

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»

Кафедра загальної теорії права та держави

Кафедра інформаційних технологій

**ПОШУК НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

Методичні рекомендації

*Для здобувачів вищої освіти третього освітньо-наукового рівня
(галузь знань 29 «Міжнародні відносини»,
спеціальність 293 «Міжнародне право»)*

Одеса
Фенікс
2022

Схвалено на засіданні кафедри загальної теорії права та держави Національного університету «Одеська юридична академія» (протокол № 3 від 9 вересня 2022 р.) та кафедри інформаційних технологій (протокол № 2 від 9 вересня 2022 р.).

Укладачі: О. С. Мельничук – д.ю.н., проф., професор кафедри загальної теорії права та держави Національного університету «Одеська юридична академія»;

Н. І. Логінова – к.пед.н., доц., зав. кафедри інформаційних технологій Національного університету «Одеська юридична академія»

Рецензенти: В. В. Дудченко – д.ю.н., проф., професор кафедри загальної теорії права та держави Національного університету «Одеська юридична академія»;

С. А. Положаєнко – д.т.н., проф., завідувач кафедри комп'ютеризованих систем та програмних технологій Інституту комп'ютерних систем Національного університету «Одеська політехніка».

Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень : метод. реком. для здобувачів вищої освіти третього освіт.-наук. рівня (галузь знань 29 «Міжнар. відносини», спеціальність 293 «Міжнар. право») [Електронне видання] / О. С. Мельничук, Н. І. Логінова ; Нац. ун-т «Одеська юрид. академія». – Одеса : Фенікс, 2022. – 24 с. – Режим доступу: ...

ISBN 978-966-928-940-7

Наукові дослідження потребують аналізу великої кількості наукових публікацій в обраній галузі. Це передбачає наявність вмінь і навичок застосування сучасних інформаційно-пошукових, інформаційно-довідкових і науково-метричних баз мережі Інтернет. Для наочного представлення результатів наукових досліджень перед науковцями постає питання створення якісного (бажано інтерактивного) звітнього документа або презентації, що зумовлює необхідність оволодіння навиками роботи з презентаційним програмним забезпеченням, а також набуття майстерності усної наукової дискусії.

Методичні рекомендації призначені для здобувачів вищої освіти третього освітньо-наукового рівня.

УДК 001.89(075.8)

ISBN 978-966-928-940-7

© О. С. Мельничук, Н. І. Логінова, 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
2. ПЛАНИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ	7
3. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ	8
4. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ	22

ВСТУП

Наукові дослідження потребують аналізу великої кількості наукових публікацій в обраній галузі. Це вимагає вмінь та навичок застосування сучасних інформаційно-пошукових, інформаційно-довідкових та наукометричних баз мережі Інтернет. Для наочного представлення результатів наукових досліджень перед науковцями постає питання створення якісного (бажано інтерактивного) звітнього документа або презентації, що зумовлює необхідність оволодіння навиками роботи з презентаційним програмним забезпеченням, а також набуття майстерності усної наукової презентації та дискусії.

Вивчення наукової риторики закладає основи для формування навичок правильного, швидкого, свідомого, культурного мовлення, формує техніку мовлення та дає можливість якісно презентувати результати наукових досліджень.

Успішне опанування здобувачами програмного матеріалу дисципліни «Пошук наукової інформації та презентація результатів наукових досліджень» ґрунтується на компетенціях, сформованих на попередніх освітніх рівнях «бакалавр» і «магістр».

Мета навчальної дисципліни пов'язана із забезпеченням здобувачів знаннями і навичками у сфері кваліфікованого застосування інформаційних технологій при опрацюванні та представленні наукової інформації, а також засвоєння ними навиків ведення усної наукової дискусії.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент буде здатним продемонструвати такі результати навчання: організувати своє наукове дослідження на основі сучасних інформаційних технологій; практикувати використання бібліографічних менеджерів для організації наукових джерел; застосовувати сучасні інформаційно-пошукові, інформаційно-довідкові та наукометричні бази мережі Інтернет; представляти результати наукового дослідження в усній формі на основі принципів та прийомів риторичної майстерності; демонструвати результати наукового дослідження за

допомогою сучасного презентаційного програмного забезпечення; вміти створювати і оформлювати результати своєї науково-дослідної діяльності із застосуванням сучасних інформаційних технологій.

Поєднання знань щодо пошуку наукової інформації та презентації результатів наукових досліджень дає можливість сформувати у здобувачів компетентності щодо: найбільш передових концептуальних та методологічних знань в галузі науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних галузей; розроблення та реалізації проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання; спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та професійної діяльності.

1. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Види навантаження	год. (денна ф/н)	год. (заочна ф/н)	год. (вечірня ф/н)
Кількість кредитів/год	3/90	3/90	3/90
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	30	8	30
• лекційні заняття, год.	8	4	8
• практичні заняття, год.	22	4	22
• семінарські заняття, год.	—	—	—
• лабораторні заняття, год.	—	—	—
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	60	82	60
• контрольні роботи, к-сть/год.	—	—	—
• індивідуальне науково-дослідне завдання, год.	—	—	—
• підготовка до аудиторних занять та контрольних заходів, год.	60	82	60

2. ПЛАНИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Наукові інтернет-портали та їх використання (2 години)

1. Інформаційне забезпечення науково-дослідної діяльності.
2. Теоретичні засади створення наукових Інтернет-порталів.
3. Застосування Інтернет-порталів у наукових дослідженнях.

Тема 2. Інформаційні ресурси у забезпеченні інформаційних потреб наукових досліджень (2 години)

1. Базы даних наукової інформації.
2. Сучасні системи керування бібліографією.
3. Наукові соціальні мережі.

Тема 3. Виразальні засоби мовного дискурсу (2 години)

1. Риторичні ефекти: ефект першої фрази, ефект релаксації, ефект стилю, ефект форми, ефект еліпсу тощо.
2. Ораторські прийоми.
3. Методи запам'ятовування тексту.
4. Засоби позбавлення від страху перед аудиторією: психологічні, невербальні, ритмічні.

Тема 4. Закони логіко-емоційного мовлення та техніка мовлення (2 години)

1. Інтонія як мовне явище на слуховому рівні сприйняття
2. Мовні такти та їх значення для процесу мовлення
3. Паузи та логічні наголоси. Темп мовлення
4. Позамовні засоби виразності: поза, жести, міміка
5. Техніка мовлення: дихання, голос, дикція

3. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Робота з науковими пошуковими системами та наукометричними базами

1. Наукова пошукова система Google Академія
2. Пошук інформації у наукометричній базі Scopus
3. Open Researcher and Contributor ID (ORCID)
4. ResearcherID

Мета: навчитись працювати з авторським профілем наукової пошукової системою, здійснювати пошук та збереження наукових документів у предметній області досліджень.

ЗАВДАННЯ

1. В науковій пошуковій системі Google Академія:
 - зареєструватися та заповнити авторський профіль;
 - виконати розширений пошук публікацій в предметній області дослідження;
 - виконати розширений пошук за авторами в предметній області дослідження;
 - зберегти отримані результати пошуку в текстовий документ.
2. В наукометричній базі SCOPUS:
 - виконати пошук авторів наукових публікацій за прізвищем;
 - проглянути відомості про одного автора;
 - знайти авторів університету;
 - знайти наукові журнали в базі даних SCOPUS у предметній області дослідження, використовуючи сайт Elsevier;
 - здійснити пошук наукових журналів в базі даних SCOPUS за країною, використовуючи сайт Elsevier;
 - зберегти отримані результати пошуку в текстовий документ.
3. Зареєструватися в системі ORCID.

4. Зареєструватися в системі ResearcherID. Виконати пошук інформації за темою наукового дослідження за ключовими словами в ResearcherID.

Література:

1. Важинський С.Е. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. /С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. –260 с.
2. Гуторов О. І. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Харків: ХНАУ, 2017. 272 с.
3. Дегтярьов А. В., Кокодій М. Г., Маслов В. О. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 78 с.
4. Зацерковний В. І. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / В. І.Зацерковний, І. В. Тішаєв, В. К. Демидов. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. – 236 с.
5. Nancy Franz. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact by Stephanie D. H. Evergreen Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. 200 pp.
6. ResearchBib. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://journalseeker.researchbib.com/>. – Название с экрана.
7. Elsevier - Scopus - [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://elsevierscience.ru/products/scopus/>. – Название с экрана.
8. Інструкція користувача ORCID та Researcher ID [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fzfv.kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/ilid/ogolosenia/gkktooy6.pdf>. – Название с экрана.

Практичне заняття 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень

1. Синтаксис команд пошукових запитів.
2. Пошукові системи наукової інформації.
3. Бази даних дисертацій.

Мета: навчитись працювати з авторським профілем наукової пошукової системою, здійснювати пошук та збереження наукових документів у предметній області досліджень.

ЗАВДАННЯ

1. Ознайомитися з синтаксисом команд пошукових запитів, які використовуються в пошуковій системі Google. Виконати пошукові запити за темою свого наукового дослідження.

2. Ознайомитися з пошуковими системами наукової інформації (WorldWideScience.org, Simple Search Metadata in Open Ukraine Archives, SCImago Journal & Country Rank, BASE: Bielefeld Academic Search Engine, ScientificCommons.org).

3. В кожній пошуковій системі наукової інформації (п.2) знайти матеріал за темою наукового дослідження.

4. Ознайомитися з базами даних дисертацій (<http://www.dissertation.com>, <http://www.ndltd.org>, <https://oatd.org>, <http://www.dart-europe.eu/basic-search.php>, <https://www.proquest.com>).

5. В базах даних знайти дисертації за темою наукового дослідження.

Література:

1. Важинський С.Е. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. /С. Е. Важинський, Т І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. –260 с.
2. Гуторов О. І. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Харків: ХНАУ, 2017. 272 с.
3. Дегтярьов А. В., Кокодій М. Г., Маслов В. О. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 78 с.
4. Зацерковний В. І. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / В. І.Зацерковний, І. В. Тішаєв, В. К. Демидов. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. – 236 с.

5. Вовк Н. Алгоритм користувацького запиту в архівних інформаційно-пошукових системах / Н.Вовк // Інформація, комунікація, суспільство 2018: Матеріали 7-ї Міжнародної наукової конференції ICS-2018. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. – С. 127-128.
6. Nancy Franz. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact by Stephanie D. H. Evergreen Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. 200 pp.
7. ResearchBib. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journalseeker.researchbib.com/>. – Название с экрана.
8. Elsevier - Scopus - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://elsevierscience.ru/products/scopus/>. – Название с экрана.
9. Інструкція користувача ORCID та Researcher ID [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fzfv.kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/ilid/ogolosenia/gkktooy6.pdf>. – Название с экрана.

Практичне заняття 3. Робота з менеджером посилань MENDELEY

1. Основні поняття про менеджер посилань Mendeley.
2. Реєстрація та налаштування профілю.
3. Додавання публікацій в бібліотеку.
4. Складання бібліографічних списків у текстовому процесорі.

Мета: навчитись працювати з менеджером посилань Mendeley, здійснювати пошук та збереження наукових документів, додавати примітки, створювати посилання для цитування тощо.

ЗАВДАННЯ

1. Зареєструватися в системі Mendeley (<https://www.mendeley.com>), створити профіль.
2. Заповнити свій профіль дослідження (обов'язково вказати свої наукові інтереси).
3. Знайти в мережі інтернет власні публікації та додати їх в бібліотеку.
4. Знайти в мережі інтернет 5 статей у форматі pdf за тематикою Вашого наукового дослідження та завантажити їх в бібліотеку.

5. В одній статті виокремити фрагмент тексту та додати до нього коментар.

6. Завантажити Download Mendeley Desktop for Windows та встановити його на комп'ютер.

7. Додати в Microsoft Word панель інструментів Mendeley Toolbar.

Література:

1. Важинський С.Е. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. /С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. –260 с.
2. Гуторов О. І. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Харків: ХНАУ, 2017. 272 с.
3. Дегтярьов А. В., Кокодій М. Г., Маслов В. О. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 78 с.
4. Зацерковний В. І. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / В. І. Зацерковний, І. В. Тішаєв, В. К. Демидов. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. – 236 с.
5. Nancy Franz. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact by Stephanie D. H. Evergreen Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. 200 pp.

Практичне заняття 4. Створення мультимедійних презентацій у MS POWERPOINT

1. Вимоги до структури і змісту презентації.
2. Основні елементи графічного інтерфейсу.
3. Поради для створення успішної презентації.

Мета: набуття практичних навичок зі створення та оформлення презентацій для демонстрації результатів власного наукового дослідження.

ЗАВДАННЯ

1. Створити та оформити презентацію на тему наукового дослідження.
2. Структура презентації повинна відповідати наступному:

Слайд 1: Назва наукового дослідження, прізвище та ім'я по батькові, шифр та назва спеціальності;

Слайд 2: Актуальність теми дослідження;

Слайд 3: Мета дослідження;

Слайд 4: Завдання дослідження;

Слайд 5: Об'єкт та предмет дослідження;

Слайд 6: Наукова новизна дослідження.

Далі можна додати теоретичне значення дослідження, практичне значення дослідження, особистий внесок автора тощо.

Література:

1. Презентація наукових результатів [Текст] : навч. посіб. / Сусліков Л. М., Студеняк І. П. ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Говерла, 2019. – 298 с.
2. Nancy Franz. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact by Stephanie D. H. Evergreen Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. 200 pp.
3. Subhashish Samaddar, Satish Nargundkar. Data Analytics. Effective Methods for Presenting Results. Auerbach Publications, 2019. 158 p.
4. Stephanie D. H. Evergreen. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact Second Edition. SAGE, 2018. 246 p.

Практичне заняття 5. Створення інтерактивних презентацій у MS SWAY

1. Порядок створення презентацій засобами Sway.
2. Надання спільного доступу до презентації Sway з облікового запису Microsoft.
3. Запрошення інших до редагування презентації Sway.

Мета: набуття практичних навичок зі створення та оформлення презентацій для демонстрації результатів власного наукового дослідження.

ЗАВДАННЯ

1. Зайти до хмарного сервісу Microsoft через сайт onedrive.live.com або outlook.com. У разі відсутності власного облікового сайту, слід зареєструватися на ньому.

2. Запустити програму Sway, натиснувши кнопку із зображенням дев'яти квадратів у лівому верхньому куті вікна OneDrive та вибравши зі списку квадрат з написом Sway.

3. Створити інтерактивну веб-презентацію засобами Sway за результатами власного наукового дослідження на кшталт презентації, створеної в PowerPoint на попередньому практичному занятті.

Література:

1. Презентація наукових результатів [Текст] : навч. посіб. / Сусліков Л. М., Студеняк І. П. ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Говерла, 2019. – 298 с.
2. Nancy Franz. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact by Stephanie D. H. Evergreen Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. 200 pp.
3. Subhashish Samaddar, Satish Nargundkar. Data Analytics. Effective Methods for Presenting Results. Auerbach Publications, 2019. 158 p.
4. Stephanie D. H. Evergreen. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact Second Edition. SAGE, 2018. 246 p.

Практичне заняття 6. Створення презентації за допомогою сервісу

PREZI

1. Особливості та переваги створення презентацій в Prezi
2. Реєстрація на prezі.com.
3. Порядок створення презентації в Prezi.
4. Інтерфейс веб-редактора prezі.com.

Мета: набуття практичних навичок зі створення та оформлення презентацій для демонстрації результатів власного наукового дослідження.

ЗАВДАННЯ

1. Зайти на сайт prezі.com та зареєструватись на ньому.

2. Створити інтерактивну мультимедійну презентацію з нелінійної структурою засобами Prezi за результатами власного наукового дослідження на кшталт презентацій, створених у PowerPoint та Sway на попередніх практичних заняттях.

Література:

1. Презентація наукових результатів [Текст] : навч. посіб. / Сусліков Л. М., Студеняк І. П. ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Говерла, 2019. – 298 с.
2. Nancy Franz. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact by Stephanie D. H. Evergreen Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. 200 pp.
3. Subhashish Samaddar, Satish Nargundkar. Data Analytics. Effective Methods for Presenting Results. Auerbach Publications, 2019. 158 p.
4. Stephanie D. H. Evergreen. Presenting Data Effectively: Communicating Your Findings for Maximum Impact Second Edition. SAGE, 2018. 246 p.

Практичне заняття 7. Евристичний метод генерування нових ідей:

мозкова атака

I. Проблемні питання для дискусії

1. Оратори, які внесли вклад в теорію та практику щодо наукової риторики
2. Поради ораторам-початківцям
3. Риторичні ефекти
4. Ораторські прийоми
5. Імпровізаційна промова

II. Практичне завдання

Здобувач отримує картку з однією з проблемних тем наукової юриспруденції та одразу вимовляє промову-імпровізацію

III. Теми для підготовки есе

1. Видатні судові оратори

2. Евристичні методи генерування нових ідей

3. Риторичні ефекти

IV. Ключові слова: наукова риторика, ораторіка, гомілетика, дискурс, наратив, видатні оратори, риторичні ефекти, риторичні прийоми.

V. Література.

1. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с.
2. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
3. Овчиннікова А.П. П'ять кроків до гарної мови: мовна комунікація: техніка мовлення / А.П. Овчиннікова. – О.: Фенікс, 2008. – 192 с.
4. Презентація наукових результатів [Текст] : навч. посіб. / Сусліков Л. М., Студеняк І. П. ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Говерла, 2019. – 298 с.
5. Lucas, Stephen. The Art of Public Speaking. 13th edition. Boston, MA: McGraw-Hill Higher Education, 2019. 367 p.
6. Subhashish Samaddar, Satish Nargundkar. Data Analytics. Effective Methods for Presenting Results. Auerbach Publications, 2019. 158 p.

Практичне заняття 8. Еталонні промови

1. Власні промови: самопрезентування, вітання
2. Варіанти початку та закінчення промов
3. Прийоми запам'ятовування текстів
4. Зразкова промова
5. Мовленнєві конструкції в науковій промові

II. Практичне завдання

1. Здобувач отримує завдання зробити само презентацію у ключі обраної теми дисертаційного дослідження.
2. Здобувач обирає зразкову промову, аналізує її, запам'ятовує та декламує.

III. Теми для підготовки есе

1. Ораторські прийоми
2. Евристичні методи ведення наукової дискусії
3. Шлях до сучасної наукової риторики

IV. Ключові слова: риторичні прийоми, самопрезентація у науці, ефект перших фраз, висновки у науковій промові, зразкова промова, запам'ятовування текстів.

V. Література.

1. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с.
2. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
3. Овчиннікова А.П. П'ять кроків до гарної мови: мовна комунікація: техніка мовлення / А.П. Овчиннікова. – О.: Фенікс, 2008. – 192 с.

4. Презентація наукових результатів [Текст] : навч. посіб. / Сусліков Л. М., Студеняк І. П. ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Говерла, 2019. – 298 с.
5. Lucas, Stephen. The Art of Public Speaking. 13th edition. Boston, MA: McGraw-Hill Higher Education, 2019. 367 p.
6. Subhashish Samaddar, Satish Nargundkar. Data Analytics. Effective Methods for Presenting Results. Auerbach Publications, 2019. 158 p.

Практичне заняття 9. Культура мовлення та мистецтво стратегії у мовленнєвій комунікації

1. Сучасна мовленнєва комунікація
2. Комунікативні якості мовлення
3. Припустимі та неприпустимі виверти
4. Нейролінгвістичне програмування
5. Орієнтація на аудиторію. Позбавлення від страху перед аудиторією.

II. Практичне завдання

Розробіть план презентації основних ідей щодо теми Вашого дисертаційного дослідження

III. Теми для підготовки есе

1. Мовна культура ораторів-правників
2. Комунікативні якості мовлення
3. Методи емпатії та інверсії у науковій риториці

IV. Ключові слова: культура мовлення ученого-правника, комунікативні якості культури мовлення, припустимі та неприпустимі виверти, нейролінгвістичне програмування, орієнтація на аудиторію, позбавлення від страху перед аудиторією.

V. Література.

1. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с.
2. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
3. Овчиннікова А.П. П'ять кроків до гарної мови: мовна комунікація: техніка мовлення / А.П. Овчиннікова. – О.: Фенікс, 2008. – 192 с.
4. Презентація наукових результатів [Текст] : навч. посіб. / Сусліков Л. М., Студеняк І. П. ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Говерла, 2019. – 298 с.
5. Хома О.М., Хома Т. В. Культура мовлення як складова культури особистості / Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology, V (51), Issue: 112, 2017. – С. 24-27.
6. Lucas, Stephen. The Art of Public Speaking. 13th edition. Boston, MA: McGraw-Hill Higher Education, 2019. 367 p.

Практичне заняття 10. Публічний виступ та особистісна мовлення практика

1. Промова щодо презентації наукового дослідження
2. Інтонія, мовні такти, паузи та темп мовлення
3. Засоби логіко-емоційної виразності мовлення
4. Логічний та емоційний аналіз промов
5. Невербальні засоби мовної комунікації

II. Практичне завдання

Виконання вправ щодо інтонації, логічних наголосів, мовних тактів, пауз, та темпу мовлення.

III. Теми для підготовки есе

1. Типологія особистості та мовна комунікація

2. Мовний етикет

3. Невербальні засоби в промові правника

IV. Ключові слова: інтонація, мовні такти, паузи, логічні наголоси, темп мовлення, засоби виразності мовлення, позамовні засоби виразності.

V. Література.

1. Волкова Н.П. Професійно-педагогічна комунікація: навч. посіб. / Н.П. Волкова. – К.: ВЦ «Академія», 2006. – 256 с.
2. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с.
3. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
4. Овчиннікова А.П. П'ять кроків до гарної мови: мовна комунікація: техніка мовлення / А.П. Овчиннікова. – О.: Фенікс, 2008. – 192 с.
5. Презентація наукових результатів [Текст] : навч. посіб. / Сусліков Л. М., Студеняк І. П. ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Говерла, 2019. – 298 с.
6. Lucas, Stephen. The Art of Public Speaking. 13th edition. Boston, MA: McGraw-Hill Higher Education, 2019. 367 p.

Практичне заняття 11. Комплексна робота над технікою мовлення

1. Голосомовний тренінг: постановка мовного голосу
2. Фонаційне дихання. Дихальні та голосові вправи
3. Дикція. Дикційні вправи.
4. Взаємозв'язок дикції з інтонаційними особливостями мовлення
5. Втілення акторської майстерності у промові правника. Підготовка усної презентації наукового дослідження

II. Практичне завдання

1. Голосомовний тренінг. Вправи щодо постановки мовного голосу.

2. Дихальні та голосові вправи
3. Дикційні вправи за допомогою простих та ускладнених скоромовок та чистомовок

III. Теми для підготовки есе

1. Евристичні методи ведення наукової дискусії
2. Розвиток полемічної майстерності у науці
3. Презентація наукового дослідження як монолог та діалог

IV. Ключові слова: голос, дикція, фонаційне дихання, презентація наукового дослідження, наукова дискусія, промова правника.

V. Література.

1. Гуторов О.І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с.
2. Діомідова О. Ю. Еволюція мовного дискурсу в судових промовах видатних юристів XIX-XX ст. : монографія / О. Ю. Діомідова; за наук. ред. проф. Л. М. Пелепейченко. – Х. : 2015. – 199 с.
3. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
4. Овчиннікова А.П. П'ять кроків до гарної мови: мовна комунікація: техніка мовлення / А.П. Овчиннікова. – О.: Фенікс, 2008. – 192 с.
5. Презентація наукових результатів [Текст] : навч. посіб. / Сусліков Л. М., Студеняк І. П. ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Говерла, 2019. – 298 с.
6. Lucas, Stephen. The Art of Public Speaking. 13th edition. Boston, MA: McGraw-Hill Higher Education, 2019. 367 p.

4. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. Оратори, які внести вклад в теорію та практику наукової риторики
2. Риторичні ефекти у промові правника.
3. Ораторські прийоми у юридичній науці.
4. Методи запам'ятовування тексту.
5. Засоби позбавлення від страху перед аудиторією: психологічні, невербальні, ритмічні.
6. Інтонація як мовне явище на слуховому рівні сприйняття.
7. Мовні такти та їх значення для процесу мовлення.
8. Паузи та логічні наголоси. Темп мовлення.
9. Позамовні засоби виразності.
10. Техніка мовлення: дихання, голос, дикція.
11. Пантоміміка юриста-науковця під час промови.
12. Еталонні промови у юриспруденції.
13. Варіанти початку та закінчення промов.
14. Прийоми запам'ятовування текстів.
15. Мовленнєві конструкції в науковій промові.
16. Культура мовлення та мистецтво стратегії у мовленнєвій комунікації.
17. Комунікативні якості мовлення.
18. Припустимі на неприпустимі виверти у науковій промові.
19. Нейролінгвістичне програмування.
20. Орієнтація на аудиторію. Позбавлення від страху перед аудиторією.
21. Промова щодо презентації наукового дослідження.
22. Засоби логіко-емоційної виразності мовлення.
23. Логічний та емоційний аналіз промов.

24. Техніка мовлення як необхідна передумова словесної дії.
25. Втілення акторської майстерності у промові правника.
26. Підготовка усної презентації наукового дослідження.
27. Наукометричні показники.
28. Типи пошукових систем.
29. Типи Інтернет-порталів.
30. Інструменти пошуку інформації на Інтернет-порталах.
31. Коротко охарактеризувати наукометричну базу Scopus.
32. Коротко охарактеризувати наукометричну базу Web of Science.
33. Коротко охарактеризувати наукову пошукову систему Google Scholar.
34. Коротко охарактеризувати загальні принципи створення мультимедійних презентацій.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ПОШУК НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

Методичні рекомендації

*Для здобувачів вищої освіти третього освітньо-наукового рівня
(галузь знань 29 «Міжнародні відносини»,
спеціальність 293 «Міжнародне право»)*

Електронне видання

В авторській редакції

Укладачі:

О. С. Мельничук

Н. І. Логінова

Ум-друк. арк. 1,5.

Видавець ПП «Фенікс»
(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 1044 від 17.09.02).
Україна, м. Одеса, 65009, вул. Зоопаркова, 25.
e-mail: fenix-izd@ukr.net

35. Анімаційні ефекти в презентаціях.