

розповсюдження зброї масового знищення»: Закон від 06.12.2019 р. № 361-IX. URL :<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/361-20>.

Науковий керівник: кандидат юридичних наук, доцент кафедри організації судових, правоохоронних органів та адвокатури Національного університету «Одеська юридична академія», доцент **Ковальчук Інна Сергіївна**

Гуца О.О., Акуленко А.М.

студентки 1-го курсу магістратури факультету цивільної та господарської юстиції Національного університету «Одеська юридична академія»

ПРОБЛЕМИ СИСТЕМИ БЕЗОПЛАТНОЇ ВТОРИННОЇ ПРАВОВОЇ ДОПОМОГИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

З метою реалізації статті 59 Конституції України та виконання міжнародних зобов'язань, передбачених Резолюцією 1466 (2005) Парламентської Асамблеї Ради Європи “Про виконання обов’язків та зобов’язань Україною” Міністерство юстиції України розпочало створення системи безоплатної правової допомоги (далі – БПД). Дана Резолюція зобов’язала Україну покращити доступ до правосуддя через імплементацію системи БПД відповідно до стандартів Ради Європи та практики Європейського Суду з прав людини [1].

Проаналізувавши нормативну базу, статті та останні новини, нами було виявлено деякі недоліки роботи системи БПД. Пропонуємо їх та шляхи їх подолання.

1. Якість надання правової допомоги. Це найважливіший критерій для оцінки будь-якої роботи. В такій системі, де великий потік клієнтів, перевага надається швидкості та оперативності у вирішенні питань і на перший план виходять кількісні показники. Для підвищення якісних показників пропонуємо: розширити норми законодавства, які закріплюють відповідні стандарти, здійснювати певний нагляд за роботою адвокатів у суді, можливо навіть запровадити незалежну фахову оцінку або ввести певні елементи громадського контролю.

2. Дієвість системи. Для її забезпечення заінтересованими в кінцевому результаті мають бути не лише клієнти, а і самі працівники. Одним із стимулів для відповідальної роботи адвокатів та штатних юристів стане достойна оплата їх праці, адже в дійсності спостерігаємо дисбаланс між обсягом роботи, складністю завдань, які покладаються на працівників, та кінцевою платою за виконання покладених на них завдань. Крім того,

можна урегулювати оплату деяких додаткових дій, які мають вживати адвокати для активного виконання своїх функцій, фінансово заохочувати до представництва клієнтів у віддаленій місцевості [2].

3. Ефективність системи. Вона повинна забезпечуватись злагодженою роботою як зсередини, так і ззовні. Але хочемо одразу зазначити, що запровадження внутрішньої електронної системи управління інформацією має бути ключовим елементом не лише системи безоплатної вторинної правової допомоги (далі – БВПД). Насамперед це стосується органів кримінальної юстиції, в яких виявлено недоліки, пов'язані зі збором та аналізом даних/статистики. З метою вчасного надання правової допомоги кожному, зокрема підозрюваному чи обвинуваченому, потрібно забезпечити належний обмін інформацією між різними органами, наприклад, шляхом розвитку електронного обміну даними. Головним показником роботи даної системи є рівень задоволення потреб клієнтів. Не дивлячись на те, що збираються статистичні дані, вони містять критерії для кількісної характеристики діяльності БВПД, а нас цікавить чи дійсно особи отримали допомогу, на яку розраховували, та який результат вирішення того чи іншого юридичного питання. Тому рекомендуємо системі БВПД розробити методики та показники для збирання й аналізу даних, що допоможе визначати дійсний рівень задоволення інтересів осіб, що звернулися за БВПД [3].

З практичного досвіду можемо сказати, що суттєвою проблемою БВПД є недостатність кадрів, нехватка спеціалістів і така тенденція спостерігається в Україні в багатьох державних структурах. Тому ми б порадили повідомляти про вакантні місця через різні засоби масової інформації, аби охопити як можна більшу аудиторію людей. Зазначимо, що більшість працівників Центру не володіють знаннями англійської мови. І хоча це не обов'язкова вимога до кандидатів, але наша країна відкрита для міжнародних відносин, що, у свою чергу, сприяє усвідомленню людьми необхідності освоєння іноземних мов. Крім того, наявні певні технічні проблеми. Насамперед вони полягають в нестабільній роботі Комплексної інформаційно-аналітичної системи. До вирішення даної проблеми необхідно залучити програмістів та інших спеціалістів у відповідній сфері. Напрямами вдосконалення системи БВПД також можуть бути: створення процедур надання БПД в екстрених випадках; спрощення порядку перевірки та посвідчення права на отримання БВПД; ширше використання можливостей інформування громадян; розвиток співпраці між суб'єктами державної, а також недержавної системи БПД тощо.

З огляду на вищевикладене, система БВПД має певні невирішені питання і держава має працювати у напрямку їх вирішення. Дана система завжди потребуватиме розвитку, так як пов'язана з багатьма процесами (економічними, соціальними, політичними тощо), тому потрібно проводити постійний моніторинг її функціонування.

Список використаної літератури:

1. Резолюція 1466 (2005) Парламентської Асамблеї Ради Європи «Про виконання обов'язків та зобов'язань Україною» від 5 жовтня 2005 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_611#Text.
2. Про безоплатну правову допомогу: Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 51, ст.577.
3. Висновки та рекомендації звіту Ради Європи за результатами оцінювання системи безоплатної правової допомоги в Україні у світлі стандартів та передового досвіду Ради Європи (15 вересня 2016 року, Київ), URL: <https://rm.coe.int/16806ff4a9>.

Науковий керівник: старший викладач кафедри організації судових, правоохоронних органів та адвокатури Національного університету «Одеська юридична академія» **Нестерчук Лілія Петрівна**

Дерачиць Н.О.

студентка 1-го курсу магістратури факультету адвокатури
Національного університету «Одеська юридична академія»

ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМУВАННЯ АДВОКАТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Адвокатська діяльність являє собою незалежну професійну діяльність адвоката щодо здійснення захисту, представництва та надання інших видів правової допомоги клієнту. Основними ознаками, які характеризують цей вид діяльності, є законність, етичність, професіоналізм та добросовісність. Однак, вона має оплачуваний характер, є джерелом існування адвоката, і адвокати, надаючи правову допомогу клієнту, керуються не лише альтруїстичними міркуваннями, а й, безсумнівно, зацікавлені у просуванні наданих ними послуг. Вдало продумана маркетингова стратегія, демонстрація рівня професіоналізму адвоката забезпечує розширення клієнтської бази, що у свою чергу збільшує можливість адвоката отримати вигідне з фінансової точки зору доручення. Питання полягає в тому, якими способами досягається така мета, і наскільки вони узгоджуються з етичними стандартами адвокатської професії.

Реклама, пряма чи опосередкована, безпосередньо впливає на вибір клієнтом «свого» адвоката. І чим конкретнішою вона буде, тим більше шансів, що людина звернеться саме до них. Інтернет пропонує широкі можливості адвокату зарекомендувати про себе. Навіть найбільш заповзяті противники прямої реклами адвокатських послуг вдаються до альтернативних, більш