

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ПСИХОЛОГІЯ ЖИТТЄВОГО ПРОСТОРУ
ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
КРИЗИ, ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНОГО ЖИТТЯ

14-15 вересня 2023 року

Одеса – 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Факультет лінгвістики та перекладу
Кафедра педагогіки та психології

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ПСИХОЛОГІЯ ЖИТТЄВОГО ПРОСТОРУ ОСОБИСТОСТІ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ КРИЗИ, ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНОГО ЖИТТЯ

14-15 вересня 2023 року

Одеса – 2023

Мараховська К. Д.

*здобувач вищої освіти ступеня магістра психології,
старший викладач кафедри мистецтвознавства
та загально-гуманітарних дисциплін,
Міжнародний гуманітарний університет*

КОЛІР В ПСИХОЛОГІЇ, КУЛЬТУРІ ТА ДИЗАЙНІ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК, СПРИЙНЯТТЯ ТА ВПЛИВ НА ЕМОЦІЇ ТА ПОВЕДІНКУ ЛЮДИНИ

Колір є потужним інструмент впливу на людину та її сприйняття оточуючого. Колір має велике значення у різних культурах, викликаючи асоціації та глибокі конотації, які залежать від культурних переконань та історії. Червоний може означати силу або пристрасть, синій – спокій, зелений – природу. Кольори впливають на наші емоції, здатні викликати радість, спокій, навіть піднімати пульс. У дизайні та маркетингу кольори використовуються для впливу на споживачів, створення іміджу брендів. Розуміння психологічного впливу кольорів допомагає нам краще розуміти себе та інших, впливати на наші емоції та поведінку. Колір – це не просто візуальна деталь, це мова, що виражає наші почуття та сприйняття навколишнього світу.

Сприйняття кольору має культурне підґрунтя. У різних культурах певні кольори можуть нести певний сенс та мати різне значення. Наприклад, в азійських культурах червоний колір часто асоціюється з щасливими подіями та щастям, тоді як у західних культурах він може позначати небезпеку або попередження.

Кольори також впливають на нашу поведінку. Наприклад, багато ресторанів використовують червоний або жовтий колір у своєму інтер'єрі, оскільки ці кольори відомі своєю здатністю підвищувати апетит та сприяти швидкому перетравлюванню їжі. У приміщеннях, де потрібно сприяти розслабленню, може використовуватися зелений або блакитний колір.

Однак важливо розуміти, що сприйняття кольорів може бути індивідуальним. Кожна людина має свої власні уподобання та асоціації, які

формується на основі її життєвого досвіду. Також важливо враховувати контекст використання кольору – в одних випадках він може бути стимулюючим, в інших – розслаблюючим.

Взаємозв'язок між кольором, психологією, культурою, використанням в дизайні та поведінкою людини є складним та багаторівневим. Розуміння цього взаємозв'язку може допомогти нам краще розуміти сприйняття світу навколо, вплив на наші емоції, вибір, поведінку тощо.

«Психолого-культурологічний аспект дослідження впливу кольору на сприйняття людини є важливим у різних сферах людського життя, як от наприклад, в освіті. Вчительська кімната, класні кімнати та навчальні матеріали можуть бути оформлені так, щоб сприяти концентрації учнів або стимулювати їх творчий потенціал.

У робочому середовищі кольори також важливі. Дослідження показують, що правильний вибір кольорової палітри в офісі може покращити продуктивність співробітників та загальний настрій. Яскраві та насичені кольори можуть спонукати до інновацій та творчості, тоді як приглушені та нейтральні кольори сприяють концентрації та спокою.

Колір та його рішення у культурному аспекті має значення у ситуаціях міжкультурної комунікації. Розуміння, які кольори можуть викликати певні асоціації у представників інших культур, може допомогти уникнути непорозуміння та забезпечити більш ефективне спілкування.

У психотерапії використовують терапевтичний ефект кольорів. Колір може впливати на настрій, сприяти релаксації або навіть допомогти у подоланні деяких психологічних проблем.

Загалом, дослідження кольору є комплексною і цікавою темою, що охоплює багато сфер нашого життя. Дослідження в цьому напрямку допомагають нам краще розуміти себе, наші взаємодії та вплив на оточуючий світ, а також сприяють вдосконаленню різних сфер діяльності, де кольори відіграють важливу роль.

Важливо зазначити, що вплив кольору є динамічним і змінюється в залежності від соціокультурних та індивідуальних факторів. Переваги і асоціації, пов'язані з кольорами, можуть варіюватися залежно від релігійних переконань, традицій, особистого досвіду та настрою.

Кольори та їх відтінки також мають важливе значення в мистецтві та дизайні. Художники використовують палітру кольорів, щоб передати емоції, створити настрій та спричинити відчуття. Дизайнери створюють логотипи, упаковку продуктів та інтер'єри з урахуванням психологічного впливу кольорів на споживачів та користувачів. Тобто, колір в дизайні виконує роль не лише естетичного елемента, але й потужного інструмента для створення настрою, підсилення сприйняття та ефективної комунікації. Розуміння взаємодії кольорів та їх впливу на психологію допомагає дизайнерам створювати вражаючі, гармонійні та ефективні візуальні рішення, які також можуть впливати на вибір людини.

Важливо пам'ятати, що кожен з нас має власні вподобання та асоціації щодо кольорів. Якщо для однієї людини червоний колір асоціюється з енергією та емоціями, то для іншого він може викликати відчуття агресії або напруження. Отже, при використанні кольорів важливо враховувати індивідуальність і контекст.

Дослідження кольору є важливою та цікавою темою. Кольори формують наше сприйняття світу, впливають на наші емоції та вибори, створюють атмосферу в навколишньому середовищі та взаємодіють з культурними нюансами. Розуміння цього впливу може покращити якість нашого життя, взаємодії та культурного сприйняття.

Список використаної літератури

5. Іттен Йоганнес. Мистецтво кольору : Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.
6. Семчук Г., Семчук І. Психоаналіз кольору, або Навіщо сірій вороні хвіст павича. Київ : Ніка-Центр, 2018. 120 с.

7. Посібник щодо значення кольорів. URL:

<https://www.adobe.com/ua/creativecloud/design/discover/color-meaning.html>

(дата звернення : 12.08.2023)

LINK OF SELF-PRESENTATION OF THE SPECIALITY ON THE INTERNET WITH THE REAL IDENTITY OF SPESIALITY.....	168
---	-----

Лазор К.П.

МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я ЯК ОСНОВА ПСИХОЛОГІЧНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ ОСОБИСТОСТІ.....	173
---	-----

Ларіонов С.О., Онищук К. І.

ЧИННИКИ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРЯННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ НГУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.	176
--	-----

Лебедєва С.Ю., Христенко В.Є.

ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ МЕШКАНЦЯМ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	180
--	-----

Левченко А.С.

ДЕЯКІ ПИТАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ СПОРТСМЕНІВ У КОМАНДНИХ ВИДАХ СПОРТУ.....	184
---	-----

Лефтеров В.О.

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА НА ОСОБИСТІСТЬ.	187
---	-----

Лефтерова Є.Л., Долінська Л.В., Гуцол В.В.

ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ МЕДИЧНИМИ ЗАКЛАДАМИ.	191
--	-----

Лісніченко Т.В.

ПСИХОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД НА ДЕРЖАВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	195
--	-----

Любченко І.І.

РОЗВИТОК ПСИХОЛОГІЇ ЖИТТЄВОГО ПРОСТОРУ

ОСОБИСТОСТІ.....	199
------------------	-----

Максименко Ю.Б.

ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ КОРИСТУВАЧІВ ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩА.....	204
---	-----

Мараховська К. Д.

КОЛП В ПСИХОЛОГІЇ, КУЛЬТУРІ ТА ДИЗАЙНІ: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК, СПРИЙНЯТТЯ ТА ВПЛИВ НА ЕМОЦІЇ ТА ПОВЕДІНКУ ЛЮДИНИ.....	209
---	-----

Martyniuk D.

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF STUDENTS' READINESS FOR FAMILY LIFE.	213
--	-----

Миронець С.М.

РЕАЛІЇ ПСИХОЛОГІЧНОЇ АБІЛІТАЦІЇ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	217
---	-----

Мул С.А.

РЕЗУЛЬТАТИ ЕМПІРИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБИСТОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ, ЗАДІЯНИХ У БОЙОВИХ ДІЯХ	221
---	-----

Овсяннікова Я. О.