

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет «Одеська юридична академія»

**ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ
ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ХХІ СТОЛІТТЯ:
СИНЕРГІЯ НАУКОВИХ, ОСВІТНІХ
ТА ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ**

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної
конференції

19 травня 2023 року

У двох томах

Том 1



Видавництво
«Юридика»
2023

УДК 005.332.2(4):316.42(477)"364""20"(062.552)
Є24

Рекомендовано до друку Вченою радою
Національного університету «Одеська юридична академія»
(протокол № 3 від 16.06.2023 р.)

За загальною редакцією **С. В. Ківалова**.

Відповідальний за випуск **М. Р. Аракелян**.
Матеріали видано в авторській редакції.

Європейські орієнтири розвитку України в умовах війни та
Є24 глобальних викликів XXI століття: синергія наукових, освітніх
та технологічних рішень : у 2 т. : матеріали Міжнар. наук.-
практ. конф. (м. Одеса, 19 травня 2023 р.) / за загальною редак-
цією С. В. Ківалова. – Одеса : Видавництво «Юридика», 2023. –
Т. 1. – 790 с.

ISBN 978-617-8263-39-3

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські орієнтири розвитку України в умовах війни та глобальних викликів XXI століття: синергія наукових, освітніх та технологічних рішень». У першому томі збірника містяться наукові напрацювання вчених, практиків, військовослужбовців у теоретичній та емпіричній площині в умовах повномасштабного військового вторгнення у сферах філософських основ, загальної теорії та історичних досліджень держави і права, актуальних проблем світових соціально-політичних процесів, соціології та психології. Висвітлено питання загроз національній безпеці в їхньому конституційному вимірі, у рамках міжнародного та європейського права, трудового права та права соціального забезпечення, земельного, аграрного та екологічного права, пов'язані з функціонуванням економіки та підприємництва в умовах європейського вибору України. Розглянуто проблеми інформатизації та цифровізації суспільства, захисту інформації та кібербезпеки в умовах військового вторгнення, питання методики викладання іноземних мов, теорії та практики перекладу, проблеми лінгвістики та журналістики.

Збірник розраховано на наукових та науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, практичних працівників у сферах юридичної, економічної, соціологічної, політологічної, психологічної, філологічної наук, журналістики та кібербезпеки тощо.

УДК 005.332.2(4):316.42(477)"364""20"(062.552)

ISBN 978-617-8263-37-9 (у 2 т.)
ISBN 978-617-8263-39-3 (т. 1)

© Національний університет
«Одеська юридична академія», 2023

СЕКЦІЯ 15

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ПЕДАГОГІКИ, ЛІНГВІСТИКИ ПРАВА ТА ЗМІ

Мамич Мирослава Володимирівна, Шевченко-Бітенська Олена Валентинівна	
Нормативність уживання термінів освітньо-професійних програм . . .	676
Колеснік Валентина Олександрівна	
Навчальні заклади в Одесі та Миколаєві початку ХІХ століття в історії інших європейських народів.	679
Завальська Любов Володимирівна, Кісельова Анастасія Андріївна	
Семантичні зміни лексеми «звільнення» та «агресія» в українському медіадискурсі	682
Заєць Ганна Вікторівна	
Лінгвістична компетентність у професійній сфері юриста	685
Назаренко Оксана Миколаївна, Занько Олена Валентинівна	
Мовностилістичні особливості політичних промов Володимира Зеленського.	687
Лук'яненко Валентина Володимирівна, Вадаська Світлана Валеріївна,	
Корбут Оксана Григорівна	
Розвиток навичок критичного мислення студентів засобами проектного навчання на заняттях з англійської мови професійного спрямування	691
Матієнко В'ячеслав Леонідович	
Інтеграція системи вищої освіти України в європейський освітній простір	693

СЕКЦІЯ 16

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Колкутіна Вікторія Вікторівна	
Трансформація комунікативних стратегій і тактик у медіатекстах: до проблеми дефініції	696
Маляренко Тетяна Анатоліївна	
Метод кейс-стаді у дослідженнях конфліктів в інформаційному просторі	699
Скалацька Олена Віталіївна	
Вірусний контент як ефективна комунікація	701
Жугай Віталій Йосипович	
Нові перспективи використання «Твіттер» в українській журналістиці	703

Танцювальний тренд #wednesdayaddamsdance складається з приспіву хіта Леді Гаги 2011 року «I'll dance dance dance with my hands», простих рухів руками у виконанні акторки Дженни Ортеги. До цього тренду долучились державні соціальні інституції, військові, поліціанти.

Інформація вірусного контенту отримує поширення та охоплює мільйону аудиторію, її ефективність залежить від використання трансляції та алгоритмів соціальних мереж.

Список використаних джерел:

1. Томпсон Д. Хітмейкери. Наука популярності та змагання за увагу. Переклад з англ. Д. Антонюка, Н. Палій. Київ : Yakaboo Publishing, 2018. 432 с.

Ключові слова: вірусний контент, зараження, ефективна комунікація, мем, соціальні мережі, хайп.

Key words: viral content, infection, effective communication, meme, social networks, hype.

ЖУГАЙ ВІТАЛІЙ ЙОСИПОВИЧ

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
доцент кафедри журналістики*

НОВІ ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ «ТВІТТЕР» В УКРАЇНСЬКІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

У статті розглянуто перспективи використання мережі мікроблогів “Twitter” у журналістиці. Взято до уваги історію створення платформи, напрацювання останніх 10 років та зміни, які з’явилися у роботі соціальної мережі після того як її власником став Ілон Маск. Зроблено висновки про доцільність користування Твіттером у журналістиці для розширення інформаційних контактів України із західним суспільством.

Соціальна мережа мікроблогів “Twitter” була створена у 2006 році Джеком Дорсі [1]. До 2017 року у ній можна було обмінюватися повідомленнями обсягом до 140 знаків. З 2017 обсяг повідомлень зріс до 280 знаків. Через лаконічність та можливість доповнювати текстові повідомлення світлинами, відео, лінками, «Твіттер» швидко став популярним не тільки серед широкого загалу переважно англомовних користувачів, але й серед політиків та журналістів. Навіть з’явився вид короткотекстової літератури, яку називають «твіттературою». Через геометричне збільшення кількості повідомлень у 2009 році мережа двічі пройшла через «твітапокаліпсис» – обвал та плутанину у роботі сервісу. Нині в Twitter налічується 1.3 мільярда акаунтів [2]. У 2009 році “Twitter” став оперативнішим за CNN, оприлюднивши фото аварійного приводнення пасажирського авіалайнера на Гудзоні [3]. До цього часу «пальма першості» була у CNN, яка показувала у прямому етері атаку літаків, захоплених терористами, на вежі-близнюки у Нью-Йорку.

Найбільш популярною серед політиків США, а отже й серед журналістів, цієї країни, платформа стала у часи Дональда Трампа у 2016–2020 роки. 22 січня 2020 року він здійснив рекорд з написання твіттів, написавши і оприлюднивши 142 дописи за день [4]. На особисту сторінку Дональда Трампа у твіттері було підписано майже 62 мільйони користувачів. Через заклики до своїх прихильників не визнавати результати виборів 2020 року Дональду Трамп був «забанений» у Твіттер. Тобто адміністрація платформи заборонила йому доступ до аккаунта.

В Україні користувачами Twitter є 595900 осіб [5]. Серед українських політиків найпопулярнішими у Twitter є Петро Порошенко, Леся Василенко, Андрій Парубій та інші. Першу десятку за кількістю підписників подано нижче у стовпчиковій діаграмі.



Діаграму складено на підставі публікації у виданні «Лівий берег» [6]. Провідні українські медіа, серед яких «Українська правда», «NV.ua», «Суспільне ТБ», «Бабель» та інші представлені в Твіттер. Мають свої аккаунти і провідні українські журналісти. Правда, ця мережа мікроблогів поступається за популярністю в Україні Фейсбуку та Телеграм.

Слід зауважити, що у 2022 році власником «Твіттер» став підприємець Ілон Маск, який здійснив чимало новацій. Деякі з них є досить контрверсійними. Так, зокрема, віднедавна «Синя галочка» (інструмент верифікації, що покликаний боротися з ботами), яка засвідчує справжність аккаунта, коштує користувачеві 8 доларів. До неоднозначних, радше шкідливих змін належать і особливі алгоритми подання твіттів з України, через нібито драстичні повідомлення про війну. Все це, вкупі з поверненням доступу до Твіттер Дональдові Трампу, за особистим рішенням Ілона Маска, робить користування й сприйняття інструменту Твіттер в Україні неоднозначно оцінюваним [7].

Висновки: попри все, вважаємо, що потенціал мікроблоггінгової платформи великий, адже цей інструмент дає журналістам змогу оперативного відслідковування подій, нетворкінгу, швидкого інформування про важливі події в Україні, а головне ефективним інструментом комунікацій із західними політиками та журналістами, англomовним світом. А це в умовах війни, інформаційного протистояння, відбудови України після перемоги та майбутнього входження нашої країни в Євроатлантичні структури, є важливим і ефективним інструментом інформаційного просування інтересів нашої держави.

Список використаних джерел:

1. Історія створення “Twitter” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B2%D1%96%D1%82%D1%82%D0%B5%D1%80>
2. Статистика “Twitter” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.websiterating.com/uk/research/twitter-statistics/>
3. Аварійне приводнення літака на Гудзоні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://twitter.com/airandspace/status/1350100046658863104?s=20>
4. Дональд Трамп встановив «Твіттер-рекорд» серед політиків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://thehill.com/homenews/administration/479478-trump-sets-new-personal-record-for-tweets-in-a-day-as-house-makes/>
5. Статистика користування соцмережами. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-ukraine>
6. Вікторія Максимова. Рейтинг найбільших Twitter-амбасадорів України. Хто з нардепів очолив його? «Лівий берег», 21 березня 2023 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://lb.ua/news/2023/04/21/552628_reyting_naybilshih.html
7. Телеінтерв'ю Ілона Маска журналісту BBC [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bbc.com/russian/media-65390077>

Ключові слова: “Twitter”, “Twitter-журналістика”, протидія інформаційним війнам, інформаційна підтримка України, політики у “Twitter”, журналісти у “Twitter”, журналістика соціальних мереж, вибори, прихильники, інтерв'ю, відбудова.

Key words: “Twitter”, Twitter-journalism, countering information wars, information support for Ukraine, politicians on Twitter, journalists on Twitter, social media journalism, elections, supporters, interviews, reconstruction.

ГРУШЕВСЬКА ЮЛІЯ АНДРІЙВНА

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
доцент кафедри журналістики, кандидат філологічних наук, доцент*

ЛЕКСИЧНІ НОВОУТВОРЕННЯ У СУЧАСНІЙ ВІТЧИЗНЯНІЙ РЕКЛАМНІЙ КОМУНІКАЦІЇ

У лінгвістичному аспекті рекламою є складний, різноаспектний, багатокomпонентний дискурс, що включає, передусім, мовні/мовленнєві одиниці, що доповнюються інформаційними, художніми засобами,