

ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ В ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

У роботі були висвітлені особливості політичної комунікації в телевізійному інформаційному просторі, що сприяє дослідженню можливих вдосконалень прямого діалогу між владою та народом в умовах повномасштабного вторгнення. Розглянуті приклади політичної комунікації були відтворені в таких форматах як новини та ток-шоу, які демонструють плюси та мінуси спроб відтворення демократичних відносин.

Ключові слова: комунікація, влада, народ, політика, ток-шоу, новини, діалог, суб'єкт.

The article highlighted the peculiarities of political communication in the television information space, which contributes to the study of possible improvements in the direct dialogue between the government and the people in the conditions of a full-scale invasion. The considered examples of political communication were reproduced in such formats as news and talk shows, which demonstrate the pros and cons of attempts to reproduce democratic relations.

Key words: communication, governance, nationality, politics, talk show, news, discussion, person.

Сьогодення потребує синтезу суб'єктів політичних відносин – влади та населення. Поєднання цих двох учасників здійснюється за допомогою особливого комунікативного зв'язку – політичної комунікації, яка забезпечує не тільки взаємодію суб'єктів, а й загальне співдіяння між політичною та суспільною сферою. Роже - Жерар Шварценберг визначає політичну комунікацію як „процес передачі політичної інформації, за допомогою якого інформація циркулює між елементами політичної системи, а також між політичною і соціальними системами. Безперервний процес обміну інформацією здійснюється як між індивідами, так і між тими, хто управляє, і тими, ким управляють, з метою досягнення згоди” [1, с.174].

Сенс політичної комунікації у телевізійному інформаційному просторі відображає унікальність комунікативного процесу з властивостями телебачення: донести семантично цілісний текст повідомлення, враховуючи особливості аудиторії, часові параметри, а також плюралізм думок, що забезпечує певну довіру та діалог, якому притаманний компроміс з особливим зв'язком між комунікантом та комунікатом[2, с.206].

На нашу думку, одна з простіших форм політичної комунікації, що регулярно та просто транслює владний зміст повідомлень, є новини, які слугують формуванню відповідної ідеології та поглядів на дійсність, а також зберігання політичних орієнтирів. Найбільш відомий наразі приклад – це загальнонаціональний марафон «Єдині новини», який з початку повномасштабного вторгнення розповідає про мужність і героїзм незламних воїнів України. «Почалася війна, але ми стоїмо», - саме з такими важливими словами для громадян вийшов у ефір ведучий Єгор Гордєєв о 6 ранку. [3]. Надати інформаційний порядок денний, який буде відповідати часовій формі; заспокоїть та згуртує народ – ціль політичної комунікації новин. Однак проаналізуємо і іншу сторону цієї моделі комунікації. Марафон має певне переважання державного телеканалу «Рада» і не надає рівного доступу всім фракціям і групам. Як зазначає видання «Детектор.Медіа», деякі взагалі ігнорують: «За майбутнє», «Довіра» та «Платформа за життя та мир». У даному випадку, пропонується «закінчена» картина політичної реальності, яку можна вважати певним замовленням, що має відповідати державним інтересам, а отже і моделювати суспільно політичну свідомість та стереотипи, які викривляють політичну реальність і одночасно формують відчуття ідентичності з групою [4].

Політичне ток-шоу – один з видів політичної комунікації, який має найбільший зв'язок між владними структурами та громадянами, оскільки така телепрограма вимагає присутності обох сторін комунікативного зв'язку. Прикладом є спільний марафон 14.02.2022 ток-шоу «Право на владу» та програми «Твій вечір», які перед початком провели опитування і зазначили на порядок денний питання «Що вас сьогодні найбільше хвилює?». Таким чином думки аудиторії розділились на «ескалація»- 57%, «14 лютого»-8%, «нацвідбір»-4%, «особисте»-31%. Темою спільного марафону стала «Панічна атака», звичайно ця тема пов'язана з ескалацією, яка найбільше хвилювала людей. Присутність громадян пов'язана і з коментарями, які ведучі читали для представників влади, а саме для: голови Верховної Ради, міністра оборони Олексія Резнікова, міністра внутрішніх справ, заступника керівника офісу Президента та інших представників. Наталія Мосейчук, ведуча ток-шоу,

зауважила, що глядачі «мають очікування катарсису української нації». На ці коментарі голова Верховної Ради – Руслан Стефанчук, відповів: «Дві речі, які ми маємо сьогодні донести – спокій і єдність». Усі представники влади зазначили, що в цей же день отримали об'єктивну та «навіть позитивну» інформацію на засіданні, тож «ніхто панічної атаки не отримав». Саме таким чином вийшов прямий діалог між політичними суб'єктами, що сприяв закладенню певної ідеї – «все під контролем» [5].

Отже, розглянувши дві основні форми політичної комунікації в телевізійному інформаційному просторі, можна підсумувати:

1. Спроба створити демократичні відносини між політичними суб'єктами неможлива, оскільки держава у розглянутих випадках все одно створює потрібну для себе оптимальну політичну реальність. І прикладом слугує телепродукт – «Єдині новини».
2. Ток-шоу як форма політичної комунікації є вдалим форматом зв'язку між владою та народом, який потребує більшої взаємодії з аудиторією.
3. Комунікація передбачає суб'єктно-об'єктні відносини, де існує вплив від комуніканта на комуніката, однак цей вплив не має містити маніпуляторського характеру для створення єдиної моделі мислення всіх громадян.

Список використаних джерел

1. Шварценберг Р.-Ж. Політична соціологія / Сучасні теорії політики. 1992. У 3 Ч. с.174.
2. Кадлубович Т. Основні канали впливу політичної комунікації на демократизацію владних відносин / ІІІЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України / С. 206.
3. Мащенко О. Ведучий марафону «Єдині новини» і продюсер «1+1 media» Максим Сухенко: Інформаційний фронт став одним із найактивніших полів бою під час цієї війни / Українські Новини / 21.10.2022
4. Сергієнко І., Білоскурський О. Як пересічні глядачі сприймають марафон «Єдині новини»? / Детектор медіа / 01.09.2022
5. Ток-шоу «Право на владу». Панічна атака / 14.02.2022

Науковий керівник: ст. викл. кафедри журналістики Чубук О.Л.