

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ПІВДНЯ ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Інноваційні технології індустрії гостинності передбачають впровадження принципово нових або адаптованих до певних умов технологій, які істотно поліпшують управління, якість обслуговування відвідувачів. Зазвичай, такі інновації характеризуються більшою диверсифікацією готельного продукту, технологічністю, екологічністю й меншими енергозатратами. Саме тому, їх впровадження визначає розвиток готельної індустрії конкретного сектору сфери гостинності на подальшу перспективу [1-3].

Метою дослідження є з'ясування основних видів інновацій, що впроваджуються на підприємствах сфери гостинності на півдні Одеській області та аналіз основних чинників, що впливають на цей процес.

Технології в галузі гостинності досить стрімко розвиваються. Це пов'язано з тим, що перед підприємствами стоять два основних завдання: збільшення попиту на основні і додаткові послуги закладу та отримання стабільного прибутку для подальшого розвитку [4]. Здійснити ці завдання без інноваційних рішень нереально в умовах посилення конкуренції, проведення воєнних дій і тому вимагає від готелів модернізації як в технології, сервісному обслуговуванні так і в системі управління.

Одеський регіон на сьогоднішній день вважають перспективним туристичним регіоном, але в період кризи

COVID-19 з 2020 року і у період воєнних дій розвиток готельного бізнесу значно уповільнився, адже всі підприємства втратили фінансові прибутки та скоротили штат співробітників. Цей негативний вплив більшість засобів розміщення міста і області швидко ліквідують, адаптуючись до сучасних умов бізнесу: пристосування до провідних тенденцій управління, створювання можливості для залучення відвідувачів із різних міст України, покращення якості сервісного обслуговування. При цьому готельєри створюють нові пропозиції у вигляді календаря місцевих подій, які зазвичай не відбуваються постійно, і інформують про це туристів на власному сайті готельного підприємства, за допомогою якого повністю залучають нових гостей з різних регіонів України. На таких заходах демонструють тематичні майстер класи із виготовленням кулінарної продукції, напоїв, проводяться анімаційні програми для гостей різного віку, виконують музичні композиції із залученням більшої кількості учасників. Наприклад, готель М1 впровадив ментальну та фізичну практику зі системою психологічної підтримки у вигляді йоги для індивідуальних пар та груп до 5 осіб власне дотримуючись всіх санітарних норм. Більшість готельних підприємств Одеського регіону звернулися в соціальні мережі Instagram, щоб розповісти про свою діяльність, а також запропонувати різноманітні послуги які вони надають, з здебільшого використовуючи різні контенти та із залученням відомих блогерів..

Технічні інновації в готельному бізнесі можна розділити умовно на дві категорії. До першої категорії належать інновації пов'язані з технічним оснащенням для внутрішньої і зовнішньої роботи готелю. Ці технології дозволяють оптимізувати і спростити роботу персоналу готелю, а також полегшити доступ і користування послугами готелю безпосередньо самому гостю. Окрім систем, що дозволяють управляти роботою готелю і здійснювати взаємодії

співробітників з відвідувачами, існує технічне устаткування що забезпечує комфорт і безпеку гостей, що в сучасних умовах допомагає в роботі обслуговуючого персоналу. Таке устаткування і складає другу категорію технічних інновацій в готельному бізнесі Одеського регіону.

На сьогодні, більша кількість засобів розміщення використовує різні високотехнологічні інновації, починаючи із інтернет бронювання, інформаційних послуг так і автоматизованих систем управління, зокрема, системи управління внутрішніми службами готелю, енергопостачанням, мультимедійні та інтерактивні технології. Інформаційна доступність сучасних засобів розміщення, призводить до двоякого результату: з одного боку, готель стає максимально відкритим і доступним для потенційного гостя, з іншою, подібна відкритість призводить до необхідності постійно застосовувати інновації різних типів, які нададуть певні особливості та відмінності окремим підприємствам.

На півдні Одеській області в останні роки намітилася тенденція до спеціалізації готельних підприємств малого та середнього бізнесу: збільшення кількості готелів з невеликою кількістю номерів та утворення ланцюгів готелів, як міжнародних, так і вітчизняних. Це пов'язано з тим, що управління готельними комплексами, особливо готелями, що входять у великі міжнародні мережі, збільшує можливість широкого застосування усього спектру сучасних інформаційних технологій – від систем автоматизованого управління службами готелю до програм бронювання номерів у мережі Інтернет. Невеликі готелі для залучення гостей широко використовують цю мережу, а також розширюють рекламу завдяки туристичним агентствам. Такі системи дозволяють виходити на ринок бронювання послуг для індивідуальних туристів, а також вбудовуватися в системи глобального бронювання через спеціалізовані портали.

Таким чином, на півдні Одеського регіону інновації в індустрії гостинності розвиваються за наступними напрямками:

- управління продажами готельного продукту з впровадження сучасних ІТ технологій і маркетингових стратегій;
- забезпечення комфорту і безпеки гостей, покращення якості їх обслуговування;
- розвиток концептуальних складових (екоготелі, дизайн та етно-готелі, комплекси для відпочинку , реабілітації та релаксації);
- енергозбереження.

Цікаво, що першими стали встановлювати енергозберігаючі прилади і сонячні батареї невеликі готельні підприємства, оскільки проблема самоокупності у них стоїть надто гостро. Так, в Одеській області обладнані ними понад десяток підприємств, у тому числі, арт-готель «Ричард», готель «Чорне море», бази відпочинку «Сонячна», «Надзбручя», «Ірина», «Бріз», котедж «Меркурій», глемпінг, які спеціалізуються на зеленому туризмі,

Таким чином, інноваційні технології виступають як фактор і стимул для подальшого розвитку підприємств сфери гостинності Одеської області; дають змогу не тільки отримати фінансову стабільність та конкурентоспроможність регіону , але й мати можливість зайняти позиції серед лідерів, як на ринковому сегменті України так і в світі, завдяки відповідності світовим стандартам якісного готельного обслуговування.

Список використаних джерел

1. Innovative development of the economy: global trends and national features: Collective monograph. Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018. – 716 p.

2. Buhalis Dimitrios & Amaranggana Aditya Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience Through Personalisation of Services. Information and communication technologies in tourism. 2015. 10.1007/978-3-319-14343-9_28.

3. Chen J.-L. An Empirical Study of Tourist Hotels: Difference Analysis between International Tourist Hotel and Standard Tourist Hotel in Taiwan. International Journal of Business and Management. 2018. Vol 13, No 3. P. 67–74.

4. Галасюк С.С. Бізнес-готелі на ринку ділового туризму Одеського регіону. Інфраструктура ринку. 2017. Вип. 5. С. 139–145.

УДК 338

Урсакій Юлія

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
маркетингу і міжнародної логістики
Чернівецький торговельно-економічний інститут
ДТЕУ

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

Повномасштабна війна стала екзистенційним викликом для української промисловості та поставила підприємства на межу виживання, оскільки багато успішних бізнесів було знищено чи переміщено і вони змушені починати все з нуля. Промислові підприємства часто були змушені активно скорочувати витрати на інновації, змістивши фокус із розвитку на виживання. Але попри складний процес релокації українські підприємці продовжують працювати, шукаючи інноваційні ідеї для масштабування та виходу на нові ринки.