

Себро Олександр

здобувач вищої освіти, Херсонський державний
аграрно-економічний університет

Пристемський Олександр

д.е.н, професор, професор кафедри підприємництва,
обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-
економічний університет

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Сфера туристичних послуг є важливою галуззю економіки. Її інвестиційний розвиток полягає у залученні засобів валютних надходжень, зайнятості, збільшення платіжного балансу і ВВП країни, диверсифікації економіки, підвищення прибутковості цього сектора та добробуту нації. Поєднання економічних, соціальних і культурних аспектів розвитку туристичних послуг має невичерпний характер і потенціал для прогресу щодо ефекту взаємодії між іншими секторами економіки, що спричиняє прискорення обігу капіталу між країнами та відіграє важливу роль у створенні інфраструктури для міжнародного туризму.

Враховуючи реалії сьогодення, слід визнати, що нерозвиненість туристичного бізнесу у деяких країнах світу, і в Україні зокрема, зумовлений нестабільною економічною ситуацією держави внаслідок впливу військових конфліктів на фінансовий потенціал держав і, відповідно, на потенціал туристичних послуг [1]. Для цього потрібно покращити фінансову політику для координації міжнародних відносин між фінансовими установами та інтегрувати свої фінансові системи для залучення інвестицій у туристичну галузь світу.

Таким чином, зовнішнє і внутрішнє середовище індустрії туризму вимагає високого рівня фінансової безпеки, врахування

фінансово-кредитних та податкових важелів впливу на активізацію інвестиційної діяльності суб'єктів туристичних послуг. Слід підкреслити комплексний підхід до системи розміщення залучених коштів у дохідній частині бюджету макrorівня, їх витрачання на інвестиційні потреби туристичної сфери. Це сприятиме як фінансовій підтримці державних інвестиційних програм і проектів, так і зниженню податкового навантаження на суб'єктів туристичної діяльності з метою формування власного фінансового потенціалу та інвестиційних ресурсів для розвитку [2].

Пріоритети ефективних форм у залученні приватних інвестицій в економіку країни (регіону, міста) та реалізації соціально значущих проектів на основі використання державного майна мають бути:

- переорієнтація в умовах виїзних туристичних потоків на внутрішні;
- створення нових спеціальних економічних зон туристично-рекреаційного типу, реконструкція існуючої рекреаційної інфраструктури відповідно до вимог світових стандартів;
- створення системи малого та середнього підприємництва, яка забезпечуватиме комплексний розвиток туристичної сфери;
- усвідомлення необхідності інноваційного розвитку туризму і дозвілля на всіх рівнях.

Список використаних джерел

1. Dunets, A.N., et al. Selection of strategic priorities for sustainable development of tourism in a mountain region: concentration of tourist infrastructure or nature-oriented tourism. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2019. 7(2): 1217-1229.
2. Trusova, N.V. et al. Financial Provision of Investment Activities of the Subjects of the World Industry of Tourist Services.

УДК 658.562.43:338.48:656.771

Tymchuk Svitlana

Ph.D., Associate Professor

Uman National University of Horticulture

THE IMPACT OF IMPLEMENTING INNOVATIVE QUALITY MANAGEMENT MODELS ON THE FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISES IN THE TOURISM SERVICE SECTOR

The modern world is characterized by constant changes and increasing competition in the tourism and service industry. Enterprises operating in this sector are required to adapt to new consumer demands, develop innovative management approaches, and enhance service quality to ensure their competitiveness and financial stability. However, the scientific community, managers, and entrepreneurs still grapple with many questions and uncertainties regarding the impact of implementing innovative quality management models on the financial results of enterprises specializing in serving tourists.

Innovative quality management models in the field of tourist services aim to improve service quality and meet the needs of tourists. They utilize advanced technologies and methods for assessing and managing quality and for creating products and services tailored to these needs. Examples of such models include behavior modeling of tourists, personalized service, and digital transformation [1].