

Список використаних джерел

1. Кукліна Т.С., Цвілий С.М., Журавльова С.М. Загальні тенденції розвитку світового туризму: від коронавірусу до військової агресії. Підприємництво та інновації. Науковий журнал. Київ : ПВНЗ «Міжнародний університет фінансів», 2022. Вип. 23. С. 12–15.

2. Цвілий С.М., Жилко О.В., Зайцева В.М. Використання цифрових технологій в післявоєнному відновленні індустрії туризму. Вісник Сумського національного аграрного університету. Суми : СНАУ. Вип. 3(95), 2023. С. 2125.

3. Цвілий С.М. Аналіз і оцінка інструментів стимулювання розвитку інвестиційного потенціалу туристичної індустрії. Сталий розвиток економіки. Наукове видання. Хмельницький : Університет економіки та підприємництва. № 1 (46). 2023. С. 149–154.

УДК 338.467.6

Зіноватна Поліна

здобувач вищої освіти Факультету менеджменту,
готельно-ресторанної справи та туризму
Міжнародного гуманітарного університету

Левченко Сергій

викладач кафедри менеджменту
Міжнародного гуманітарного університету

ІННОВАЦІЇ В ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТІ

Івент-індустрія, починаючи з 2020 року почала зазнавати збитків, які спочатку були спричинені пандемією COVID-19, а пізніше – повномасштабним вторгненням. Однак, попри значні втрати, можна відмітити, що й ця сфера

бізнесу підлаштовується під нові реалії. Більшість івентів в Україні почала носити благодійний характер, де ставиться мета – збір на ЗСУ. Також, з'явився інноваційний тип івентів.

Під поняттям «інновації в івент-менеджменті» ми розуміємо нові підходи, технології і методи, які застосовуються для організації і проведення заходів. Вони допомагають зробити заходи більш ефективними, зручними та незабутніми для учасників [1]. Серед інновацій у івент-менеджменті пропонуємо виділити наступні:

1. Віртуальні та гібридні заходи: з розвитком технологій стало можливим проведення заходів онлайн або у гібридному форматі, що поєднує в собі офлайн та онлайн елементи. Це дозволяє залучити більше учасників з усього світу, зекономити на витратах і створити інтерактивне середовище для спілкування. Значний поштовх таким видам заходів, на нашу думку, дали пандемія COVID-19 та повномасштабне вторгнення росії на територію України.

2. Використання аналітики даних: збір і аналіз відомостей про поведінку учасників на заході допомагає організаторам краще зрозуміти їх потреби та вподобання. Це дозволяє створювати більш персоналізовані програми та покращувати якість заходів. Наприклад, одним із трендів в івент-менеджменті зараз є аналіз обличч, або «машинний зір». Організатори використовують його в якості доповнення до інших способів збору інформації або як альтернативу застарілих методів (опитування, анкетування тощо). Заснований на технологічних можливостях штучного інтелекту, аналіз обличч допомагає безперервно отримувати інформацію для кращого розуміння аудиторії і поліпшення її досвіду. З його допомогою можна моментально отримати інформацію про кількість людей на заході, їх вік, стать і тому подібне, про час, впродовж якого вони перебувають в тій чи іншій локації та трафік їх руху, крім того технології

дозволяють аналізувати настрої учасників, а в поєднанні з даними за трафік – визначити, які об'єкти чи локації найбільше подобаються аудиторії.

3. Мобільні додатки: створення спеціальних застосунків для івентів дозволяє учасникам отримувати інформацію про програму заходу, розклад, спікерів та інші подробиці, а також дозволяє спілкуватися з іншими учасниками. Завдяки додаткам організація заходів стає зручнішою, швидшою та ефективнішою, а участь у ньому – більш інтерактивною. Так, наприклад, один з найбільших сервісів з продажу квитків в Україні – Karabas.com – тепер має також власний мобільний застосунок, де можна знайти цікавий захід, почитати його опис, дізнатися місце, час і ціну, вибрати та забронювати місце. У додатку зберігаються всі квитки, тому можна не боятися їх загубити.

4. Використання віртуальної та доповненої реальності: технології віртуальної та доповненої реальності дозволяють створювати незабутні унікальні враження для учасників заходу. Це можуть бути екурсії виставковими просторами: музеями, визначними місцями, віртуальні виставки, віртуальні концерти та фестивалі, а також ігри та змагання. Доповнену віртуальну реальність використовують для створення інтерактивних елементів на заході.

Яскравим прикладом використання VR в івент-індустрії є гурт «Gorillaz» - віртуальний гурт родом з Британії, що складається з 4-х анімованих персонажів. У 2001 році, після випуску свого дебютного альбому, гурт навіть потрапив до Книги рекордів Гіннеса як «Найуспішніший віртуальний гурт» .

5. Інтерактивні формати, такі як: ігри, квести, тести, дискусії, мозкові штурми і тому подібне, розраховані на те, щоб залучити якомога більше учасників, створити більш комфортну, дружню атмосферу та зробити проведення часу більш цікавим та корисним [2].

6. Екологічність: зараз усе більше організаторів івентів звертають увагу на їх екологічність і безпечність. Інновації в цій області включають в себе використання екологічно чистих матеріалів, зниження кількості відходів та енергоспоживання, а також залучення учасників до екологічної та соціальної активності.

Наприклад, IT Weekend Ukraine 2019 – івент в Україні, який провели, цілеспрямовано відмовившись від пластикового посуду і провівши оригінальну переробку вінілових банерів. Найбільша українська IT-конференція відбулася 7 вересня і збрала міжнародних представників галузі. Учасники авторитетного заходу ділилися найважливішими інсайтами, результатами своєї роботи і порадами [3].

Серед тих заходів, що проходили в Україні протягом останніх 4 років, можна виділити наступні:

1) IT Arena – найбільша конференція в області інформаційних технологій в Україні, яка активно використовує інноваційні технології для поліпшення досвіду учасників. Наприклад, в 2019 році була використана система розпізнавання осіб для реєстрації учасників [4].

2) Lviv IT Jazz Conference – захід, що об'єднує музику і інформаційні технології. У рамках конференції активно використовуються інноваційні технології для створення унікальної атмосфери і візуальних ефектів [5].

3) Kyiv International Economic Forum – форум, присвячений економічним питанням, який активно використовує блокчейн-технологію для забезпечення прозорості і безпеки фінансових операцій [6].

4) Ukrainian Fashion Week – одна з найбільших модних подій в Україні, яка використовує інноваційні технології для створення інтерактивних інсталяцій, віртуальних показів і персоналізації програми для гостей.

5) Innovation Market – щорічна виставка інноваційних технологій і стартапів, де представлені найбільш передові розробки в різних областях, таких як медицина, освіта, транспорт і інші.

6) TEDxKyiv – локальна версія всесвітньо відомої конференції TED, яка активно використовує інноваційні формати і технології для презентації ідей і натхнення учасників, які мають концепцію Edutainment (education + entertainment – освіта та розвага), що сприяє більш ефективному засвоєнню матеріалу [7].

7) Ukrainian Innovation Forum – щорічна конференція, на якій представлені найперспективніші інноваційні проєкти і стратегії розвитку України в галузі науки, технологій і бізнесу.

8) Startup Weekend – серія заходів, спрямованих на розвиток підприємництва та інноваційних проєктів шляхом організації хакатонів і марафонів для створення стартапів.

9) Innovation Breakthrough – форум, який об'єднує представників бізнесу, науки і громадськості для пошуку і просування інноваційних рішень.

10) Futureland Festival – фестиваль, який поєднує в собі мистецтво, технології і науку для створення унікального інноваційного досвіду. У рамках фестивалю проводяться виставки, лекції, майстер-класи та інші заходи, спрямовані на показ інноваційних розробок та ідей.

Отже, враховуючи вищезгадане, ми можемо зробити висновок, що навіть попри воєнний стан та несення збитків від цієї індустрії, вона залишається актуальною, проте, івенти почали носити більш благодійний, орієнтований на допомогу ЗСУ характер. Крім цього відмітимо, що інноваційний характер проведення заходів також тісно пов'язаний із використанням інформаційних технологій. Інноваційні ідеї проведення івентів допомагають адаптуватись під нові реалії та втілювати в життя нові концепції проведення івентів.

Список використаних джерел

1. Сорока В. Івент індустрія Event industry. 2022.
2. Радіонова О.М. Віртуальні події: заходи як шляхи подолання сучасної кризи в івент індустрії. 72-73.
3. Екологічний івент: чи можна в Україні провести захід без шкідливих матеріалів?. ARENA CS. URL: <https://arenacs.ua/ua/news/plastyk-y-yventy/> (дата звернення: 10.11.2023).
4. IT Arena 2023 – Технологічна конференція у Львові. IT Arena 2023. URL: <https://itarena.ua/ua/> (дата звернення: 10.11.2023).
5. Lviv IT Jazz Conference. Lviv IT Jazz Conference. URL: https://itjazz.lviv.ua/#about_lviv (дата звернення: 10.11.2023).
6. Про форум – КМЕФ. Київський міжнародний економічний форум. URL: <https://forumkyiv.org/uk/about> (дата звернення: 10.11.2023).
7. What is TEDx: TEDxKyiv. URL: <https://tedxkyiv.com/about-tedx> (дата звернення: 10.11.2023).