

СЕКЦІЯ 1.**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ****Орлов В.М.,**

*д.е.н., проф. кафедри економіки та цифрового бізнесу,
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку*

Толкачова Г.В.,

*к.е.н., доц. кафедри економіки та цифрового бізнесу,
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку*

Грабовець Р.В.

*магістр 2 курсу факультету бізнесу та соціальних комунікацій,
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку*

**НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

У контексті інтеграції України у світ, входження країни в міжнародне економічне співтовариство, важливого значення набуває діяльність галузевої інфраструктури, від якої залежить економічне зростання країни [1].

Серед основних пріоритетів і напрямків розвитку економіки країни – поштовий зв'язок.

Акціонерне товариство "Укрпошта" - національний оператор поштового зв'язку (далі - підприємство), який надає в установленому законодавством порядку універсальні послуги поштового зв'язку на всій території України та має виключні права на здійснення окремих видів поштового зв'язку. діяльності в Україні. надання послуг поштового зв'язку [2].

В сучасних умовах (воєнний стан, COVID та ін.), які характеризуються нестабільністю зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на діяльність компанії, загрозою фінансовим інтересам окремих компаній, високим рівнем фінансових ризиків. забезпечення фінансової стійкості його діяльності. Фінансова стійкість є одним із основних елементів управління фінансами підприємства, необхідною умовою ефективного функціонування та розвитку.

Забезпечення фінансової стійкості є не тільки необхідним елементом фінансового менеджменту, але й корпоративного стратегічного планування, оскільки ступінь фінансової стійкості значною мірою залежить від правильно та чітко сформованої стратегії використання фінансових ресурсів. Забезпечити належні показники своєї діяльності та зростання виробничого потенціалу підприємство може лише в умовах посилення процесів глобалізації економіки за належного рівня фінансової стійкості.

Фінансова стійкість підприємства – це здатність підприємства до діяльності та розвитку, збереження його активів і ресурсів, що гарантує його постійну платоспроможність та інвестиційну привабливість у межах допустимого рівня ризику.

Причини незбереження належного рівня фінансової стійкості можуть бути різними, оскільки всі вони поділяються на дві великі групи: поточні та стратегічні. До поточних причин слід віднести всі ті, що виникають на рівні фінансової стійкості підприємства. До стратегічних причин належать ті, що впливають на досягнення належного рівня фінансової стійкості: помилки в стратегії управління, політиці фінансування тощо.

Їх можна усунути за допомогою таких заходів, як коригування або обмін цілями, диверсифікація та розробка нових форм господарювання. Загалом можна сказати, що стратегічне управління фінансовою стійкістю дає можливість вибору заходів для досягнення довгострокових цілей у постійно мінливому середовищі. Це полягає в забезпеченні довгострокової стабільності фінансового становища компанії завдяки високій частці власного капіталу від загальних фінансових ресурсів.

Процес оцінки фінансової стійкості можна розділити на кілька етапів: діагностика та реструктуризація проблеми; стратегічний аналіз фінансової стійкості; вибір стратегії управління фінансовою стійкістю; контроль та оцінка управління фінансовою стійкістю. Незалежно від типу системи управління оцінка фінансової стійкості включає підвищення оборотності оборотних коштів, оптимізацію структури джерел фінансування; забезпечення своєчасного оновлення основних засобів та високої ефективності їх використання; забезпечення

необхідного самофінансування розвитку промисловості, проведення ефективної амортизаційної політики; забезпечення ефективних умов і форм залучення кредитних ресурсів відповідно до потреб підприємства.

Підприємство, що працює в умовах ринкового середовища, також піддається впливу ризиків, зокрема ризику зниження фінансової стійкості. Цього ризику можна уникнути, лише якщо: Ви відмовляєтесь від здійснення фінансових операцій. Якщо уникнути ризику зниження фінансової стійкості підприємства неможливо, то його мінімізація досягається шляхом отримання певних гарантій від контрагентів при наданні комерційних кредитів, а також скорочення переліку форс-мажорних обставин у договорах з покупцями. готові вироби, продукти, які дозволяють значно знизити ризик безнадійних боргів.

Ризик зниження фінансової стійкості компанії можна обмежити шляхом створення певних фінансових нормативів: мінімальної частки високоліквідних активів у складі активів компанії; граничний розмір позикових коштів у господарському обороті; максимальна сума вкладу розміщеного в банку.

Наведено характеристика підприємства (оператора поштової сфери – АТ Укрпошта), показано його значення для економіки країни, наведено результати оцінки показників фінансової стійкості АТ «Укрпошта» за період 2020-2021 рр..

Література

1. Економіка поштового зв'язку: навч.-метод. посіб.[для студентів вищих навчальних закладів] / Захарченко Л.А. та ін; за заг.ред. В.М. Орлова. Одеса: 2013. 324 с.
2. Про поштовий зв'язок: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 6 Ст.39.