

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Міжнародного гуманітарного
університету д.ю.н., професор

Костянтин ГРОМОВЕНКО

«30» серпня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

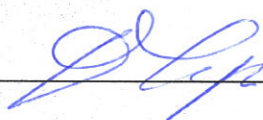
ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Галузь знань	<u>18 «Виробництво та технології»</u>
Спеціальність	<u>181 «Харчові технології»</u>
Назва освітньої програми	<u>Інноваційні технології ресторанного бізнесу</u>
Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський) рівень</u>

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу протокол № 1 від 29 серпня 2024 року.

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
професор кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, д.е.н., доцент Каламан Ольга Борисівна	093-501-09-66	kalaman.olga@gmail.com

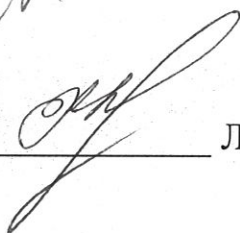
В.о. завідувача кафедри
готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу, к.т.н., доцент

 Дмитро ХАРЕНКО

Гарант освітньої програми
к.т.н., доцент

 Альона ЖМУДЬ

Узгоджено
Начальник навчального відділу

 Лариса РАЙЧЕВА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6 Загальна кількість годин – 180	Галузь – 18 «Виробництво та технології» Спеціальність – 181 «Харчові технології»	вибіркова	
		Рік підготовки:	
		-	-
		Семестр	
		-	-
		Лекції	
Мова навчання – українська	Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень	28 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	10 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота та індивідуальні завдання	
		124 год.	160 год.
		Вид контролю:	
		екзамен	екзамен

Метою дисципліни є формування теоретичних знань та навичок планування бізнес-процесів, вибору та обґрунтування альтернативних варіантів функціонування та розвитку підприємства.

Завдання дисципліни:

- дати теоретичні знання в галузі методології планування та аналізу бізнесу;
- сформувати практичні навички проведення техніко-економічних планових розрахунків та обґрунтування альтернативних варіантів діяльності підприємства як основу для прийняття управлінського рішення;
- забезпечити вивчення методологічних та практичних розробок у галузі планування в умовах ринкової економіки.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Технологія управління бізнесом» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері харчових технологій.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК4. Здатність розробляти програми ефективного функціонування підприємств харчової промисловості та/або закладів ресторанного господарства відповідно до прогнозів розвитку галузі в умовах глобалізації.

Навчальна дисципліна «Технологія управління бізнесом» забезпечує досягнення **програмних результатів навчання (РН)**, передбачених освітньою програмою:

РН 1. Відшуковувати, систематизувати та аналізувати науково-технічну інформацію з різних джерел для вирішення професійних та наукових завдань у сфері харчових технологій.

РН 2. Приймати ефективні рішення, оцінювати і порівнювати альтернативи у сфері харчових технологій, у тому числі у невизначених ситуаціях та за наявності ризиків, а також в міждисциплінарних контекстах.

РН 6. Розробляти та реалізовувати програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. Сутність планування на підприємстві, цілі та завдання, об'єкт та предмет дисципліни.
2. Основні засади та методи планування.
3. Планові показники та їх розрахунки.
4. Систему планів підприємств та їх взаємозв'язок.
5. Принципи та методи організації системи планування на підприємстві.
6. Методики складання бізнес-плану.
7. Нормативні документи, що регламентують розробку та складання бізнес-плану.

Вміння:

8. Ставити та вирішувати завдання підвищення конкурентоспроможності організації на базі ефективної системи планування.
9. Розраховувати планові показники.
10. Організувати систему планування на підприємстві.
11. Скласти бізнес-план.

Навички:

10. Вирішення завдань щодо планування діяльності на підприємстві.
11. Методи розрахунку планових показників.
12. Самостійної дослідницької роботи.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Бізнес-план як основа реалізації підприємницької ідеї

Концепція підприємницької ідеї. Банк ідей. Етапи розробки та реалізації підприємницької ідеї: генерування ідеї, ділове проектування, підготовка бізнес-плану, ухвалення підприємницького рішення, управління підприємницьким проектом; реалізація проекту. Концепція бізнес-плану. Його загальна характеристика. Цілі складання бізнес-плану. Зразковий склад і структура розділів, що найчастіше зустрічаються у бізнес-планах.

Тема 2. Бізнес-планування елемент економічної політики фірми

Цілі та плани в бізнес організації. Їх рівні та значення. Етапи та сутність планування бізнесу. Предмет та об'єкт планування. Бізнес - процеси та бізнес - проекти. Внутрішньофірмове планування: стратегічне (перспективне); середньострокове (бізнес-планування), поточне (тактичне). Особливості бізнес планування як форми планування. Призначення бізнес-планування. Бізнес-план як робочий інструмент для управління підприємством та контролю над його діяльністю

Тема 3. Організація планування бізнесу

Масштаб та рівні бізнес-планування. Система бізнес-планування у великих фірмах: корпоративний рівень та рівень окремих підрозділів (стратегічних бізнес-одиниць). Система бізнес-планування у малих фірмах. Її основні особливості, планування бізнесу на різних стадіях розвитку малого (середнього) підприємства: початківець, вціліле, стабільне, що розширюється. Цикл бізнес-планування у малому (середньому) підприємстві. Організація системи бізнес-планування. Характеристика органів планування Нові функції планових служб. Колективний підхід до бізнесу. Механізм планування бізнесу. Інформаційні технології у системі планування бізнесу. Діагностика Формування стратегії. Планування. Контроль.

Тема 4. Місце та роль бізнес-плану під час управління бізнесом

Функції бізнес-плану під час управління бізнесом. Управління поточною діяльністю та розвитком підприємства. Управлінський бізнес-план. Управління підприємством. Прийняття разових рішень з питань управління. Типологія бізнес-планів: управлінські; бізнес-плани проектів; разові бізнес-плани. Ключові компоненти типового бізнес-плану: аналіз навколишнього середовища та повний опис стратегії роботи компанії або реалізації проекту у навколишньому середовищі. Аналіз зовнішнього бізнес-середовища. Макросередовище або середовище непрямого впливу. Мікросередовище або середовище прямого впливу. Техніка аналізу довкілля. Аналіз внутрішнього середовища. Потенціал підприємства та його основні блоки: товарний, технічний, кадровий, фінансовий, інформаційний. Приклад аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища. Опис стратегії діяльності підприємства (реалізації проекту).

Тема 5. Аналітичні розділи типового бізнес-плану

Види розділів типового бізнес-плану: аналітичні, ключові, додатки. Титульний лист, зміст, меморандум конфіденційності, резюме. Історія бізнесу організації (опис галузі, характеристика об'єкта бізнесу організації). Правовий статус організації (юридичний план). Організація та управління. Аналіз фінансового становища організації. Аналіз бізнес-середовища організації. Аналіз ринку та конкуренції. Опис ринку. Маркетингові заходи та рішення, що приймаються фірмою-продуцентом. Напрями дослідження ринку. Стратегія маркетингу. Життєвий цикл продажів. Витрати маркетинг. Опис галузі. Опис цільового ринку. Конкуренція

Тема 6. Ключові розділи типового бізнес-плану

Маркетинговий план. Його структура та зміст. Визначення попиту та можливостей ринку. Стратегія маркетингу. Маркетинг-мікс. Визначення цінової стратегії. Операційний план Виробництво. Закупівлі та дистрибуція. Виробничий план. Виробнича програма підприємства. Запланований обсяг продажів. Потреби основних фондів. Розрахунок потреби у ресурсах. Розрахунок потреби у персоналі та заробітній платі. Потреба інвестицій. Дослідницькі та

впроваджувальні розробки. Організаційний план. Розробка організаційної структури фірми. Функціональна, дивізійна, командна структура. Фінансовий план. Основні його розділи: інвестиційна політика; управління оборотним капіталом; дивідендна політика; ставка дисконтування; фінансові прогнози; облікова політика; система управлінського контролю. Оцінка та страхування ризику. Хеджування. Аналіз ризику. Основи фінансового ризику

Тема 7. Основні елементи бізнес-планування

Стратегічне та інвестиційне планування. Поняття, економічний зміст та основні елементи стратегічного планування. Поняття та класифікація стратегічної мети організації (підприємства). Цілі та стратегії реалізації проектів. Інвестиційний план (проект). Його мета та основні завдання. Структура та зміст стандартного бізнес-плану інвестиційного проекту. Фінансове планування. Джерела інформації для складання фінансового плану. Призначення, структура та методика розрахунків основних документів фінансового планування. План руху коштів. План прибутків та збитків. План розподілу прибутку. Балансовий план. Вимоги до основних документів фінансового плану. Міжнародні стандарти фінансової звітності. Технологія фінансового планування. Стратегії фінансового проекту.

Тема 8. Технологія бізнес-планування

Моделювання бізнес-процесів. Основні технології продукції бізнес-планування. Замовники та розробники бізнес-планів. Два підходи до розробки бізнес-плану. Технічне завдання та календарний план (графік робіт) на розробку бізнес-плану. Види моделей, що застосовуються під час бізнес-планування. Моделі бізнесу та їх відмінність від стратегій бізнесу. Особливості розробки моделей бізнес-процесів (матеріальних, інформаційних та фінансових потоків). Бізнес процеси. Проект.

Тема 9. Управлінський бізнес-план

Сутність та призначення управлінського бізнес-плану. Функції його. Структура та зміст управлінського бізнес-плану. Відмінність його від типового бізнес-плану. Загальна схема розробки, структура та зміст типового управлінського бізнес-плану. Загальний план виробництва. Поточний стан підприємства. Постановка цілей підприємства. Постановка цілей підрозділу. Можливі розбіжності між поточним та бажаним станом компанії. Складання планів підрозділів. План продажів. Маркетинговий план. Операційний план. План виробництва. План закупівель, зокрема план основних закупівель. План з персоналу. Фінансовий план. Контроль виконання та коригування бізнес-плану. Зміст системи контролю та коригування. Використання можливостей комп'ютера розробки бізнес-плану.

Тема 10. Бізнес-плани проектів та вирішення практичних завдань управління бізнесом

Бізнес-проект як інноваційний задум. Бізнес-проект. Бізнес ідея. Розробка та реалізація ідеї. Класифікація бізнес-проектів. Особливості складання різноманітних видів бізнес-планів проектів. Бізнес-план інноваційного проекту. Його розділи. Характеристика товару (послуг). Оцінка ринку. Можливості (план) виробництва. Організація реалізації проекту. Фінансовий план. Упорядкування бізнес-плану інвестиційного проекту з урахуванням міжнародних стандартів. Бізнес-плани для вирішення практичних завдань керування бізнесом (цільові бізнес-плани). Основні напрямки використання цільових бізнес-планів: - Антикризове планування; планування спільної діяльності; планування структурних перетворень. Планування разових фінансових операцій та комерційних угод; та прийняття інших управлінських рішень. Макети деяких видів цільового бізнес-плану. Бізнес-план продажу франшизи. Бізнес план продажу існуючого підприємства. Бізнес план фінансового оздоровлення підприємства. Використання бізнес-плану зростання капіталу: венчурне фінансування проектів, банківське фінансування; фінансові фонди (підприємства). Презентація бізнес-плану.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекц.	прак	сам.роб.		лекц.	прак	сам.роб.
Тема 1. Бізнес-план як основа реалізації підприємницької ідеї.	18	2	4	12	18	1	1	16
Тема 2. Бізнес-планування як елемент економічної політики фірми.	18	4	2	12	18	1	1	16
Тема 3. Організація планування бізнесу.	18	2	4	12	18	1	1	16
Тема 4. Місце та роль бізнес-плану при управлінні бізнесом.	18	4	2	12	18	1	1	16
Тема 5. Аналітичні розділи типового бізнес-плану.	18	2	4	12	18	1	1	16
Тема 6. Ключові розділи типового бізнес-плану.	18	4	2	12	18	1	1	16
Тема 7. Основні елементи бізнес-планування.	18	2	4	12	18	1	1	16
Тема 8. Технологія бізнес-планування.	18	4	2	12	18	1	1	16
Тема 9. Управлінський бізнес-план.	18	2	2	14	18	1	1	16
Тема 10. Бізнес-плани проектів та вирішення практичних завдань управління бізнесом	18	2	2	14	18	1	1	16
Усього годин	180	28	28	124	180	10	10	160
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЗАЛІК								

5. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Бізнес-план як основа реалізації підприємницької ідеї 1.1. Накопичення та аналіз підприємницьких ідей. 1.2. Загальна характеристика бізнес-плану. 1.3. Склад та структура розділів бізнес-плану.	4	1
2	Тема 2. Бізнес-планування як елемент економічної політики фірми 2.1. Цілі та плани у бізнесі організації. 2.2. Етапи та сутність планування бізнесу. 2.3. Види внутрішньофірмового планування. 2.4. Особливості бізнес-планування як форми планування.	2	1
3	Тема 3. Організація планування бізнесу 3.1. Масштаб та рівні планування бізнесу. 3.2. Система бізнес-планування у малих та середніх підприємствах. 3.3. Організація системи бізнес-планування. 3.4. Механізм планування бізнесу. 3.5. Інформаційні технології у системі планування бізнесу.	4	1
4	Тема 4. Місце та роль бізнес-плану при управлінні бізнесом 4.1. Функції бізнес-плану під час управління бізнесом. 4.2. Ключові компоненти типового бізнес-плану. 4.3. Аналіз зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.	2	1
5	Тема 5. Аналітичні розділи типового бізнес-плану 5.1. Характеристика розділів типового бізнес-плану: аналітичні, ключові	4	1

	програми. 5.2. Оформлення бізнес-плану, резюме. Опис галузі. Характеристика об'єкта бізнесу. 5.3. Аналіз галузі. Аналіз цільового ринку. Аналіз конкуренції.		
6	Тема 6. Ключові розділи типового бізнес-плану 6.1. Маркетинговий план. Стратегії маркетингу. 6.2. Операційний план. Виробництво. 6.3. Організаційний план. 6.4. Фінансовий план. 6.5. Оцінка та страхування ризику.	2	1
7	Тема 7. Основні елементи бізнес-планування 7.1. Стратегічне та інвестиційне планування. Стратегічні цілі організації. 7.2. Інвестиційний план (проект). 7.3. Призначення, структура та методика розрахунків основних документів фінансового планування.	4	1
8	Тема 8. Технологія бізнес-планування 8.1. Основні технології продукції бізнес-планування. 8.2. Види моделей, що застосовуються під час бізнес-планування. 8.3. Особливості розробки моделей бізнес-процесів.	2	1
9	Тема 9. Управлінський бізнес-план 9.1. Сутність та призначення управлінського бізнес-плану. 9.2. Загальний план виробництва. 9.3. Упорядкування планів підрозділів. 9.4. Контроль виконання та коригування управлінського бізнес-плану.	2	1
10	Тема 10. Бізнес-плани проектів та вирішення практичних завдань управління бізнесом 10.1. Бізнес-проект як інноваційний задум. 10.2. Бізнес-плани на вирішення практичних завдань управління бізнесом (цільові бізнес-плани). 10.3. Макети деяких видів цільового бізнес-плану.	2	1
	Всього	28	10

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Технологія управління бізнесом» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Бізнес-план як основа реалізації підприємницької ідеї. <u>Реферат</u> 1. Накопичення та аналіз підприємницьких ідей. 2. Загальна характеристика бізнес-плану. 3. Склад та структура розділів бізнес-плану.	12	16
2	Тема 2. Бізнес-планування як елемент економічної політики фірми <u>Реферат</u> 1. Цілі та плани у бізнесі організації. 2. Етапи та сутність планування бізнесу. 3. Види внутрішньофірмового планування. 4. Особливості бізнес-планування як форми планування.	12	16
3	Тема 3. Організація планування бізнесу <u>Реферат</u> 1. Масштаб та рівні планування бізнесу. 2. Система бізнес-планування у малих та середніх підприємствах. 3. Організація системи бізнес-планування. 4. Механізм планування бізнесу. 5. Інформаційні технології у системі планування бізнесу.	12	16
4	Тема 4. Місце та роль бізнес-плану при управлінні бізнесом <u>Реферат</u> 1. Функції бізнес-плану під час управління бізнесом. 2. Ключові компоненти типового бізнес-плану. 3. Аналіз зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.	12	16
5	Тема 5. Аналітичні розділи типового бізнес-плану <u>Реферат</u> 1. Характеристика розділів типового бізнес-плану: аналітичні, ключові програми. 2. Оформлення бізнес-плану, резюме. Опис галузі. Характеристика об'єкта бізнесу. 3. Аналіз галузі. Аналіз цільового ринку. Аналіз конкуренції.	12	16
6	Тема 6. Ключові розділи типового бізнес-плану <u>Реферат</u> 1. Маркетинговий план. Стратегії маркетингу. 2. Операційний план. Виробництво. 3. Організаційний план. 4. Фінансовий план. 5. Оцінка та страхування ризику.	12	16
7	Тема 7. Основні елементи бізнес-планування <u>Реферат</u> 1. Стратегічне та інвестиційне планування. Стратегічні цілі організації.	12	16

	2. Інвестиційний план (проект). 3. Призначення, структура та методика розрахунків основних документів фінансового планування.		
8	Тема 8. Технологія бізнес-планування Реферат 1. Основні технології продукції бізнес-планування. 2. Види моделей, що застосовуються під час бізнес-планування. 3. Особливості розробки моделей бізнес-процесів.	12	16
9	Тема 9. Управлінський бізнес-план Реферат 1. Сутність та призначення управлінського бізнес-плану. 2. Загальний план виробництва. 3. Упорядкування планів підрозділів. 4. Контроль виконання та коригування управлінського бізнес-плану.	14	16
10	Тема 10. Бізнес-плани проектів та вирішення практичних завдань управління бізнесом Реферат 1. Бізнес-проект як інноваційний задум. 2. Бізнес-плани на вирішення практичних завдань управління бізнесом (цільові бізнес-плани). 3. Макети деяких видів цільового бізнес-плану.	14	16
Всього		124	160

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення заліку.	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, залік
--	---

Питання до заліку

1. Поняття підприємницької ідеї. Етапи розробки та реалізації підприємницької ідеї.
2. Система планів підприємства, їх взаємозв'язок.
3. Принципи та методи планування.
4. Етапи та сутність планування бізнесу. Предмет та об'єкт планування.
5. Внутрішньофірмове планування: стратегічне (перспективне); середньострокове (бізнес-планування), поточне (тактичне).
6. Масштаб та рівні бізнес-планування. Система бізнес-планування у великих фірмах: корпоративний рівень та рівень окремих підрозділів (стратегічних бізнес-одиниць).
7. Система бізнес-планування у малих фірмах. Її основні особливості, планування бізнесу різних стадіях розвитку малого (середнього) підприємства. Цикл бізнес-планування у малому (середньому) підприємстві.
8. Організація системи бізнес-планування. Характеристика органів планування
9. Інформаційні технології у системі планування бізнесу.
10. Поняття, загальна характеристика та цілі складання бізнес-плану.
11. Зразковий склад та структура розділів бізнес-плану.
12. Типологія бізнес-планів.
13. Функції бізнес-плану під час управління бізнесом. Управлінський бізнес-план.

14. Ключові компоненти типового бізнес-плану.
15. Аналіз зовнішнього бізнес-середовища.
16. Титульний лист, зміст, меморандум конфіденційності, резюме.
17. Історія бізнесу організації.
18. Аналіз ринку та конкуренції.
19. Маркетинговий план. Його структура та зміст.
20. Операційний план.
21. Виробничий план.
22. Організаційний план.
23. Фінансовий план. Його основні розділи.
24. Оцінка та страхування ризику.
25. Поняття, економічний зміст та основні елементи стратегічного планування.
26. Структура та зміст стандартного бізнес-плану інвестиційного проекту.
27. Моделювання бізнес-процесів. Основні технології продукції бізнес-планування.
28. Замовники та розробники бізнес-планів: характеристика, взаємодія.
29. Бізнес-проект. Класифікація бізнес-проектів.
30. Бізнес-план інноваційного проекту. Його розділи.
31. Бізнес-плани на вирішення практичних завдань управління бізнесом (цільові бізнес-плани).
32. Бізнес-план продажу франшизи.
33. Бізнес-план продажу існуючого підприємства.
34. Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства.
35. Використання бізнес-плану зростання капіталу.
36. Презентація бізнес-плану.

8. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ (для іспиту / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» Е - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» Fx – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 1 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. 124 с.
2. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. К.: Знання, 2013. 173 с.
3. Бочко О.Ю., Проскура В.Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2014. 218 с.
4. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2013. 260 с.
5. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2015. 328 с.
6. Загуцький У.Р., Цимбалюк В.М., Шевченко С.Г. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2013. 320 с.
7. Кульчинська О.О. Роль стратегічного планування в ефективній діяльності підприємств. Вісник. Економіка. Проблеми економічного становлення. 2012. № 1. С. 83-88.
8. Лаврів Л.А. Планування діяльності організації: навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2013. 320 с.
9. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2015. 620 с.
10. Статистичний збірник "Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України" / За ред. Ю.М. Остапчука. К.: Держстат України, 2012. 54 с.
11. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства. К.: Ліра-К, 2014. 268 с.

Допоміжна

12. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна; М-во освіти і науки України, Макіївський економіко-гуманітарний ін-т. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2009. 384 с.
13. Коновал І.А. Використання методів імітаційного моделювання для аналізу ризиків проекту. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2010. Вип. 154. С. 191-196.
14. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2009. 236 с.
15. Підприємництво та бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О. Лігоненко. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 508 с.
16. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посіб. / Алексєєва М.М. К.: Фінанси і статистика, 2011. 248 с.
17. Пугачевська К.Й., Плют Т.С. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці. Науковий вісник НЛТУ України. 2011. № 21.1. С. 256-260.
18. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту. Формування ринкової економіки в Україні. 2009. № 19. С. 434-438.
19. Чичун В.А. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності / В.А. Чичун, В.Д. Паламарчук // Соціум. Наука. Культура. 2010. № 21 (18). С. 58-63.
20. Янковий О.Г., Гура О.Л. Вдосконалення планування на підприємстві за допомогою математико-статистичних методів прогнозування. Актуальні проблеми економіки. 2009. № 1 (91). С. 229-238.
21. Каламан О. Б., Скрібанс В. Мандрикін Д. В. Методологія формування показників ефективності стратегічних управлінських рішень на промислових підприємствах. Економічні інновації. 2021. Т.23. Вип.2 (79). С. 87-96.
22. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиденко, О.Г. Дерев'янка. К.: КНЕУ, 2010. 379 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотеки в Україні: <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3>.
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>.
3. Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html>.
4. <http://www.readbook.com.ua>.
5. <http://alpina.kiev.ua/business-plan-ua>.