

ШЛЯХИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Смірнова Г. В.

*викладач кафедри загально-медичних наук
Міжнародний гуманітарний університет*

Кударенко В. І.

викладач кафедри медичної хімії та біології

Науковий керівник: Антіпов М. Г.

кандидат медичних наук, доцент,

доцент кафедри загальної та клінічної фармакології

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Фармацевтична галузь посідає значне місце в економіці України, оскільки є важливим сегментом національного ринку, соціально відповідальною галуззю та багато в чому визначає національну безпеку країни [1, с. 38-42].

За роки незалежності України вітчизняна фармація пройшла багато досить складних етапів свого становлення: від практично повного розпаду галузі до її відновлення та перетворення на одну з найприбутковіших в країні. За останні 15 років фармацевтична галузь досягла належного рівня розробки і виробництва лікарських засобів, контролю їх якості, просування і реалізації.

В сучасних умовах розвитку світової економіки передовими є ті країни, які розвивають інноваційні галузі промисловості. У вітчизняній фармацевтичній галузі є значний потенціал, але зовнішні економічні умови ставлять функціонування ринку та інноваційний розвиток галузі у скрутні умови [2, с. 51–56].

Сучасний фармацевтичний ринок України є складною, багаторівневою динамічною системою, яка має тенденцію до зростання. Він включає в себе виробництво лікарських засобів, дієтичних добавок, лікувальної косметики та виробів медичного призначення, оптових та роздрібних продажів продукції через аптечні мережі, спеціалізовані продажі та дистрибуцію [3].

Фармацевтичний ринок відноситься до групи висококонкурентних і зрілих ринків в Україні. На ньому присутні основні міжнародні компанії та безліч інших виробників, в тому числі і локальних. Загальні правила конкуренції регулюються законодавством України, які в певних частинах є для галузі більш жорстким, ніж на інших ринках.

Українська фармацевтична промисловість виробляє близько 1500 із 3500 препаратів на ринку України. Вітчизняні фармацевтичні підприємства виробляють лікарські засоби практично в усіх формах (твердих, рідких, суспензійних, ампульних, порошкоподібних тощо). Основними групами є серцево-судинні препарати, знеболюючі препарати, вітамінні лікарські засоби, препарати для лікування респіраторної та ендокринної систем, системи шлунково-кишкового тракту, а також антибіотики [4].

В основному, фармацевтичні компанії України виробляють препарати-генерики, але є тенденція переорієнтації від виробництва генеричних препаратів на створення власних марок з метою збільшення своєї частки реалізації продукції на ринку, а також підвищення лояльності споживача.

Слід зазначити, що головною метою сталого розвитку вітчизняної фармацевтичної галузі є підвищення рівня та якості життя громадян на основі забезпечення населення якісними, ефективними і доступними ліками, надання кваліфікованої фармацевтичної допомоги, збереження потенціалу здоров'я і працездатності українського народу.

Таким чином, сталий розвиток фармації України – це процес збалансованого та цілеспрямованого розвитку галузі як соціально-економічної системи, який, базуючись на позитивних досягненнях минулого, спрямований на забезпечення населення доступними, якісними лікарськими засобами та їх раціонального використання у теперішньому та майбутньому, що досягається шляхом взаємодії економічної, соціальної, інституціональної та екологічної складових.

Тому стратегія сталого розвитку фармації має інтегрувати у собі базові принципи національної лікарської політики та враховувати українські реалії розвитку галузі, збалансовувати та гармонізувати ці складові та бути запорукою сучасних потреб суспільства, захищати інтереси майбутніх поколінь, включаючи їх потребу в підвищенні якості життя з урахуванням аспектів здоров'я, безпеки та чистоти довкілля.

Література:

1. Блавацька О. Б. Правові проблеми запровадження фармацевтичної опіки в Україні / О. Б. Блавацька // *Фармац. журн.* 2004. № 3. С. 38-42.
2. Тараненко, І. В. Інноваційний імператив сталого розвитку глобалізованого суспільства [Текст] / І. В. Тараненко // *Економічний вісник Донбасу.* 2011. № 3. С. 51–56.
3. Організація та економіка фармації. Організація фармацевтичного забезпечення населення. Ч. 1 [Текст]: підруч. / А. С. Немченко, В. М. Назаркіна, Г. Л. Панфілова, К. Л. Косяченко, Л. О. Гала; ред. А. С. Немченко. Х.: НФаУ «Золоті сторінки», 2015. 360 с.
4. Братерский, М. В. Что есть что в мировой политике: словарь-справочник [Текст] / М. В. Братерский, В. И. Батюк, Е. В. Ананьева; ред. М. В. Братерский. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. 368 с.