

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Ольга КІБІК
Ольга СЛОБОДЯНЮК
Вячеслав КОТЛУБАЙ

МЕТОДОЛОГІЯ ГАЛУЗЕВОЇ НАУКИ
Практикум

для здобувачів вищої освіти, що отримують освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні зі спеціальності «Менеджмент»

Одеса
2025

УДК: 658.001.4:001.891

*Рекомендовано навчально-методичною радою
Національного університету «Одеська юридична академія»
(протокол № 7 від 24.06.2025 р.)*

Автори:

Кібік Ольга – докторка економічних наук, професорка, завідувачка кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія» (ORCID ID 0000-0001-9587-578X);

Слободянюк Ольга - докторка економічних наук, професорка, професорка кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія» (ORCID ID 0000-0001-9587-578 ORCID ID 0000-0003-2678-4707X));

Котлубай Вячеслав – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія» (ORCID ID 0000-0002-4560-7063).

Рецензенти:

Горбаченко С. - д. екон. н., професор, завідувач кафедри кібербезпеки Національного університету «Одеська юридична академія»;

Казарян Г. – д. екон. н., доцент, професор кафедри управління, фінансів та адміністрування Одеського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»».

Кібік О., Слободянюк О., Котлубай В.

К 38 Методологія галузевої науки: практикум для здобувачів вищої освіти, що отримують освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні зі спеціальності «Менеджмент» [Електронне видання]; Нац. ун-т «Одеська юрид. академія». Одеса. 2025. 53 с. URL: <https://hdl.handle.net/11300/30483>; DOI: 10.32837/11300.30483.

Практикум відповідає програмі навчальної дисципліни «Методологія галузевої науки». Здобувачам освіти запропоновані завдання, тести, питання для обговорення на практичних заняттях та самоконтролю, теми доповідей, питання до підсумкового контролю, список рекомендованої літератури.

Практикум призначений для здобувачів вищої освіти, що отримують освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні зі спеціальності «Менеджмент».

УДК: 658.001.4:001.891

ЗМІСТ

ВСТУП	4
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ	5
ТЕМИ І ЗАВДАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ	6
ТЕМА 1. Методологічні основи галузевої науки в менеджменті	6
ТЕМА 2. Еволюція методологічних підходів у науці управління	8
ТЕМА 3. Системна методологія як основа дослідження управлінських процесів	12
ТЕМА 4. Епістемологічні засади наукового пізнання в менеджменті	15
ТЕМА 5. Методологічні принципи якісного аналізу в управлінській науці	18
ТЕМА 6. Концептуальні основи інтеграції даних у наукових дослідженнях з менеджменту	21
ТЕМА 7. Методологія міждисциплінарного підходу в дослідженнях з менеджменту	24
ТЕМА 8. Роль стандартів обґрунтованості в методології управлінських досліджень	28
ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ	32
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ	34
ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	46
РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ	49

ВСТУП

У сучасному динамічному та конкурентному бізнес-середовищі наукові дослідження є ключовим інструментом для формування теоретично обґрунтованих управлінських стратегій і прийняття рішень на основі даних. Дисципліна спрямована на формування у здобувачів системного розуміння методологічних засад наукового пізнання в менеджменті, поглиблення теоретичних знань про епістемологічні основи науки та розвиток компетентностей у розробці й реалізації дослідницьких проєктів, що відповідають міжнародним академічним стандартам. Курс охоплює філософські, концептуальні та методологічні аспекти дослідницького процесу, від постановки наукової проблеми до публікації результатів, готуючи фахівців до виконання якісних дисертаційних досліджень у галузі управління.

Метою дисципліни є формування у здобувачів системного методологічного підходу до проведення наукових досліджень у сфері менеджменту, розвиток компетентностей у формулюванні наукових питань, обґрунтованому виборі методів дослідження, аналізі даних та представленні результатів. Курс спрямований на підготовку дослідників, здатних розробляти теоретично обґрунтовані та методологічно коректні проєкти, що відповідають сучасним науковим стандартам і сприяють вирішенню актуальних проблем управління.

Завданнями дисципліни є поглиблення розуміння науки як системи знань і методологічного інструментарію, з акцентом на епістемологічні засади менеджменту, аналіз еволюції методологічних парадигм у науці управління та їх впливу на дослідницькі підходи, формування навичок проєктування наукових досліджень, включаючи обґрунтування проблеми, вибір методів і інструментів збору даних, оволодіння техніками системного аналізу даних із використанням якісних і кількісних методів, розвиток розуміння етичних принципів і стандартів у наукових дослідженнях, включаючи академічну доброчесність, формування компетентностей у написанні наукових статей, рецензуванні робіт і підготовці ефективних презентацій результатів, розвиток критичного мислення для оцінки методологічної валідності наукових досліджень, вивчення міждисциплінарних методологічних підходів для інтеграції знань у менеджменті.

Технологічною основою викладання є аудиторне навчання з інтеграцією електронних і дистанційних освітніх технологій. Використовуються методи лекцій, практичних занять (аналіз кейсів, підготовка рефератів, презентації, групова робота), консультацій та самостійної роботи. Практичні завдання спрямовані на формування аналітичних і дослідницьких компетентностей, розвиток критичного мислення та здатності приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності. Самостійна робота здобувачів базується на колективному обговоренні та індивідуальному дослідженні.

Дисципліна призначена для здобувачів третього освітньо-наукового рівня зі спеціальності «Менеджмент», які прагнуть поглибити методологічні знання та підготуватися до виконання дисертаційних робіт.

Оцінювання результатів навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Одеська

юридична академія» з використанням критеріїв, що відображають рівень оволодіння методологічними компетентностями, якістю виконання дослідницьких завдань і дотриманням академічних стандартів.

Після завершення курсу здобувачі зможуть: застосовувати філософські та методологічні принципи для обґрунтування дослідницьких проєктів у менеджменті, аналізувати еволюцію парадигм науки управління та їх вплив на методологію, розробляти методологічно коректні дослідницькі проєкти з чітким формулюванням проблеми та вибором методів, використовувати системний підхід для аналізу даних і синтезу наукових висновків, дотримуватися етичних стандартів у дослідницькій діяльності, готувати наукові статті, рецензії та презентації, що відповідають міжнародним академічним вимогам.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

Оцінка виставляється за національною чотирибальною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». При оцінці за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань.

1. Оцінка «5» (відмінно) ставиться в тому разі, коли відповідь здобувача правильна, повна, послідовна, логічна; здобувач впевнено володіє фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань.

2. Оцінка «4» (добре) ставиться в тому разі, коли відповідь правильна, послідовна, логічна, але здобувач допускає у викладі окремі незначні пропуски фактичного матеріалу вміє застосувати його щодо конкретно поставлених завдань.

3. Оцінка «3» (задовільно) ставиться у тому разі, коли здобувач володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки.

4. Оцінка «2» (незадовільно) ставиться в тому разі, коли здобувач виявляє незнання більшої частини фактичного матеріалу або здобувач відмовляється відповідати на поставлені питання.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		Екзамен	залік
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
1-59	Fx	Незадовільно	не зараховано
1-34	F		

ТЕМИ І ЗАВДАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ТЕМА 1 МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ГАЛУЗЕВОЇ НАУКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Роль науки в розвитку управлінських парадигм.
2. Сутність, об'єкт, суб'єкт, цілі та сфери наукового дослідження в менеджменті.
3. Фундаментальні та прикладні дослідження в науці управління.
4. Етапи дослідницького процесу та логіка методологічного аналізу в менеджменті.
5. Основні методологічні підходи до дослідження управлінських систем.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ДО ТЕМИ

Методологія, наука, наукове пізнання, управлінські парадигми, системний підхід, епістемологія, фундаментальні дослідження, прикладні дослідження, дослідницький процес, наукова проблема, етичні стандарти.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Охарактеризуйте основні функції науки управління в розвитку організаційних і суспільних процесів.
2. Поясніть, як методологічні підходи в менеджменті впливають на формування управлінських стратегій і які переваги вони надають для організаційного розвитку.
3. Розкрийте сутність наукового дослідження в менеджменті та визначте його основні характеристики (об'єкт, суб'єкт, цілі, методи).
4. Зробіть порівняння об'єкта і суб'єкта наукового дослідження в менеджменті, наводячи приклади з управлінських контекстів.
5. Охарактеризуйте основні цілі наукових досліджень у менеджменті та сфери їх застосування (фундаментальні, прикладні, теоретичні та емпіричні дослідження).
6. Визначте різницю між фундаментальними та прикладними дослідженнями в менеджменті. Наведіть приклади кожного типу та поясніть їх значення для розвитку управлінських теорій і практик.
7. Опишіть етапи наукового дослідження в менеджменті, акцентуючи на логіці дослідницького процесу та методологічних принципах.
8. Проаналізуйте конкретне наукове дослідження в галузі менеджменту (на основі статті з академічного журналу). Оцініть, які методологічні підходи, етапи та методи застосовувалися для досягнення результатів.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Які основні філософські принципи лежать в основі методології галузевої науки в менеджменті, і як вони впливають на формування дослідницьких парадигм?

2. Як еволюція управлінських парадигм (класична, поведінкова, системна) вплинула на розвиток методологічних підходів у науці управління?
3. У чому полягає роль системного підходу як методологічної основи для аналізу складних управлінських систем? Наведіть приклади його застосування.
4. Які епістемологічні засади наукового пізнання є ключовими для менеджменту, і як вони допомагають забезпечити валідність досліджень?
5. Як методологічні принципи якісного аналізу сприяють розумінню соціально-економічних явищ у менеджменті? Обґрунтуйте на прикладі.
6. Які виклики виникають при інтеграції міждисциплінарних методологічних підходів у дослідженнях менеджменту, і як їх можна подолати?
7. Як стандарт «обґрунтовані підстави вважати» застосовується для оцінки достовірності даних у дослідженнях управлінських процесів?
8. Яким чином етичні стандарти та принципи академічної доброчесності впливають на методологічну коректність досліджень у менеджменті?
9. Які методологічні інструменти дозволяють ефективно формулювати наукову проблему в управлінських дослідженнях? Опишіть їх теоретичні засади.
10. Як методологічні принципи сприяють синтезу даних для прогнозування економічних і соціальних ризиків у менеджменті?

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Виберіть одну з управлінських парадигм (класична, поведінкова, системна або сучасна міждисциплінарна). Підготуйте анотований огляд 3–5 наукових джерел (статей, монографій), які розкривають методологічні основи обраної парадигми. Укажіть, як ці джерела впливають на формування методології досліджень у менеджменті.
2. Проведіть порівняльний аналіз фундаментальних і прикладних досліджень у менеджменті. Визначте їхні цілі, об'єкти, методи та сфери застосування, використовуючи приклади з літератури. Обґрунтуйте, як ці два типи досліджень доповнюють один одного в контексті методологічних підходів.
3. Сформулюйте наукову проблему в сфері менеджменту. Опишіть її об'єкт, суб'єкт і цілі, обґрунтуйте актуальність з точки зору методологічних принципів. Запропонуйте можливі методи дослідження для її вирішення.
4. Розробіть схему дослідницького процесу для гіпотетичного дослідження в менеджменті. Опишіть кожен етап (постановка проблеми, вибір методів, збір даних, аналіз, висновки) із зазначенням методологічних принципів, які застосовуються на кожному етапі.
5. Проаналізуйте роль етичних стандартів у наукових дослідженнях менеджменту. На основі літератури визначте ключові етичні принципи (академічна доброчесність, об'єктивність, прозорість) та оцініть їхній вплив на методологічну коректність досліджень. Наведіть приклади порушень етичних стандартів і запропонуйте шляхи їх запобігання.

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ

1. Філософські засади методології науки управління.
2. Порівняння класичних, поведінкових і системних підходів до управління.
3. Системний підхід як основа методології досліджень у менеджменті.
4. Роль академічної доброчесності у забезпеченні методологічної коректності.
5. Теоретичний аналіз цілей, методів і внеску в розвиток науки управління фундаментальних та прикладних досліджень.
6. Методологічні виклики міждисциплінарних досліджень у менеджменті.
7. Логіка дослідницького процесу в менеджменті.
8. Роль якісних методів у методології управління.
9. Епістемологічні основи науки управління.
10. Теоретичні принципи застосування стандартів обґрунтованості.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Вихрущ В.О., Козловський Ю.М. Методологія та методика наукового дослідження: підручник. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2020. 335 с.
2. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посібн. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
3. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. 2-ге вид., переробл. і доповн. Харків: Право, 2023. 488 с.
4. Староста В.І. Методологія наукових досліджень: навчально-методичний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти. Вид. 2-е, випр. і доп. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 72 с.
5. Якименко І., Штефан Є., Лук'янихін В. Управління науковими проєктами: навч. посібн. Київ: НУХТ, 2022. 139 с.

ТЕМА 2

ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ У НАУЦІ УПРАВЛІННЯ

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Ключові етапи еволюції методологічних підходів у науці управління та їх вплив на формування методології досліджень.
2. Класичні теорії управління і їхні обмеження в сучасному контексті.
3. Вплив поведінкової парадигми на методологічні підходи до дослідження організаційної поведінки.
4. Системний підхід у дослідженнях у менеджменті.
5. Сучасні гнучкі методології та міждисциплінарні підходи науки управління в цифрову еру.
6. Еволюція методологічних підходів у менеджменті та етичні стандарти і принципи академічної доброчесності в дослідницькій діяльності.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ДО ТЕМИ

Методологія управління, управлінські парадигми, класична парадигма, поведінкова парадигма, системний підхід, гнучкі методології, міждисциплінарний підхід, наукове дослідження в менеджменті, етичні стандарти.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Охарактеризуйте основні етапи еволюції методологічних підходів у науці управління (класична, поведінкова, системна, сучасні парадигми) та їхній вплив на розвиток управлінських теорій.
2. Поясніть, як еволюція методологічних підходів у менеджменті вплинула на формування дослідницьких стратегій і які переваги вона принесла для організаційного розвитку.
3. Розкрийте сутність методологічних підходів у науці управління та визначте їхні основні характеристики (філософські засади, об'єкт, методи).
4. Зробіть порівняння класичних і сучасних методологічних підходів у менеджменті, наводячи приклади їх застосування в управлінських контекстах (наприклад, стратегічне планування, управління проєктами).
5. Охарактеризуйте основні цілі еволюції методологічних підходів у менеджменті та сфери їх застосування (теоретичні, емпіричні, міждисциплінарні дослідження).
6. Визначте різницю між традиційними (класичними) та гнучкими (сучасними) методологічними підходами в менеджменті. Наведіть приклади їх використання та поясніть їх значення для розвитку науки управління.
7. Опишіть етапи розвитку методологічних підходів у науці управління, акцентуючи на логіці їхньої трансформації та філософських принципах.
8. Проаналізуйте конкретне наукове дослідження в галузі менеджменту (на основі статті з академічного журналу). Оцініть, як еволюція методологічних підходів вплинула на вибір методів і досягнення результатів.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Які ключові етапи еволюції методологічних підходів у науці управління можна виділити, і як вони вплинули на сучасні управлінські дослідження?
2. Як класична парадигма управління (наприклад, теорії Тейлора, Файоля, Вебера) сформувала методологічні основи науки управління, і які її основні обмеження?
3. У чому полягає внесок поведінкової парадигми (теорії Маслоу, МакГрегора) у розвиток методології досліджень організаційної поведінки?
4. Як системний підхід змінив методологічні принципи аналізу управлінських процесів порівняно з класичними підходами?
5. Яким чином гнучкі методології (Agile, Scrum, Kanban) трансформують методологічні підходи до управління в цифрову еру, і які їхні ключові принципи?
6. Як міждисциплінарні підходи вплинули на еволюцію методології науки управління, і які дисципліни найчастіше інтегруються в сучасних дослідженнях?
7. Які етичні стандарти та принципи академічної доброчесності є визначальними для методологічної коректності управлінських досліджень на різних етапах еволюції парадигм?
8. Як еволюція методологічних підходів у менеджменті сприяла розвитку якісних і кількісних методів дослідження, і які їхні переваги?
9. Яким чином філософські засади (епістемологія, онтологія) вплинули на формування методологічних підходів у науці управління?
10. Як сучасні цифрові технології (аналітика даних, штучний інтелект) змінюють методологічні підходи до досліджень у менеджменті, і які виклики вони створюють?

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Проведіть порівняльний аналіз методологічних підходів у менеджменті для конкретної організації. Оберіть організацію. Проведіть аналіз застосування двох методологічних підходів (класичного та гнучкого) до управління в цій організації. Оцініть сильні та слабкі сторони кожного підходу в контексті діяльності організації. Напишіть висновки та рекомендації щодо вибору оптимального методологічного підходу для стратегічного розвитку компанії.
2. Використовуючи еволюцію методологічних підходів, проведіть аналіз управлінських процесів організації. Оберіть організацію. Застосуйте PEST-аналіз для оцінки впливу зовнішнього середовища (політичних, економічних, соціальних, технологічних факторів) на управлінські процеси з урахуванням еволюції методологічних підходів (від класичної до системної чи гнучкої парадигми). На основі аналізу розробіть план удосконалення управлінських процесів організації на наступні 3 роки, обґрунтувавши вибір методології.
3. Розробка анкети для дослідження впливу методологічних підходів на ефективність управління. Оберіть організацію. Розробіть анкету для збору даних щодо впливу певного методологічного підходу (наприклад, системного чи гнучкого) на ефективність управління в цій організації. Визначте, які питання будуть найбільш інформативними для оцінки сприйняття методології менеджерами та працівниками. Поясніть, як отримані результати можуть бути

використані для вдосконалення управлінських практик і адаптації методології до потреб організації.

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ

1. Еволюція управлінських парадигм.
2. Роль поведінкової парадигми в трансформації методології управління.
3. Аналіз внеску теорій мотивації у розвиток методологічних підходів до дослідження організаційної поведінки.
4. Системний підхід як методологічна основа сучасного менеджменту.
5. Переваги системного підходу порівняно з класичними методами в дослідженні управлінських систем.
6. Вплив гнучких методологій на методологічні підходи в цифрову еру.
7. Етичні стандарти в еволюції методологічних підходів управління.
8. Дослідження впливу принципів академічної доброчесності на розвиток методології наукових досліджень у менеджменті.
9. Методологічні виклики переходу від традиційних до гнучких парадигм
10. Логіка дослідницького процесу в контексті еволюції методології управління

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках: навч. посібн. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с.
2. Кібік О.М., Редіна Є.В., Хаймінова Ю.В., Котлубай В.О., Белоус К.В., Скрипник М.О. Менеджмент організацій. Проектний менеджмент: навч.-метод. посібн. Одеса: Фенікс. 2020. 143 с.
3. Методологія економічних досліджень: практикум для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання, які навчаються за спеціальністю 051 – Економіка / Нар. укр.акад. [каф. економіки та права] ; авт.-укладач Е. І. Цибульська. Харків: Вид-во НУА, 2021. 72 с.
4. Організація наукових досліджень у сфері менеджменту та безпеки організації: підручник / В. Бліхар та ін. Хмельницький: Вид-во ХУУП ім. Леоніда Юзькова, 2022. 443 с.
5. Петруня Ю.Є., Літовченко Б. В., Пасічник Т. О. та ін. Прийняття управлінських рішень: навч. посібн. За ред. Ю. Є. Петруні. [4-те вид., переробл. і доп.]. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.

ТЕМА 3

СИСТЕМНА МЕТОДОЛОГІЯ ЯК ОСНОВА ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Ключові принципи системної методології та їх вплив на формування дослідницьких підходів до аналізу управлінських процесів.
2. Переваги та обмеження системного підходу в контексті сучасного менеджменту.
3. Вплив системної методології на дослідження організаційних взаємозв'язків і емерджентних властивостей у менеджменті.
4. Застосування системного підходу до аналізу складних управлінських систем у конкретних галузях.
5. Сучасні цифрові інструменти та їх інтеграція в системну методологію для дослідження управлінських процесів у цифрову еру.
6. Системна методологія та етичні стандарти.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ДО ТЕМИ

Системна методологія, системний підхід, управлінські процеси, цілісність, ієрархічність, взаємозв'язок, емерджентність, моделювання системи, етичні стандарти, міждисциплінарність.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Проведіть системний аналіз управлінських процесів конкретної організації. Оберіть організацію. Застосуйте системну методологію для аналізу її управлінських процесів (планування, організація, контроль). Визначте ключові елементи системи (персонал, ресурси, технології), їхні взаємозв'язки та емерджентні властивості. Напишіть висновки та рекомендації щодо вдосконалення управлінських процесів на основі системного підходу.
2. Використовуючи системну методологію, проведіть аналіз зовнішнього середовища організації. Оберіть організацію. Застосуйте PEST-аналіз із системної перспективи для оцінки впливу зовнішнього середовища (політичних, економічних, соціальних, технологічних факторів) на її управлінські процеси. Визначте взаємозв'язки між зовнішніми факторами та внутрішніми елементами системи організації. Розробіть план адаптації управлінських процесів на 3 роки, обґрунтувавши використання системної методології.
3. Моделювання управлінської системи організації з використанням системної методології. Оберіть організацію. Розробіть модель управлінської системи цієї організації, використовуючи принципи системної методології (цілісність, ієрархічність, взаємозв'язок). Визначте ключові елементи системи (персонал, процеси, ресурси, технології), їхні взаємозв'язки та емерджентні властивості. Проаналізуйте, як ця модель може бути використана для виявлення проблем в управлінських процесах. Напишіть висновки та рекомендації щодо вдосконалення управлінських процесів на основі створеної моделі.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Що таке системний підхід у контексті управління?
2. Які основні принципи системного підходу в управлінні організацією?
3. Які переваги дає застосування системного підходу для аналізу управлінських процесів?
4. Як можна визначити межі управлінської системи та врахувати зовнішні фактори при її дослідженні?
5. Які основні етапи системного аналізу управлінського процесу?
6. У чому полягає різниця між системним підходом та традиційними методами управління?
7. Як можна використовувати системний підхід для вирішення проблем у процесах організаційних змін?
8. Які методи та інструменти використовуються для моделювання управлінських процесів за допомогою системного підходу?
9. Як забезпечити ефективний зворотний зв'язок у рамках системного підходу до управління?
10. Як можна оцінити ефективність управлінських рішень, використовуючи системний підхід?

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Виберіть приклад управлінського процесу в організації (планування ресурсів, мотивація персоналу, контроль якості тощо). Проаналізуйте його з точки зору системної методології. Обґрунтуйте, як взаємозв'язки між елементами системи (вхід, процес, вихід) впливають на загальну ефективність процесу.

2. Виберіть приклад ризику в управлінських процесах (фінансовий ризик, кадровий ризик, технологічний ризик тощо). Проаналізуйте його з точки зору системного підходу. Обґрунтуйте, як ризик в одному елементі системи може поширюватися на інші елементи та впливати на стабільність організації.

3. Виберіть приклад інноваційного впровадження в організації (цифровізація процесів, впровадження гнучких методологій тощо). Проаналізуйте його з точки зору системної методології. Обґрунтуйте, як емерджентні властивості системи виникають під час інновацій і як вони сприяють удосконаленню управлінських процесів.

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ

1. Принципи системної методології в дослідженні управлінських процесів.
2. Системний підхід у порівнянні з іншими методологічними парадигмами менеджменту.
3. Емерджентність як ключова властивість системної методології в менеджменті.
4. Застосування системної методології до аналізу управлінських ризиків.
5. Інтеграція цифрових технологій у системну методологію досліджень менеджменту.
6. Етичні стандарти в системній методології досліджень менеджменту.

7. Міждисциплінарний підхід у системній методології управління.
8. Моделювання управлінських систем за допомогою системної методології.
9. Системна методологія в управлінні портфелем проєктів.
10. Вплив системної методології на дослідження організаційної культури

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках: навч. посібн. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с.
2. Кібік О.М., Редіна Є.В., Хаймінова Ю.В., Котлубай В.О., Белоус К.В., Скрипник М.О. Менеджмент організацій. Проектний менеджмент: навч.-метод. посібн. Одеса: Фенікс. 2020. 143 с.
3. Кібік О.М., Хаймінова Ю.В., Котлубай В.О. Стратегічне управління. Антикризове управління: навч. посібн. Одеса: Фенікс, 2019. 208 с.
4. Організація наукових досліджень у сфері менеджменту та безпеки організації: підручник / В. Бліхар та ін. Хмельницький: Вид-во ХУУП ім. Леоніда Юзькова, 2022. 443 с.
5. Петруня Ю.Є., Літовченко Б. В., Пасічник Т. О. та ін. Прийняття управлінських рішень: навч. посібн. За ред. Ю. Є. Петруні. [4-те вид., переробл. і доп.]. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.

ТЕМА 4

ЕПІСТЕМОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність та значення епістемологічних засад для наукового пізнання в менеджменті.
2. Етапи формування епістемологічних принципів у дослідницькому процесі менеджменту.
3. Методи перевірки епістемологічної валідності результатів управлінських досліджень.
4. Інноваційні епістемологічні підходи в сучасній науці управління.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ДО ТЕМИ

Епістемологія, наукове пізнання, позитивізм, інтерпретаціонізм, критичний реалізм, валідність знань, методологічний плюралізм.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Проведіть аналіз епістемологічних підходів до дослідження управлінських процесів у конкретній організації. Оберіть організацію. Проаналізуйте, як різні епістемологічні підходи (позитивізм, інтерпретаціонізм, критичний реалізм) можуть бути застосовані до дослідження її управлінських процесів (наприклад, стратегічного планування чи мотивації персоналу). Оцініть сильні та слабкі сторони кожного підходу в контексті обраної організації. Напишіть висновки та рекомендації щодо вибору оптимального епістемологічного підходу для дослідження.

2. Аналіз епістемологічних підходів до дослідження конкретного управлінського явища. Оберіть управлінське явище. Проаналізуйте, як різні епістемологічні підходи (позитивізм, інтерпретаціонізм, критичний реалізм) можуть бути застосовані до його дослідження. Визначте, як кожен підхід впливає на формулювання проблеми, вибір методів і інтерпретацію результатів. Напишіть висновки та рекомендації щодо вибору оптимального епістемологічного підходу для дослідження цього явища.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Що таке епістемологія, і як вона формує засади наукового пізнання в менеджменті?
2. Які основні епістемологічні підходи використовуються в дослідженнях менеджменту, і як вони відрізняються?
3. Як онтологічні припущення (об'єктивізм чи суб'єктивізм) впливають на вибір епістемологічного підходу в управлінських дослідженнях?
4. У чому полягає значення епістемологічних засад для забезпечення валідності та достовірності результатів досліджень у менеджменті?
5. Як позитивізм як епістемологічний підхід сприяє застосуванню кількісних методів у дослідженні управлінських явищ?

6. Яким чином інтерпретаціонізм як епістемологічний підхід допомагає аналізувати суб'єктивні аспекти управління, такі як організаційна культура чи мотивація?

7. Як критичний реалізм поєднує об'єктивні та суб'єктивні аспекти в дослідженнях менеджменту, і які його переваги?

8. Яким чином етичні стандарти та принципи академічної доброчесності інтегруються в епістемологічні засади наукового пізнання в менеджменті?

9. Як міждисциплінарний підхід впливає на епістемологічні засади досліджень у менеджменті, і які дисципліни найчастіше залучаються?

10. Яким чином сучасні цифрові технології (аналітика даних, штучний інтелект) змінюють епістемологічні підходи до досліджень у менеджменті?

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Створення гіпотетичного сценарію дослідження з епістемологічної перспективи. Оберіть управлінське явище. Створіть гіпотетичний сценарій дослідження, де застосовується конкретний епістемологічний підхід (позитивізм, інтерпретаціонізм чи критичний реалізм). Опишіть можливі гіпотези, джерела знань і очікувані висновки. Обґрунтуйте, як цей підхід забезпечує глибину пізнання, і напишіть висновки щодо його переваг для менеджменту.

2. Розробка діаграми епістемологічних підходів для візуалізації знань. Оберіть організацію. Розробіть діаграму, що ілюструє застосування трьох епістемологічних підходів (позитивізм, інтерпретаціонізм, критичний реалізм) до аналізу її управлінських процесів. Поясніть, як діаграма демонструє перетин підходів і їхній внесок у наукове пізнання. Напишіть висновки щодо використання візуалізації для кращого розуміння епістемологічних засад.

3. Проведення уявного експерименту для перевірки епістемологічного підходу. Оберіть управлінське явище. Проведіть уявний експеримент, де застосовується обраний епістемологічний підхід для перевірки гіпотези про це явище. Опишіть умови експерименту, можливі результати та їх інтерпретацію. Обґрунтуйте, як експеримент демонструє валідність підходу, і напишіть висновки щодо його застосування в реальних дослідженнях менеджменту.

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ

1. Роль епістемології в формуванні наукового пізнання в менеджменті.
2. Позитивізм як основа кількісних досліджень у менеджменті.
3. Інтерпретаціонізм у дослідженні суб'єктивних аспектів управління.
4. Критичний реалізм як синтез об'єктивного та суб'єктивного в управлінських дослідженнях.
5. Вплив онтологічних припущень на епістемологічні підходи в менеджменті.
6. Дослідження взаємозв'язку між об'єктивізмом, суб'єктивізмом і вибором методів дослідження.
7. Аналіз впливу цифрових технологій (аналітика даних, штучний інтелект) на епістемологічні засади досліджень.

8. Дослідження переваг поєднання різних епістемологічних підходів для комплексного аналізу управлінських явищ.

9. Епістемологічні засади в дослідженні управлінських інновацій.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Вихрущ В. О., Козловський Ю. М. Методологія та методика наукового дослідження: підручник. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2020. 335 с.

2. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посібн. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.

3. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. 2-ге вид., переробл. і доповн. Харків: Право, 2023. 488 с.

4. Староста В.І. С-77 Методологія наукових досліджень: навчально-методичний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти. Вид. 2-е, випр. і доп. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 72 с.

5. Якименко І., Штефан Є., Лук'янихін В. Управління науковими проєктами: навч. посібн. Київ: НУХТ, 2022. 139 с.

ТЕМА 5

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ЯКІСНОГО АНАЛІЗУ В УПРАВЛІНСЬКІЙ НАУЦІ

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Сутність та значення методологічних принципів якісного аналізу в управлінській науці.
2. Формування дослідницького підходу до якісного аналізу управлінських процесів.
3. Особливості застосування методів якісного аналізу в управлінських дослідженнях.
4. Якісний аналіз у системі наукових досліджень менеджменту.
5. Вимоги до забезпечення валідності та достовірності якісного аналізу в управлінських дослідженнях.
6. Організація дослідницької діяльності з використанням методологічних принципів якісного аналізу.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ДО ТЕМИ

Якісний аналіз, методологічні принципи, інтерпретація, контекстуальність, рефлексія дослідника, валідність знань, інтерв'ю, кейс-аналіз, методологічний плюралізм

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Проведіть якісний аналіз управлінського явища в організації. Оберіть організацію та управлінське явище (наприклад, організаційна культура, мотивація персоналу, прийняття рішень тощо). Застосуйте методи якісного аналізу, спираючись на методологічні принципи. Оцініть, як ці принципи сприяють глибокому розумінню явища. Напишіть висновки та рекомендації щодо вдосконалення управлінських практик на основі результатів аналізу.
2. Розробка плану якісного дослідження для аналізу зовнішнього середовища організації. Оберіть організацію. Розробіть план якісного дослідження зовнішнього середовища, використовуючи методологічні принципи якісного аналізу. Визначте методи збору даних та обґрунтуйте їх відповідність принципам. Напишіть висновки щодо того, як результати дослідження можуть бути використані для адаптації управлінських стратегій.
3. Розробка інструментарію для якісного дослідження управлінських процесів. Оберіть організацію. Розробіть інструментарій для якісного дослідження щодо ефективності певного управлінського процесу (наприклад, координація команд чи впровадження інновацій). Обґрунтуйте, як принципи якісного аналізу впливають на дизайн інструментарію. Поясніть, як отримані дані можуть сприяти вдосконаленню управлінських практик.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Що таке якісний аналіз у контексті управлінської науки, і які його ключові методологічні принципи?
2. Як принцип інтерпретації впливає на процес якісного аналізу управлінських явищ, таких як організаційна культура чи лідерство?
3. У чому полягає значення контекстуальності як методологічного принципу в якісних дослідженнях менеджменту?
4. Як рефлексія дослідника сприяє забезпеченню достовірності результатів якісного аналізу в управлінських дослідженнях?
5. Які методи якісного аналізу найчастіше застосовуються в управлінській науці, і як вони відповідають її методологічним принципам?
6. Як принципи академічної доброчесності та етичні стандарти впливають на коректність якісного аналізу в менеджменті?
7. У чому полягає перевага якісного аналізу порівняно з кількісними методами в дослідженні суб'єктивних управлінських явищ?
8. Як міждисциплінарний підхід посилює якісний аналіз у дослідженні управлінських процесів, і які дисципліни найчастіше залучаються?
9. Яким чином сучасні цифрові інструменти (наприклад, програмне забезпечення для аналізу текстів) інтегруються в якісний аналіз управлінських досліджень?
10. Як методологічний плюралізм сприяє комплексному застосуванню якісного аналізу в управлінській науці?

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Розробка наративної історії для якісного аналізу управлінського явища. Оберіть організацію та управлінське явище (наприклад, лідерство, організаційні зміни, міжкультурна взаємодія). Створіть наративну історію (storytelling) на основі уявного сценарію, який ілюструє це явище, використовуючи методологічні принципи якісного аналізу (інтерпретація, контекстуальність, рефлексія). Обґрунтуйте, як наратив допомагає розкрити суть явища, і напишіть висновки щодо використання цього методу для вдосконалення управлінських практик.
2. Проведення тематичного аналізу статті з академічного журналу. Виберіть статтю з академічного журналу, яка використовує якісний аналіз для дослідження управлінського явища. Проведіть тематичний аналіз статті, ідентифікуючи, як методологічні принципи якісного аналізу (контекстуальність, інтерпретація) застосовувалися в дослідженні. Напишіть висновки щодо того, як ці принципи сприяли валідності результатів і як їх можна застосувати до інших управлінських досліджень.
3. Створення матриці методологічних принципів для якісного дослідження. Оберіть організацію та управлінський процес. Розробіть матрицю, яка відображає зв'язок між методологічними принципами якісного аналізу та методами збору даних. Обґрунтуйте, як матриця допомагає структурувати якісне дослідження, і напишіть висновки щодо її використання для підвищення ефективності управлінських процесів.

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ

1. Роль методологічних принципів у забезпеченні глибини якісного аналізу в менеджменті.
2. Застосування якісного аналізу для дослідження організаційної культури.
3. Рефлексія дослідника як ключовий принцип якісного аналізу в менеджменті.
4. Дослідження ролі рефлексії у забезпеченні достовірності та об'єктивності якісних досліджень.
5. Аналіз застосування кейс-аналізу та наративного аналізу для вивчення інноваційних процесів в організаціях.
6. Етичні стандарти в якісному аналізі управлінських досліджень.
7. Міждисциплінарний підхід у якісному аналізі управлінських процесів.
8. Якісний аналіз у дослідженні лідерства та командної взаємодії.
9. Цифрові інструменти в якісному аналізі управлінських досліджень.
10. Якісний аналіз у дослідженні організаційних конфліктів.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Вихрущ В.О., Козловський Ю.М. Методологія та методика наукового дослідження: підручник. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2020. 335 с.
2. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посібн. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
3. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. 2-ге вид., переробл. і доповн. Харків: Право, 2023. 488 с.
4. Якименко І., Штефан Є., Лук'янихін В. Управління науковими проєктами: навч. посібн. Київ: НУХТ, 2022. 139 с.

ТЕМА 6

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ІНТЕГРАЦІЇ ДАНИХ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ З МЕНЕДЖМЕНТУ

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Етапи інтеграції даних у наукових дослідженнях з менеджменту.
2. Методологічні принципи інтеграції якісних і кількісних даних у дослідженнях з менеджменту.
3. Навички використання цифрових інструментів для інтеграції даних у наукових дослідженнях та їх формування.
4. Концептуальні основи інтеграції даних у системі управлінських досліджень.
5. Організація дослідницької діяльності з інтеграції даних для аналізу управлінських явищ.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ДО ТЕМИ

Інтеграція даних, змішані методи, якісні дані, кількісні дані, валідність даних, цифрові інструменти, концептуальна основа.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Створення порівняльної таблиці для оцінки методів інтеграції даних. Оберіть два управлінських явища. Створіть порівняльну таблицю, яка оцінює застосування змішаних методів (поєднання якісних і кількісних даних) для їх дослідження з точки зору концептуальних основ (валідність, міждисциплінарність, методологічний плюралізм). У таблиці порівняйте методи збору даних, їхні переваги та обмеження. Напишіть висновки щодо того, як концептуальні основи впливають на ефективність інтеграції даних у дослідженнях.
2. Симуляція дослідницького процесу з інтеграцією даних. Оберіть організацію та управлінське явище (наприклад, мотивація працівників, інноваційна діяльність). Розробіть симуляцію дослідницького процесу, де інтегруються якісні (наприклад, інтерв'ю) та кількісні (наприклад, анкетування) дані. Опишіть етапи дослідження, включаючи формулювання гіпотези, вибір методів і спосіб інтеграції даних. Напишіть висновки щодо того, як концептуальні основи інтеграції даних сприяють глибшому розумінню явища.
3. Критичний огляд літератури з інтеграції даних у менеджменті. Виберіть три академічні статті з журналів, які стосуються інтеграції даних у дослідженнях менеджменту. Проведіть критичний огляд, оцінюючи, як автори застосовують концептуальні основи інтеграції даних (змішані методи, етичні стандарти). Визначте сильні сторони та прогалини в їхніх підходах. Напишіть висновки щодо того, як ці основи можуть бути вдосконалені для майбутніх досліджень.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Які основні концептуальні принципи лежать в основі інтеграції даних у дослідженнях з менеджменту?
2. Як інтеграція якісних і кількісних даних сприяє комплексному розумінню управлінських процесів?
3. Яким чином міждисциплінарний підхід впливає на ефективність інтеграції даних у менеджменті?
4. Як концептуальні основи інтеграції даних забезпечують баланс між об'єктивністю та суб'єктивністю в дослідженнях?
5. Які етичні виклики виникають під час інтеграції даних у наукових дослідженнях з менеджменту?
6. Як цифрові інструменти, такі як програмне забезпечення для аналізу даних, підтримують концептуальні основи інтеграції даних?
7. У чому полягає роль методологічного плюралізму в інтеграції даних для досліджень управлінських явищ?
8. Як інтеграція даних може покращити аналіз складних управлінських явищ, таких як організаційна поведінка чи стратегічне управління?
9. Які критерії валідності та надійності застосовуються до інтегрованих даних у дослідженнях з менеджменту?
10. Як концептуальні основи інтеграції даних можуть бути адаптовані до дослідження динамічних змін в організаціях?

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Розробка пілотного дослідницького проєкту з інтеграцією даних. Оберіть організацію та управлінське явище (наприклад, ефективність командної роботи, впровадження інновацій). Спроектуйте пілотне дослідження, яке поєднує якісні та кількісні методи для аналізу цього явища. Опишіть концептуальну основу проєкту, включаючи обґрунтування вибору методів і способів інтеграції даних. Напишіть висновки про те, як результати пілотного проєкту можуть бути масштабовані для повноцінного дослідження.
2. Створення візуального звіту для демонстрації інтеграції даних. Оберіть управлінський процес в організації. Створіть візуальний звіт (наприклад, інфографіку або діаграму), який ілюструє, як інтеграція якісних і кількісних даних може бути застосована для аналізу цього процесу. Обґрунтуйте, як концептуальні основи впливають на структуру звіту. Напишіть висновки щодо того, як візуальний звіт може бути використаний для комунікації результатів управлінням.
3. Порівняльний аналіз підходів до інтеграції даних у двох організаціях. Оберіть дві організації з різних галузей. Проведіть порівняльний аналіз підходів до інтеграції даних (якісних і кількісних) у дослідженнях їхніх управлінських процесів. Визначте, як концептуальні основи впливають на ці підходи. Напишіть висновки щодо того, як ці відмінності можуть бути використані для вдосконалення дослідницької практики.

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ

1. Концептуальні основи інтеграції даних у наукових дослідженнях з менеджменту.
2. Змішані методи як інструмент інтеграції даних у менеджменті.
3. Міждисциплінарний підхід до інтеграції даних у дослідженнях менеджменту.
4. Роль цифрових інструментів у інтеграції даних для управлінських досліджень.
5. Етичні стандарти в інтеграції даних для наукових досліджень з менеджменту.
6. Інтеграція даних у дослідженні організаційних змін.
7. Методологічний плюралізм у інтеграції даних для управлінських досліджень.
8. Інтеграція даних у дослідженні лідерства та командної взаємодії.
9. Виклики інтеграції даних у міждисциплінарних дослідженнях менеджменту.
10. Інтеграція даних для аналізу організаційної культури в цифрову еру.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Вихрущ В.О., Козловський Ю.М. Методологія та методика наукового дослідження: підручник. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2020. 335 с.
2. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посібн. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
3. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. 2-ге вид., переробл. і доповн. Харків: Право, 2023. 488 с.
4. Основи наукових досліджень та академічна доброчесність : практикум для підготовки до аудиторних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 03 «Гуманіт. науки», спец. 035 «Філологія» [Електронний ресурс] / уклад.: М. В. Мамич, О. В. Шевченко--Бітенська, А. А. Кісельова. Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса, Фенікс, 2024. 36 с. Режим доступу: <https://hdl.handle.net/11300/274234>.
5. Почтовюк А.Б., Семеніхіна В.В. Роль наукової етики в сучасних економічних дослідженнях. Ефективна економіка. 2021. № 1. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.1.11>
6. Староста В.І. Методологія наукових досліджень: навчально-методичний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти. Вид. 2-е, випр. і доп. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 72 с.
7. Якименко І., Штефан Є., Лук'янихін В. Управління науковими проєктами: навч. посібн. Київ: НУХТ, 2022. 139 с.

ТЕМА 7

МЕТОДОЛОГІЯ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ПІДХОДУ В ДОСЛІДЖЕННЯХ З МЕНЕДЖМЕНТУ

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Методологія міждисциплінарного підходу та її значення для науки менеджменту.
2. Проблема інтеграції знань із різних дисциплін у дослідженнях з менеджменту.
3. Роль міждисциплінарного підходу в аналізі управлінських явищ.
4. Інтеграція економічної, психологічної та соціологічної перспектив у дослідженнях з менеджменту.
5. Етичні стандарти та їх вплив на міждисциплінарні дослідження в менеджменті.
6. Використання цифрових інструментів у міждисциплінарному підході до досліджень з менеджменту.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ДО ТЕМИ

Міждисциплінарний підхід, методологія дослідження, інтеграція знань, економічна перспектива, психологічна перспектива, соціологічна перспектива, валідність дослідження, цифрові інструменти, методологічний плюралізм.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Аналіз управлінського явища з міждисциплінарної перспективи. Оберіть організацію та управлінське явище (наприклад, лідерство, організаційна культура, управління змінами). Проведіть аналіз цього явища, інтегруючи знання з менеджменту, психології та соціології, відповідно до методології міждисциплінарного підходу. Обґрунтуйте, як інтеграція цих дисциплін сприяє глибшому розумінню явища. Напишіть висновки та рекомендації щодо вдосконалення управлінських практик на основі результатів.
2. Розробка плану міждисциплінарного дослідження для аналізу зовнішнього середовища організації. Оберіть організацію. Розробіть план міждисциплінарного дослідження для оцінки впливу зовнішнього середовища (наприклад, економічних, соціальних чи технологічних факторів) на її управлінські процеси. Визначте методи збору даних та дисципліни для інтеграції. Напишіть висновки щодо того, як міждисциплінарний підхід може покращити управлінські стратегії.
3. Створення інструментарію для міждисциплінарного дослідження управлінських процесів. Оберіть організацію. Розробіть інструментарій для міждисциплінарного дослідження щодо певного управлінського процесу. Обґрунтуйте, як методологія міждисциплінарного підходу та етичні стандарти впливають на дизайн інструментарію. Поясніть, як отримані результати можуть сприяти вдосконаленню управлінських практик.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Що таке міждисциплінарний підхід у контексті досліджень з менеджменту, і які його ключові методологічні принципи?
2. Як інтеграція знань з менеджменту, психології та соціології сприяє комплексному розумінню управлінських явищ?
3. У чому полягає значення методологічного плюралізму для міждисциплінарних досліджень у менеджменті?
4. Які дисципліни найчастіше залучаються до міждисциплінарного підходу в дослідженнях з менеджменту?
5. Як принципи академічної доброчесності та етичні стандарти впливають на міждисциплінарні дослідження в менеджменті?
6. Яким чином сучасні цифрові інструменти підтримують міждисциплінарний підхід у дослідженнях?
7. Як міждисциплінарний підхід може бути застосований до аналізу конкретного управлінського явища?
8. Які виклики виникають при інтеграції знань із різних дисциплін у дослідженнях з менеджменту?
9. Як міждисциплінарний підхід сприяє підвищенню валідності та достовірності результатів управлінських досліджень?
10. У чому полягає перевага міждисциплінарного підходу порівняно з однодисциплінарними методами в дослідженні управлінських процесів?

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Кейс: Міждисциплінарний аналіз низької мотивації працівників у технологічній компанії.

Ситуація: Технологічна компанія стикається з проблемою низької мотивації працівників, що призводить до зниження продуктивності та високої плинності кадрів. Керівництво хоче провести дослідження для визначення причин і розробки стратегії покращення.

Завдання: Застосуйте міждисциплінарний підхід, інтегруючи економічні (аналіз витрат на мотиваційні програми), психологічні (оцінка індивідуальних мотивів) і соціологічні (аналіз групової динаміки) перспективи. Спроектуйте план дослідження, включаючи методи збору даних (наприклад, опитування, фокус-групи) та їх інтеграцію. Напишіть висновки та рекомендації щодо впровадження мотиваційних стратегій, обґрунтувавши, як міждисциплінарний підхід сприяє вирішенню проблеми.

2. Кейс: Дослідження впливу організаційних змін у медичній установі.

Ситуація: Медична установа запровадила нову систему електронного документообігу, що викликало опір серед персоналу та зниження ефективності роботи. Керівництво хоче дослідити вплив цих змін на управлінські процеси.

Завдання: Використайте міждисциплінарний підхід, поєднуючи економічну (аналіз витрат і вигод від нової системи), психологічну (оцінка сприйняття змін працівниками) та соціологічну (аналіз організаційної культури) перспективи. Розробіть план дослідження, визначивши методи (наприклад, інтерв'ю, аналіз статистики) та обґрунтувавши їх відповідність. Напишіть висновки та

рекомендації щодо подолання опору змінам на основі міждисциплінарного підходу.

3. Кейс: Аналіз ефективності стратегічного планування в некомерційній організації.

Ситуація: Некомерційна організація розробила нову стратегію сталого розвитку, але стикається з труднощами у її реалізації через брак координації між командами. Керівництво хоче дослідити ефективність стратегічного планування.

Завдання: Застосуйте міждисциплінарний підхід, інтегруючи економічні, психологічні і соціологічні аспекти. Спроектуйте дослідження, визначивши методи збору даних (наприклад, спостереження, анкетування) та їх інтеграцію. Напишіть висновки та рекомендації щодо вдосконалення стратегічного планування з використанням міждисциплінарного підходу.

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ

1. Міждисциплінарний підхід у дослідженні організаційної поведінки.
2. Інтеграція аналітичних методів у міждисциплінарних дослідженнях менеджменту.
3. Роль міждисциплінарного підходу в аналізі управління конфліктами.
4. Міждисциплінарний підхід до дослідження інноваційних процесів у менеджменті.
5. Використання міждисциплінарного підходу для оцінки ефективності управлінських рішень.
6. Міждисциплінарний підхід у дослідженні корпоративної соціальної відповідальності.
7. Інтеграція даних із різних дисциплін у дослідженнях організаційних змін.
8. Міждисциплінарний підхід до аналізу мотиваційних систем в організаціях.
9. Роль цифрових технологій у міждисциплінарних дослідженнях менеджменту.
10. Міждисциплінарний підхід у дослідженні міжкультурного менеджменту.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Вихрущ В.О., Козловський Ю.М. Методологія та методика наукового дослідження: підручник. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2020. 335 с.
2. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посібн. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
3. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. 2-ге вид., переробл. і доповн. Харків: Право, 2023. 488 с.
4. Основи наукових досліджень та академічна доброчесність : практикум для підготовки до аудиторних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 03 «Гуманіт. науки», спец. 035 «Філологія» [Електронний ресурс] / уклад.: М. В.

Мамич, О. В. Шевченко Бітенська, А. А. Кісельова. Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса, Фенікс, 2024. 36 с. Режим доступу: <https://hdl.handle.net/11300/274234>.

5. Почтовюк А.Б., Семеніхіна В.В. Роль наукової етики в сучасних економічних дослідженнях. Ефективна економіка. 2021. № 1. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.1.11>

6. Староста В.І. Методологія наукових досліджень: навчально-методичний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти. Вид. 2-е, випр. і доп. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 72 с.

7. Якименко І., Штефан Є., Лук'янихін В. Управління науковими проєктами: навч. посібн. Київ: НУХТ, 2022. 139 с.

ТЕМА 8

РОЛЬ СТАНДАРТІВ ОБҐРУНТОВАНOSTІ В МЕТОДОЛОГІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ

1. Стандарти обґрунтованості як основа методології управлінських досліджень.
2. Валідність і надійність як система забезпечення якості досліджень у менеджменті.
3. Етичні стандарти як складова обґрунтованості управлінських досліджень.
4. Міждисциплінарний підхід як фактор посилення стандартів обґрунтованості в дослідженнях з менеджменту.
5. Цифрові інструменти як засіб дотримання стандартів обґрунтованості в управлінських дослідженнях.
6. Застосування стандартів обґрунтованості в аналізі управлінських явищ.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ДО ТЕМИ

Обґрунтованість, валідність, надійність, достовірність, етичні стандарти.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Оцінка стандартів обґрунтованості в дослідженні управлінського явища. Оберіть організацію та управлінське явище. Проведіть аналіз того, як стандарти обґрунтованості можуть бути застосовані до дослідження цього явища. Визначте методи та оцініть їх відповідність стандартам. Напишіть висновки та рекомендації щодо забезпечення обґрунтованості результатів дослідження.
2. Розробка плану дослідження з урахуванням стандартів обґрунтованості. Оберіть організацію та управлінський процес. Розробіть план дослідження, який враховує стандарти обґрунтованості та етичні стандарти. Вкажіть методи збору даних та обґрунтуйте їх вибір. Напишіть висновки про те, як стандарти обґрунтованості сприяють підвищенню якості дослідження.
3. Аналіз впливу цифрових інструментів на стандарти обґрунтованості в дослідженні. Оберіть організацію та управлінський процес. Проаналізуйте, як використання цифрових інструментів може сприяти дотриманню стандартів обґрунтованості в дослідженні цього процесу. Обґрунтуйте, як інструменти впливають на валідність і достовірність даних. Напишіть висновки щодо їх значення для вдосконалення управлінських досліджень.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Що таке стандарти обґрунтованості в контексті методології управлінських досліджень, і які їхні ключові компоненти?
2. Як валідність і надійність сприяють забезпеченню якості результатів у дослідженнях з менеджменту?

3. Яким чином етичні стандарти впливають на дотримання стандартів обґрунтованості в управлінських дослідженнях?

4. Як методологічний плюралізм сприяє застосуванню стандартів обґрунтованості в міждисциплінарних дослідженнях?

5. Які сучасні цифрові інструменти допомагають забезпечити стандарти обґрунтованості в дослідженнях з менеджменту?

6. Як стандарти обґрунтованості можуть бути застосовані до аналізу конкретного управлінського явища, наприклад, мотивації працівників?

7. У чому полягає різниця між валідністю та достовірністю в контексті управлінських досліджень?

8. Які виклики виникають при забезпеченні стандартів обґрунтованості в якісних і кількісних дослідженнях з менеджменту?

9. Як міждисциплінарний підхід впливає на стандарти обґрунтованості в дослідженнях управлінських процесів?

10. Яким чином стандарти обґрунтованості сприяють підвищенню довіри до результатів управлінських досліджень?

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

1. Кейс: Забезпечення обґрунтованості в дослідженні ефективності лідерства в ІТ-компанії.

Ситуація: ІТ-компанія проводить дослідження ефективності лідерських стилів для підвищення продуктивності команд. Попередні дослідження виявилися суперечливими через низьку валідність даних. Керівництво хоче переконатися, що нові результати будуть достовірними.

Завдання: Розробіть план дослідження, який забезпечує стандарти обґрунтованості (валідність, надійність, достовірність). Визначте методи збору даних (наприклад, опитування, інтерв'ю) і поясніть, як вони відповідають стандартам обґрунтованості. Обґрунтуйте, як етичні стандарти впливають на процес. Напишіть висновки та рекомендації щодо вдосконалення лідерських практик на основі результатів.

2. Кейс: Дослідження впливу організаційної культури на продуктивність у ритейлі.

Ситуація: Роздрібна мережа хоче дослідити, як організаційна культура впливає на продуктивність працівників. Попередні спроби дослідження зазнали невдачі через недостатню надійність даних і проблеми з інтерпретацією.

Завдання: Спроектуйте дослідження, яке використовує змішані методи (наприклад, анкетування та фокус-групи) з акцентом на стандарти обґрунтованості. Опишіть, як валідність і достовірність будуть забезпечені через вибір методів і аналіз даних. Напишіть висновки та рекомендації щодо вдосконалення організаційної культури на основі результатів.

2. Кейс: Оцінка стратегічного планування в некомерційній організації.

Ситуація: Некомерційна організація розробила нову стратегію розвитку, але стикається з труднощами в оцінці її ефективності через брак обґрунтованих даних. Керівництво хоче провести дослідження, яке відповідатиме стандартам обґрунтованості.

Завдання: Розробіть план дослідження, який поєднує якісні (наприклад, глибинні інтерв'ю) та кількісні (наприклад, аналіз статистики) методи, забезпечуючи стандарти обґрунтованості. Обґрунтуйте, як цифрові інструменти (наприклад, SPSS) можуть підвищити надійність даних. Напишіть висновки та рекомендації щодо вдосконалення стратегічного планування.

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ

1. Роль стандартів обґрунтованості в забезпеченні якості управлінських досліджень.
2. Етичні стандарти як основа обґрунтованості в дослідженнях з менеджменту.
3. Валідність у якісних і кількісних дослідженнях менеджменту.
4. Надійність даних у міждисциплінарних дослідженнях з менеджменту.
5. Цифрові інструменти для забезпечення стандартів обґрунтованості в менеджменті.
6. Стандарти обґрунтованості в дослідженні організаційної культури.
7. Методологічний плюралізм і його вплив на стандарти обґрунтованості.
8. Виклики забезпечення обґрунтованості в дослідженнях управлінських рішень.
9. Стандарти обґрунтованості в дослідженнях мотиваційних систем.
10. Роль стандартів обґрунтованості в дослідженні стратегічного управління.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Вихрущ В.О., Козловський Ю.М. Методологія та методика наукового дослідження: підручник. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2020. 335 с.
2. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посібн. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
3. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. 2-ге вид., переробл. і доповн. Харків: Право, 2023. 488 с.
4. Основи наукових досліджень та академічна доброчесність: практикум для підготовки до аудиторних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 03 «Гуманіт. науки», спец. 035 «Філологія» [Електронний ресурс] / уклад.: М. В. Мамич, О. В. Шевченко-Бітенська, А. А. Кісельова. Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса, Фенікс, 2024. 36 с. URL: <https://hdl.handle.net/11300/274234>.
5. Почтовюк А.Б., Семеніхіна В.В. Роль наукової етики в сучасних економічних дослідженнях. Ефективна економіка. 2021. № 1. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.1.11>
6. Староста В.І. Методологія наукових досліджень: навчально-методичний посібн. для самостійної роботи здобувачів освіти. Вид. 2-е, випр. і доп. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 72 с.

7. Якименко І., Штефан Є., Лук'янихін В. Управління науковими проєктами: навч. посібн. Київ: НУХТ, 2022. 139 с.

ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ

ПІДГОТОВКА ТЕЗ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ НАУКОВОЇ ДОПОВІДІ

Завдання має на меті підготовку теоретичних матеріалів, розвиток навичок презентації результатів наукового дослідження та публічного виступу.

Індивідуальне завдання з підготовки тез та презентації наукової доповіді передбачає виконання кількох основних етапів, кожен з яких вимагає певних зусиль і уваги до деталей.

Пропонуємо детальну інструкцію з вимогами до виконання завдання:

1. Тези є коротким викладом основних ідей, досліджень або висновків, які будуть висвітлені в науковій доповіді. Вони повинні бути логічно побудовані і містити такі елементи:

- Актуальність теми.
- Мету дослідження.
- Методологію (вказати методи і підходи, що були використані для досягнення мети).
- Основні результати, які отримано в ході дослідження.
- Висновки (підсумок того, що було досягнуто, та можливі напрями подальших досліджень).

Вимоги до тез:

Обсяг зазвичай не більше 1-2 сторінок.

Текст має бути чітким та лаконічним. Висновки – сформульовані чітко та обґрунтовано.

Слід використовувати науковий стиль, уникаючи зайвої інформації чи зайвих деталей.

У тексті мають бути покликання на джерела, що використовувалися.

2. Презентація є візуальним супроводом усного виступу, має унаочнювати хід дослідження і висновки з метою спрощення сприйняття наукового матеріалу реципієнтом. Вона має включати основні складові доповіді.

Структура презентації:

Слайд 1: Назва доповіді, прізвище та ім'я автора, назва ЗВО.

Слайд 2: Вступ. Актуальність теми, мета дослідження.

Слайд 3: Методологія. Опис методів дослідження.

Слайд 4-6: Опис проведеного дослідження. Ключові моменти, графіки, діаграми, таблиці.

Слайд 7: Висновки. Узагальнення результатів, можливі напрями для подальших досліджень.

Вимоги до презентації.

Кількість слайдів 7 – 12 .

Дизайн простий та зрозумілий. Використання шрифтів, які легко читаються, кольорова палітра обмежена.

Текст на слайдах лаконічний, без зайвих деталей.

Ілюстрації – діаграми, графіки або інші візуальні елементи для пояснення складних концепцій.

Час на презентацію 10-15 хвилин.

3. Підготовка до виступу

Після написання тез і підготовки презентації важливо добре підготуватися до усного виступу.

Спробуйте виголосити майбутню доповідь. Так ви попрактикуєтесь у говорінні і прослідкуєте, чи не перевищуєте регламент, відведений для виступу.

Важливо чітко і зрозуміло пояснити основні моменти, не заглиблюючись у надто складні технічні деталі.

Маєте підготуватися до запитань, добре орієнтуючись у написаному тексті і опрацьованих джерелах.

4. Технічне оформлення тез має відповідати загальним вимогам до оформлення наукових робіт.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Що є основною метою методології галузевої науки в менеджменті?
 - а) оптимізація бізнес-процесів;
 - б) забезпечення системного підходу до досліджень;
 - в) збільшення ринкової частки;
 - г) розробка нових продуктів.
2. Яке поняття є ключовим у методології галузевої науки?
 - а) системний підхід;
 - б) фінансовий аналіз;
 - в) маркетингова стратегія;
 - г) логістична оптимізація.
3. Що характеризує методологію як наукову дисципліну?
 - а) набір правил і принципів для досліджень;
 - б) аналіз фінансових показників;
 - в) розробка нових технологій;
 - г) оптимізація витрат.
4. Що характеризує методологію як наукову дисципліну?
 - а) набір правил і принципів для досліджень;
 - б) аналіз фінансових показників;
 - в) розробка нових технологій;
 - г) оптимізація витрат.
5. Який метод найчастіше використовується в галузевій науці менеджменту?
 - а) кейс-аналіз;
 - б) фінансовий аудит;
 - в) аналіз витрат;
 - г) моделювання бізнес-процесів.
6. Яка роль етичних стандартів у методології галузевої науки?
 - а) забезпечення достовірності досліджень;
 - б) збільшення прибутковості;
 - в) скорочення часу дослідження;
 - г) оптимізація логістики.
7. Що є основною перевагою методології в менеджменті?
 - а) структуроване вивчення управлінських явищ;
 - б) зниження витрат;
 - в) автоматизація процесів;
 - г) розробка нових продуктів.
8. Який принцип сприяє комплексному аналізу в методології?
 - а) системність;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
9. Яке явище найчастіше досліджується в галузевій науці менеджменту?

- а) організаційна поведінка;
- б) технічні інновації;
- в) фінансові потоки;
- г) логістичні процеси.

10. Що є основним викликом методології галузевої науки?

- а) забезпечення обґрунтованості результатів;
- б) збільшення ринкової частки;
- в) впровадження нових технологій;
- г) зниження витрат.

11. Яка роль міждисциплінарності в методології галузевої науки?

- а) інтеграція різних підходів до аналізу;
- б) оптимізація бізнес-процесів;
- в) збільшення продажів;
- г) розробка нових продуктів.

12. Що є основною метою еволюції методологічних підходів у менеджменті?

- а) зниження витрат;
- б) удосконалення методів дослідження управлінських явищ;
- в) розробка нових продуктів;
- г) оптимізація логістики;

13. Який підхід домінував у науці управління на початку XX століття?

- а) класичний менеджмент;
- б) міждисциплінарний підхід;
- в) цифровий аналіз;
- г) маркетинговий підхід.

14. Що характеризує біхевіористичний підхід у менеджменті?

- а) фокус на психологічних аспектах управління;
- б) аналіз фінансових показників;
- в) розробка нових технологій;
- г) оптимізація витрат.

15. Який методологічний підхід з'явився в другій половині XX століття?

- а) системний підхід;
- б) класичний менеджмент;
- в) фінансовий аудит;
- г) аналіз витрат.

16. Яка роль міждисциплінарності в еволюції методологічних підходів?

- а) інтеграція знань із різних дисциплін;
- б) збільшення прибутковості;
- в) скорочення часу дослідження;
- г) оптимізація логістики.

17. Що є основною перевагою сучасних методологічних підходів?

- а) комплексне розуміння управлінських процесів;
- б) зниження витрат;
- в) автоматизація процесів;

г) розробка нових продуктів.

18. Який принцип еволюції методологічних підходів фокусується на адаптивності?

- а) гнучкість методів;
- б) фінансовий контроль;
- в) стандартизація даних;
- г) маркетинговий аналіз.

19. Яке явище стало ключовим у сучасних методологічних підходах?

- а) організаційні зміни;
- б) фінансові потоки;
- в) технічні інновації;
- г) логістичні процеси.

20. Що є основним викликом еволюції методологічних підходів?

- а) адаптація до нових викликів управління
- б) збільшення ринкової частки
- в) впровадження нових технологій
- г) зниження витрат.

21. Що є основною метою системної методології в менеджменті?

- а) зниження витрат;
- б) комплексний аналіз управлінських процесів як системи;
- в) розробка нових продуктів;
- г) оптимізація логістики.

22. Яке поняття є ключовим у системній методології?

- а) системний підхід;
- б) фінансовий аналіз;
- в) маркетингова стратегія;
- г) логістична оптимізація.

23. Що характеризує системну методологію?

- а) вивчення взаємозв'язків між елементами системи;
- б) аналіз фінансових показників;
- в) розробка нових технологій;
- г) оптимізація витрат.

24. Який метод найчастіше використовується в системній методології?

- а) моделювання систем;
- б) фінансовий аудит;
- в) аналіз витрат;
- г) маркетинговий аналіз.

25. Яка роль етичних стандартів у системній методології?

- а) забезпечення достовірності аналізу;
- б) збільшення прибутковості;
- в) скорочення часу дослідження;
- г) оптимізація логістики.

26. Що є основною перевагою системної методології?

- а) цілісне розуміння управлінських процесів;
- б) зниження витрат;

- в) автоматизація процесів;
- г) розробка нових продуктів.

27. Який принцип системної методології фокусується на взаємозв'язках?

- а) холізм;
- б) фінансовий контроль;
- в) стандартизація даних;
- г) маркетинговий аналіз.

28. Яке явище найчастіше досліджується системною методологією?

- а) організаційна структура;
- б) фінансові потоки;
- в) технічні інновації;
- г) логістичні процеси.

29. Що є основним викликом системної методології?

- а) врахування всіх елементів системи;
- б) збільшення ринкової частки;
- в) впровадження нових технологій;
- г) зниження витрат.

30. Яка роль цифрових інструментів у системній методології?

- а) аналіз складних систем;
- б) оптимізація бізнес-процесів;
- в) збільшення продажів;
- г) розробка нових продуктів.

31. Що є основною метою епістемологічних засад у менеджменті?

- а) зниження витрат;
- б) визначення природи та меж знань у дослідженнях;
- в) розробка нових продуктів;
- г) оптимізація логістики.

32. Яке поняття є центральним в епістемології менеджменту?

- а) знання;
- б) прибутковість;
- в) автоматизація;
- г) маркетинг.

33. Що характеризує позитивізм в епістемології менеджменту?

- а) використання об'єктивних даних;
- б) суб'єктивна інтерпретація;
- в) збільшення продажів;
- г) оптимізація витрат.

34. Який метод найчастіше застосовується в інтерпретаціоністському підході?

- а) глибинні інтерв'ю;
- б) фінансовий аудит;
- в) аналіз витрат;
- г) моделювання бізнес-процесів.

35. Яка роль етичних стандартів у епістемологічних дослідженнях?

- а) забезпечення академічної доброчесності;
- б) збільшення прибутковості;
- в) скорочення часу дослідження;
- г) оптимізація логістики.

36. Що є основною перевагою епістемологічних засад?

- а) формування основи для досліджень;
- б) зниження витрат;
- в) автоматизація процесів;
- г) розробка нових продуктів.

37. Який принцип епістемології фокусується на природі реальності?

- а) онтологія;
- б) фінансовий контроль;
- в) стандартизація даних;
- г) маркетинговий аналіз.

38. Яке явище найчастіше досліджується з епістемологічної перспективи?

- а) організаційна культура;
- б) фінансові потоки;
- в) технічні інновації;
- г) логістичні процеси.

39. Що є основним викликом епістемологічних досліджень?

- а) визначення меж знань;
- б) збільшення ринкової частки;
- в) впровадження нових технологій;
- г) зниження витрат.

40. Яка роль міждисциплінарності в епістемологічних дослідженнях?

- а) поєднання різних перспектив;
- б) оптимізація бізнес-процесів;
- в) збільшення продажів;
- г) розробка нових продуктів.

41. Що є основною метою якісного аналізу в менеджменті?

- а) зниження витрат;
- б) глибоке розуміння суб'єктивних явищ;
- в) розробка нових продуктів;
- г) оптимізація логістики.

42. Який принцип є ключовим у якісному аналізі?

- а) контекстуальність;
- б) фінансовий аналіз;
- в) автоматизація;
- г) маркетинг.

43. Що характеризує рефлексію в якісному аналізі?

- а) самоаналіз дослідника;
- б) збільшення продажів;
- в) скорочення часу дослідження;
- г) оптимізація витрат.

44. Який метод найчастіше застосовується в якісному аналізі?

- а) глибинні інтерв'ю;
 - б) фінансовий аудит;
 - в) аналіз витрат;
 - г) моделювання бізнес-процесів.
45. Яка роль етичних стандартів у якісному аналізі?
- а) забезпечення прозорості даних;
 - б) збільшення прибутковості;
 - в) скорочення часу дослідження;
 - г) оптимізація логістики.
46. Що є основною перевагою якісного аналізу?
- а) глибина розуміння явищ;
 - б) зниження витрат;
 - в) автоматизація процесів;
 - г) розробка нових продуктів.
47. Який принцип якісного аналізу фокусується на інтерпретації?
- а) суб'єктивне осмислення;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
48. Яке явище найчастіше досліджується якісним аналізом?
- а) організаційна поведінка;
 - б) фінансові потоки;
 - в) технічні інновації;
 - г) логістичні процеси.
49. Що є основним викликом якісного аналізу?
- а) забезпечення об'єктивності;
 - б) збільшення ринкової частки;
 - в) впровадження нових технологій;
 - г) зниження витрат.
50. Яка роль міждисциплінарності в якісному аналізі?
- а) інтеграція різних перспектив;
 - б) оптимізація бізнес-процесів;
 - в) збільшення продажів;
 - г) розробка нових продуктів.
51. Що є основною метою інтеграції даних у менеджменті?
- а) зниження витрат;
 - б) комплексне розуміння явищ;
 - в) розробка нових продуктів;
 - г) оптимізація логістики.
52. Який метод найчастіше використовується для інтеграції даних?
- а) змішані методи;
 - б) фінансовий аудит;
 - в) аналіз витрат;
 - г) моделювання бізнес-процесів.
53. Що характеризує міждисциплінарність в інтеграції даних?

- а) поєднання знань із різних дисциплін;
 - б) використання виключно економічних даних;
 - в) автоматизація процесів;
 - г) маркетинговий аналіз.
54. Яка роль етичних стандартів в інтеграції даних?
- а) забезпечення достовірності;
 - б) збільшення прибутковості;
 - в) скорочення часу дослідження;
 - г) оптимізація витрат.
55. Який цифровий інструмент підтримує інтеграцію даних?
- а) NVivo;
 - б) CRM-платформи;
 - в) ERP-системи;
 - г) системи управління складом.
56. Що є основною перевагою інтеграції даних?
- а) комплексне розуміння явищ;
 - б) зниження витрат;
 - в) автоматизація процесів;
 - г) розробка нових продуктів.
57. Який принцип забезпечує валідність інтегрованих даних?
- а) тріангуляція;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
58. Яке явище найчастіше досліджується за допомогою інтеграції даних?
- а) стратегічне управління;
 - б) фінансові потоки;
 - в) технічні інновації;
 - г) логістичні процеси.
59. Що є основним викликом інтеграції даних?
- а) сумісність методів;
 - б) збільшення ринкової частки;
 - в) впровадження нових технологій;
 - г) зниження витрат.
60. Яка роль концептуальної основи в інтеграції даних?
- а) формування структури дослідження;
 - б) оптимізація бізнес-процесів;
 - в) збільшення продажів;
 - г) розробка нових продуктів.
61. Що є основною метою міждисциплінарного підходу в менеджменті?
- а) зниження витрат;
 - б) інтеграція знань із різних дисциплін;
 - в) розробка нових продуктів;
 - г) оптимізація логістики.

62. Яка дисципліна найчастіше інтегрується в міждисциплінарних дослідженнях?

- а) психологія;
- б) фінансовий менеджмент;
- в) маркетинг;
- г) логістика.

63. Що характеризує методологічний плюралізм у міждисциплінарному підході?

- а) поєднання різних методів;
- б) використання виключно економічних даних;
- в) автоматизація процесів;
- г) маркетинговий аналіз.

64. Яка роль етичних стандартів у міждисциплінарних дослідженнях?

- а) забезпечення прозорості;
- б) збільшення прибутковості;
- в) скорочення часу дослідження;
- г) оптимізація витрат.

65. Який цифровий інструмент підтримує міждисциплінарний підхід?

- а) SPSS;
- б) CRM-платформи;
- в) ERP-системи;
- г) системи управління складом.

66. Що є основною перевагою міждисциплінарного підходу?

- а) комплексне розуміння явищ;
- б) зниження витрат;
- в) автоматизація процесів;
- г) розробка нових продуктів.

67. Яке явище найчастіше досліджується міждисциплінарним підходом?

- а) організаційна культура;
- б) фінансові потоки;
- в) технічні інновації;
- г) логістичні процеси.

68. Який принцип сприяє інтеграції знань?

- а) методологічна гнучкість;
- б) фінансовий контроль;
- в) стандартизація даних;
- г) маркетинговий аналіз.

69. Що є основним викликом міждисциплінарного підходу?

- а) сумісність парадигм;
- б) збільшення ринкової частки;
- в) впровадження нових технологій;
- г) зниження витрат.

70. Яка роль соціологічної перспективи в міждисциплінарних дослідженнях?

- а) аналіз групової динаміки;

- б) фінансовий аналіз;
- в) технічна оптимізація;
- г) маркетинговий аналіз.

71. Що є основною метою стандартів обґрунтованості в менеджменті?

- а) зниження витрат;
- б) забезпечення якості результатів;
- в) розробка нових продуктів;
- г) оптимізація логістики.

72. Яке поняття є ключовим для стандартів обґрунтованості?

- а) валідність;
- б) прибутковість;
- в) автоматизація;
- г) маркетинг.

73. Що характеризує надійність у дослідженнях?

- а) повторюваність результатів;
- б) суб'єктивна інтерпретація;
- в) збільшення продажів;
- г) оптимізація витрат.

74. Яка роль етичних стандартів у стандартах обґрунтованості?

- а) забезпечення прозорості;
- б) збільшення прибутковості;
- в) скорочення часу дослідження;
- г) оптимізація витрат.

75. Який метод найчастіше застосовується для забезпечення валідності?

- а) тріангуляція;
- б) фінансовий аудит;
- в) аналіз витрат;
- г) моделювання бізнес-процесів.

76. Що є основною перевагою стандартів обґрунтованості?

- а) підвищення довіри до результатів;
- б) зниження витрат;
- в) автоматизація процесів;
- г) розробка нових продуктів.

77. Який цифровий інструмент підтримує стандарти обґрунтованості?

- а) NVivo;
- б) CRM-платформи;
- в) ERP-системи;
- г) системи управління складом.

78. Яке явище найчастіше досліджується з урахуванням стандартів обґрунтованості?

- а) стратегічне управління;
- б) фінансові потоки;
- в) технічні інновації;
- г) логістичні процеси.

79. Що є основним викликом стандартів обґрунтованості?

- а) забезпечення валідності змішаних методів;
 - б) збільшення ринкової частки;
 - в) впровадження нових технологій;
 - г) зниження витрат.
80. Яка роль методологічного плюралізму в стандартах обґрунтованості?
- а) поєднання методів для підвищення якості;
 - б) оптимізація бізнес-процесів;
 - в) збільшення продажів;
 - г) розробка нових продуктів.
81. Який принцип методології забезпечує структуризацію досліджень?
- а) системність;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
82. Що є результатом застосування методології в менеджменті?
- а) обґрунтовані наукові висновки;
 - б) зменшення витрат;
 - в) нові технології;
 - г) оптимізація процесів.
83. Який аспект методології фокусується на етичній відповідальності?
- а) академічна доброчесність;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
84. Який підхід еволюціонував від класичного менеджменту?
- а) поведінковий підхід;
 - б) фінансовий менеджмент;
 - в) маркетинговий підхід;
 - г) логістичний підхід.
85. Що є результатом еволюції методологічних підходів?
- а) більш гнучкі дослідницькі методи;
 - б) зменшення витрат;
 - в) нові технології;
 - г) оптимізація процесів.
86. Який аспект еволюції фокусується на людському факторі?
- а) поведінкова парадигма;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
87. Який принцип системної методології фокусується на емерджентності?
- а) виникнення нових властивостей;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
88. Що є результатом застосування системної методології?

- а) комплексні висновки про управлінські процеси;
 - б) зменшення витрат;
 - в) нові технології;
 - г) оптимізація процесів.
89. Який аспект системної методології фокусується на взаємодії елементів?
- а) синергія;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
90. Який підхід є основним в епістемології менеджменту?
- а) позитивізм;
 - б) фінансовий менеджмент;
 - в) маркетинговий підхід;
 - г) логістичний підхід.
91. Що є результатом епістемологічних засад?
- а) обґрунтовані знання;
 - б) зменшення витрат;
 - в) нові технології;
 - г) оптимізація процесів.
92. Який аспект епістемології фокусується на джерелах знань?
- а) валідність;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
93. Який принцип якісного аналізу фокусується на контексті?
- а) контекстуальність;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
94. Що є результатом якісного аналізу?
- а) глибокі висновки про суб'єктивні аспекти;
 - б) зменшення витрат;
 - в) нові технології;
 - г) оптимізація процесів.
95. Який аспект якісного аналізу фокусується на рефлексії?
- а) самоаналіз дослідника;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
96. Який принцип інтеграції даних фокусується на змішаних методах?
- а) методологічний плюралізм;
 - б) фінансовий контроль;
 - в) стандартизація даних;
 - г) маркетинговий аналіз.
97. Що є результатом інтеграції даних?

- а) обґрунтовані висновки;
- б) зменшення витрат;
- в) нові технології;
- г) оптимізація процесів.

98. Який аспект інтеграції даних фокусується на етиці?

- а) академічна доброчесність;
- б) фінансовий контроль;
- в) стандартизація даних;
- г) маркетинговий аналіз.

99. Який принцип міждисциплінарного підходу фокусується на інтеграції?

- а) синергія знань;
- б) фінансовий контроль;
- в) стандартизація даних;
- г) маркетинговий аналіз.

100. Що є результатом міждисциплінарного підходу?

- а) комплексні висновки;
- б) зменшення витрат;
- в) нові технології;
- г) оптимізація процесів.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Яка основна мета методології галузевої науки в менеджменті?
2. Яке значення системного підходу в методології менеджменту?
3. Як методологія сприяє дослідженню управлінських явищ?
4. Які етичні стандарти є важливими для методології в менеджменті?
5. Яким чином кейс-аналіз застосовується в методології менеджменту?
6. Що є основною перевагою структурованого підходу в методології?
7. Як міждисциплінарність впливає на методологію менеджменту?
8. Які виклики виникають при забезпеченні обґрунтованості результатів?
9. Яка роль цифрових інструментів у методології менеджменту?
10. Як системність сприяє дослідженню організаційної поведінки?
11. Що включає методологічна основа для аналізу управлінських процесів?
12. Яким чином методологія допомагає уникнути плагіату?
13. Які основні принципи методології використовуються в менеджменті?
14. Яка основна мета еволюції методологічних підходів у менеджменті?
15. Які особливості класичного менеджменту як методологічного підходу?
16. Як біхевіористичний підхід змінив науку управління?
17. Яка роль системного підходу в еволюції методології менеджменту?
18. Як міждисциплінарність вплинула на сучасні методологічні підходи?
19. Які виклики виникли в еволюції методологічних підходів?
20. Яким чином цифрові інструменти змінили методологічні підходи?
21. Що характеризує сучасні методологічні підходи в менеджменті?
22. Яка роль поведінкової парадигми в еволюції методології?
23. Як еволюція методології сприяла дослідженню організаційних змін?
24. Які історичні етапи еволюції методології менеджменту?
25. Як етичні стандарти вплинули на еволюцію методології?
26. Яка роль технологій у сучасній еволюції методологічних підходів?
27. Яка основна мета системної методології в менеджменті?
28. Що означає принцип холізму в системній методології?
29. Яким чином системна методологія застосовується до організаційних структур?
30. Які методи найчастіше використовуються в системній методології?
31. Яка роль етичних стандартів у системній методології?
32. Як системна методологія сприяє дослідженню управлінських процесів?
33. Які виклики виникають при застосуванні системної методології?
34. Яка роль цифрових інструментів у системній методології?
35. Що характеризує принцип синергії в системній методології?
36. Як системна методологія допомагає в аналізі організаційних змін?
37. Які переваги системної методології порівняно з іншими підходами?
38. Як системна методологія враховує емерджентність?
39. Яким чином системна методологія сприяє стратегічному управлінню?
40. Яка основна мета епістемологічних засад у менеджменті?
41. Що означає поняття онтології в епістемології менеджменту?
42. Як позитивізм впливає на методологію менеджменту?

43. Які методи застосовуються в інтерпретаціоністському підході?
44. Яка роль етичних стандартів в епістемологічних дослідженнях?
45. Як епістемологічні засади сприяють дослідженню організаційної культури?
46. Які виклики виникають у епістемологічних дослідженнях?
47. Яким чином міждисциплінарність впливає на епістемологію менеджменту?
48. Що характеризує критичний реалізм в епістемології?
49. Як епістемологічні засади сприяють формуванню дослідницької основи?
50. Яка роль позитивізму в дослідженні управлінських процесів?
51. Як епістемологія допомагає уникнути методологічних помилок?
52. Які принципи епістемології застосовуються в менеджменті?
53. Яка основна мета якісного аналізу в менеджменті?
54. Що означає принцип контекстуальності в якісному аналізі?
55. Яким чином рефлексія застосовується в якісному аналізі?
56. Які методи найчастіше використовуються в якісному аналізі?
57. Яка роль етичних стандартів у якісному аналізі?
58. Як якісний аналіз сприяє дослідженню організаційної поведінки?
59. Які виклики виникають при застосуванні якісного аналізу?
60. Яка роль цифрових інструментів у якісному аналізі?
61. Що характеризує суб'єктивне осмислення в якісному аналізі?
62. Як якісний аналіз допомагає в дослідженні мотиваційних систем?
63. Які принципи якісного аналізу забезпечують достовірність?
64. Як якісний аналіз інтегрується з кількісними методами?
65. Яким чином якісний аналіз сприяє дослідженню лідерства?
66. Яка основна мета інтеграції даних у менеджменті?
67. Що означає принцип тріангуляції в інтеграції даних?
68. Яким чином змішані методи застосовуються в інтеграції даних?
69. Яка роль етичних стандартів в інтеграції даних?
70. Які цифрові інструменти підтримують інтеграцію даних?
71. Як інтеграція даних сприяє дослідженню стратегічного управління?
72. Які виклики виникають при інтеграції даних?
73. Яким чином міждисциплінарність впливає на інтеграцію даних?
74. Що характеризує методологічний плюралізм в інтеграції даних?
75. Як інтеграція даних сприяє дослідженню організаційних змін?
76. Які принципи інтеграції даних забезпечують валідність?
77. Як інтеграція даних допомагає уникнути упередженості?
78. Яким чином інтеграція даних сприяє формуванню висновків?
79. Яка основна мета міждисциплінарного підходу в менеджменті?
80. Яким чином психологія інтегрується в міждисциплінарні дослідження?
81. Що характеризує методологічний плюралізм у міждисциплінарному підході?
82. Яка роль етичних стандартів у міждисциплінарних дослідженнях?
83. Які цифрові інструменти підтримують міждисциплінарний підхід?

84. Як міждисциплінарний підхід сприяє дослідженню організаційної культури?
85. Які виклики виникають у міждисциплінарних дослідженнях?
86. Яким чином соціологія впливає на міждисциплінарні дослідження?
87. Що характеризує синергію в міждисциплінарному підході?
88. Як міждисциплінарний підхід сприяє дослідженню лідерства?
89. Які принципи міждисциплінарного підходу забезпечують ефективність?
90. Як міждисциплінарний підхід допомагає в аналізі організаційних змін?
91. Яким чином міждисциплінарний підхід сприяє інноваціям?
92. Яка основна мета стандартів обґрунтованості в менеджменті?
93. Що означає поняття валідності в управлінських дослідженнях?
94. Яким чином надійність забезпечується в дослідженнях?
95. Яка роль етичних стандартів у стандартах обґрунтованості?
96. Як триангуляція застосовується для забезпечення валідності?
97. Як стандарти обґрунтованості сприяють дослідженню стратегічного управління?
98. Які виклики виникають при забезпеченні стандартів обґрунтованості?
99. Яка роль цифрових інструментів у стандартах обґрунтованості?
100. Як стандарти обґрунтованості допомагають уникнути упередженості?

РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ

1. Бхаттачерджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках: навч. посібн. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с.
2. Вихрущ В. О., Козловський Ю. М. Методологія та методика наукового дослідження: підручник. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2020. 335 с.
3. Етичний кодекс ученого України: постанова загальних зборів НАН України №2 від 15.04.2009. <https://ips.ligazakon.net/document/MUS12440>
4. Кібік О., Котлубай В., Корнілова О. Ефективний менеджмент як чинник інноваційного розвитку сучасного бізнесу. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2022. 3(80). С. 26-36.
5. Кібік О.М., Редіна Є.В., Хаймінова Ю.В., Котлубай В.О., Белоус К.В., Скрипник М.О. Менеджмент організацій. Проектний менеджмент: навч.-метод. посібн. Одеса: Фенікс. 2020. 143 с.
6. Кібік О.М., Хаймінова Ю.В., Котлубай В.О. Стратегічне управління. Антикризове управління: навч. посібн. Одеса: Фенікс, 2019. 208 с.
7. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посібн. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
8. Методологія економічних досліджень: практикум для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання, які навчаються за спеціальністю 051 – Економіка / Нар. укр.акад. [каф. економіки та права] ; авт.-укладач Е. І. Цибульська. Харків: Вид-во НУА, 2021. 72 с.
9. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. 2-ге вид., переробл. і доповн. Харків: Право, 2023. 488 с.
10. Методологічне та інструментальне забезпечення наукових досліджень: навч. посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф. О.А. Шевчука. Ірпінь: Унт ДФС України, 2020. 323 с.
11. Основи академічного письма: навчально-методичний посібник / А.А.Кісельова., Л.В.Завальська. Одеса. 2023. 2023. 70 с. (електронний). <http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/25250>
12. Основи наукових досліджень та академічна доброчесність: практикум для підготовки до аудиторних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 03 «Гуманіт. науки», спец. 035 «Філологія» [Електронний ресурс] / уклад.: М. В. Мамич, О. В. Шевченко Бітенська, А. А. Кісельова. Нац. ун т «Одес. юрид. академія». Одеса, Фенікс, 2024. 36 с. Режим доступу : <https://hdl.handle.net/11300/274234>
13. Організація наукових досліджень у сфері менеджменту та безпеки організації: підручник / В. Бліхар та ін. Хмельницький: Вид-во ХУУП ім. Леоніда Юзькова, 2022. 443 с.

14. Петруня Ю.Є., Літовченко Б. В., Пасічник Т. О. та ін. Прийняття управлінських рішень: навч. посібн. За ред. Ю. Є. Петруні. [4-те вид., переробл. і доп.]. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
15. Положення про кваліфікаційну роботу здобувачів, що отримують освіту на бакалаврському та магістерському рівнях зі спеціальності 073 «Менеджмент» / За заг. редакцією д.ю.н., проф. Ульянової Г.О. Укладачі: д.е.н., проф. Кібік О.М., к.е.н., доц. Котлубай В.О. Національний університет «Одеська юридична академія». Одеса, 2024. 30 с.
16. Про авторське право і суміжні права: Закон України № 2811-IX від 01.12.22. із змінами <https://ips.ligazakon.net/document/T222811>
17. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>.
18. Про затвердження Вимог до оформлення дисертації: Наказ МОН України від 12.01.2017 р. № 40. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text>.
19. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>.
20. Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах): Постанова Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 р. № 261. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/261-2016-%D0%BF#Text>.
21. Про затвердження Порядку присвоєння вчених звань науковим і науково-педагогічним працівникам: Наказ МОН України від 14.01.2016 № 13. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0183-16#Text>.
22. Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії: Постанова Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 44. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/44-2022-%D0%BF#Text>.
23. Про затвердження Порядку реалізації права на академічну мобільність: Постанова Кабінету Міністрів України від 12.08.2015 р. № 579. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.
24. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>.
25. Про наукову і науково-технічну експертизу: Закон України від 10.02.1995 р. № 51/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/51/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
26. Про опублікування результатів дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук: Наказ МОН України від 23.09.2019 р. № 1220. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1086-19#Text>.
27. Про освіту. Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>.
28. Розширений глосарій термінів та понять ст. 42 «Академічна доброчесність» Закону України «Про освіту» (від 5 вересня 2017 р.): лист МОН

України від 23.10.2018 р. № 1/9-650. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2018/10/25/glyusariy.pdf>.

29. Семеног О.М. Академічна культура дослідника: європейський та національний контексти: навчальний посібник. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. 216 с.

30. Староста В.І. Методологія наукових досліджень: навчально-методичний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти. Вид. 2-е, випр. і доп. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 72 с.

31. Цивільний кодекс України №435-ІУ від 16.01.2003. <https://ips.ligazakon.net/document/T030435>

32. Якименко І., Штефан Є., Лук'янихін В. Управління науковими проєктами: навч. посібн. Київ: НУХТ, 2022. 139 с.

33. Harkava V., Kibik O., Tytok V., Klim N., Cervinskaya L., Voit S. Economic security of the country for stable development. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary research. 2021. 11/02-XXII. P. 138-142.

34. Kibik O., Kotlubai V., Slobodianiuk M., Kornuta L., Kornilova O., Prymachenko I. Management of Changes in the Process of Safe Development of Economic Agents. Economic Affairs. № 67. 2022. № 04s. P. 803-813.

35. Kibik O., Slobodianiuk O., Belous K., Redina Y., Kornilova O., Prymachenko I. Strategy for Developing Competitive Advantages of Market Entities in the Era of Digitalization. Economic Affairs. 2024. № 69 (Special Issue). P. 139-147.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://portal.rada.gov.ua> - Офіційний веб-сайт Верховної Ради України
2. <http://www.kmu.gov.ua> - Урядовий портал України
3. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - Державна служба статистики
4. <http://www.me.gov.ua> - Міністерство економіки України
5. <http://www.minfin.gov.ua/> - Міністерство фінансів України
6. <http://www.minjust.gov.ua> - Міністерство юстиції України
7. <http://sfs.gov.ua> - Податкова служба України
8. <http://dspace.onua.edu.ua>. – eNUOLAIR – репозитарій (архів) НУ ОЮА
9. www.niss.gov.ua – Національний інститут стратегічних досліджень
10. <http://www.nbuv.gov.ua/> - Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

*Ольга КІБІК,
Ольга СЛОБОДЯНЮК
Вячеслав КОТЛУБАЙ*

МЕТОДОЛОГІЯ ГАЛУЗЕВОЇ НАУКИ

Практикум

для здобувачів вищої освіти, що отримують освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні зі спеціальності «Менеджмент»

Електронне видання

В авторській редакції