

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Міжнародного гуманітарного
університету д.ю.н., професор

Костянтин ГРОМОВЕНКО

«30» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Галузь знань	<u>18 «Виробництво та технології»</u>
Спеціальність	<u>181 «Харчові технології»</u>
Назва освітньої програми	<u>Інноваційні технології ресторанного бізнесу</u>
Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський) рівень</u>

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу протокол № 1 від 29 серпня 2024 року.

В.о. завідувача кафедри

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
Старший викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Власюк Карина Вікторівна	0968311112	Karinvlasyuk26@gmail.com

В.о. завідувача кафедри
готельно-ресторанного та

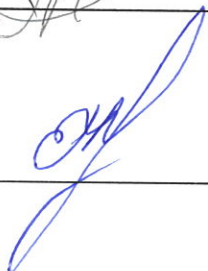
туристичного бізнесу, к.т.н., доцент

 Дмитро ХАРЕНКО

Гарант освітньої програми
к.т.н., доцент

 Альона ЖМУДЬ

Узгоджено
Начальник навчального відділу

 Лариса РАЙЧЕВА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6 Загальна кількість годин – 180	Галузь – 18 «Виробництво та технології» Спеціальність – 181 «Харчові технології»	обов'язкова	
		Рік підготовки:	
		1-й	2-й
		Семестр	
		1-й	3,4-й
		Лекції	
Мова навчання – українська	Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень	28 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	10 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота та індивідуальні завдання	
		124 год.	160 год.
		Вид контролю:	
		екзамен	екзамен

Інноваційний менеджмент – це управління командою, яке стимулює у людей новаторське мислення. Він допомагає обходити конкурентів та ефективно використовувати всі ресурси. Принципи інноваційного менеджменту: стимулювання творчості підходу; розвиток інноваційної культури; заохочення підприємницького мислення; встановлення гнучкого управління.

Інноваційний менеджмент стимулює:

1. Розвиток конкурентних переваг: допомагає розробляти нові продукти, послуги та технології, що дозволяє відрізнитися від конкурентів.
2. Поліпшення операційної ефективності: покращуються бізнес-процеси, впроваджуючи нові методи та технології.
3. Відповідь на потреби клієнтів: адаптація до переваг споживачів.
4. Розвиток нових ринків та можливостей для зростання.
5. Залучення та утримання талановитих співробітників: можна використовувати для створення привабливого робочого середовища.

Метою курсу «Інноваційний менеджмент» є вивчення змісту та структури інноваційного процесу, дослідження різних аспектів управління інноваціями, набуття навичок аналізу корпоративних інноваційних стратегій, а також виконання оцінки ефективності інноваційних проектів та пошуку можливих форм їх фінансування.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Інноваційний менеджмент» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері харчових технологій.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК4. Здатність розробляти програми ефективного функціонування підприємств харчової промисловості та/або закладів ресторанного господарства відповідно до прогнозів розвитку галузі в умовах глобалізації.

Навчальна дисципліна «Інноваційний менеджмент» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

РН 1. Відшукувати, систематизувати та аналізувати науково-технічну інформацію з різних джерел для вирішення професійних та наукових завдань у сфері харчових технологій.

РН 2. Приймати ефективні рішення, оцінювати і порівнювати альтернативи у сфері харчових технологій, у тому числі у невизначених ситуаціях та за наявності ризиків, а також в міждисциплінарних контекстах.

РН 6. Розробляти та реалізовувати програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. Класифікація інновацій.
2. Фактори, що визначають інноваційну діяльність.
3. Пріоритети інноваційної політики на різних рівнях управління економікою.
4. Структура національної інноваційної системи.

Уміння:

5. Проводити аналіз та оцінку інноваційних проектів.
6. Планувати послідовність виконання робіт із реалізації інновацій.
7. Здійснювати вибір форм фінансування інноваційних розробок.
8. Проводити презентацію інноваційних проектів.

Навички:

9. Застосування прийомів обґрунтування змісту виконуваних робіт на різних етапах інноваційного процесу.
10. Використання методів побудови організаційної структури системи внутрішньофірмового планування інновацій.
11. Формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку організацій.
12. Залучення підходів до вибору форм комерціалізації інноваційних розробок.
13. Використання механізмів підтримки інноваційної діяльності у сферах ресторанного бізнесу.
14. Застосовувати отримані теоретичні знання та компетенції на практиці.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Інноваційна діяльність у системі ринкової економіки

Економічне зростання та економічний розвиток. Україна на мапі світової інноватики.

Тема 2. Класифікація та функції інновацій

Базові інновації. Поліпшуючі інновації. Псевдоінновації. Підривні та підтримуючі інновації.

Тема 3. Чинники, що визначають інноваційну діяльність

Технологічний поштовх. Тиск ринкового попиту. Джерела інноваційних ідей. Передумови інноваційного процесу.

Тема 4. Сутність планування інновацій

Система внутрішньофірмового планування інновацій. Класифікація інновацій за рівнем ринкової новизни. Функції інновацій. Підривні та підтримуючі інновації. Класифікація інновацій по об'єкту застосування та характеру.

Тема 5. Корпоративні стратегії інноваційного розвитку

Активні та пасивні інноваційні стратегії. Стратегія технологічного лідера. Імітаційні стратегії. Диференціація. Стратегія сегментації. Соціальний маркетинг.

Тема 6. Зміст та структура інноваційного процесу

Етапи інноваційного процесу. Сценарій управління організаційно-економічним механізмом цифровізації підприємств ресторанного бізнесу. Інноваційно-інвестиційний проект. Показники ефективності інноваційно-інвестиційного проекту.

Тема 7. Особливості організаційних структур інноваційного підприємництва

Форми організації структур інноваційного підприємництва. Основні вимоги щодо побудови організаційних структур інноваційного підприємництва.

Тема 8. Основні організаційні структури інноваційного менеджменту

Підприємницькі структури. Технопаркові структури. Бізнес-інкубатори, технопарки, технополіси, регіони науки та інновацій. Основні форми інтегрованих організаційних структур інноваційного підприємництва. Сучасні особливості побудови структур інноваційного підприємництва. Інноваційні мережі. Інноваційні кластери.

Тема 9. Національна інноваційна система та її елементи

Суб'єкти інноваційної діяльності: розробник інноваційних знань, виробник інноваційної продукції, посередники, держава, споживач інноваційної продукції. Мотивація суб'єктів інноваційної діяльності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекц.	прак	сам. роб.		лекц.	прак	сам. роб.
Тема 1. Інноваційна діяльність у системі ринкової економіки.	20	2	4	14	20	1	1	18
Тема 2. Класифікація та функції інновацій.	20	4	2	14	20	1	1	18
Тема 3. Чинники, що визначають інноваційну діяльність.	20	2	4	14	20	1	1	18
Тема 4. Сутність планування інновацій	20	4	2	14	20	1	1	18
Тема 5. Корпоративні стратегії інноваційного розвитку	20	4	2	14	20	1	1	18
Тема 6. Зміст та структура інноваційного процесу	20	2	4	14	20	1	1	18
Тема 7. Особливості організаційних структур інноваційного підприємництва	20	2	4	14	20	2	2	16
Тема 8. Основні організаційні структури інноваційного менеджменту	20	4	2	14	20	2	2	16
Тема 9. Національна інноваційна система та її елементи	20	4	4	12	20	2	2	16
Усього годин	180	28	28	124	180	12	12	156
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН								

5. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Інноваційна діяльність у системі ринкової економіки 1. Економічне зростання та економічний розвиток. 2. Україна на мапі світової інноватики.	4	1
2	Тема 2. Класифікація та функції інновацій 1. Базові інновації. 2. Поліпшуючі інновації. 3. Псевдоінновації. 4. Підривні та підтримуючі інновації.	2	1
3	Тема 3. Чинники, що визначають інноваційну діяльність 1. Технологічний поштовх. 2. Тиск ринкового попиту. 3. Джерела інноваційних ідей. 4. Передумови інноваційного процесу.	4	1
4	Тема 4. Сутність планування інновацій 1. Система внутрішньофірмового планування інновацій. 2. Класифікація інновацій за рівнем ринкової новизни. 3. Функції інновацій. 4. Підривні та підтримуючі інновації. 5. Класифікація інновацій по об'єкту застосування та характеру.	2	1
5	Тема 5. Корпоративні стратегії інноваційного розвитку 1. Активні та пасивні інноваційні стратегії. 2. Стратегія технологічного лідера. 3. Імітаційні стратегії. 4. Диференціація.	2	1

	5. Стратегія сегментації. 6. Соціальний маркетинг.		
6	Тема 6. Зміст та структура інноваційного процесу 1. Етапи інноваційного процесу. 2. Сценарій управління організаційно-економічним механізмом цифровізації підприємств ресторанного бізнесу. 3. Інноваційно-інвестиційний проект. 4. Показники ефективності інноваційно-інвестиційного проекту. 5. Розрахунок інвестиційної привабливості проекту.	4	1
7	Тема 7. Особливості організаційних структур інноваційного підприємництва 1. Форми організації структур інноваційного підприємництва. 2. Основні вимоги щодо побудови організаційних структур інноваційного підприємництва.	4	2
8	Тема 8. Основні організаційні структури інноваційного менеджменту 1. Підприємницькі структури. 2. Технопаркові структури. 3. Бізнес-інкубатори, технопарки, технополіси, регіони науки та інновацій. 4. Основні форми інтегрованих організаційних структур інноваційного підприємництва. 5. Сучасні особливості побудови структур інноваційного підприємництва. 6. Інноваційні мережі. 7. Інноваційні кластери.	2	2
9	Тема 9. Національна інноваційна система та її елементи 1. Суб'єкти інноваційної діяльності: розробник інноваційних знань, виробник інноваційної продукції, посередники, держава, споживач інноваційної продукції. 2. Мотивація суб'єктів інноваційної діяльності.	4	2
	Всього	28	12

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Інноваційна діяльність у системі ринкової економіки Підготовка есе на тему «Особливості здійснення інноваційної діяльності в умовах розвитку сучасної економічної системи, показаний її вплив на стан конкуренції.»	14	18
2	Тема 2. Класифікація та функції інновацій Підготувати відповіді на питання: 1. Оцінити спрямованість і ефективність інноваційного процесу. 2. Визначити перспективність майбутніх нововведень. 3. Установити проблемні зв'язки між різними типами інновацій. 4. Підібрати методи управління, адекватні особливостям кожного інноваційного процесу, які впливають з переважаючого типу інновацій, що утворюють ці процеси. 5. Створити економічні механізми й організаційні форми управління інноваційною діяльністю залежно від типу інновацій. 6. Визначити методи й форми реалізації і просування інноваційного продукту та інноваційної технології залежно від різних типів інновацій. 7. Оптимізувати організаційні форми інноваційної діяльності та інноваційної інфраструктури, економічні відносини в інноваційній сфері. 8. Створити стимули для активізації інноваційних процесів у галузях, регіонах і підприємствах.	14	18
3	Тема 3. Чинники, що визначають інноваційну діяльність Підготовка есе на тему «Джерела інноваційних ідей»	14	18
4	Тема 4. Сутність планування інновацій <u>Реферат</u> 1. Сутність планування інноваційних процесів. 2. Види планування інновацій на підприємстві. 3. Організація планування інновацій на підприємстві. 4. Науково-технічне прогнозування. 5. Продуктово-технологічне та об'ємно-календарне планування інновацій на підприємстві. 6. Виробниче планування інновацій на підприємстві. 7. Зміст бізнес-плану підприємства, що здійснює інноваційну діяльність. 8. Значення інноваційної стратегії держави для піднесення національної економіки та скорочення дефіциту державного бюджету.	14	18
5	Тема 5. Корпоративні стратегії інноваційного розвитку Підготовка до контрольної роботи «Бенчмаркінг інноваційних продуктів»	14	18

6	Тема 6. Зміст та структура інноваційного процесу Підготовка до контрольної роботи «Оцінка ефективності інвестиційно-інноваційного проекту»	14	18
7	Тема 7. Особливості організаційних структур інноваційного підприємництва Реферат 1. Що розуміють під організацією інновацій? 2. Властивості, які притаманні всім організаціям, що займаються інноваційною діяльністю. 3. Дайте визначення поняттю «організаційна структура управління». Які особливості організаційної структури управління інноваційною діяльністю? 4. Охарактеризуйте організаційні структури, які належать до ринкових суб'єктів інноваційної діяльності. 5. Охарактеризуйте переваги і недоліки дивізіональних організаційних структур щодо управління інноваційними процесами. 6. Які фактори впливають на вибір організаційної структури управління інноваційною діяльністю? 7. Яку роль у формуванні організаційної структури відіграють цілі організації? 8. Як впливають інтенсивність і масштаби нововведень на зміну організаційної структури? 9. Охарактеризуйте переваги і недоліки малих форм бізнесу в інноваційній діяльності. 10. Опишіть види інноваційних центрів та їх функції. 11. У чому сутність і завдання технопарків і технополісів? Якими є шляхи їх виникнення? 12. Охарактеризуйте завдання різних форм між фірмової науковотехнічної кооперації в інноваційних процесах?	14	16
8	Тема 8. Основні організаційні структури інноваційного менеджменту Підготовка до контрольної роботи «Вибір форм фінансування діяльності інноваційної компанії»	14	16
9	Тема 9. Національна інноваційна система та її елементи Реферат 1. Залучення інвестицій для українських підприємств будь-якої форми власності з метою виробництва товарів і надання послуг. 2. Залучення нових технологій для підвищення конкурентоспроможності українських товаровиробників і тих компаній, що надають послуги. 3. Зростання прибутків українських підприємств за рахунок використання розроблених в Україні нових технологій та розвитку їх за допомогою закордонних партнерів. 4. Послуги з транснаціонального ТТ. 5. Послуги з пошуку нових технологій. 6. Послуги з пошуку передових партнерів у певній технологічній області, супровід цих процесів на всіх стадіях аж до підписання відповідних угод. 7. Пошук інноваційних технологій у країнах-учасниках ЕЕН. 8. Пошук партнерів-інвесторів у країнах-учасниках ЕЕН. 9. Розвиток дослідницьких та інноваційних можливостей МСП, що допоможе їм встановлювати та розвивати технологічне співробітництво з дослідницькими організаціями (проведення спільних заходів).	12	16
Всього		124	156

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення іспиту.	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, іспит
--	---

Питання до іспиту

1. Етапи появи та впровадження нововведення.
2. Порівняння відкриття та інновації за низкою ознак.
3. Сутність та види технологічних нововведень.
4. Причини появи нововведень.
5. Основні функції та властивості інновації.
6. Види інновацій, їхня коротка характеристика, приклади.
7. Визначення концепції «діаманта». Чинники, що підтримують інновативність підприємств.
8. Поняття та класифікація технологій.
9. Опис класів технологій розвитку фірми. Специфіка прогресивних технологій.
10. Сутність інноваційного процесу. Характеристика його основних стадій.
11. Визначення, основні форми та об'єкти трансферту технологій.
12. Інноваційна діяльність, джерела її фінансування у створенні. Особливості венчурного фінансування.
13. Основні види передачі об'єктів інноваційної діяльності.
14. Інноваційний менеджмент: сутність, ціль, завдання. Загальна схема інноваційного менеджменту.
15. Аспекти інноваційного менеджменту, їхня коротка характеристика.
16. Опис етапів еволюційного розвитку теоретичних становище інноваційного менеджменту.
17. Функції інноваційного менеджменту: визначення, склад. Специфіка основних та забезпечуючих функцій.
18. Інноваційна політика держави. Головні моделі державної підтримки інноваційної діяльності у промислово розвинених країнах.
19. Методи та форми державного регулювання інноваційних процесів, їх характеристика.
20. Державні органи, які проводять інноваційну політику. Напрями інноваційної політики.
21. Особливості інноваційної політики організації та її основні етапи.
22. Загальний сценарій стратегічного етапу інноваційного менеджменту. Типи інноваційних стратегій компанії.
23. Прогнозування інноваційної діяльності підприємства: сутність, форми, види, методи.
24. Основні відмінності планування від прогнозування за низкою ознак.
25. Визначення; та класифікація планування інновацій.
26. Типи менеджерів інноваційного підприємства за рівнем управління.
27. Специфіка персоналу, інноваційної організації: основні групи працівників, їх характеристика.
28. Сутність організації інновацій лише на рівні фірми (мікрорівні), її структура.
29. Організаційні структури інноваційних, організацій: визначення, область застосування, переваги та недоліки, завдання менеджменту.
30. Організація інноваційного менеджменту на макрорівні. Організаційні форми інноваційної діяльності
31. Контролінг у інноваційному менеджменті поняття, стадії, види.
32. Інноваційний проект: сутність, ризики.
33. Методи оцінки ефективності інноваційного проекту.

8. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ (для іспиту)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;
- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);
- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.
- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 1 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНА, 2019. 227 с
2. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/143-16>
3. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
4. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» № 433-IV від 08.09.2011 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
5. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» N 2519-VI (2519-17) від 09.09.2010. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2623-14>
6. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
7. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с.
8. Мармаза О. І. Інновації в менеджменті освіти : монографія. Харків : Вид. група «Основа», 2019. 128 с.
9. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління: монографія. Київ : НУОУ ім. Івана Черняховського, 2020. 328 с.
10. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2016. 324 с.
11. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія/ за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ: ТОВ «АГРАР МЕДІА ГРУП», 2021. 450 с.
12. Витвицька О.Д., Кулаєць М.М. Державне управління інноваційною діяльністю: навч. посіб. Київ: ВЦ «Агрармедіагруп» 2019. 250 с.

Допоміжна

1. Kalaman O., Volodina O., Mandrikin D. Innovation development strategy formation of the modern enterprise. Економіка харчової промисловості. 2018. № 2, Т. 10. С. 75 – 82.
2. Каламан О. Б. Аналіз відкритих інновацій в логістиці. Причорноморські економічні студії. 2020. № 59. С.135-140.
3. Каламан О. Б. Напрями впровадження інновацій у логістиці. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2020. № 4. С.72-79.
4. Kalaman O., Okulicz-Kozaryn W., Purtskhvanidze O. Risk as a specific component of strategic enterprises management in the agrarian sector in the current conditions of Ukraine development. Економіка харчової промисловості. 2019. № 2, Т. 11. С. 54 – 61.
5. Kalaman O., Savenko I., Dolynska O. Conceptual positions of enterprise strategy functioning. Food Industry Economics. 2019. №3(11).С.50-58.
6. Каламан О. Б. The genesis and the modern paradigm of strategic enterprise management. Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування ім. Адмірала Макарова. 2019. № 50. С. 17 – 24.
7. Kalaman O., Mandrykin D. Application of modern theories to comprehend the concepts of the knowledge economy and National Innovation System. Knowledge management: seven effective examples of applying knowledge: Scientific monograph. Scientific Editor Walery Okulicz-Kozaryn. Poznan: Wydawnictwo Naukowe Akademii Nauk Stosowanych im. Ksiecia Mieszka I w Poznaniu. 2022. Р. 9-47.
8. Каламан О. Б., Мандрикін Д. В. Брендинг як інноваційний інструмент реалізації потенціалу суб'єктів управління. Сучасні аспекти науки: V-ий том колективної монографії / за ред. Є.О. Романенка, І.В. Жукової. Київ; Братислава: ФОП КАНДИБА Т.П., 2021. 188 с. С. 108-122.
9. Каламан О. Б., Мінеєв А. С. Концептуальні положення інноваційної стратегії діяльності підприємства. Science, Innovations, and Education: Challenges and Prospects: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 24-26.06.2024 р., Київ, Україна. 2024. С. 34-37.
10. Каламан О. Б., Мінеєв А. С. Основні аспекти формування інноваційних стратегій. PERSPECTIVES OF CONTEMPORARY SCIENCE: THEORY AND PRACTICE: матеріали V Міжнародна науково-практична конференція. 24-26.06.2024 року, Львів, Україна. 2024. С.822-826.

11. Kalaman O., Sumpikova M. Paradigm of compliance management in modern realities. Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конф. (м. Харків, 07-09.05.2024): УПА. 2024. С. 349-353.
12. Каламан О. Б., Власюк К. В. Теоретичне обґрунтування розвитку креативного менеджменту. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22 листопада 2023 року). Київ: ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. С. 188-191.
13. Каламан О. Б. Креативний менеджмент як парадигма сучасного управління. Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції. К.: НАУ, 2023. С. 79-81.
14. Каламан О.Б., Мандрикін Д.В. Сучасна складова формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI ст.: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конф., 11-13 жовтня 2018. Одеса, 2018.С. 53-57.
15. Каламан О. Б. Модель стратегічної мережі як важливий напрям інноваційного розвитку сучасного підприємств. Трансформація фінансової системи України: тенденції та перспективи розвитку: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 27-28 листопада 2019 р. Миколаїв: МНАУ, 2019. С. 90-91.
16. Каламан О. Б. Дослідження стратегічної моделі управління інноваційним розвитком. Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник III Всеукраїнської науково-практичної конф., 19.11.2019. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2019. С. 181-183.
17. Stupnytska T., Kalaman O., Markova T. Ensuring of the enterprise operation effacacy: management aspect. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. 2019, Vol. 7, no. 2. P. 534-545. DOI: <http://dx.doi.org/10.21533/pen.v7i2.567>
18. Lagodiienko V., Karyy O., Ohiienko M., Kalaman O., Lorvi I., Herasimchuk T. Choosing Effective Internet Marketing Tools in Strategic Management. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019, Vol. 8, no. 3. P. 5220-5225. DOI: 10.35940/ijrte.C5868.098319
19. Zybareva O., Verbivska L., Lopashchuk I., Kalaman O., Derkach T., Smentyna N. Strategically-Oriented Enterprise Management through Information Systems. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019, Vol. 8, No. 2. P. 3014-3017. DOI:10.35940/ijrteB2900.078219
20. Kalaman O., Stupnytska T., Melnyk Y., Doicheva K. Management of enterprise development strategies formation: analysis and synthesis methods. Estudios de Economia Aplicada. 2021, vol. 38, no. 4, (2020): Special Issue: The Recent Economic Trends and their Impact on Marketing. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i4.3988>.
21. Bondarenko S., Shlafman N., Kuprina N., Kalaman O., Moravska O., Tsurkan N. Planning, Accounting and Control as Risk Management Tools for Small Business Investment Projects. Emerging Science Journal. Vol. 5, no. 5. P. 650 – 666. DOI: 10.28991/esj-2021-01302
22. Kalaman O., Bondarenko, S., Telovata M., Petrenko N., Yershova O., Sagan O. (2023). Management of Digital and Intellectual Technologies Integration in Education Informatization. TEM Journal. Volume 12, Issue 3, p. 1645-1657, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM123-46.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
2. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>
3. <https://rada.gov.ua>
4. <https://www.kmu.gov.ua>
5. <https://liga.net>
6. <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. <https://www.sfii.gov.ua>
8. <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=508>