

ТЕНДЕНЦІЇ У ВИСВІТЛЕННІ ВОЄННИХ ДІЙ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ ПЕРШИХ ШПАЛЬТ ПРОВІДНИХ СВІТОВИХ ВИДАНЬ: «NEW YORK TIMES», «VOGUE», «THE WALL STREET JOURNAL», «TIME»

Під час дослідження було визначено яку роль у демонстрації позиції видання відіграють обкладинка та перша шпальта. Також було проаналізовано на прикладах яким чином сучасні видання використовують саме першу шпальту та обкладинку як центральний засіб комунікації із аудиторією.

Ключові слова: обкладинка, перша шпальта, видання, позиція, тенденції, висвітлення, місце та роль.

During the research, it was determined what role the cover and front page play in demonstrating the publication's position. It was also analyzed using examples of how modern publications use the first column and the cover as the central means of communication with the audience.

Keywords: cover, front page, edition, position, trends, coverage, place and role.

Зміст не може існувати без форми. Саме таким твердженням можна описати роль обкладинки або першої шпальти у формування громадської думки щодо видання в цілому і окремого випуску конкретно. Вони є невід'ємною частиною друкованого засобу масової інформації.

Наприклад, спираючись на роботу українського науковця Іванов І. В., який у своїй роботі «Техніка оформлення газети : курс лекцій» виділяє декілька типів верстки. Для кожного з них характерні свої прийоми розміщення і технічного оформлення текстових та ілюстративних матеріалів. В кожному з них приділяється особлива увага місцю саме першої шпальти у формуванні порядку денного щодо випуску [1, с. 36].

Не менш важливу роль відіграє обкладинка у верстці журнального видання. Так в своєму посібнику дослідниця Яненко Я. В. пише, що: «Обкладинка – це своєрідна «кришка» журнального видання, яка захищає блок від забруднення і руйнування.», і це зрозуміло, бо саме на ній розміщуються логотип, анонси, ілюстрації, тощо [3, с. 65].

Обкладинка також виступає рекламним банером для видання. Дослідниця Тимошик М. С. зазначає, що: «обкладинка журналу покликана рекламувати його зміст. Її завдання – виділити видання з безлічі інших на полицях магазинів.» [2, с. 177].

Розуміючи значення першої шпальти газетного видання та обкладинки в журнальному медіа завжди використовували ці місця як певний «рупор» свого номеру, демонстрації позиції. Особливо актуальним це є під час висвітлення воєнних дій в Україні.

На прикладі видання «Vogue Polska» (рис. 1) ми бачимо, що на обкладинці зображена ілюстрація дівчини, що одягнута у кольори українського прапора. По центру розташований голуб, що ще з біблійських мотивів є символом миру. В лівій частині надпис «Слава Україні» польськими літерами. Також зазначено авторку ілюстрації, якою є українка Єлена Ємчук. Таким чином, видання висловлює свою підтримку в бік України і бажає миру на її територіях.



Рис. 1 Обкладинка «Vogue Polska»

Іншими влучними прикладами є перші шпальти одного з провідних газетних видань світу «New York Times» (рис. 2). Розглянемо обкладинку випуску від 3 листопада 2022 року, де одразу ж на передньому плані, в самому верху сторінки ми бачимо фото, яке підписано заголовком «Київ, закутий в темряву», а далі анонс на матеріал у випуску. Але не менш важливим є і матеріали, які опубліковані прямо в центрі шпальти, що також висвітлюють події, в Україні, а саме підкреслюються останні невдачі російської армії в просуванні.



Рис. 2 Обкладинка «New York Times»

У свою чергу журнал «Time» на своїй обкладинці від 14 березня 2022 року (рис. 3) розмістили українського прапор, на якому надрукована цитата президента України Володимира Зеленського «Життя переможе смерть, а світ – темряву». Важливо відзначити, що напис є саме українською мовою, а таке для даного видання це вперше. А далі анонс на матеріал «Володимир Зеленський та герої України». Таким чином обкладинка демонструє аудиторії позицію видання, а також прихильність та підтримку якій стороні надає редакція у цій війні.



Рис. 3 Обкладинка «Time»

Останнім, але не менш важливим є приклад обкладинки «The Wall Street Journal» (рис. 4) випуску від 24 лютого 2022 року, де головним заголовком є «Росія напала на Україну», а єдиною ілюстрацією є фото президента України – Володимира Зеленського. Далі більше частину шпальти займає сам матеріал. І тут одразу важливим є те, що використано саме термін «напала», що показує чітке розуміння редакцією ситуації, сторін та ролей у цих подіях.



Рис. 4 Обкладинка «The Wall Street Journal»

Підсумовуючи, можна зробити висновок, що протягом останніх восьми місяців провідні світові видання такі як «New York Times», «Vogue», «The Wall Street Journal» та «Time» наочно використовували свої обкладинки та перші шпальти як «рупор» про їх позицію у висвітленні війни в Україні.

Список використаних джерел

1. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. Ф. Іванов. – К. : Знання, 2000. – 222 с.
2. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування : навчальний посібник / М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2004. – 224 с.
3. Яненко. Я. В. Газетно-журнальне видання : конспект лекцій / укладач. /Суми : Сумський державний університет, 2013. – 88 с.

Науковий керівник: докт. філол. н., доц. В. В. Колкутіна