



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет кібербезпеки, програмної інженерії
та комп'ютерних наук
Кафедра інформаційних технологій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Міжнародного
гуманітарного університету
Д.Ю.Н., професор

Костянтин ГРОМОВЕНКО

«29» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ

Галузь знань	<u>12 Інформаційні технології</u>
Спеціальність	<u>121 Інженерія програмного забезпечення</u>
Назва освітньої програми	<u>Інженерія програмного забезпечення</u>
Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>

Одеса – 2025 рік

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційних технологій
Протокол № 1 від 28 серпня 2025 року.

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
професор кафедри інформаційних технологій, д.е.н, доцент Жигулін Олександр Андрійович	+380504737655	zhigulin998@gmail.com

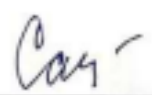
Завідувачка кафедри інформаційних технологій к.т.н., доцент

 Тетяна ГРИГОР'ЄВА

Гарант освітньої програми
к.т.н., доцент

 Олександр РУСУ

Узгоджено
Начальник навчального відділу

 Лілія САЄНКО

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів – 6, загальна кількість годин – 180	Галузь – 12 Інформаційні технології Спеціальність – 121 Інженерія програмного забезпечення	Денна форма	Заочна форма
		обов'язкова	
		Рік підготовки:	
		2	
Мова навчання – українська	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Семестр:	
		4	
		Лекційні заняття:	
		40	12
		Практичні заняття:	
		38	12
		Лабораторні роботи	
		0	0
		Самостійна робота	
		102	156
		Вид контролю:	
		екзамен	

Дисципліна «Управління ІТ-проектами» спрямована на формування системного розуміння процесів планування, організації та контролю виконання проєктів у сфері інформаційних технологій. Курс охоплює сучасні підходи до управління ІТ-проектами, моделі життєвого циклу проєкту, принципи формування команди, управління ресурсами, термінами, бюджетом та ризиками. Значна увага приділяється методологіям управління проєктами, зокрема класичним підходам і гнучким методологіям розробки, а також використанню інструментальних засобів планування та координації роботи команди.

У межах дисципліни розглядаються етапи життєвого циклу ІТ-проєкту: ініціація, планування, виконання, моніторинг і контроль, завершення. Вивчаються методи постановки цілей і визначення вимог до проєкту, планування структури робіт, оцінювання тривалості та вартості робіт, управління змінами, ризиками та комунікаціями в команді. Окрема увага приділяється організації взаємодії учасників проєкту, підготовці проєктної документації та аналізу ефективності реалізації ІТ-проєктів. Практична складова дисципліни орієнтована на набуття здобувачами навичок планування робіт, формування календарних планів, розподілу ресурсів, оцінювання ризиків та застосування сучасних програмних засобів управління проєктами.

МЕТА ДИСЦИПЛІНИ. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів здатності планувати, організовувати та контролювати виконання ІТ-проєктів, застосовувати сучасні методології управління проєктами, здійснювати планування ресурсів, термінів і бюджету, а також координувати роботу команди розробників під час створення програмних систем.

Опанування дисципліни забезпечує розвиток умінь формувати структуру робіт проєкту, оцінювати трудомісткість і тривалість виконання завдань, управляти ризиками та змінами, організовувати командну взаємодію, застосовувати програмні засоби підтримки управління проєктами та аналізувати ефективність реалізації ІТ-проєктів.

ПРЕРЕКВІЗИТИ. Необхідною умовою для опанування дисципліни є базові знання про галузь програмної інженерії, структуру та етапи створення програмного забезпечення, що формуються під час вивчення дисциплін «Вступ до спеціальності» та «Технології створення програмних продуктів». Здобувач повинен орієнтуватися в загальних принципах організації процесу розробки програмного забезпечення та мати уявлення про основні ролі учасників команди розробки.

ПОСТРЕКВІЗИТИ. Знання та вміння, отримані під час вивчення дисципліни, використовуються під час опанування навчальних компонент «Якість та тестування програмного забезпечення» та «Економічна ефективність програмних систем», а також у процесі виконання кваліфікаційної роботи, де необхідно планувати виконання проєкту, оцінювати ресурси та організовувати процес розробки програмної системи.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ, ТА ДОСЯГНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі реалізації програми дисципліни формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання або практичні проблеми інженерії програмного забезпечення, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів інформаційних технологій.

Загальні компетентності

K07. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

K21. Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності

K23. Здатність реалізовувати фази та ітерації життєвого циклу програмних систем та інформаційних технологій на основі відповідних моделей і підходів розробки програмного забезпечення.

K24. Здатність здійснювати процес інтеграції системи, застосовувати стандарти і процедури управління змінами для підтримки цілісності, загальної функціональності і надійності програмного забезпечення.

Результати навчання

ПР03. Знати основні процеси, фази та ітерації життєвого циклу програмного забезпечення.

ПР16. Мати навички командної розробки, погодження, оформлення і випуску всіх видів програмної документації.

ПР22. Знати та вміти застосовувати методи та засоби управління проєктами.

ПР24. Вміти проводити розрахунок економічної ефективності програмних систем.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

- основні категорії, поняття та їх визначення у сфері управління ІТ-проєктами;
- зміст і структуру дисципліни «Управління ІТ-проєктами»;
- принципи та методи організації управління ІТ-проєктами;
- підходи до формування вимог до ІТ-проєктів та їх реалізації в умовах змін зовнішнього середовища;
- методи оцінювання ефективності впровадження інформаційних систем і технологій.

Уміння:

- аналізувати зміни у діяльності підприємств, пов'язані з інформатизацією суспільства;
- виявляти «вузькі місця» у процесах діяльності підприємства та обґрунтовувати можливості їх усунення за допомогою інформаційних систем і технологій;
- планувати реалізацію ІТ-проєктів з урахуванням ресурсних, організаційних та економічних чинників;
- проводити оцінювання ефективності впровадження ІТ-проєктів.

Навички:

- дослідження інформаційних потоків у діяльності підприємства;
- підготовки рекомендацій щодо підвищення ефективності інформаційних процесів із використанням інформаційних систем і технологій;
- розроблення проєктних рішень щодо впровадження інформаційних технологій у діяльність організації;
- організації та координації виконання ІТ-проєкту на основних етапах його планування, реалізації та супроводження.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні основи управління ІТ-проєктами

Поняття проєкту та ІТ-проєкту. Особливості ІТ-проєктів у сфері програмної інженерії. Основні характеристики та обмеження проєктів. Основні принципи та завдання управління ІТ-проєктами.

Життєвий цикл ІТ-проєкту та його основні етапи. Ініціація проєкту, визначення цілей та очікуваних результатів. Планування проєкту, організація виконання робіт, моніторинг і контроль. Завершення проєкту та оцінювання його результатів.

Моделі життєвого циклу програмного забезпечення. Каскадна модель, ітераційна модель, спіральна модель. Особливості використання моделей життєвого циклу у процесі управління ІТ-проєктами.

Традиційні підходи до управління ІТ-проєктами. Основні процеси управління проєктами. Планування, організація та контроль виконання робіт у межах проєкту.

Гнучкі методології управління ІТ-проєктами. Основні принципи Agile. Особливості застосування Scrum та інших гнучких підходів у процесі розробки програмного забезпечення.

Тема 2. Формування вимог та аналіз середовища ІТ-проєкту

Поняття вимог до програмної системи. Функціональні та нефункціональні вимоги. Джерела формування вимог до ІТ-проєктів. Роль замовників і користувачів у формуванні вимог.

Методи збирання вимог до програмних систем. Інтерв'ю, анкетування, спостереження, аналіз документів. Аналіз потреб користувачів і формування початкового опису вимог.

Методи аналізу та структурування вимог. Формування специфікації вимог. Узгодження вимог між учасниками проєкту. Підготовка проєктної документації.

Аналіз ринку інформаційних технологій. Особливості ринку програмних продуктів і послуг. Аналіз потреб користувачів програмних систем. Формування цільових груп користувачів ІТ-продукту.

Аналіз конкурентного середовища ІТ-проєкту. Методи дослідження програмних продуктів-конкурентів. Порівняння функціональних можливостей, якості та вартості програмних продуктів. Визначення конкурентних переваг ІТ-продукту.

Тема 3. Планування та організація виконання ІТ-проєкту

Планування ІТ-проєкту. Формування структури робіт проєкту. Визначення основних етапів і завдань проєкту. Побудова структури декомпозиції робіт.

Планування ресурсів ІТ-проєкту. Людські, технічні та інформаційні ресурси. Планування термінів виконання робіт. Формування календарного плану проєкту.

Планування бюджету ІТ-проєкту. Методи оцінювання трудомісткості та тривалості виконання робіт. Основні підходи до оцінювання витрат у програмних проєктах.

Програмні засоби планування та управління ІТ-проєктами. Системи підтримки управління проєктами. Використання програмних інструментів для планування, контролю та координації виконання робіт.

Організація командної роботи у процесі реалізації ІТ-проєкту. Формування команди розробників. Розподіл ролей і відповідальності між учасниками проєкту.

Управління комунікаціями між учасниками ІТ-проєкту. Організація взаємодії між членами команди. Підготовка та ведення проєктної документації.

Тема 4. Управління процесами реалізації ІТ-проєкту

Бізнес-процеси підприємства та їх роль у реалізації ІТ-проєктів. Основні типи бізнес-процесів. Використання інформаційних технологій для оптимізації діяльності підприємства.

Методи дослідження інформаційних потоків у діяльності організації. Аналіз операційних процесів підприємства. Виявлення «вузьких місць» у діяльності організації та можливості їх усунення за допомогою інформаційних технологій.

Управління змінами у процесі реалізації ІТ-проєкту. Причини виникнення змін у програмних системах. Процедури внесення змін до проєкту. Документування змін та контроль їх реалізації.

Управління ризиками ІТ-проєкту. Класифікація ризиків у ІТ-проєктах. Методи ідентифікації, аналізу та оцінювання ризиків. Планування заходів щодо мінімізації ризиків.

Тема 5. Оцінювання ефективності ІТ-проектів

Поняття ефективності ІТ-проекту. Основні показники оцінювання ефективності впровадження інформаційних технологій. Економічна, технологічна та організаційна ефективність ІТ-проектів.

Методи розрахунку економічної ефективності програмних систем. Аналіз результатів реалізації ІТ-проектів. Вплив інформаційних технологій на розвиток підприємства та підвищення ефективності його діяльності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	у тому числі					у тому числі				
	Заг.	Лек.	Прак.	Лаб.	Сам. роб.	Заг.	Лек.	Прак.	Лаб.	Сам. роб.
Тема 1. Теоретичні основи управління ІТ-проектами	28	10	8	0	10	28	2	2	0	24
Тема 2. Формування вимог та аналіз середовища ІТ-проекту	32	10	10	0	12	32	2	2	0	28
Тема 3. Планування та організація виконання ІТ-проекту	48	12	12	0	24	48	4	4	0	40
Тема 4. Управління процесами реалізації ІТ-проекту	36	6	4	0	26	36	2	2	0	32
Тема 5. Оцінювання ефективності ІТ-проектів	36	2	4	0	30	36	2	2	0	32
Загалом	180	40	38	0	102	180	12	12	0	156
Підсумковий контроль – екзамен										

5. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ РОБІТ

Назва теми	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Теоретичні основи управління ІТ-проектами 1. Аналіз поняття управління ІТ-проектом та визначення основних характеристик ІТ-проекту. 2. Дослідження теоретичних засад управління ІТ-проектами та аналіз особливостей управління проектами в умовах кризових явищ. 3. Аналіз методології управління ІТ-проектами та моделей життєвого циклу ІТ-проектів. 4. Аналіз комплексу базових конкурентних стратегій підприємства та синергії методів системи управління підприємством.	8	2
Тема 2. Формування вимог та аналіз середовища ІТ-проекту 1. Аналіз етапів розвитку бізнесу та визначення вимог споживачів до товарів і послуг. 2. Формування стратегічної мети бізнесу з урахуванням етапу розвитку та основних потреб споживача. 3. Аналіз бренду та рекламного слогану в ІТ-проектуванні. Визначення позиції підприємства на ринку.	10	2

4. Дослідження вимог споживачів на основі аналізу реклами фірм-конкурентів і демографічних характеристик клієнтів. 5. Аналіз ринку, визначення ємності ринку та сегментування ринку для задоволення потреб цільових сегментів.		
Тема 3. Планування та організація виконання ІТ-проєкту 1. Аналіз критеріїв специфічної інформації про клієнта та визначення глибинної мотивації споживачів. 2. Формування комплексу основних і додаткових товарів або послуг для задоволення потреб цільових сегментів ринку. 3. Дослідження логістики бізнес-процесів та аналіз виштовхуючих і витягуючих технологій управління виробничою діяльністю підприємства. 4. Планування обсягу ринку та визначення частки підприємства на ринку. 5. Розрахунок частки нового підприємства на ринку та планування обсягів продажів за періодами. 6. Розроблення плану виробництва та визначення виробничої потужності підприємства.	12	4
Тема 4. Управління процесами реалізації ІТ-проєкту 1. Аналіз стадій розширеного операційного циклу бізнесу. 2. Дослідження підготовчої стадії операційного циклу та визначення її основних складових. 3. Аналіз другої та третьої стадій операційного циклу підприємства. 4. Виявлення «вузьких місць» операційного циклу та визначення можливостей їх усунення за допомогою інформаційних технологій.	4	2
Тема 5. Оцінювання ефективності ІТ-проєктів 1. Аналіз показника ефективності ІТ-проєкту та визначення його складових. 2. Оцінювання короткострокової та довгострокової ефективності ІТ-проєкту. 3. Розрахунок показника сталості розвитку бізнесу при впровадженні ІТ-проєкту. 4. Оцінювання стану розвитку бізнесу на основі показників діяльності підприємства. 5. Формування алгоритму пошуку «фактора мінімуму» як неефективного методу управління підприємством. 6. Застосування бенчмаркінгу як способу коригування неефективного методу управління підприємством.	4	2
Загалом	38	12

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів відносяться наступні види діяльності:

1. Опрацювання лекційного матеріалу.
2. Підготовка до практичних занять.
3. Консультації з викладачем впродовж семестру.
4. Ознайомлення з додатковою літературою відповідно до зазначених у програмі тем.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка індивідуальних завдань у вигляді презентацій або рефератів.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Назва теми	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
Тема 1. Теоретичні основи управління ІТ-проєктами 1. Основи управління ІТ-проєктами під час кризових явищ. Особливості організації управління ІТ-проєктами в умовах нестабільного зовнішнього середовища.	10	24

2. Теоретичні засади управління ІТ-проєктами Аналіз методологій управління ІТ-проєктами та моделей життєвого циклу ІТ-проєкту. 3. Забезпечення ІТ-проєкту кадрами. Людиноцентризм у системі управління проєктами. Аналіз підходів до формування команди ІТ-проєкту. 4. Соціо-еколого-економічні нормативи у розвитку сучасного бізнесу. Їх вплив на реалізацію ІТ-проєктів. 5. Потоки інформації в системі управління підприємством. Роль інформаційних технологій у забезпеченні ефективного управління бізнес-процесами.		
Тема 2. Формування вимог та аналіз середовища ІТ-проєкту 1. Бізнес форма 1. Мета й етапи розвитку підприємства. Формування стратегічної мети розвитку бізнесу. 2. Бізнес форма 2. SWOT-аналіз тенденцій розвитку підприємства та ринку. 3. Аналіз вимог споживачів до товарів і послуг. Джерела інформації про потреби клієнтів. 4. Дослідження вимог споживачів на основі аналізу діяльності фірм-конкурентів. 5. Демографічні характеристики клієнтів як джерело інформації для формування вимог до продукту. 6. Аналіз ринку інформаційних технологій та визначення перспектив розвитку ІТ-продукту.	12	28
Тема 3. Планування та організація виконання ІТ-проєкту 1. Бізнес форма 4. Профіль клієнта. Формування профілю споживача продукту або послуги. 2. Бізнес форма 5. Нужди споживача. Аналіз глибинної мотивації клієнтів. 3. Сегментування ринку та визначення цільових сегментів ринку. 4. Формування комплексу основних і додаткових товарів або послуг для задоволення потреб цільових сегментів ринку. 5. Бізнес форма 10. План обсягів продажів, виробництва й витрат на маркетинг. 6. Аналіз сезонності попиту та планування обсягів продажів у різні періоди. 7. Планування виробництва та визначення виробничої потужності підприємства. 8. Логістика бізнес-процесів та використання інформаційних технологій для оптимізації діяльності підприємства. 9. Виштовхуючі й витягуючі технології управління виробничою діяльністю підприємства.	24	40
Тема 4. Управління процесами реалізації ІТ-проєкту 1. Алгоритм аналізу операційного циклу підприємства. Стадії розширеного операційного циклу бізнесу. 2. Побудова схеми операційного циклу підприємства та аналіз виробничих приміщень. 3. Виявлення «вузьких місць» операційного циклу підприємства. 4. Розширення «вузьких місць» за рахунок впровадження інформаційних технологій. 5. Алгоритм встановлення неефективного методу управління підприємством («фактор мінімум»). 6. Класифікація бізнес-процесів за методами управління підприємством. 7. Бенчмаркінг як інструмент коригування неефективних методів управління підприємством. 8. Формування банку способів бенчмаркінгу для підвищення ефективності управління бізнесом. 9. Використання сучасних інформаційних технологій для вдосконалення управління бізнес-процесами.	26	32
Тема 5. Оцінювання ефективності ІТ-проєктів 1. Соціо-еколого-економічна ефективність ІТ-проєкту та її основні складові.	30	32

2. Методи оцінювання ефективності впровадження інформаційних технологій у діяльність підприємства. 3. Розрахунок показника сталості розвитку бізнесу за умови впровадження ІТ-проєкту. 4. Аналіз динаміки продажів підприємства за декілька циклів розвитку. 5. Розрахунок коефіцієнта регресії динаміки нормованого чистого доходу підприємства. 6. Визначення запасу сталості розвитку бізнесу. 7. Розрахунок показника стану розвитку бізнесу при впровадженні ІТ-проєкту. 8. Аналіз відповідності діяльності підприємства вимогам інклюзивного бізнес-проєкту. 9. Стратегічний погляд на інформаційне майбутнє людства та перспективи розвитку управління ІТ-проєктами.		
Загалом	102	156

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Види контролю	Складові оцінювання
Поточний контроль , який здійснюється під час проведення практичних (лабораторних) занять, виконання самостійної роботи, індивідуальних завдань, дослідної роботи здобувача тощо	50%
Підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення екзамену	50%

Методи діагностики знань (контролю)	Фронтальне опитування, розв'язання практичних завдань, тестування здобувачів, наукові доповіді, реферати, усні повідомлення, екзамен
--	--

Питання для підсумкового контролю

1. Поняття проєкту та ІТ-проєкту. Основні характеристики ІТ-проєктів.
2. Поняття управління ІТ-проєктом та його основні завдання.
3. Теоретичні засади управління ІТ-проєктами в умовах кризових явищ.
4. Методологія управління ІТ-проєктами. Основні підходи до управління ІТ-проєктами.
5. Особливості життєвого циклу ІТ-проєкту. Основні етапи реалізації проєкту.
6. Людиноцентризм як принцип управління ІТ-проєктами.
7. Забезпечення ІТ-проєкту кадрами. Основні підходи до формування команди проєкту.
8. Логістика бізнес-процесів у системі управління підприємством.
9. Виштовхуючі та витягуючі технології управління інформаційними та виробничими потоками.
10. Роль інформаційних потоків у забезпеченні ефективного управління підприємством.
11. Поняття ринку, сегменту ринку та обсягу ринку.
12. Стратегічна мета підприємства та її роль у розвитку бізнесу.
13. Етапи розвитку бізнесу та їх вплив на формування стратегії підприємства.
14. Новий бренд і рекламний слоган як інструмент позиціонування підприємства на ринку.
15. Види тенденцій у SWOT-аналізі та їх використання для аналізу розвитку підприємства.
16. Дослідження вимог споживачів до товарів і послуг.

17. Використання аналізу реклами конкурентів для розширення асортименту товарів або послуг підприємства.
18. Демографічні характеристики клієнтів як джерело інформації для формування вимог споживачів.
19. Поняття цільового сегменту ринку та його особливості.
20. Відмінність цільових сегментів ринку від нецільових сегментів.
21. Критерії формування профілю клієнта та визначення глибинної мотивації споживачів.
22. Комплекси основних і додаткових товарів або послуг для різних цільових сегментів ринку.
23. Критерії вибору основних конкурентів підприємства.
24. Основні показники та критерії аналізу діяльності конкурентів.
25. Методи якісного та кількісного аналізу конкурентів.
26. Ключовий показник оцінки конкурентоспроможності підприємства на ринку.
27. Алгоритм формування конкурентоспроможності підприємства.
28. Методика розрахунку обсягу ринку та частки підприємства на ринку.
29. Побудова моделі динаміки споживчого попиту на ринку.
30. Планування обсягів продажів та виробництва підприємства.
31. Місячна виробнича потужність підприємства та її економічне обґрунтування.
32. Операції операційного циклу підприємства.
33. Визначення «вузьких місць» операційного циклу підприємства.
34. Алгоритм встановлення «фактора мінімуму» як неефективного методу управління підприємством.
35. Бенчмаркінг як інструмент коригування неефективного методу управління підприємством.
36. Структура банку способів бенчмаркінгу та алгоритм його поповнення.
37. Структура показника оцінки ефективності ІТ-проєкту.
38. Соціо-еколого-економічна ефективність ІТ-проєкту.
39. Розрахунок показника сталості розвитку бізнесу за умови впровадження ІТ-проєкту.
40. Алгоритм відновлення розвитку бізнесу за рахунок реалізації ІТ-проєкту.

8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на практичних заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	30
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Індивідуальне тестування	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка результатів індивідуального тестування, перевірка конспектів лекцій, перевірка рефератів	10

Виконання індивідуальних завдань (дослідна робота здобувача)			
1.3. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів.	10
Разом балів за поточний контроль			50
Підсумковий контроль – екзамен			50
Загалом балів			100

Поточний контроль знань здобувачів при підсумковому контролі у формі екзамену (максимум 50 балів) оцінюється за шкалою («2», «3», «4», «5»), з обов'язковим переведенням балів за кожний вид роботи таким чином:

- за підготовку до аудиторних занять (максимум 30 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості практичних (лабораторних) занять, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 6;

- за виконання завдань для самостійного опрацювання (тестування, завдання, підготовка реферату за заданою тематикою) (максимум 10 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості програмного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення, для переведу зазначених балів середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 2;

- за інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовку наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо (максимум 10 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості інших видів індивідуальних завдань, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 2.

Критерії оцінювання поточного контролю

- «2» – виставляється за неправильну відповідь (письмову роботу), яка не відповідає змісту теми та свідчить про нерозуміння її основних положень;

- «3» – виставляється за відповідь (письмову роботу), яка відповідає змісту теми, але є неповною і неточною у визначенні понять, свідчить про неповне розуміння основних положень навчального матеріалу, свідчить про те, що знання здобувача мають фрагментарний, поверховий характер;

- «4» – оцінюється правильна і обґрунтована відповідь (письмова робота), з якої видно, що здобувач знає й розуміє теоретичний матеріал в обсязі навчальної теми, володіє необхідними навичками, не допускає суттєвих помилок.

- «5» – оцінюється повна, правильна, ґрунтовна відповідь (письмова робота) на запитання теми, що передбачає логічність і послідовність викладу матеріалу, володіння термінологією, показує вміння повно й глибоко використовувати теоретичні знання в практичній площині.

Критерії оцінювання підсумкового контролю у формі екзамену

Максимальна оцінка підсумкового контролю у формі екзамену не може перевищувати 50 балів. При цьому рівень знань оцінюється:

– **від 40 до 50 балів** – здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки;

– **від 30 до 40 балів** – здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді;

– **від 20 до 30 балів** – здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки.

– **від 10 до 20 балів** – здобувач володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих;

– **від 0 до 10 балів** – здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки.

9. ОЦІНЮВАННЯ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Загальні результати знань здобувачів по даній дисципліні оцінюються наступним чином:

– **«Відмінно»/«зараховано» (А)** – від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та практичних заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

– **«Добре»/«зараховано» (В)** – від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та практичних заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

– **«Добре»/«зараховано» (С)** – від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

– **«Задовільно»/«зараховано» (D)** – від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та практичних заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи та рефератів;

– **«Задовільно»/«зараховано» (Е)** – від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та практичних заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає

необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

– **«Незадовільно з можливістю повторного складання»/«не зараховано» (FX)** – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

– **«Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни»/«не зараховано» (F)** – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальна шкала	Шкала за ECTS	Національна шкала	
		Екзамен	Залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	Зараховано
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	Зараховано
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	Не зараховано
0-34	F		

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Жигулін О. А., Сергієнко О. Г., Степова С. М. Інформаційні системи й технології та економіка підприємств ІТ-галузі: навчальний посібник. Запоріжжя, 2023. 162 с.

2. Жигулін О. А. Управління ІТ-проектами: конспект лекцій для напрямів підготовки 12 Інформаційні технології, 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації [Електронне видання]. Одеса: Кафедра інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету, 2025. 201 с.

3. Жигулін О. А. Управління ІТ-проектами: методичні рекомендації до практичних занять здобувачів освіти напрямів підготовки 12 Інформаційні технології, 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації [Електронне видання]. Одеса: Кафедра інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету, 2025. 205 с.

4. Жигулін О. А. Управління ІТ-проектами: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів освіти спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення [Електронне видання]. Одеса: Кафедра інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету, 2025. 20 с.

5. Жигулін О. А., Махмудов І. І., Попа Л. М. Логістика в управлінні конкурентоспроможністю бізнесу при виході економіки із стану глобальної кризи: монографія. Ніжин, 2021. 544 с.

6. Жигулін О. А., Стрелковська І. В., Попа Л. М. Самоорганізація бізнесу з використанням інформаційних технологій: монографія. Ніжин: Вид-во НДУ імені Миколи Гоголя, 2025. 276 с.

7. Пасічник О. В., Басюк Т. М., Думанський Н. О. Інформаційні технології: навчальний посібник. Львів, 2025. 390 с.

Допоміжна

8. Жигулін О. А. Методичні вказівки до лабораторних і практичних занять з дисциплін «Інформаційні системи та технології підприємств харчових і переробних галузей», «Економіка підприємств ІТ-галузі» для студентів спеціальностей «Менеджмент», «Комп'ютерна інженерія», «Інженерія програмного забезпечення». Запоріжжя: ФОП Однорог Т. В., 2023. 90 с.

9. Жигулін О. А., Баранов І. Г., Кушнір О. І. Логіка, методологія та етика наукового пізнання: навчальний посібник. Ніжин, 2024. 206 с.

10. Жигулін О. А. Методичні вказівки до практичних робіт та самостійного вивчення дисциплін «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Мультикультурний маркетинговий менеджмент в період глобальної комунікації», «Бренд-менеджмент і управління діловим іміджем», «Економіка підприємств у галузі: сільське, харчове, переробне господарство й сфера ІТ-технологій». Ніжин, 2024. 221 с.

11. Жигулін О. А., Тітяпкін С. С., Пономаренко Н. В. Методичні вказівки до практичних занять з дисциплін «Бренд-менеджмент та управління діловим іміджем», «Реклама», «Поведінка споживача», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент» для студентів технічних та економічних спеціальностей. Ніжин, 2024. 145 с.

12. Жигулін О. А., Усачов Д. В. Інформаційні технології, охорона праці й творча реабілітація для підвищення якості навчання. Проблеми надзвичайних ситуацій. Розділ «Комп'ютерні науки та інформаційні технології». 2025. № 2 (42). С. 96–110.

13. Жигулін О. А., Русу О. П., Горбачов В. Е. Менеджмент ІТ-проєкту під час кризових явищ та інформатизації суспільства. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2025. Том 36 (75). № 6. Ч. 2.

14. Жигулін О. А., Русу О. П., Грібова В. В. Економічна ефективність програмних систем. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2025. Том 36 (75). № 6. Ч. 2.

15. Дісковський О. А., Рижков Е. В., Синиціна Ю. П., Прокопов С. О. Інформаційні та комунікаційні технології: навчальний посібник. Дніпро: ДДУВС, 2025. 272 с.

Нормативні документи

16. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 № 2657-XII. URL: <http://surl.li/xmoeev>

17. Закон України «Про науково-технічну інформацію» від 25.06.1993 № 3322-XII.

18. Закон України «Про Національну програму інформатизації» від 04.02.1998 № 74/98-ВР.

19. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV.

20. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 № 386-р.

21. Положення про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, затверджене Указом Президента України від 23.11.2011 № 1067/2011.

22. Перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій (розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.04.2019 № 265-р).

Інформаційні ресурси

23. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
24. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua>
25. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL: <https://www.nkrzi.gov.ua>