

НАПРЯМИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Вторгнення російських військ в Україну стало третім ударом по туристичній галузі країни. На початку 2022 року вона тільки-но відновилася від наслідків пандемії COVID-19. Великі гравці галузі запустили нові програми та уклали договори з партнерами з інших країн, але після 24 лютого, коли російські війська вторглися на територію України, все це втратило актуальність [1].

Те, що трапилося з туристичним ринком України не траплялось в жодній країні, тому його реанімація буде особливою. Про відновлення туристичного ринку в Україні необхідно потурбуватися вже сьогодні.

Наразі основними викликами ринку туристичних послуг в Україні під час воєнного стану є [2]:

- відсутність туристичного потоку в Україну;
- відтік інвестицій з українського туристичного сектора;
- високий ризик перебування в багатьох частинах країни;
- сильне руйнування туристичної інфраструктури, історичних будівель, музеїв, театрів тощо;
- відсутність інформації про стан туристичних об'єктів у різних містах та областях України;
- обмежена мережа туристичної інформації;
- застаріла система класифікації готелів та інших закладів розміщення;
- відсутня автоматизована система збору туристичної статистики для оцінки стану сфери, масштабів отриманих

сферою доходів і збитків, потенціалу формування національної політики;

– відсутність польотів у повітряному просторі України тощо.

Після війни на країну та її громадян чекає багато роботи щодо її відбудови. Відповідно до Указу Президента від 21 квітня 2022 року № 266/2022 «Питання Національної ради з відновлення від наслідків війни», розроблений План післявоєнного відновлення та розвитку України на найближчі 10 років [2], згідно з яким визначено основні проблеми, цілі, завдання у сфері туризму і курортів.

Повоєнне відновлення туристичного ринку є складним завданням, але можливим з дотриманням кількох напрямів:

1. Інфраструктурне відновлення: Реконструкція та модернізація туристичної інфраструктури, включаючи готелі, аеропорти, дороги та інші об'єкти.

2. Маркетинг та промоція: Запуск глобальних кампаній для підвищення свідомості про туристичні можливості в Україні. Використання соціальних мереж та онлайн-платформ для активного просування туристичних атракцій та подій.

3. Безпека та доступність: Забезпечення максимальної безпеки та комфорту для туристів через впровадження сучасних систем безпеки. Посилення доступності туристичних об'єктів для людей з обмеженими можливостями.

4. Розвиток нових напрямків: Розширення туристичних можливостей за рахунок розвитку нових маршрутів, включення унікальних подій, культурних фестивалів, екологічного туризму тощо.

5. Партнерство з міжнародними організаціями: Співпраця з міжнародними туристичними організаціями для отримання підтримки, обміну досвідом та ресурсами. Заохочення культурного обміну та стажувань для іноземних туристів та фахівців.

6. Підтримка малих та місцевих підприємств: Взаємодія з місцевими громадами для включення їх у туристичний бізнес та сприяння розвитку їхніх унікальних традицій та ремесл. Організація спеціальних подій та фестивалів, що підтримують спільноти та привертають туристів. Надання фінансової та консультативної підтримки малим готелям, ресторанам, туроператорам для їхнього відновлення та розвитку.

Ці напрямки взаємодіють між собою і спільно сприяють відновленню туристичного ринку, допомагаючи привабити нових туристів та відновити довіру до країни як безпечного та цікавого напрямку для подорожей.

Таким чином, повоєнне відновлення туристичного ринку є критично важливим для економічного, соціального та культурного відродження України. Це не лише сприяє збільшенню економічних можливостей та робочих місць, а й сприяє покращенню міжнародного іміджу, розвитку культурного обміну, збереженню природних ресурсів і спільному розвитку усього суспільства.

Список використаних джерел

1. Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Біленко М. О. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення. Інвестиції: практика та досвід. 2022. №22. С. 68–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.22.68

2. Проект Плану відновлення України. Матеріали робочої групи «Відновлення та розбудова інфраструктури». URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/nacionalna-rada-z-vidnovlennya-ukrayini-vid-naslidkivvijni/robochi-grupi> (дата звернення: 10.11.2023).