

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА В ПАРАДИГМЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Т.Б. Сорокина

юрист ООО «Консул-Хелп», г. Одесса, Украина

Ресторанный бизнес в Украине подчиняется правовым предписаниям различной отраслевой принадлежности. Организация, осуществление и прекращение деятельности в сфере ресторанного хозяйства наиболее тесно сопряжена с хозяйственно-правовым регулированием как формой хозяйственно-торговой деятельности в соответствии со ст. 263 Хозяйственного кодекса Украины [1]. Однако на практике субъекты руководствуются не только нормами профильных, предметных правовых документов и специальных законодательных актов, но и требованиями нормативно-правовых актов, напрямую не регламентирующих их деятельность. Для ресторанного бизнеса особое значение имеет законодательство в сфере защиты прав потребителей.

Правовая категория «потребитель» содержится и в текстах хозяйственно-правовых актов, и в легальных определениях сферы ресторанного хозяйства, но проблематика отраслевой принадлежности, с учетом консьюмеризма, сохраняется. Как правило, в Украине смещение происходит в сторону специального регулирования («потребительское право»), в пределах гражданско-правового. В любом случае ориентир на предпочтения потребителей при занятии ресторанным хозяйством является очевидным и законодательно подкрепленным.

Поэтому небезынтересным представляется сопоставление и анализ специального правового регулирования ресторанного хозяйства с законодательными требованиями нормативно-правовых актов о защите прав потребителей. Базово, как представляется, речь должна идти о трех основных документах: постановлении Кабинета Министров Украины № 833 от 15.06.2006 г. [2] (далее – постановление), приказе Министерства экономики и по вопросам европейской интеграции Украины № 219 от 24.02.2002г. [3] (далее –

приказ) и Законе Украины «О защите прав потребителей» (редакция 2005 года с последующими изменениями) [4] (далее – Закон 1). Именно такой вывод позволяют сделать первые два документа указанного перечня, в которых содержится ссылка именно на Закон 1. Но обращение к последнему фактически приводит к другому результату. Так, ст. 1-1, определяя сферу действия, устанавливает, что Закон 1 регулирует отношения между потребителями товаров (кроме пищевых продуктов, если иное прямо не установлено этим Законом), работ и услуг и производителями и продавцами товаров, исполнителями работ и теми, кто предоставляет услуги.

Что касается пищевых продуктов и непригодных пищевых продуктов Закон 1 отсылает к Закону Украины «Об основных принципах и требованиях к безопасности и качеству пищевых продуктов» (в редакции 2014 года с последующими изменениями) [5] (далее – Закон 2). Закон регламентирует широкий круг отношений по производству и обороту пищевых продуктов, в том числе с участием заведений общественного питания (обращает внимание на себя и общая проблематика сферы ресторанного хозяйства: проблематика дефинитивных начал). При этом только категориальный аппарат Закона 2 включает 95 пунктов первой статьи. Да и текст самого правового документа не позволяет легко и точно определить круг прав и обязанностей субъектов ресторанного хозяйства, сопоставимых с требованиями о защите прав потребителей.

В качестве примера можно привести положения Закона 2 об эксплуатационном разрешении, от получения которого освобождаются заведения общественного питания, которые соответствуют требованиям, установленным Кабинетом Министров Украины. До установления таких требований данное исключение распространяется на все рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные, пиццерии, кулинарии, киоски или иные заведения, которые обеспечивают питанием неопределенное количество физических лиц, включая заведения закрытой (ведомственной) сети (ч. 2 ст. 23 (в редакции 2017 года) и п. 27 ч. 1 ст. 1 Закона 2). Поэтому с целью защиты как прав потребителей, так и учета интересов рестораторов, их прав и обязанностей, правил занятия ресторанным бизнесом, очень важны правительственные нормативы. Ведь речь идет и о документе разрешительного характера, его процедурной характеристики и ценовой составляющей.

Специальные подзаконные акты сферы ресторанного хозяйства также не содержат каких-либо указаний конкретизации правил не только об эксплуатационном разрешении, но и иных предусмотренных Законом 2 процедурах. Не соответствуют друг другу положения и о книге отзывов и предложений постановления (с учетом изменений 2019 года) и приказа. Опять же предписания в контексте защиты прав потребителей.

А ведь необходимость упорядочения положений-требований к занятию ресторанным бизнесом в синергии с защитой прав потребителей обусловлена и другим, прагматичным уровнем – уровнем юридической ответственности за несоблюдение соответствующих правовых норм. Разобраться в этом вопросе, следовательно, тоже достаточно не просто. Тем более что ни постановление, ни приказ как специальные нормативно-правовые акты не содержат конкретных правил на этот счет, а отсылают к действующему законодательству.

Литература

1. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України, 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, Ст. 144.
2. Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів : затв. постановою Кабінету Міністрів України від 15 черв. 2006 р. № 833 // Урядовий кур'єр, 2006, № 122.
3. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства : затв. наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 лип. 2002 р. № 219 // Офіційний вісник України, 2002, № 34, Ст. 1633.
4. Про захист прав споживачів : Закон України від 12 трав. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР, 1991, № 30, Ст. 379.
5. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України від 23 груд. 1997 р. // Відомості Верховної Ради України, 1998, № 19, Ст. 98.