

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

**Кафедра економіки та менеджменту**

# **ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

**МАТЕРІАЛИ**

**XIV Всеукраїнської наукової конференції  
здобувачів вищої освіти та вчених**

*м. Одеса, 21 листопада 2025 року*

**Одеса  
2025**

**Організатори:** Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

**Укладачі:**

**Кібік Ольга Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

**Котлубай Вячеслав Олексійович** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

**Капустян Ірина Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

**Економіко-правовий розвиток сучасної України :** матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.

**DOI: 10.32837/11300.31015**

*Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.*

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Стрижак К.О.                                                                                                       |     |
| Роль цифрових двійників у підвищенні ефективності управлінських рішень .....                                       | 87  |
| Тітієвський В.О.                                                                                                   |     |
| Гейміфікація в управлінні мотивацією проєктних команд.....                                                         | 89  |
| Голота Д.                                                                                                          |     |
| Адаптивні моделі управління проєктними командами в умовах нестабільності .....                                     | 92  |
| Кобилян А.Д.                                                                                                       |     |
| Впровадження проєктного менеджменту для стимулювання розвитку та післявоєнного відновлення українських громад..... | 94  |
| Жеребчук М.Б.                                                                                                      |     |
| Інноваційні інструменти управління ризиками у проєктах сталого розвитку                                            | 97  |
| Індач Ю.О.                                                                                                         |     |
| Інтеграція принципів ESG у процес реалізації бізнес-проєктів .....                                                 | 100 |
| Топал А.Ю.                                                                                                         |     |
| Управління ресурсами проєктів в умовах економічної нестабільності .....                                            | 105 |
| Заставнюк Я.А.                                                                                                     |     |
| Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки .....                                     | 108 |
| Капелюш А.О.                                                                                                       |     |
| Оптимізація витрат як складова системи ефективного менеджменту .....                                               | 109 |
| Сальнікова М.С.                                                                                                    |     |
| Особливості мотивації та стимулювання праці персоналу .....                                                        | 111 |
| Муренко М.С.                                                                                                       |     |
| Роль менторингу та коучингу у формуванні управлінської культури сучасного менеджера .....                          | 114 |
| Павлушинська А.Д.                                                                                                  |     |
| Стратегічні механізми адаптації та фінансової стійкості бізнесу в умовах воєнного конфлікту .....                  | 117 |
| Плачинда А.П.                                                                                                      |     |
| Вплив штучного інтелекту на продуктивність компаній умовах цифрової трансформації .....                            | 120 |
| Чув'юрова К.І.                                                                                                     |     |
| Інноваційні підходи в менеджменті для підвищення ефективності організацій у цифровій економіці.....                | 123 |

2. Narasimhan S. Raghavan How AI is driving Digital Transformation. 2018.  
URL: <https://surl.li/flsfdr>.
3. Ivchyk V. V. Overcoming barriers to artificial intelligence adoption. *Three Seas Economic Journal*. 2024. Vol. 5. No. 4. P. 14-20.
4. Кривенко П. AI: ключові сфери та перспективи застосування. 2018.  
URL: <https://surl.li/nzjqiq>.
5. Purdy M., Daugherty P. How AI boosts industry profits and innovation. 2017.  
URL: <https://cdn.luxe.digital/download/Accenture-AI-Industry-Growth-Full-Report-luxe-digital.pdf>.

**Чув'юрова К.І.,**

*здобувачка 3 курсу*

*факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,*

*Національний університет «Одеська юридична академія»*

## **ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В МЕНЕДЖМЕНТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**

Сучасна економіка України перебуває на етапі активної цифрової трансформації, що формує нові виклики та можливості для управління організаціями. У контексті цифрової економіки інноваційні підходи в менеджменті стають вирішальними для забезпечення конкурентоспроможності та підвищення ефективності бізнесу. Цифрові технології, зокрема аналітика великих даних, гнучкі методології управління та автоматизація бізнес-процесів, трансформують традиційні управлінські практики, дозволяючи організаціям адаптуватися до динамічних ринкових умов.

Аналітика великих даних є ключовим інструментом сучасного менеджменту, що забезпечує обробку значних обсягів інформації для прийняття стратегічно виважених рішень. Використання аналітичних платформ, таких як Microsoft Power BI або Tableau, дає змогу менеджерам прогнозувати ринкові тенденції, оцінювати ефективність операційних процесів і оптимізувати розподіл ресурсів.

Дослідження показують, що організації, які застосовують аналітику даних, підвищують свою операційну ефективність на 15–20%, що сприяє зміцненню їхніх ринкових позицій [1]. Крім того, економетричні моделі, інтегровані в процеси управління, дозволяють прогнозувати економічні показники з високою точністю, що є особливо важливим для українських компаній в умовах нестабільного економічного середовища [3].

Гнучкі методології управління, такі як Agile і Scrum, набувають популярності в умовах швидкозмінного ринкового середовища. Такі підходи дозволяють підприємствам оперативно реагувати на зміни, скорочувати терміни розробки продуктів і підвищувати рівень задоволення клієнтів. Застосування Scrum сприяє ефективній координації команд, що є критично важливим для технологічних компаній і стартапів.

В Україні, де організації часто стикаються з обмеженими ресурсами, гнучкі методології забезпечують зниження витрат на реалізацію проєктів на 10-15% порівняно з традиційними методами [2]. Дослідження зазначають, що впровадження Agile сприяє підвищенню адаптивності компаній до зовнішніх викликів, таких як економічна нестабільність чи воєнний стан, що є актуальним для українського бізнесу [4]. Проте впровадження таких методологій вимагає трансформації організаційної культури, залучення кваліфікованих фахівців і підвищення цифрової грамотності персоналу, що залишається викликом для багатьох українських компаній.

Автоматизація бізнес-процесів є важливим напрямом інноваційного менеджменту, спрямованим на підвищення ефективності організацій. Впровадження систем управління підприємством (ERP), таких як SAP або 1C, дозволяє автоматизувати рутинні операції, зокрема облік, звітність і управління ланцюгами постачання. Автоматизація скорочує час на виконання адміністративних завдань, дозволяючи менеджерам зосередитися на стратегічному плануванні. Наприклад, використання ERP-систем може зменшити час на підготовку фінансової звітності на 25–30%, що забезпечує значний економічний ефект [1]. В Україні впровадження таких систем ускладнюється високою вартістю програмного забезпечення, необхідністю інтеграції з наявною

інфраструктурою та низьким рівнем готовності персоналу до використання нових технологій. Дослідження підкреслюють, що успішна автоматизація вимагає комплексного підходу, включаючи модернізацію IT-інфраструктури та навчання працівників, що є критично важливим для малих і середніх організацій [3].

Цифрова трансформація менеджменту в Україні стикається з низкою викликів, зокрема обмеженим доступом до фінансових ресурсів, недостатньою технологічною інфраструктурою та низьким рівнем цифрової компетентності працівників. Для подолання цих бар'єрів необхідна державна підтримка у вигляді програм субсидування цифровізації та ініціатив із підвищення кваліфікації. Дослідження свідчать, що підприємства, які інвестують у цифрові технології та навчання персоналу, досягають зростання продуктивності на 20-25% порівняно з тими, що зберігають традиційні підходи [2]. Важливим аспектом є створення екосистем співпраці між організаціями, науковими установами та державними органами, що сприяють обміну досвідом і ресурсами. В Україні такі екосистеми перебувають на початковому етапі розвитку, але їхній потенціал для стимулювання інноваційного середовища є значним, особливо для підтримки малого та середнього бізнесу [4].

Інноваційні підходи в менеджменті також передбачають інтеграцію принципів сталого розвитку, що відповідає глобальним економічним тенденціям. Використання цифрових технологій для моніторингу енергоспоживання та оптимізації ресурсів дозволяє підприємствам знижувати вуглецевий слід і підвищувати екологічну відповідальність. В Україні такі ініціативи підтримуються міжнародними грантовими програмами, що створює додаткові можливості для фінансування інноваційних проєктів [1].

Таким чином, комплексне застосування аналітики великих даних, гнучких методологій і автоматизації в управлінських процесах сприяє підвищенню ефективності окремих підприємств і формує основу для розвитку конкурентоспроможної цифрової економіки в Україні. Інноваційні стратегії менеджменту є ключовим інструментом для забезпечення сталого економічного зростання в умовах глобальних викликів і технологічних змін.

### *Література*

1. Чуріканова О., Кабаченко Д., Приходченко О. Цифрова економіка. Виклики та перспективи. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2024. № 330(3). С. 218-226.
2. Мельник А. Інноваційні підходи до менеджменту організацій в епоху цифровізації. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 340(2). С. 618-622.
3. Бегун С., Хомюк Н., Подзізей О. Економетричні методи та моделі в прийнятті управлінських рішень в умовах цифрової трансформації. *Економіка та суспільство*, 2024. №(66). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-16>.
4. Татарчук Р. Т., Сімків Л. Є. Current trends in the development of the innovative environment of the digital economy in ukraine. *Scientific Bulletin of Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas (Series: Economics and Management in the Oil and Gas Industry)*, 2024. №1(29), 152-161.

**Галушка Д.А.,**

*здобувач 2-го курсу*

*факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,*

*Національний університет «Одеська юридична академія»*

### **СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ**

В умовах воєнних викликів та глибоких соціально-економічних потрясінь питання соціально-відповідального менеджменту набуває особливої актуальності для України. Сьогодні держава переживає етап не просто економічної кризи, а системної трансформації, у якій ключову роль відіграють управлінські підходи, що поєднують економічну ефективність із соціальною справедливістю, прозорістю та відповідальністю перед суспільством. Відновлення України після війни неможливе без формування нової управлінської культури, заснованої на принципах соціальної відповідальності бізнесу, етичного лідерства та сталого