

ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЗАСОБІВ У ЛОНГРІДІ ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ ТРЕНД

Мета статті – розглянути погляди різних вчених на важливість використання мультимедійних засобів у лонгріді та їх місце у сучасній журналістиці. Актуальність пов'язана з потребою узагальнити визначені вже в журналістиці й науці особливості використання мультимедійних засобів у лонгріді.

Ключові слова: мультимедійні засоби, лонгрід, медіа текст

The purpose of the article is to consider the views of various scientists on the importance of using multimedia tools in the longread and their place in modern journalism. The relevance is connected with the need to generalize the peculiarities of the use of multimedia tools in the longread already defined in journalism and science.

Keywords: multimedia tools, longread, media text

Останнім часом дослідження у галузі сучасної журналістики гостро зосереджені на аспекті її цифровізації. Розглядаючи журналістику як один із основних комунікативних акторів, варто докладно вивчити поняття мультимедійної комунікації та визначити, головним чином, принципи, якими вона керується, та, для більш об'ємної картини - функції, які вона реалізує. Під мультимедійною комунікацією потрібно розуміти, в першу чергу, систему передачі та отримання інформації за допомогою різних електронних носіїв, що передбачають можливість виходу в інтернет, з метою їхньої інтеграції в одну або кілька платформ одночасно. Технічним посередником такої комунікації слугує пристрій, технологічним – цифровий простір [1, с.14].

Тобто, можна зробити висновок, що мультимедійні засоби у лонгріді не є лише «додатками», які краще ілюструють текст, а окремими комунікаційними засобами, які мають таку саму важливість. Всі елементи лонгріду переплітаються між собою, і нові значення створюються саме в комбінації цих компонентів. У разі втрати або виключення одного елемента з готового лонгріду може зруйнуватися не лише структурний ланцюжок, а й сенс, який хотів донести автор.

Сплеск інтересу до лонгріду став очевидним, після появи мультимедійного лонгріду «SnowFall» («Снігопад»), створеного командою "The New York Times". «SnowFal» - це інтерактивна історія про кількох гірськолижників та сноубордистів, похованих під снігом через сходження лавини в Каскадних горах у США. У цей проект входить: якісний журналістський текст, вражаючі фото та відео матеріали, синхрони та коментарі очевидців, а також 3D модель гір та звукові ефекти (звук завивання завірюхи). Викликавши неймовірний ажіотаж у медіаспільноті, цей формат був прийнятий на озброєння різними інтернет-ЗМІ у всьому світі (наприклад, The Guardian, BuzzFeed і т. д.). Інтеграція телевізійного і радіо контенту у лонгрід, інтеграція в текст аудіо та відео форматів може дати новий поштовх у розвиток жанру. Лонгрід - цілий продуманий комплекс, який дозволяє ефективно подавати певну інформацію. Текст в таких комплексах завжди розбавляється картинками, корисними тематичними відео, інфографікою, аудіозаписами, невеликими презентаціями, будь-яким контентом [2].

За словами М.М. Булаєва, «мультимедійний лонгрід - це особливий формат передачі інформації в інтернеті, основою якого є журналістський текст, який створюється на окремій сторінці; що відрізняється великим обсягом та тривалістю матеріалу в часі; поєднує в собі все різноманіття аудіовізуальних, графічних засобів [3, с.223]

Інтеграцію в лонгрід близьких за тематикою новинних телесюжетів ЗМІ, радіо інтерв'ю, гіперпосилань на відомі соціологічні дослідження можна назвати використанням інструментів конвергенції засобів масової інформації. Це допомагає урізноманітнити інформацію робити її подачу більш ефектною та об'ємною, полегшити сприйняття, розбити медіатекст на смислові блоки, структурувати матеріал, позбавити його монотонності. Адже інформація сприймається тим легше і успішніше, ніж більша кількість органів чуття виявляється задіяною в її сприйнятті [3, с.225].

Список використаних джерел

1. Бевз А. ЛОНГФОРМЫ КАК МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ : автореф. магістерська робота. Челябинськ, 2018. 93 с.
2. Лонггрид. Drozd. URL: <https://drozd.red/glossary/longrid/> (дата звернення: 01.11.2022).
3. Симакова С., Енбаева А., Исакова Т. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ – ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ. Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2019. Т. 1, № 1. С. 223-225. URL: <https://doi.org/file:///C:/Users/user/Downloads/multimediyyny-storitelling-teoreticheskoe-osmyslenie.pdf> (дата звернення: 01.11.2022).

Науковий керівник: докт.філол. н., професор Колкутіна В.В.