

Близнюк О.С.
магістрант
Запорізької державної інженерної академії

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Розробляючи стратегію розвитку підприємства в умовах конкурентоспроможності необхідно розглянути теоретичні аспекти формування моделі управління проектом. Особливість управління проектами полягає в необхідності координації використання будь яких ресурсів протягом всього життєвого циклу проекту за допомогою управлінських методів для досягнення поставлених цілей проекту. Актуальність оволодіння основами проектування зумовлена, по-перше, тим, що дана технологія має широку область застосування на всіх рівнях організаційної системи. По-друге, володіння логікою і технологією соціокультурного проектування дозволить більш ефективно здійснювати аналітичні, організаційно-управлінські функції на підприємстві. По-третє, проектні технології забезпечують конкурентоспроможність як фахівця так і підприємства [5, с. 65].

Досліджуючи модель управління проектами необхідно розглянути декілька визначень таких термінів як: «проект», «управління проектом» та ін.. Проект визначає систему сформульованих цілей, створених або модернізованих для реалізації фізичних об'єктів, технологічних прийомів, технічної і організаційної документації, матеріальних, трудових та інших ресурсів, а також управлінських рішень і заходів їх виконання [3, с. 43].

Управління проектом - це процес управління командою і ресурсами проекту за допомогою специфічних методів, завдяки яким проект завершується успішно і досягає своєї мети. Для того щоб управляти проектом, доцільно розбити його на ієрархічні підсистеми та компоненти, тобто структурувати. Структура проекту - це організація зв'язків і відносин між його елементами. За допомогою структури визначають, що необхідно розробити чи зробити; вона пов'язує роботи між собою та з кінцевою метою проекту. У процесі структурування виокремлюють компонента продукції проекту, етапи його життєвого циклу та елементи організаційної структури. Структурування - невіддільна частина загального процесу планування проекту, визначення його цілей, розподілу відповідальності й обов'язків [5, с. 87].

Діяльність з управління проектами як окрема галузь менеджменту почала формуватися у 50-х роках минулого століття у двох напрямках одночасно. Перший напрям було започатковано у хімічній, суднобудівній промисловості, енергетиці. Він зосереджувався на простих об'єктах, і головним завданням було управляти строками виконання робіт [1, с. 112].

Другий - виник в оборонній промисловості. В центрі уваги були три параметри: обсяги робіт, організація і витрати. Обсягами управляли через створення робочої структури проекту (WBS), організацією - за допомогою розробки організаційної структури (OBS), витратами - завдяки формуванню затратної структури (CBS). Головна мета - виконання роботи вчасно, якісно, у межах запланованих витрат [2, с. 96].

У 60-х роках в умовах посилення динамізму бізнес-середовища розпочалися пошуки нових гнучких методів управління та організаційних структур проектів. Упродовж 70-х років управління проектами формується як цілісна система, розвиток якої прискорюється із широким впровадженням комп'ютерних програм опрацювання інформації. Сьогодні управління проектами використовує специфічні і загальні знання. Специфічні знання відображають особливості тієї сфери діяльності і галузі економіки, до якої належать проекти, загальні - це знання з питань теорії управління, операційного менеджменту, організаційної поведінки тощо [4, с. 43].

Таким чином, застосування методології управління проектів дозволяє визначити ступінь відповідності інвестицій у проекти стратегічним цілям підприємства. Застосовуючи методи портфельного управління підприємством які можуть більш якісно оцінювати ризики проектів, переваги, одержувані від їх реалізації, здійснювати моніторинг виконання проектів і прогнозувати розвиток підприємства.

Література

1. Бирман Л.А. Управленческие решения: учебн. пособ. / Л.А. Бирман - М.: Дело АНХ, 2008. - 208 с.
2. Булава И.В. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия: монография. / И.В. Булава - М.: РИО МАОК, 2009. - 278с.
3. Воронкова В.Г. Економічне обґрунтування проектів: навч.-метод. посібник для спеціалістів ЗДІА спец. 7.050201 «МОе» / В. Г. Воронкова - Запоріжжя: ЗДІА, 2009. - 117с.
4. Винокуров В.А. Организация стратегического менеджмента на предприятии: учебн. пособ / В.А. Винокуров - М.: Центр экономики и

маркетинга, 2007. - 253 с.

5. Планування проектної діяльності. Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 8.18010013 «Управління проектами» та 7.18010013 «Управління проектами» ЗДІА денної та заочної форм навчання кафедри менеджменту організацій та управління проектами / Укл.: Т.І. Сергієнко, О.О. Козуб. - Запоріжжя, 2015. - 114с.