розподіл ресурсів.