

знайшли. Справжній бум відеоконтенту припадає на 2005 рік, коли з'явився відеохостинг YouTube, який дозволив будь-якому користувачеві мережі незалежно від його здібностей розміщувати будь-які відео в інтернеті. Навіть досить значущий журнал Forbes назвав 2005 рік – роком відеоблогу [2].

Таким чином, Інтернет-блоги в системі сучасних інформаційних технологій мають значний вплив, який поширюється і на побудову суспільних відносин, і на рівень довіри, яку відчуває користувач до керівництва країною, тієї чи іншої партії, бізнесу, соціальних програм підтримки населення, тощо. А сама блогосфера стає окремим виміром для політичної комунікації.

Список використаних джерел

1. Blogosphere. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Blogosphere>
2. Garfield Steve. The Year of the Video Blog. 2005. URL: http://homepage.mac.com/stevegarfield/videoblog/year_of.html
3. Kontras Adam. Talk about moving in the 21st Century. 2000. URL: <http://www.4tvs.com/Journey/Pages/J1200.html>

Савон Катерина Володимирівна

аспірантка кафедри політичних теорій

Національного університету «Одеська юридична академія»

МЕДІА-ДИСКУРС ЯК АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОЇ ДЕРЖАВИ

Науковий дискурс щодо актуальності та практичного використання концептів м'якої та жорсткої сили залишається відкритим, залучаючи думки провідних експертів з усього світу. Так найголовнішим інструментом м'якої сили виступає публічна дипломатія, яка в теперішніх військово-політичних реаліях доказує свою ефективність. Поєднання обох сил в розумну силу довели, що недоторканність державного суверенітету більш вірогідне у випадку володіння ядерною зброєю, або включенням держави до НАТО. Але в теперішніх українських реаліях дипломатія стала інформаційною зброєю, що зумовила нову стратегію комунікації держави з країнами-партнерами. Як зазначив доктор сучасної історії в Оксфорд-

ському університеті Й. Тенембаум: «Дипломатія є мистецтвом стримування сили» [4, с. 1].

Україна показала єдність свого народу, що виражається у добровільному поповненні лав ЗСУ, консолідації політичної еліти та ЗМІ, активному волонтерстві серед громадян, інформаційній складовій відображення новин українцями та допомогою за кордоном діаспорою своїх співвітчизників. Україна закріпила за собою цінності сміливості та свободи, що змусило громадян інших держав замислитися над своїми та скерувати уряди своїх держав у вірному для них напрямку. Звісно, пропаганда та маніпуляції масовою свідомістю подіяли на частину громадян та політичних діячів, однак нова реальність змінює порядок денний. Втім слід наголосити, що за допомогою інформаційно-комунікативних технологій світ став охоплений інформаційною війною, а глобалізація призвела до розмиття кордонів, завдяки чому європейці та загалом західний світ відчують війну Росії проти України у реальному часі.

Каталізатором суспільно-демократичних змін у суспільстві стають драматичні події у нашій державі. Здебільшого, саме під час глобальних загроз існування людства світ створює новий устрій та консолідує спільні зусилля, що можуть виражатися в альянсах.

З огляду на географічні фактори в яких знаходиться Україна, геополітики передрікали нам різну долю. Однак все більшу підтримку виражають відомі архітектори та цілі уряди країн, які висловлюють бажання допомогти відбудовувати міста після завершення війни. Уряд Данії висловив підтримку у відстроюванні Миколаєва [2]. Державні представники Італії, Греції, Японії та інших держав підтримують фінансову допомогу у відновленні зруйнованих територій в Україні. Відбудовувати Харків запропонував Норман Фостер. Проєкт Харкова спроектований в стилі хай-тек, а прикладами реалізації проєктів цього архітектора є міст у Франції – Viaduc de Millau, Apple Park, Херст-тауер, реконструкція Рейхстага та ін [3].

Інституціональними механізмами, які наразі виступають практичною реалізацією публічної дипломатії є проєкти створені під час воєнного стану в Україні: UNITED 24, Bravery to be Ukrainian, Ukraine Now and Forever та інші. Bravery to be Ukrainian стала найдорожчою компанією України, охопивши більше 140 міст світу [1]. Продовжили роботи державні інституції у просуванні іміджу України за кордоном – МЗС, МКІП, Український інститут, Український Інститут

національної пам'яті, Офіс Президента України, Інститут книги. Достеменно президент України В. Зеленський виступає найголовнішою фігурою публічної дипломатії України зараз. Харизматичний тип лідерства, який притаманний нашому президенту, показує його як гарного сім'янина, людини з народу, сильну особистість з почуттям гумору – це саме ті характеристики сучасного лідера, які об'єднують Україну та зближують з іншими відкритими та молодими лідерами націй. Poczta Polska створили марки для листування з обличчям В. Зеленського, а в Фінляндії перейменували вулицю на честь лідера України – такі дії в символічному просторі показують підтримку та віру в перемогу України.

Список використаних джерел

1. Доценко О. Бренд на \$3+ млн. Bravery to be Ukraine стала найдорожчою кампанією України – як її безкоштовно поширювали світом. AIN. UA: веб-сайт 2022. URL: <https://ain.ua/2022/05/30/brend-na-3-mlrd-bravery-to-be-ukraine/>
2. Denmark will help in the process of rehabilitation and reconstruction of Ukraine, says Prime Minister. Government Portal. 2022. URL: <https://www.kmu.gov.ua/en/news/daniya-dopomozhe-u-vidnovlenni-ta-vidbudovi-ukrayini-premyer-ministr>
3. Ravenscroft T. Norman Foster «to assemble the best minds» to rebuild Ukrainian city of Kharkiv. Dezeen. 2022. URL: <https://www.dezeen.com/2022/04/21/norman-foster-reconstruction-kharkiv-ukraine-war/>
4. Tenenbaum Y. Diplomacy Is the Art of Enhancing Power. *E-International Relations*. 2017. URL: <https://www.e-ir.info/2017/02/22/diplomacy-is-the-art-of-enhancing-power/> (дата звернення 31.05.2022).

Науковий керівник: д.іст.н., професор Кормич Л. І.

Таркін Василь Павлович

аспірант кафедри політичних теорій

Національний університет «Одеська юридична академія»

ОКРЕМІ АСПЕКТИ УСПІШНОЇ ПРОПАГАНДИ У ПОГЛЯДАХ С. П. ЧАХОТИНА

Негативна критика пропаганди була важливою темою досліджень протягом усього XX століття. Із відміною цензури, новаторське і