

6. Рівність Різноманіття інклюзивність – British Council. – Офіційний сайт в Україні. – Режим доступу : www.britishcouncil.org.ua/sites/default/.../edi_brochure_ua

7. Inclusive Development / UNDP. – Режим доступу : http://www.undp.org/content/undp/en/home/ourwork/povertyreduction/focus_areas/focus_inclusive_development.html

Битко А.С.

аспірант кафедри соціології

Запорізького національного університету

ТРАНСФОРМАЦІЯ ВІЗУАЛЬНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПОЛІТИЧНОЇ СИЛИ

В умовах перманентних виборів та інформатизації суспільства візуалізація презентації політичних сил набуває все більшого значення для залучення електорату. За загальним визначенням візуалізація це спосіб, завдяки якому щось стає видимим, можливим для зорового сприйняття. Особливе значення візуалізація набуває ще й за умов того, що люди які здатні бачити, отримують близько 80% інформації через зоровий канал [1, с. 17]. В політичній сфері візуалізація може використовуватися двояко. Візуальна презентація дає можливість перевести ідеї та основні меседжі політичних сил у реальну зорову площину. Але в той же час метою політичних сил є формування стійкого ланцюга відповідностей, згідно якого, при баченні певних символів, чи аудіо сприйняті окремих повідомлень, в свідомості людини буде з'являтися необхідний образ політичної сили.

Побудова композиції візуальної презентації політичної сили включає в себе формування загальної стилістики, вибір кольорової гами, зображень і текстових повідомлень. Метою цієї роботи є розгляд того, як візуальна презентація однієї політичної сили може видозмінюватись в залежності від соціально-економічних та політичних умов. Це ми можемо прослідити на прикладі ВО «Батьківщина».

ВО «Батьківщина» є активним учасником політичного життя незалежної України починаючи з 1999 року. А тривалість існування є

однією з характеристик політичної партії. Після свого формування дана політична сила брала участь в п'яти передвиборних кампаніях, включаючи позачергові вибори до Верховної Ради в 2007 році. ВО «Батьківщина» має явний персоніфікований характер, так як її незмінним лідером була і залишається Юлія Тимошенко. До виборів у 2006 році в основному прапорі партії були присутні кольори українського прапора з додаванням малинового кольору в його нижній частині. На лицьовій стороні прапора на жовтому прямокутнику буквами малинового кольору напис – «Всеукраїнське об'єднання Батьківщина». На зворотному боці в лівому кутку розміщена емблема партії – напис «Батьківщина» жовтого кольору з лавровою гілкою, яка асоціюється зі миром, який слідує за перемогою над ворогом. У християнських традиціях лавровий лист також виступає символом нового або вічного життя [2, с. 143]. Даний символ є дуже актуальним для України, зважаючи на складну історію боротьби за становлення незалежної української держави.

Візуальна презентація партії змінюється кардинально на виборах 2006/2007 років, які слідували за подіями Помаранчевої Революції 2004 року і відставки Юлії Тимошенко з поста прем'єр-міністра України. У 2006 році партія йшла на вибори під брендом «Блок Юлії Тимошенко». На відміну від кампанії 2002 року, в 2006 році загальна візуалізація будувалася на зображенні білого полотна із червоним серцем на ньому. Білий колір символізує чистоту, просвітленість і велич [2, с. 26]. Використовується архетип жінки як берегині, яка тримає серце в складених долонях. Серце – незамінний в підтримці життя орган, який одним з перших сигналізує про надзвичайні обставини прискореним серцебиттям [2, с. 227]. Зображення серця робить відсилання й на погляди українського діяча Г. Сковороди і його філософію. До цього образ серця активно використовувався Б. Єльциним під час його рекламної кампанії «Обирай серцем!». Дана символіка орієнтована на ірраціональну мотивацію і здатна залучити ту частину електорату, яка ще не визначилася з вибором.

З огляду на той факт, що вибори проходили навесні, перша частина візуалізації посилювалася використанням плакатів із зображенням Юлії Тимошенко, яка була в білому і тримала в долонях жменьку землі з проростком. Актуальним було використання слогана: «Весна переможе». Формувався чіткий ланцюг відповідностей, в якому прихід весни, зародження нового життя, в тому числі і політичного для країни, нерозривно зв'язувався з перемогою БЮТ. Так само використовувався

слоган «Справедливість є. За неї Варто боротися!». Слід зазначити, що акцент на понятті «справедливість» використовується не в одній передвиборчій програмі БЮТ. Акцент на цьому понятті було зроблено ще у передвиборчій програмі партії 2002 року і активно використовувався в слоганах 2012 року.

Перед парламентськими виборами 2012 року участь блоків політичних партій була заборонена. Була проведена кампанія під назвою Об'єднана опозиція «Батьківщина» з висуванням від свого імені членів інших партій. Однак кольорова гамма була збережена, візуалізація будувалася з акцентом на назву політичної сили і лідерів двох основних політичних партій, які об'єдналися: Юлії Тимошенко і Арсенія Яценюка. Основними гаслами кампанії стали: «Голосуй за себе! Голосуй за Батьківщину!», «Справедлива держава, чесна влада, гідне життя», «Ми об'єдналися заради Батьківщини!», «ЗА Батьківщину».

На виборах 2014 року партія зберегла кольорову гамму. Ув'язнення Тимошенко і її звільнення з в'язниці під час Революції Гідності в 2014 році супроводжувалися плакатами з її зображенням і слоганом «Україні – Волю!», що зміцнювало формування образу мучениці, яка не дивлячись ні на які складнощі бореться за правду і справедливість. На додаток використовувалося зображення номера партії в списку на виборах з галочкою, яка символізує вже зроблений вибір і слоган: «Наш вибір перемога!». На додаток до зображення незмінного лідера партії додалося зображення Надії Савченко, яка очолила список партії. Резонансна справа української льотчиці активно використовувалася для залучення голосів виборців. З'явилися білборди з написом: «Надія Савченко. Не здаватись! Україна переможе!». На момент виборів Савченко виступала в якості символу боротьби України за незалежність. Слід зазначити, що на даний час Надія Савченко вже не є членом цієї партії, що може свідчити про зміну візуального образу партії, за умов участі у наступних парламентських виборах.

Розглянувши різні варіанти презентації політичної сили, ми бачимо, що візуалізація дозволяє створити необхідний образ, який буде сформований у свідомості електорату, зробити певні символи якорями, які будуть на підсвідомому рівні викликати асоціації з певною політичною силою. Візуальна презентація є політичною технологією, яка має мету, а так само методи і способи її досягнення. Візуалізація спрямована на закріплення

сенсу і найчастіше впливає на емоції людини, а не на раціональне сприйняття реальності.

Література

1. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную Коммуникацию / А. Бергер – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 288 с.
2. Бидерман Г. Энциклопедия символов / Г. Бидерман – М.: Республика, 1996. – 335с.
3. Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ba.org.ua/>

Внуков Є.О.

аспірант

Класичного приватного університету

СОЦІАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ СОЦІЄТАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

Трансформаційні процеси, що відбуваються в сучасному суспільстві, охоплюють широке коло проблем, включаючи взаємодію різних рівнів і компонентів соціальної системи, принципів і методів реалізації інтересів суб'єктів соціальної взаємодії, створення умов, що забезпечують взаємовідносини особистості і суспільства. На сьогодні виникає необхідність вивчення розвитку транзитивного українського суспільства з позиції формування та розвитку організаційної культури як складової соціального управління.

Організаційна культура досить багатоаспектне соціальне явище, що як концепт має широкий спектр визначень. Так, Х.Шварц характеризує культуру організації як комплекс переконань і базових уявлень, що поділяються членами організації, і які формують норми і цінності, які в значній мірі визначають поведінку в організації окремих осіб і груп [5, с.33]. Г.Хофстед називає організаційну культуру колективним програмуванням думок, яке відрізняє членів однієї організації від іншої [4, с.57]. На думку Е.Шейна організаційна культура представляє собою систему цінностей і переконань, набір принципів вирішення проблем