

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Міжнародного
гуманітарного університету

д.ю.н., професор

Костянтин ГРОМОВЕНКО

«30» серпня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Галузь знань	<u>18 «Виробництво та технології»</u>
Спеціальність	<u>181 «Харчові технології»</u>
Назва освітньої програми	<u>«Ресторанні технології»</u>
Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський) рівень</u>

Одеса - 2024 рік

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу протокол № 1 від 29 серпня 2024 року.

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
професор кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу д.е.н., доцент Каламан Ольга Борисівна	093-501-09-66	kalaman.olga@gmail.com

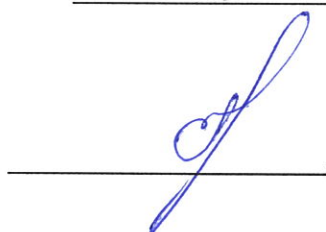
В.о. завідувача кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
к.т.н., доцент

 Дмитро ХАРЕНКО

Гарант освітньої програми
к.т.н., доцент

 Людмила ТІТОМИР

Узгоджено
Начальник навчального відділу

 Лариса РАЙЧЕВА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6 Загальна кількість годин – 180	Галузь знань - 18 «Виробництво та технології»	вибіркова	
	Спеціальність – 181 «Харчові технології»	Рік підготовки:	
		-	
		Семестр	
		-	-
Мова навчання – українська	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень	Лекції	
		30	10
		Практичні	
		30	10
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота та індивідуальні завдання	
		120	160
		Вид контролю:	
		залік	залік

Предметом вивчення навчальної дисципліни є засоби і методи бізнес-планування підприємства, механізм складання бізнес-планів на підприємствах різних галузей народного господарства та форм власності.

Метою викладання навчальної дисципліни бізнес-планування є: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань, спрямованих на пізнання методології планування діяльності організацій і складання бізнес-планів. Основними завданнями є формування чіткого уявлення про те, що успіх будь-якого бізнесу залежить не тільки від наявності стартового капіталу і підприємницького хисту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях й вміння їх ефективно застосовувати; набуття навичок розробки бізнес-планів та практичного використання мікроекономічного аналізу в підприємницькій діяльності й в бізнесі.

Необхідність вивчення дисципліни обґрунтовується тим, що сучасна економічна парадигма вимагає від підприємств нового підходу до внутрішньофірмового планування, в результат чого вони змушені шукати такі форми та моделі планування, які б забезпечували максимальну ефективність прийнятих рішень. Оптимальним варіантом досягнення таких рішень є бізнес-план, який дозволяє вирішити поточні і перспективні проблеми. Він включає розробку мети і завдань, що ставляться перед підприємством на найближчу і далеку перспективу, оцінку поточного стану економіки, сильних і слабких сторін виробництва, аналіз ринку і інформацію про клієнтів. Бізнес-план дозволяє показати вигідність пропонованого проекту і залучити можливих контрагентів.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Бізнес-планування» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми технічного і технологічного характеру, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у виробничих умовах підприємств харчової промисловості та ресторанного господарства та у процесі навчання, що передбачає застосування теоретичних основ та методів харчових технологій.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 5. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 8. Здатність працювати автономно

ЗК 9. Навички здійснення безпечної діяльності

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 6. Здатність укладати ділову документацію та проводити технологічні та економічні розрахунки.

СК 14. Здатність застосовувати інформаційні технології в управлінні підприємствами харчової промисловості та ресторанного бізнесу.

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

ПРН 4. Проводити пошук та обробку науково-технічної інформації з різних джерел та застосовувати її для вирішення конкретних технічних і технологічних завдань.

ПРН 15. Впроваджувати сучасні системи менеджменту підприємства.

ПРН 23. Мати навички з організації роботи окремих виробничих підрозділів підприємства та координування їх діяльності.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. Сутність планування на підприємстві, цілі та завдання, об'єкт та предмет дисципліни.

2. Основні засади та методи планування.

3. Планові показники та їх розрахунки.

4. Систему планів підприємств та їх взаємозв'язок.

5. Принципи та методи організації системи планування на підприємстві.

6. Методики складання бізнес-плану.

7. Нормативні документи, що регламентують розробку та складання бізнес-плану.

Вміння:

8. Ставити та вирішувати завдання підвищення конкурентоспроможності організації на базі ефективної системи планування.

9. Розраховувати планові показники.

10. Організувати систему планування на підприємстві.

11. Скласти бізнес-план.

Навички:

10. Вирішення завдань щодо планування діяльності на підприємстві.

11. Методи розрахунку планових показників.

12. Самостійної дослідницької роботи.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Бізнес-план як основа реалізації підприємницької ідеї

Концепція підприємницької ідеї. Банк ідей. Етапи розробки та реалізації підприємницької ідеї: генерування ідеї, ділове проектування, підготовка бізнес-плану, ухвалення підприємницького рішення, управління підприємницьким проектом; реалізація проекту. Концепція бізнес-плану. Його загальна характеристика. Цілі складання бізнес-плану. Зразковий склад і структура розділів, що найчастіше зустрічаються у бізнес-планах.

Тема 2. Бізнес-планування елемент економічної політики фірми

Цілі та плани в бізнес організації. Їх рівні та значення. Етапи та сутність планування бізнесу. Предмет та об'єкт планування. Бізнес - процеси та бізнес - проекти. Внутрішньофірмове планування: стратегічне (перспективне); середньострокове (бізнес-планування), поточне (тактичне). Особливості бізнес планування як форми планування. Призначення бізнес-планування. Бізнес-план як робочий інструмент для управління підприємством та контролю над його діяльністю

Тема 3. Організація планування бізнесу

Масштаб та рівні бізнес-планування. Система бізнес-планування у великих фірмах: корпоративний рівень та рівень окремих підрозділів (стратегічних бізнес-одиниць). Система бізнес-планування у малих фірмах. Її основні особливості, планування бізнесу на різних стадіях розвитку малого (середнього) підприємства: початківець, вціліле, стабільне, що розширюється. Цикл бізнес-планування у малому (середньому) підприємстві. Організація системи бізнес-планування. Характеристика органів планування Нові функції планових служб. Колективний підхід до бізнесу. Механізм планування бізнесу. Інформаційні технології у системі планування бізнесу. Діагностика Формування стратегії. Планування. Контроль.

Тема 4. Місце та роль бізнес-плану під час управління бізнесом

Функції бізнес-плану під час управління бізнесом. Управління поточною діяльністю та розвитком підприємства. Управлінський бізнес-план. Управління підприємством. Прийняття разових рішень з питань управління. Типологія бізнес-планів: управлінські; бізнес-плани проектів; разові бізнес-плани. Ключові компоненти типового бізнес-плану: аналіз навколишнього середовища та повний опис стратегії роботи компанії або реалізації проекту у навколишньому середовищі. Аналіз зовнішнього бізнес-середовища. Макросередовище або середовище непрямого впливу. Мікросередовище або середовище прямого впливу. Техніка аналізу довкілля. Аналіз внутрішнього середовища. Потенціал підприємства та його основні блоки: товарний, технічний, кадровий, фінансовий, інформаційний. Приклад аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища. Опис стратегії діяльності підприємства (реалізації проекту).

Тема 5. Аналітичні розділи типового бізнес-плану

Види розділів типового бізнес-плану: аналітичні, ключові, додатки. Титульний лист, зміст, меморандум конфіденційності, резюме. Історія бізнесу організації (опис галузі, характеристика об'єкта бізнесу організації). Правовий статус організації (юридичний план). Організація та управління. Аналіз фінансового становища організації. Аналіз бізнес-середовища організації. Аналіз ринку та конкуренції. Опис ринку. Маркетингові заходи та рішення, що приймаються фірмою-продуцентом. Напрями дослідження ринку. Стратегія маркетингу. Життєвий цикл продажів. Витрати маркетинг. Опис галузі. Опис цільового ринку. Конкуренція

Тема 6. Ключові розділи типового бізнес-плану

Маркетинговий план. Його структура та зміст. Визначення попиту та можливостей ринку. Стратегія маркетингу. Маркетинг-мікс. Визначення цінової стратегії. Операційний план. Виробництво. Закупівлі та дистрибуція. Виробничий план. Виробнича програма підприємства. Запланований обсяг продажів. Потреби основних фондів. Розрахунок потреби у ресурсах. Розрахунок потреби у персоналі та заробітній платі. Потреба інвестицій. Дослідницькі та впроваджувальні розробки. Організаційний план. Розробка організаційної структури фірми. Функціональна, дивізійна, командна структура. Фінансовий план. Основні його розділи: інвестиційна політика; управління оборотним капіталом; дивідендна політика; ставка дисконтування; фінансові прогнози; облікова політика; система управлінського контролю. Оцінка та страхування ризику. Хеджування. Аналіз ризику. Основи фінансового ризику

Тема 7. Основні елементи бізнес-планування

Стратегічне та інвестиційне планування. Поняття, економічний зміст та основні елементи стратегічного планування. Поняття та класифікація стратегічної мети організації (підприємства). Цілі та стратегії реалізації проектів. Інвестиційний план (проект). Його мета та основні завдання. Структура та зміст стандартного бізнес-плану інвестиційного проекту. Фінансове планування. Джерела інформації для складання фінансового плану. Призначення, структура та методика розрахунків основних документів фінансового планування. План руху коштів. План прибутків та збитків. План розподілу прибутку. Балансовий план. Вимоги до основних документів фінансового плану. Міжнародні стандарти фінансової звітності. Технологія фінансового планування. Стратегія фінансового проекту.

Тема 8. Технологія бізнес-планування

Моделювання бізнес-процесів. Основні технології продукції бізнес-планування. Замовники та розробники бізнес-планів. Два підходи до розробки бізнес-плану. Технічне завдання та календарний план (графік робіт) на розробку бізнес-плану. Види моделей, що застосовуються під час бізнес-планування. Моделі бізнесу та їх відмінність від стратегій бізнесу. Особливості розробки моделей бізнес-процесів (матеріальних, інформаційних та фінансових потоків). Бізнес процеси. Проект.

Тема 9. Управлінський бізнес-план

Сутність та призначення управлінського бізнес-плану. Функції його. Структура та зміст управлінського бізнес-плану. Відмінність його від типового бізнес-плану. Загальна схема розробки, структура та зміст типового управлінського бізнес-плану. Загальний план виробництва. Поточний стан підприємства. Постановка цілей підприємства. Постановка цілей підрозділу. Можливі розбіжності між поточним та бажаним станом компанії. Складання планів підрозділів. План продажів. Маркетинговий план. Операційний план. План виробництва. План закупівель, зокрема план основних закупівель. План з персоналу. Фінансовий план. Контроль виконання та коригування бізнес-плану. Зміст системи контролю та коригування. Використання можливостей комп'ютера розробки бізнес-плану.

Тема 10. Бізнес-плани проектів та вирішення практичних завдань управління бізнесом

Бізнес-проект як інноваційний задум. Бізнес-проект. Бізнес ідея. Розробка та реалізація ідеї. Класифікація бізнес-проектів. Особливості складання різноманітних видів бізнес-планів проектів. Бізнес-план інноваційного проекту. Його розділи. Характеристика товару (послуг). Оцінка ринку. Можливості (план) виробництва. Організація реалізації проекту. Фінансовий план. Упорядкування бізнес-плану інвестиційного проекту з урахуванням міжнародних стандартів. Бізнес-плани для вирішення практичних завдань керування бізнесом (цільові бізнес-плани). Основні напрямки використання цільових бізнес-

планів: - Антикризове планування; планування спільної діяльності; планування структурних перетворень. Планування разових фінансових операцій та комерційних угод; та прийняття інших управлінських рішень. Макети деяких видів цільового бізнес-плану. Бізнес-план продажу франшизи. Бізнес план продажу існуючого підприємства. Бізнес план фінансового оздоровлення підприємства. Використання бізнес-плану зростання капіталу: венчурне фінансування проектів, банківське фінансування; фінансові фонди (підприємства). Презентація бізнес-плану.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекц.	прак	сам. роб.		лекц.	прак	сам. роб.
Тема 1. Бізнес-план як основа реалізації підприємницької ідеї.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 2. Бізнес-планування як елемент економічної політики фірми.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 3. Організація планування бізнесу.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 4. Місце та роль бізнес-плану при управлінні бізнесом.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 5. Аналітичні розділи типового бізнес-плану.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 6. Ключові розділи типового бізнес-плану.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 7. Основні елементи бізнес-планування.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 8. Технологія бізнес-планування.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 9. Управлінський бізнес-план.	18	3	3	12	18	1	1	16
Тема 10. Бізнес-плани проектів та вирішення практичних завдань управління бізнесом	18	3	3	12	18	1	1	16
Усього годин	180	30	30	120	180	10	10	160
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЗАЛІК								

5. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Бізнес-план як основа реалізації підприємницької ідеї 1.1. Накопичення та аналіз підприємницьких ідей. 1.2. Загальна характеристика бізнес-плану. 1.3. Склад та структура розділів бізнес-плану.	3	1
2	Тема 2. Бізнес-планування як елемент економічної політики фірми 2.1. Цілі та плани у бізнесі організації. 2.2. Етапи та сутність планування бізнесу. 2.3. Види внутрішньофірмового планування. 2.4. Особливості бізнес-планування як форми планування.	3	1
3	Тема 3. Організація планування бізнесу 3.1. Масштаб та рівні планування бізнесу. 3.2. Система бізнес-планування у малих та середніх підприємствах. 3.3. Організація системи бізнес-планування. 3.4. Механізм планування бізнесу. 3.5. Інформаційні технології у системі планування бізнесу.	3	1

№	Назва теми	Кількість годин	
4	Тема 4. Місце та роль бізнес-плану при управлінні бізнесом 4.1. Функції бізнес-плану під час управління бізнесом. 4.2. Ключові компоненти типового бізнес-плану. 4.3. Аналіз зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.	3	1
5	Тема 5. Аналітичні розділи типового бізнес-плану 5.1. Характеристика розділів типового бізнес-плану: аналітичні, ключові програми. 5.2. Оформлення бізнес-плану, резюме. Опис галузі. Характеристика об'єкта бізнесу. 5.3. Аналіз галузі. Аналіз цільового ринку. Аналіз конкуренції.	3	1
6	Тема 6. Ключові розділи типового бізнес-плану 6.1. Маркетинговий план. Стратегії маркетингу. 6.2. Операційний план. Виробництво. 6.3. Організаційний план. 6.4. Фінансовий план. 6.5. Оцінка та страхування ризику.	3	1
7	Тема 7. Основні елементи бізнес-планування 7.1. Стратегічне та інвестиційне планування. Стратегічні цілі організації. 7.2. Інвестиційний план (проект). 7.3. Призначення, структура та методика розрахунків основних документів фінансового планування.	3	1
8	Тема 8. Технологія бізнес-планування 8.1. Основні технології продукції бізнес-планування. 8.2. Види моделей, що застосовуються під час бізнес-планування. 8.3. Особливості розробки моделей бізнес-процесів.	3	1
9	Тема 9. Управлінський бізнес-план 9.1. Сутність та призначення управлінського бізнес-плану. 9.2. Загальний план виробництва. 9.3. Упорядкування планів підрозділів. 9.4. Контроль виконання та коригування управлінського бізнес-плану.	3	1
10	Тема 10. Бізнес-плани проектів та вирішення практичних завдань управління бізнесом 10.1. Бізнес-проект як інноваційний задум. 10.2. Бізнес-плани на вирішення практичних завдань управління бізнесом (цільові бізнес-плани). 10.3. Макети деяких видів цільового бізнес-плану.	3	1
Всього		30	10

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Бізнес-планування» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді презентацій, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Бізнес-план як основа реалізації підприємницької ідеї. <u>Реферат</u> 1. Накопичення та аналіз підприємницьких ідей. 2. Загальна характеристика бізнес-плану. 3. Склад та структура розділів бізнес-плану.	12	16
2	Тема 2. Бізнес-планування як елемент економічної політики фірми <u>Реферат</u> 1. Цілі та плани у бізнесі організації. 2. Етапи та сутність планування бізнесу. 3. Види внутрішньофірмового планування. 4. Особливості бізнес-планування як форми планування.	12	16
3	Тема 3. Організація планування бізнесу <u>Реферат</u> 1. Масштаб та рівні планування бізнесу. 2. Система бізнес-планування у малих та середніх підприємствах. 3. Організація системи бізнес-планування. 4. Механізм планування бізнесу. 5. Інформаційні технології у системі планування бізнесу.	12	16
4	Тема 4. Місце та роль бізнес-плану при управлінні бізнесом <u>Реферат</u> 1. Функції бізнес-плану під час управління бізнесом. 2. Ключові компоненти типового бізнес-плану. 3. Аналіз зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.	12	16
5	Тема 5. Аналітичні розділи типового бізнес-плану <u>Реферат</u> 1. Характеристика розділів типового бізнес-плану: аналітичні, ключові програми. 2. Оформлення бізнес-плану, резюме. Опис галузі. Характеристика об'єкта бізнесу. 3. Аналіз галузі. Аналіз цільового ринку. Аналіз конкуренції.	12	16
6	Тема 6. Ключові розділи типового бізнес-плану <u>Реферат</u> 1. Маркетинговий план. Стратегії маркетингу. 2. Операційний план. Виробництво. 3. Організаційний план. 4. Фінансовий план. 5. Оцінка та страхування ризику.	12	16
7	Тема 7. Основні елементи бізнес-планування <u>Реферат</u> 1. Стратегічне та інвестиційне планування. Стратегічні цілі організації. 2. Інвестиційний план (проект). 3. Призначення, структура та методика розрахунків основних	12	16

	документів фінансового планування.		
8	Тема 8. Технологія бізнес-планування Реферат 1. Основні технології продукції бізнес-планування. 2. Види моделей, що застосовуються під час бізнес-планування. 3. Особливості розробки моделей бізнес-процесів.	12	16
9	Тема 9. Управлінський бізнес-план Реферат 1. Сутність та призначення управлінського бізнес-плану. 2. Загальний план виробництва. 3. Упорядкування планів підрозділів. 4. Контроль виконання та коригування управлінського бізнес-плану.	12	16
10	Тема 10. Бізнес-плани проектів та вирішення практичних завдань управління бізнесом Реферат 1. Бізнес-проект як інноваційний задум. 2. Бізнес-плани на вирішення практичних завдань управління бізнесом (цільові бізнес-плани). 3. Макети деяких видів цільового бізнес-плану.	12	16
	Всього	120	160

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування» передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
	Для заліку
поточний контроль, який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання самостійної роботи, індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача тощо.	100%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, залік
-------------------------------------	---

8. ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРДВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ У МІЖНАРОДНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

(поточний контроль, підсумковий контроль, загальний результат оцінювання)

ЗАЛІК

Поточний контроль			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на практичних заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	60
Виконання завдань для самостійного опрацювання			

1.2. Індивідуальне тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	20
Виконання індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача			
1.3. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів.	20
Разом балів за поточний контроль			100
Загальний результат оцінювання			100

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

Поточний контроль знань здобувачів освіти при формі контролю **залік** (максимум 100 балів) оцінюється за шкалою («2», «3», «4», «5»), з обов'язковим переведенням балів за кожний вид роботи таким чином:

- за підготовку до аудиторних занять (максимум 60 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості практичних (лабораторних) занять, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 12;
- за виконання завдань для самостійного опрацювання (тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою) (максимум 20 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості програмного матеріалу, що виносить на самостійне вивчення, для переведу зазначених балів середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4;
- за інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовку наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо (максимум 20- балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості інших видів індивідуальних завдань, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ

- «2»- виставляється за неправильну відповідь (письмову роботу), яка не відповідає змісту теми та свідчить про нерозуміння її основних положень;
- «3» -виставляється за відповідь (письмову роботу), яка відповідає змісту теми, але є неповною і неточною у визначенні понять, свідчить про неповне розуміння основних положень навчального матеріалу, свідчить про те, що знання здобувача мають фрагментарний, поверховий характер;
- «4» - оцінюється правильна і обґрунтована відповідь (письмова робота), з якої видно, що здобувач знає й розуміє теоретичний матеріал в обсязі навчальної теми, володіє необхідними навичками, не допускає суттєвих помилок.
- «5» - оцінюється повна, правильна, ґрунтовна відповідь (письмова робота) на запитання теми, що передбачає логічність і послідовність викладу матеріалу, володіння термінологією, показує вміння повно й глибоко використовувати теоретичні знання в практичній площині.

9. КРИТЕРІЇ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;
- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);
- «задовільно» / «зараховано» Е - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.
- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» Fx – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

ТАБЛИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗА РІЗНИМИ ШКАЛАМИ

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	Не зараховано
60-63	E		
35-59	Fx	Незадовільно	
1-34	F		

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Конституція України, прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року. Відомості Верховної Ради України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
2. Конспект лекцій з дисципліни «Бізнес-планування» для студентів, які навчаються

за спеціальністю 181 «Харчові технології» освітньої програми «Ресторанні технології» СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання / О. Б. Каламан. Одеса: МГУ, 2024. 61 с.

3. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Бізнес-планування» для студентів, які навчаються за спеціальністю 181 «Харчові технології» освітньої програми «Ресторанні технології» СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання / О. Б. Каламан. Одеса: МГУ, 2024. 52 с.

4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Бізнес-планування» для студентів, які навчаються за спеціальністю 181 «Харчові технології» освітньої програми «Ресторанні технології» СВО «Бакалавр» денної та заочної форм навчання / О. Б. Каламан. Одеса: МГУ, 2024. 21 с.

5. Бізнес-планування : навч. посіб. / В.Ф. Гамалій, В.А. Вишневецька, О.С. Хачатурян. Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186с.

6. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 263 с.

7. Вдовенко Н. М., Овчаренко Є. І., Гук О. В., Бабій Л. І. Механізм ефективного управління фінансовою безпекою в системі бізнес планування інноваційно орієнтованих підприємств в умовах діджиталізації та економічних викликів. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 7–8 (266–267). К, 2023. С. 52-58.

8. Глущенко Л. Д., Лесько О. Й., Бальзан М. В.. Теоретичні аспекти та сучасні тенденції бізнес-планування на підприємстві." 2022. С. 32-37.

9. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.

10. Зарицька О. Л. Бізнес-план : підручник / Зарицька О.Л., Симак А.В., Войцеховська В.В., Поліщук І.М., Мирошенко Н.Ю. Національний 51 університет "Львівська політехніка". Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2021. 303 с.

11. Ільчук П. Г. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / Ільчук П.Г., Фещур Р.В., Якимів А.І., Когут І.В. [та 3 інших] ; Національний університет "Львівська політехніка", ТЗОВ "АЙКЮ ХОЛДІНГ". Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2020. 215 с.

12. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с.

13. Маматова Л.Ш. Роль бізнес-планування в управлінні підприємством. Підприємництво і торгівля. № 30, 2021. URL: <http://journalslute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/941/892>

14. Остервальдер О., Піньє І., Бернарда Г., Алан С. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/ пер. з англ. Р. Корнута. Київ: Наш формат, 2018. 324с.

15. Петков О.І. Методи оцінки впливу макроекономічних факторів на діяльність підприємств. Інфраструктура ринку. Випуск 15. 2018. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/15_2018_ukr/21.pdf

16. Шендерівська Л. П., Гук О. В., Мохонько Г. А. (2022). Трансформація бізнес-моделей видавництва в умовах війни та пандемії. Економічний простір, (179), С. 79-85. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/179-12>

17. Nikonenko, U., Maksymenko, D., Holovachko, V., Golubka, Y., Guk, O. Accounting and auditing time management: A model for enterprise sustainable development planning. International Journal of Sustainable Development and Planning, 2023. Vol. 18(9), pp. 2883-2889.

18. Guk, O., Fedevych, L., Lyvdar, M., Bushovska, L., & Blyznyuk, A. (2024). ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF STATE POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: FINANCIAL ASPECT. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 1(54), 174– 187.

Допоміжна

1. Євтушенко В., Ковальова В., Ігнатов М. Роль бізнес-планування в діяльності підприємства та міжнародні стандарти щодо його складання. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2022, 11-12 (300-301), 89-96.

<https://doi.org/10.32680/2409-9260-2022-11-12-300-301-89-96>.

2. Куцай Н. С., Дубицький О. С., Онищук В. П. Особливості розробки бізнес-планування створення нового автосалону автомобілів з пробігом в Україні. Економічний простір, 2020, (155), 25-29. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/155-5>

3. Ліпчевський А. 10 Генераторів Бізнес-Планів на Основі ІІІ для Запуску Будь-Якого Бізнесу у 2023 році. LinkedIn. <https://grimpl.com/kL4FW>.

4. Лященко Ю. Як самостійно скласти дієвий бізнес-план: етапи планування, структура і обсяг. Дія Бізнес. <https://business.diaa.gov.ua/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/ak-samostijnosklasti-dievij-biznes-plan-etapi-planuvanna-struktura-ta-obsag>.

5. МакФарланд А. 9 найкращих генераторів бізнес-планів AI (вересень 2024 р.). <https://www.unite.ai/uk/business-plan-generators/>.

6. Lemish K., Nestorenko T., Tokarenko O. Interaction of business and education in hospitality, restaurant, and catering business in Ukraine. Journal of Modern Economic Research. 2021, 3 (4), 5-20. URL: <https://cutt.ly/nKeRkJh>.

7. Nestorenko T., Tokarenko O., Kolmakova O. Entrepreneurship in Eastern Ukraine: development in the context of armed conflict and the Covid-19 pandemic. International Relations 2021: Current issues of world economy and politics. Proceedings of scientific works from the 22nd International Scientific Conference 2nd – 3rd December 2021 510-517. URL: <https://cutt.ly/DHUw2WV>.

8. Ostenda A., Wierzbik-Strońska M., Nestorenko T. Rynek pracy a branża motoryzacyjna – aspekty społeczne, ekonomiczne i edukacja. Vzdelávanie a spoločnosť IV. Medzinárodný nekonferenčný zborník. Editorok: doc. RNDr. Renáta Bernátová, PhD., doc. Tetyana Nestorenko, PhD. 2019, 319-325. URL: <https://cutt.ly/uYcCUoD>.

9. Каламан О. Б., Скрібанс В. Мандрикін Д. В. Методологія формування показників ефективності стратегічних управлінських рішень на промислових підприємствах. Економічні інновації. 2021. Т.23. Вип.2 (79). С. 87-96.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Урядового порталу. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Журналу «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>