

Міжнародний гуманітарний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

М Е Т О Д И Ч Н І В К А З І В К И

до самостійної роботи

з курсу

«Бізнес-планування»

для студентів, які навчаються за спеціальністю 181 «Харчові
технології» освітньої програми «Ресторанні технології»

СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання

Одеса-2024

МГУ

УДК: 005.511(083.92)(075.8)

Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Бізнес-планування» для студентів, які навчаються за спеціальністю 181 «Харчові технології» освітньої програми «Ресторанні технології» СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання / О. Б. Каламан. Одеса: МГУ, 2024. 21 с.

Укладач:

О. Б. Каламан, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри

Рецензент:

І. О. Кузнецова, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту, Одеський національний економічний університет

Рекомендовано до друку рішенням Вченої Ради

Міжнародного гуманітарного університету

(протокол № 1 від 31.08.2024)

ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є засоби і методи бізнес-планування підприємства, механізм складання бізнес-планів на підприємствах різних галузей народного господарства та форм власності. Метою викладання навчальної дисципліни бізнес-планування є: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань, спрямованих на пізнання методології планування діяльності організацій і складання бізнес-планів. Основними завданнями є формування чіткого уявлення про те, що успіх будь-якого бізнесу залежить не тільки від наявності стартового капіталу і підприємницького хисту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях й вміння їх ефективно застосовувати; набуття навичок розробки бізнес-планів та практичного використання мікроекономічного аналізу в підприємницькій діяльності й в бізнесі.

Необхідність вивчення дисципліни обґрунтовується тим, що сучасна економічна парадигма вимагає від підприємств нового підходу до внутрішньофірмового планування, в результат чого вони змушені шукати такі форми та моделі планування, які б забезпечували максимальну ефективність прийнятих рішень. Оптимальним варіантом досягнення таких рішень є бізнес-план, який дозволяє вирішити поточні і перспективні проблеми. Він включає розробку мети і завдань, що ставляться перед підприємством на найближчу і далеку перспективу, оцінку поточного стану економіки, сильних і слабких сторін виробництва, аналіз ринку і інформацію про клієнтів. Бізнес-план дозволяє показати вигідність пропонованого проекту і залучити можливих контрагентів.

ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ

СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Бізнес-планування» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми

технічного і технологічного характеру, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у виробничих умовах підприємств харчової промисловості та ресторанного господарства та у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ та методів харчових технологій.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 5. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 8. Здатність працювати автономно

ЗК 9. Навички здійснення безпечної діяльності

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 6. Здатність укладати ділову документацію та проводити технологічні та економічні розрахунки.

СК 14. Здатність застосовувати інформаційні технології в управлінні підприємствами харчової промисловості та ресторанного бізнесу.

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

ПРН 4. Проводити пошук та обробку науково-технічної інформації з різних джерел та застосовувати її для вирішення конкретних технічних і технологічних завдань.

ПРН 15. Впроваджувати сучасні системи менеджменту підприємства.

ПРН 23. Мати навички з організації роботи окремих виробничих підрозділів підприємства та координування їх діяльності.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. Сутність планування на підприємстві, цілі та завдання, об'єкт та предмет дисципліни.
2. Основні засади та методи планування.
3. Планові показники та їх розрахунки.
4. Систему планів підприємств та їх взаємозв'язок.
5. Принципи та методи організації системи планування на підприємстві.

6. Методики складання бізнес-плану.

7. Нормативні документи, що регламентують розробку та складання бізнес-плану.

Вміння:

8. Ставити та вирішувати завдання підвищення конкурентоспроможності організації на базі ефективної системи планування.

9. Розраховувати планові показники.

10. Організувати систему планування на підприємстві.

11. Скласти бізнес-план.

Навички:

10. Вирішення завдань щодо планування діяльності на підприємстві.

11. Методи розрахунку планових показників.

12. Самостійної дослідницької роботи.

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Бізнес-планування» включаються:

- Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
- Опрацювання лекційного матеріалу.
- Підготовка до практичних занять.
- Консультації з викладачем протягом семестру.
- Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
- Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді презентацій, рефератів тощо.
- Підготовка до підсумкового контролю

ТЕМА 1. БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІДЕЇ

Завдання на самостійну роботу:

1. Накопичення та аналіз підприємницьких ідей.
2. Загальна характеристика бізнес-плану.
3. Склад та структура розділів бізнес-плану.

Запитання для самоконтролю

1. У чому полягає відмінність бізнес-плану від планів виробничо-господарської та фінансової діяльності підприємства?
2. Дайте визначення понять „бізнес-планування” та „бізнес-план”.
3. У чому полягають мета розробки бізнес-плану підприємства, його цілі та завдання?
4. Охарактеризуйте зовнішню та внутрішню функції розробки бізнес-плану.
5. Якими є джерела інформації для розробки бізнес-плану підприємства?
6. На чому базується методологічна схема розробки бізнес-плану підприємства?
7. Якими є основні принципи бізнес-планування, їх характеристика?

8. Якими є методи розрахунку показників бізнес-плану, у чому їх суть?
9. Охарактеризуйте основні етапи розробки бізнес-плану як документа.

Питання для самостійного вивчення

1. Концептуальні засади стратегічного планування.
2. Загальні принципи та методологія планування економічних показників.
3. Організаційна схема процесу бізнес-планування.
4. Ресурсні обмеження виконання бізнес-плану.

ТЕМА 2. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ФІРМИ

Завдання на самостійну роботу:

1. Цілі та плани у бізнесі організації.
2. Етапи та сутність планування бізнесу.
3. Види внутрішньофірмового планування.
4. Особливості бізнес-планування як форми планування.

Запитання для самоконтролю

1. Вкажіть на місце та роль підготовчої стадії у процедурі розробки бізнес-плану підприємства?
2. У чому полягає зв'язок між підготовчою стадією розробки бізнес-плану та процесом стратегічного планування?
3. Якою є загальна логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану?
4. У чому полягає суть проведення зовнішнього аналізу та якою є його роль на підготовчій стадії розробки бізнес-плану?
5. Логіка та методика побудови матриці оцінки загальноекономічних факторів впливу зовнішнього середовища на реалізацію підприємницького проекту.
6. Аналіз галузевих факторів як складова зовнішнього аналізу, його завдання.

7. Аналіз конкурентоспроможності підприємства, його місце у процесі проведення зовнішнього аналізу; методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

8. У чому полягає суть проведення внутрішнього аналізу та якою є його роль на підготовчій стадії розробки бізнес-плану?

9. Матриця SWOT-аналіз проекту: методика складання, місце та роль в межах внутрішнього аналізу.

10. Що таке місія підприємства (бізнес-проекту), якими є її основні елементи та у чому полягає доцільність розробки?

11. Дайте визначення терміну „цілі” підприємства (підприємницького проекту).

12. Якими є вимоги до їх формулювання, які вони виконують функції та за якими напрямками їх слід формувати?

13. Процес аналізу стратегічних альтернатив та обрання стратегії реалізації підприємницького проекту: мета та місце в межах підготовчої стадії розробки бізнес-плану.

14. Якою є основна мета формування ділової (конкурентної) стратегії? Наведіть декілька методичних підходів до їх формування.

15. Розробка тактики реалізації підприємницького проекту: зміст цієї роботи, види тактики.

Питання для самостійного вивчення

1. Процес планування та формування стратегії підприємства.
2. Теоретичні засади оцінки рівня конкурентоспроможності продукції підприємства.

ТЕМА 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Завдання на самостійну роботу:

1. Масштаб та рівні планування бізнесу.
2. Система бізнес-планування у малих та середніх підприємствах.
3. Організація системи бізнес-планування.

4. Механізм планування бізнесу.
5. Інформаційні технології у системі планування бізнесу.

Запитання для самоконтролю

1. Перелічіть фактори, які визначають структуру бізнес-плану як документа та вкажіть характер впливу кожного з них.
2. Назвіть обов'язкові розділи оптимальної структури бізнес-плану.
3. Якою є внутрішня логіка розробки бізнес-плану? Дайте коротку характеристику кожного етапу.
4. Наведіть та охарактеризуйте інші підходи до послідовності розробки бізнес-плану.
5. За якими двома напрямками слід розглядати вимоги до оформлення бізнес-плану як документа?
6. Наведіть характеристику та обґрунтуйте основні правила до оформлення бізнес-плану.
7. Якими є вимоги до оформлення структури бізнес-плану?
8. Яку інформацію слід обов'язково навести у Резюме проекту?
9. Яку інформацію по проекту наводять у Додатках?
10. Як слід оформляти титульний аркуш бізнес-плану?

ТЕМА 4. МІСЦЕ ТА РОЛЬ БІЗНЕС-ПЛАНУ ПРИ УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ

Завдання на самостійну роботу:

1. Функції бізнес-плану під час управління бізнесом.
2. Ключові компоненти типового бізнес-плану.
3. Аналіз зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.

Запитання для самоконтролю

1. У чому полягає мета та основні цілі розробки розділу „Галузь, підприємство та його продукція”?
2. Яку характеристику слід навести про підприємство?
3. Яку інформацію слід навести про підприємство додатково у випадку

розробки бізнес-плану створення нового чи діючого підприємства?

4. Яку інформацію повинна містити характеристика продукції (послуг) підприємства?

5. Охарактеризуйте суть поняття та необхідність обґрунтування етапів життєвого циклу продукції (послуги) підприємства.

6. Чи доцільно враховувати сезонність збуту продукції (надання послуг)?

7. Якою є методика врахування сезонності попиту?

8. Як можна розрахувати та описати у бізнес-плані вплив факторів на споживання продукції (послуг) підприємства?

9. Якою є основна мета опису базових галузевих параметрів?

10. Які питання слід розкрити, даючи опис галузі функціонування підприємства?

11. У чому суть та якою є методика проведення аналізу інвестиційної привабливості галузі?

12. Які Ви знаєте методи оцінки рівня конкуренції на ринку?

13. Наведіть декілька прикладів представлення ринкової конкуренції у матричному вигляді.

14. Що є основною метою розробки розділу „Дослідження ринку” та які питання слід розкрити у цьому розділі?

15. Охарактеризуйте послідовність розробки розділу „Дослідження ринку”.

16. Назвіть та охарактеризуйте кількісні методи прогнозування обсягів реалізації продукції (надання послуг) підприємства.

17. Назвіть та охарактеризуйте якісні методи прогнозування обсягів реалізації продукції (надання послуг) підприємства.

Питання для самостійного вивчення

1. Теоретичні засади та методика побудови графіків життєвого циклу підприємства та життєвого циклу продукції (послуги).

2. Методика та показники оцінки рівня конкуренції на ринку.

3. Методика проведення сегментації ринку.
4. Методика прогнозування обсягів реалізації продукції (надання послуг).

ТЕМА 5. АНАЛІТИЧНІ РОЗДІЛИ ТИПОВОГО БІЗНЕС-ПЛАНУ

Завдання на самостійну роботу:

1. Характеристика розділів типового бізнес-плану: аналітичні, ключові програми.
2. Оформлення бізнес-плану, резюме. Опис галузі. Характеристика об'єкта бізнесу.
3. Аналіз галузі. Аналіз цільового ринку. Аналіз конкуренції.

Запитання для самоконтролю

1. Якою є основна мета та цілі розробки розділу „Маркетинг-план”?
2. На які основні питання слід дати відповіді у розділі „Маркетинг-план”?
3. Охарактеризуйте внутрішню логіку розробки розділу „Маркетингплан”.
4. Дайте визначення сутності поняття маркетингова стратегія та наведіть декілька її типів.
5. Яку інформацію слід навести про товарну та асортиментну політику підприємства?
6. Наведіть приклади цінових стратегій та охарактеризуйте методи встановлення ціни.
7. Яку характеристику у розділі „Маркетинг-план” слід навести щодо опису каналів збуту продукції підприємства?
8. Якими є підходи до визначення бюджету витрат на маркетинг? Наведіть приклад складання таблиці бюджету витрат на рекламу.
9. Яким є можливий розподіл бюджету витрат на маркетинг?
10. Наведіть приклад та охарактеризуйте табличну форму для прогнозування обсягів продаж продукції (надання послуг)?

Питання для самостійного вивчення

1. Процес планування та формування маркетингової стратегії.
2. Методичні засади сегментування і позиціонування підприємства та його продукції на ринку.
3. Управління інструментами маркетингу.
4. Стратегія розподілу продукції підприємства та управління каналами збуту.

ТЕМА 6. КЛЮЧОВІ РОЗДІЛИ ТИПОВОГО БІЗНЕС-ПЛАНУ

Завдання на самостійну роботу:

1. Маркетинговий план. Стратегії маркетингу.
2. Операційний план. Виробництво.
3. Організаційний план.
4. Фінансовий план.
5. Оцінка та страхування ризику.

Запитання для самоконтролю

1. Якою є основна мета та цілі розробки розділу „Виробничий план”?
2. На які основні питання слід дати відповіді у розділі „Виробничий план”?
3. Охарактеризуйте внутрішню логіку розробки розділу „Виробничий план”.
4. Якими є можливі додаткові питання, які слід висвітлити у розділі „Виробничий план”?
5. Яку інформацію слід навести у „Виробничому плані” про технологічний процес виготовлення продукції (надання послуг)?
6. Наведіть приклад оформлення табличної форми для планування виробничої програми підприємства.
7. Окресліть напрями та етапи формування матеріально-технічної бази підприємства (підприємницького проекту).
8. Наведіть приклад складання табличної форми для планування потреби

у матеріально-технічній базі підприємства (проекту).

9. Яким чином здійснюється планування потреби підприємства (проекту) в основних фондах?

Питання для самостійного вивчення

1. Система матеріально-технічного забезпечення на підприємстві.
2. Виробнича потужність та виробнича програма підприємства.
3. Теоретико-методичні засади організації виробництва.
4. Методика нормування ресурсного забезпечення підприємства.

ТЕМА 7. ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Завдання на самостійну роботу:

1. Стратегічне та інвестиційне планування. Стратегічні цілі організації.
2. Інвестиційний план (проект).
3. Призначення, структура та методика розрахунків основних документів фінансового планування.

Запитання для самоконтролю

1. Яким чином здійснюється планування потреби підприємства (проекту) в оборотних активах?
2. Наведіть приклад складання табличної форми для планування потреби підприємства (проекту) в оборотних активах.
3. Охарактеризуйте методику планування потреби у персоналі.
4. Охарактеризуйте табличну форму для планування потреби у персоналі та розрахунку фонду оплати праці.
5. Дайте визначення умовно-постійних та умовно-змінних витрат і наведіть їх приклади.
6. Охарактеризуйте методичні засади встановлення норм ресурсного забезпечення бізнес-проекту.
7. Наведіть приклад складання таблиці витрати на виробництво і реалізацію продукції (послуг) підприємства.
8. Представте табличну форму для планування кошторису витрат та

калькуляції собівартості продукції (послуг) підприємства.

9. Обґрунтуйте підходи до планування обсягів господарської діяльності підприємства, виходячи з ефективності використання його ресурсного забезпечення.

ТЕМА 8. ТЕХНОЛОГІЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Завдання на самостійну роботу:

1. Основні технології продукції бізнес-планування.
2. Види моделей, що застосовуються під час бізнес-планування.
3. Особливості розробки моделей бізнес-процесів.

Запитання для самоконтролю

1. Якою є основна мета та цілі розробки розділу „Організаційний план”?
2. На які основні питання слід дати відповіді у розділі „Організаційний план”?
3. Охарактеризуйте внутрішню логіку розробки розділу „Організаційний план”.
4. Якими є можливі додаткові питання, які слід висвітлити у розділі „Виробничий план”?
5. Що таке організаційна структура управління, якими є її основні типи? Охарактеризуйте їх.
6. Якою є послідовність розробки проекту організаційної структури управління підприємством (реалізацією проекту)?
7. Які Ви знаєте показники оцінки та принципи побудови організаційної структури управління?
8. Які питання слід висвітлити в „Організаційному плані”, характеризуючи потребу у ключовому управлінському персоналі?
9. У чому полягає потреба складання матриці управлінських можливостей підприємства? Охарактеризуйте її.
10. Що таке календарний план-графік основних етапів робіт щодо підготовки до реалізації проекту? Як він складається та на які питання дає

відповіді?

11. Яку інформацію слід навести в „Організаційному плані” щодо правових аспектів реалізації проекту?

Питання для самостійного вивчення

1. Теоретичні засади управління підприємством.
2. Основи підприємницької діяльності: створення підприємства та 120 започаткування бізнесу.
3. Види підприємств в Україні.
4. Нормативно-правова база ведення підприємницької діяльності в Україні.

ТЕМА 9. УПРАВЛІНСЬКИЙ БІЗНЕС-ПЛАН

Завдання на самостійну роботу:

1. Сутність та призначення управлінського бізнес-плану.
2. Загальний план виробництва.
3. Упорядкування планів підрозділів.
4. Контроль виконання та коригування управлінського бізнес-плану.

Запитання для самоконтролю

1. Дайте декілька визначень, які в сукупності характеризують поняття ризику реалізації підприємницького проекту.
2. Перелічіть найбільш типові ризики (ускладнення), характерні для фінансово-господарської діяльності підприємства.
3. Наведіть найбільш типові ознаки класифікації ризиків реалізації підприємницького проекту.
4. У чому відмінність між чистими та спекулятивними ризиками?
5. Якими є найбільш типові ризики, пов'язані із стосунками підприємства з його контрагентами?
6. Перелічіть зовнішні та внутрішні (за характером впливу) ризики функціонування підприємства. У чому їх зміст?
7. Якими можуть бути втрати підприємства внаслідок негативного

впливу ризиків?

8. У чому полягає кількісна, а у чому якісна оцінка рівня ризику?

9. Перелічіть методи оцінки ризику, охарактеризуйте їх зміст.

10. Якою є методика аналізу так званого систематичного ризику господарської діяльності підприємства?

11. Обґрунтуйте зміст та методику урахування невизначеності у діяльності підприємства, яка базується на використанні теорії нечітких множин.

12. Перелічіть та обґрунтуйте способи зменшення рівня (усунення) ризику функціонування підприємства.

13. Якими є способи зниження рівня ризику реалізації підприємницьких проектів?

Питання для самостійного вивчення

1. Методика оцінки ризикованості інвестиційних проектів підприємства.
2. Методика та показники моніторингу зовнішнього середовища функціонування підприємства як напрям недопущення ризикових ситуацій.
3. Шляхи та заходи щодо мінімізації та профілактики господарського ризику підприємства.

ТЕМА 10. БІЗНЕС-ПЛАНИ ПРОЕКТІВ ТА ВИРІШЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Завдання на самостійну роботу:

1. Бізнес-проект як інноваційний задум.
2. Бізнес-плани на вирішення практичних завдань управління бізнесом (цільові бізнес-плани).
3. Макети деяких видів цільового бізнес-плану.

Запитання для самоконтролю

1. Якою є основна мета та цілі розробки розділу „Фінансовий план”?
2. На які основні питання слід дати відповіді у розділі „Фінансовий план”?

3. Охарактеризуйте внутрішню логіку розробки розділу „Фінансовий план”.

4. Наведіть класифікацію загальних витрат (інвестицій) по проекту. 5. Охарактеризуйте табличну форму представлення загальних інвестицій по проекту.

6. Якими є можливі джерела залучення фінансових ресурсів на підприємство?

7. Назвіть основні табличні форми „Фінансового плану” та обґрунтуйте потребу у їх складанні.

8. Наведіть приклади складання таблиць „Рух грошових коштів” та „Відомість чистого доходу підприємства”.

9. У чому полягає специфіка планового балансу бізнес-плану порівняно з традиційним бухгалтерським балансом?

10. Охарактеризуйте структуру планового балансу.

11. На які дві групи показників поділяють коефіцієнти фінансової оцінки підприємницького проекту?

12. Які фінансові показники характеризують ліквідність і платоспроможність підприємства? Наведіть методику їх розрахунку та критичні значення.

13. Які фінансові показники характеризують доцільність прийняття рішення про реалізацію підприємницького проекту? Наведіть методику їх розрахунку та критичні значення.

14. Який економічний зміст точки беззбитковості? Охарактеризуйте методику її розрахунку.

15. У чому полягає економічний зміст розрахунку індикативних обмежень обсягів господарської діяльності підприємства? Дайте назву цим обмеженням та наведіть методику їх розрахунку.

16. Представте графічну інтерпретацію планування критичних обмежень обсягів господарської діяльності підприємства.

17. Якими є цілі проведення презентації бізнес-плану?

18. За якими напрямками здійснюють перевірку бізнес-плану?
19. Якими є аспекти експертизи бізнес-плану як документа?
20. На які питання повинна дати відповідь перевірка бізнес-ідеї?

Питання для самостійного вивчення

1. Фінансове планування на підприємстві.
2. Методичні засади розробки стратегії та фінансового плану підприємства.
3. Методичні засади розрахунку фінансових показників інвестиційного проекту.
4. Планування презентації бізнес-плану.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Конституція України, прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року. Відомості Верховної Ради України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
2. Бізнес-планування : навч. посіб. / В.Ф. Гамалій, В.А. Вишневська, О.С. Хачатурян. Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186с.
3. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 263 с.
4. Вдовенко Н. М., Овчаренко Є. І., Гук О. В., Бабій Л. І. Механізм ефективного управління фінансовою безпекою в системі бізнес планування інноваційно орієнтованих підприємств в умовах діджиталізації та економічних викликів. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 7–8 (266–267). К, 2023. С. 52-58.
5. Глущенко Л. Д., Лесько О. Й., Бальзан М. В.. Теоретичні аспекти та сучасні тенденції бізнес-планування на підприємстві." 2022. С. 32-37.
6. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
7. Зарицька О. Л. Бізнес-план : підручник / Зарицька О.Л., Симак А.В., Войцеховська В.В., Поліщук І.М., Мирощенко Н.Ю. Національний університет "Львівська політехніка". Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2021. 303 с.
8. Ільчук П. Г. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / Ільчук П.Г., Фещур Р.В., Якимів А.І., Когут І.В. [та 3 інших] ; Національний університет "Львівська політехніка", ТЗОВ "АЙКЮ ХОЛДИНГ". Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2020. 215 с.
9. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.

10. Маматова Л.Ш. Роль бізнес-планування в управлінні підприємством. Підприємництво і торгівля. № 30, 2021. URL: <http://journalslute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/941/892>

11. Остервальдер О., Піньє І., Бернарда Г., Алан С. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/ пер. з англ. Р. Корнута. Київ: Наш формат, 2018. 324с.

12. Петков О.І. Методи оцінки впливу макроекономічних факторів на діяльність підприємств. Інфраструктура ринку. Випуск 15. 2018. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/15_2018_ukr/21.pdf

13. Шендерівська Л.П., Гук О.В., Мохонько Г.А. Трансформація бізнес-моделей видавництва в умовах війни та пандемії. Економічний простір. 2022. № 179. С. 79-85.

14. Nikonenko, U., Maksymenko, D., Holovachko, V., Golubka, Y., Guk, O. Accounting and auditing time management: A model for enterprise sustainable development planning. International Journal of Sustainable Development and Planning, 2023. Vol. 18(9), pp. 2883-2889.

15. Guk O., Fedevych L., Lyvdar M., Bushovska L., Blyznyuk A. Assessing the effectiveness of state policy for the development of small and medium-sized businesses: financial aspect. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. № 1(54). P. 174– 187.

Допоміжна

1. Євтушенко В., Ковальова В., Ігнатов М. Роль бізнес-планування в діяльності підприємства та міжнародні стандарти щодо його складання. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2022, 11-12 (300-301). С. 89-96.

2. Куцай Н. С., Дубицький О. С., Онищук В. П. Особливості розробки бізнес-планування створення нового автосалону автомобілів з пробігом в Україні. Економічний простір, 2020, (155). С. 25-29.

3. Ліпчевський А. 10 Генераторів Бізнес-Планів на Основі ІІІ для Запуску Будь-Якого Бізнесу у 2023 році. Linkedin. <https://griml.com/kL4FW>.

4. Лященко Ю. Як самостійно скласти дієвий бізнес-план: етапи планування, структура і обсяг. Дія Бізнес. <https://business.diia.gov.ua/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/ak-samostijnosklasti-dievij-biznes-plan-etapi-planuvanna-struktura-ta-obsag>.

5. МакФарланд А. 9 найкращих генераторів бізнес-планів AI (вересень 2024 р.). <https://www.unite.ai/uk/business-plan-generators/>.

6. Lemish K., Nestorenko T., Tokarenko O. Interaction of business and education in hospitality, restaurant, and catering business in Ukraine. Journal of Modern Economic Research. 2021, 3 (4), 5-20. URL: <https://cutt.ly/nKeRkJh>.

7. Nestorenko T., Tokarenko O., Kolmakova O. Entrepreneurship in Eastern Ukraine: development in the context of armed conflict and the Covid-19 pandemic. International Relations 2021: Current issues of world economy and politics. Proceedings of scientific works from the 22nd International Scientific Conference 2nd – 3rd December 2021. P. 510-517. URL: <https://cutt.ly/DHUw2WV>.

8. Ostenda A., Wierzbik-Strońska M., Nestorenko T. Rynek pracy a branża motoryzacyjna – aspekty społeczne, ekonomiczne i edukacja. Vzdelávanie a spoločnosť IV. Medzinárodný nekonferenčný zborník. Editoroky: doc. RNDr. Renáta Bernátová, PhD., doc. Tetyana Nestorenko, PhD. 2019, 319-325.

9. Каламан О. Б., Скрібанс В. Мандрикін Д. В. Методологія формування показників ефективності стратегічних управлінських рішень на промислових підприємствах. Економічні інновації. 2021. Т.23. Вип.2 (79). С. 87-96.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Президента України: <http://www.president.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Верховної Ради України: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Урядового порталу: <http://www.kmu.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Міністерства економіки України: <http://www.me.gov.ua/>
5. Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр»: <http://www.ukurier.gov.ua/>
7. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>
8. Львівська національна бібліотека ім. В. Стефаника: <http://www.lsl.lviv.ua/>