

Міністерство освіти і науки України
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
University of Vlore "Ismail Qemali" (Албанія)
Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics in
Jaroslaw (Польща)
University of Wroclaw (Польща)
University of Pitesti (Румунія)
Polytechnic in Pozega (Хорватія)

МАТЕРІАЛИ

V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
РЕГІОНІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ»**

12-13 травня 2022 року



ОДЕСА – 2022

УДК 332.122

JEL 0 18

Редакційна колегія:

Ковров А.В., к.т.н., професор

Кровяков С.О., д.т.н., доцент

Крутий Ю.С., д.т.н., професор

Педько І.А., д.е.н., професор

Окландер Т.О., д.е.н., професор

Серьогіна Н.В., відповідальний секретар

«Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти»: матеріали V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. – Одеса: ОДАБА, 2022. – 213 с.

Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти» внесена до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2022 році (Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації якості освіти» МОН України № 22.1/10-28 від № 22.1/10-28 р.).

Рекомендовано до друку рішенням Вченої Ради ОДАБА
(протокол № 10 від 28 квітня 2022 року)

Матеріали публікуються за оригіналами, поданими авторами. Автори несуть відповідальність за якість та вірогідність наведених відомостей, точність даних за цитованою літературою та за використання даних, що не підлягають відкритій публікації.

Програмний комітет конференції:

Ковров А.В. – ректор Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.т.н., проф., заслужений діяч науки і техніки України – *голова комітету*

Rolad Zisi – Rector, University of Vlore "Ismail Qemali", Professor Dr.

Krzysztof Rejman – Rector, Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics in Jaroslaw, Professor dr hab.

Кровяков С.О. – проректор з наукової роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.т.н., доц.

Крутий Ю.С. – проректор з науково-педагогічної роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.т.н., проф.

Педько І.А. – проректор з науково-педагогічної роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.е.н., проф.

Enkeljd Mehili – Deputy Rector, University of Vlore "Ismail Qemali", Professor asoc.

Filloreta Madani – Finance and Accounting Department, University of Vlore "Ismail Qemali", Professor

Xhiliola Agaraj – Business Administration Department, University of Vlore "Ismail Qemali", Professor

Urszula Banaszczak-Soroka – University of Wrocław, Ph.D., Associate Professor

Wioletta Nowak – University of Wrocław, Ph.D., Associate Professor

Malgorzata Wachowska – University of Wrocław, Associate Professor

Daniela Pîrvu – Vice-dean of the Faculty of economic sand law, University of Pitesti, Professor

Amalia Dutu – University of Pitesti, Associate Professor

Alina Hagiu – University of Pitesti, Ph.D

Berislav Andric – Vice Dean for Development, Polytechnic in Pozega, Ph.D., Professor

Фісуненко П.А. – декан економічного факультету Придніпровської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

Організаційний комітет конференції:

Окландер Т.О. – завідувач кафедру економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.е.н., проф. – *голова*

Серьогіна Н.В. – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц. – *відповідальний секретар*

Rezarta Sinanaliaj – Director of Internal Quality Assurance and Projects Directory, University of Vlore "Ismail Qemali", MSc

Eloina Tozaj – Director of Human Resources and Communication Directory University of Vlore "Ismail Qemali", MSc

Magdalena Bojarska – Head of International Relations Office, Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics in Jaroslaw, MSc

Петрищенко Н.А. – в.о. директора Навчально-наукового інституту бізнесу та інформаційних технологій Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

Яшкіна О.І. – професор кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету, д.е.н., проф.

Павленко О.П. – завідувач кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності Одеського державного екологічного університету, к.е.н., доц.

Ракицька С.О. – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

Пандас А.В. – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ІЗ УРАХУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕНДЕНЦІЙ	7
Вовк В.Ю. Використання безвідходних технологій у сільськогосподарському виробництві для забезпечення енергетичної автономії АПК.....	7
Гурський Ю.Я. Використання інструментів економічного захисту підприємства в умовах міжнародної діяльності	12
Добридень Д.І. Перспективи використання альтернативних джерел енергії в Україні	16
Євдокімова О.М., Комлева Д.В. Інструменти впливу регулятора на інфляцію та економічне зростання – оцінка масштабів катастрофи в умовах воєнного стану.....	19
Іщук Л.І., Бірук Т.С. Наукова парадигма доходів місцевих бюджетів.....	24
Кірієнко О.М. Стан української економіки та інноваційна діяльність.....	28
Кукса О.О., Миколайчук І.П. Законодавчо-нормативні підходи до стратегічної екологічної оцінки в Україні	30
Матійчук Л.П. Регулювання системи енергетичної безпеки.....	33
Ніколаєва А.М. Аналіз проблемних кредитів в банківському секторі України	37
Ракицька С.О. Потенціал виживання підприємств в сучасних умовах.....	41
Самолук Н.М. Цифровізація соціального діалогу: можливості та проблеми.....	45
Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М. Особливі економічні інструменти інноваційного маркетингу	49
Стренковська А.Ю. Тенденції розвитку економічної думки України в сучасних умовах	52
Фісуненко Н.О. Особливості антиінфляційної політики держави в сучасних умовах.....	55
Фісуненко Н.О. Особливості та перспективи сучасної глобалізації.....	59
Фісуненко П. А. Вдосконалення механізмів управління державним боргом.....	63
Хаджикова О. П. Перспективи використання вітрової енергії в приватному секторі.....	67
Шевченко А.О., Шевченко О.С. Проблеми технічного стану та етапи впровадження системи моніторингу мостів України.....	73
Юрчик Г.М. Інфляційні процеси в Україні: аналіз тенденцій та загроз соціально- економічному розвитку.....	77
Якимчук А.Ю., Якимчук Ю. О. Економічні витрати держав у воєнних умовах.....	81
СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	84
Витопоренко О.В. Регулювання стратегічного розвитку підприємницької діяльності.....	84
Годнюк В.М., Жусь О.В. Походження категорії «ефективність».....	86
Левковець Н.П. Кредитне забезпечення, та його роль при кредитуванні підприємства.....	88

<i>Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти</i>	
Ракицька С.О., Гутенко А.П. Оцінка фінансових результатів діяльності підприємств будівельної галузі України.....	92
Сосніцька Н.О., Казарський А.О. Фактори впливу на конкурентну позицію будівельного підприємства.....	95
Чіков І.А. Методи діагностики ймовірності банкрутства аграрних підприємств.....	98
Шапран О.А. Патерн медичних організацій України в умовах економіки ренти.....	101
СЕКЦІЯ 3. РОЗМІЩЕННЯ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.....	105
Polishchuk V.G., Kuprinets V.A. Issues of lombard development in Ukraine at the present stage.....	105
Безхлібна А.П. Екосистемний підхід в управлінні конкурентоспроможністю приморського регіону.....	109
Кравченко К.Г. Розвиток малого та середнього бізнесу в Запорізькій області в період воєнного стану.....	113
Луцкін Є.С. Актуальність відновлення автодорожньої інфраструктури для забезпечення економічного розвитку держави.....	117
Окландер Т.О., Enkeljd Mehili Оцінка ефективності роботи територіального господарського комплексу.....	119
Павленко О.П., Тюлькіна К.О. Перспективи екологічного страхування в Україні.....	121
Приймаченко О.О. Державне регулювання в сфері будівництва автомобільних доріг.....	125
СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ.....	128
Жусь О.М., Ізраєвський О.С., Жусь О.В. Адитивні технології у будівельному виробництві.....	128
Левицький Д.В. Стан і перспективи застосування декоративних бетонів у будівельній галузі.....	131
Лисенко А.Г. Ефективність проєктів в сфері енергозбереження.....	134
Осетян О.М. Будівництво як ключовий індикатор економіки.....	136
Педько І.А., Теорло Н.А. Особливості ціноутворення в будівництві.....	138
Пігулевська Д.С. Дослідження ринку житлового будівництва.....	140
Серьогіна Н.В., Daniela Pîrvu Порівняльний аналіз будівельного ринку.....	145
СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	149
Andrić Berislav Systematization of tourist attractions in the function of development of specific forms in tourism marketing.....	149
Levytskyi D.V., Pedko I.A., Kulikova L.V. Ways to increase the competitiveness of construction industry enterprises.....	154

Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти

Ажаман І.А., Петрищенко Н.А. Мотивація та оплата праці в галузі будівництва.....	156
Жуковська В.М., Коваленко В.В. Ризики персоналу компаній: сучасні реалії.....	160
Жуковська В.М., П'ятницька Г.Т. Адаптація бізнесу під час війни: ролі HR-менеджера.....	164
Каламан О. Б., Мандрикін Д. В. Конкурентна стратегія бізнесу як важлива складова його лідерської позиції на ринку.....	167
Калінін А.М., Авраменко М.М. Методи оцінювання ефективності системи мотивації на підприємстві.....	170
Петрищенко Н.А., Ажаман І.А., Желан Є. Підтримка конкурентоспроможності потенціалу будівельних підприємств.....	173
Полінкевич О.М. Техніка використання сторітелінгу в рекламних текстах.....	176
Шапа Н. М., Педорич А. П., Каменська В. А. Застосування гнучкості мислення, як важливої компетенції менеджера у створенні сприятливого середовища праці.....	180
Ширяєва Н.Ю., Карапеткова О.Ф., Репак І.Ю. Менеджмент суб'єктів малого підприємництва в умовах пандемії COVID-19.....	184
СЕКЦІЯ 6. РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ	187
Pandas A., Urszula Banaszczak-Soroka Characteristic of suburbanization process development in Odessa region	187
Белєнкова О.Ю. Вплив доходів населення на концентрацію регіональних ринків первинної нерухомості.....	189
Кіосак В.А., Ісаєв В.Ф., Банковий М.І. Редевелопмент як засіб формування міського середовища.....	193
Лаухіна Л. М., Скачедуб С. А., Бібик П. П. Особливості передання нерухомості під виплату ренти.....	195
Розгон О. В. Індустріальний парк «Біла церква» як промислове майбутнє для бізнесу в умовах воєнного стану.....	199
СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ.....	202
Каліна Т.Є., Колосюк А.А., Константінова О.В., Шушулков С.Д. Державно-приватне партнерство, як інструмент сталого просторово-територіального природоохоронного розвитку суспільства.....	202
Колосюк А.А., Константінова О.В., Ліхва Н.В. Ретроспективний огляд показників нормативного грошового оцінювання Одеського регіону (2014-2021).....	208
Сорочук Ю.О., Антонів Є. О., Сорочук Н.І. Розробка програм раціонального використання та охорони земельних ресурсів.....	211

Каламан О. Б.
доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту і
логістики,
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса, Україна
Мандрикін Д. В.
асистент кафедри менеджменту і логістики
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса, Україна

КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЙОГО ЛІДЕРСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ НА РИНКУ

Починаючи з 80-х років XX ст. вчені пов'язують концепції стратегічного планування та конкурентоспроможності підприємства. У цьому плані вважається проривом робота М. Портера «Конкурентна стратегія», у якій збільшення конкурентоспроможності підприємства виступає базовою метою стратегічного розвитку бізнесу [1]. Запропоновані Портером підходи та інструментарій досі є часом актуальними і можуть бути використані в бізнес-практиці сучасного стратегічного планування. Тим не менш, збільшення конкурентоспроможності для багатьох власників бізнесу є необхідною, але недостатньою метою, оскільки вони концентруються на фінансових результатах та зростанні капіталізації. У зв'язку з цим виникає потреба в механізмах конвертації конкурентних переваг у приріст прибутку та вартості бізнесу. Одночасно з книгою Портера (1979 р.) Ігор Ансофф випускає працю «Стратегічне управління», в якій знаходять відображення прикладні методи формування стратегії підприємства. У своїй книзі вчений приділяє увагу одному з основних принципів стратегічного планування - сталості. Таким чином, Ансофф був підтверджений один з основоположних базисів стратегічного планування - сталість процесів стратегічного планування, яке обумовлене перманентним динамізмом зовнішнього ділового середовища [2].

На початку 90-х років XX ст. виходить у світ книга Г. Мінцберга «Злети та падіння стратегічного планування», в якій автор піддає критичному аналізу

можливість конструювання стратегії розвитку бізнесу на довгострокову перспективу. Мінцберг вважає, що динамізм довкілля ставить під питання будь-які «зацементовані» управлінські рішення. Пізніше він висуває нову теорію стратегічного планування, що концентрується на плануванні, позиціонуванні, моделюванні, відволікаючому маневрі та перспективі. Слід сказати, що теорія Мінцберга не містить також майстер-плану формування стратегії, а є зведенням певних алгоритмів генерації тих чи інших управлінських рішень залежно від стану зовнішнього середовища та конкурентного поля [3].

Починаючи з 90-х років минулого століття починається так званий постіндустріальний етап розвитку продуктивних сил, норма прибутку зсувається до сервісного та інноваційного секторів. Перед стратегічним плануванням ставляться нові цілі та завдання, запрограмовані новими процесами створення доданої вартості. Актуальними стають концепції стратегічного планування, засновані на теорії ігор та сценарному моделюванні.

Вітчизняні праці у період часу швидше повторюють зарубіжні постулати і підходи, ще вони спрямовані на швидкий ефективний перехід вітчизняного бізнесу від адміністративно-господарського до ринкового типу розвитку. До теперішнього часу визначення поняття стратегії як результату стратегічного планування в літературі наводиться досить велика кількість. Причому, серед них, на нашу думку, однозначний вибір зробити дуже складно [4].

Стратегічне планування - це процес, побудований на організаційних та інституційних засадах взаємодії власників, топ-менеджменту, персоналу, споживачів (реальних та потенційних) підприємства та держави з використанням певних економічних методів, метою якого є розробка стратегії розвитку бізнесу.

Це визначення базується на інституційному підході, який визначає основні інститути (учасників) стратегічного планування та інституції (що мають робити ці учасники), а також чітко поділяє поняття стратегічного планування та стратегії розвитку підприємства. Дане визначення концентрує увагу на ототожненні цих двох понять - стратегічне планування визначається як

процес, а стратегія як результат цього процесу. Крім того, визначення формує уявлення про основних стейкхолдерів стратегічного планування - державної влади, акціонерів підприємства, топ-менеджерів, працівників, споживачів продукції підприємства.

Стратегія - це формалізований план розвитку бізнесу, що регламентує у часі трансформацію ресурсів підприємства в економічну додану вартість темпами більшими, ніж у конкурентів.

Визначення стратегії розвитку бізнесу дає чітке уявлення про рід та видові характеристики цього поняття. В якості роду виступає формалізований (за певними правилами) план, який регламентує хто, що і коли повинен робити з ресурсами підприємства, щоб забезпечити останньому приріст доданої вартості та конкурентне лідерство, у даному визначенні випереджаючі темпи приросту доданої вартості та конкурентне лідерство є взаємодоповнювальними категоріями, формуючими виникнення синергетичного ефекту - зростання конкурентоспроможності програмує передумови випереджаючого приросту доданої вартості, а остання зумовлює можливості конкурентного лідерства.

Література:

1. Конкурентна стратегія: Методика аналізу галузей та конкурентів. М.: Альпіна Бізнес Букс, 2005. 454 с.
2. Ансофф І. Стратегічне управління. М.: Економіка, 1989. 358 с.
3. Mintzberg H. Rise and Fall of Strategic Planning. NY, The Free Press, 1994. 464 p.
4. Каламан О. Б., Скрібанс В. Мандрикін Д. В. Методологія формування показників ефективності стратегічних управлінських рішень на промислових підприємствах. Економічні інновації. 2021. Т.23. Вип.2 (79). С. 87-96.