

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та менеджменту

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ

**XIV Всеукраїнської наукової конференції
здобувачів вищої освіти та вчених**

м. Одеса, 21 листопада 2025 року

**Одеса
2025**

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:

Кібік Ольга Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Котлубай Вячеслав Олексійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Капустян Ірина Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.

DOI: 10.32837/11300.31015

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

Галушка Д.А.	
Соціально-відповідальний менеджмент як основа відновлення української економіки	126
Дудник В.Ю.	
Оптимізація витрат на логістику у торговельних компаніях	129
Гончарук А.М.	
Управління змінами в організації: адаптації до цифрових викликів	132
Лень М.О.	
Управління змінами в організації в умовах інноваційного розвитку	134
Попеску Р.А.	
Роль лідерства в реалізації інноваційних стратегій організації	137
Таранов В.В.	
Вплив штучного інтелекту на трансформацію управлінських процесів.....	140
Трегуб В.І.	
Впровадження інноваційних моделей сталого розвитку бізнесу в Україні	143
Шкрабак К.Д., Тимошенко В.В.	
Тенденції розвитку жіночого підприємництва: нові горизонти та можливості	147

СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННІ

Візіренко С.В., Шлентов Ю.С.	
Організація проведення інвентаризації на підприємстві	150
Матвійчук Н.М.	
Майнове оподаткування в Україні: проблеми ефективності та перспективи розвитку.....	153
Проць Н.В., Мандрика А.О.	
Проблеми податкової політики на місцевому рівні	156
Однокол А.В.	
Іноваційні підходи до ведення обліку та їх вплив на систему оподаткування.....	158
Переверзєва В.І.	
Роль бухгалтерського обліку у забезпеченні прозорості фінансів волонтерських організацій	161
Безштанковська М.О.	
Роль бухгалтерського обліку в системі управління підприємством.....	164

Література

1. Євстахевич А. Л. Макроекономічні умови впровадження менеджменту соціальної відповідальності підприємств. *Ефективна економіка*, 2018. №7. С. 63-67.
2. Рибак С. Ю. Соціально відповідальний менеджмент як необхідна складова в системі управління сільськогосподарських підприємств. Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2024. С. 97-98.
3. Чубка О. М. Розвиток соціально відповідального бізнесу в Україні в умовах війни. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія. Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. Підрозділ 3.6. С. 346-354.
4. Oleshko A., Novikov D., Petrivskyi O. Business Corporate Social Responsibility in the Economic Recovery of Ukraine. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2023. Vol. 9. No. 3. P. 162-166.
5. WWF & BCG. Ukraine: A Sustainable Economic Recovery for People and Nature. WWF Report, 2022. URL: <https://surl.li/pmgxvg>.

Дудник В.Ю.,

здобувачка 2 курсу

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА ЛОГІСТИКУ У ТОРГОВЕЛЬНИХ КОМПАНІЯХ

У сучасних умовах динамічного розвитку торгівлі та посилення конкуренції оптимізація логістичних витрат забезпечення конкурентоспроможності торговельних компаній стає критичним фактором. Логістичні витрати становлять значну частку в структурі операційних витрат торговельних компаній, тому їх ефективне управління безпосередньо впливає на фінансові результати діяльності. Необхідність пошуку ефективних механізмів зниження логістичних витрат

викликана обмеженістю ресурсів, постійним зростанням вимог споживачів до швидкості та якості обслуговування, а також безперервним збільшенням транспортних і складських витрат. Ці ключові фактори змушують компанії приділяти особливу увагу оптимізації логістичних процесів [2].

Логістичні витрати включають в себе витрати на транспортування, складування, управління запасами, обробку замовлень та інформаційне забезпечення, що вимагає застосування комплексного підходу для їх зниження. Основними напрямками такої оптимізації є: вдосконалення управління запасами, раціоналізація складських операцій, впровадження інформаційних технологій, але найсуттєвіший вплив мають заходи, спрямовані на транспортні та закупівельні процеси [2]. Оскільки саме транспортні витрати часто становлять найбільшу частку в структурі логістичних витрат, їх оптимізація вимагає скрупульозного підходу до управління логістикою вантажних перевезень. Основними напрямками такої оптимізації є вдосконалення методів управління запасами, раціоналізація всіх складських операцій, а також послідовне впровадження інформаційних технологій. Крім того, критично важливим є раціональний вибір видів транспорту та оптимізація частоти доставок [2]. На початковому етапі ланцюга поставок особливої уваги потребує оптимізація міжнародної закупівельної діяльності торговельної компанії [1].

Ефективна взаємодія з міжнародними перевізниками та грамотне управління митними процедурами мають прямий вплив на загальну вартість товару та логістичні витрати. Комплексний підхід до управління логістичними витратами також вимагає уваги до управління запасами, яке дозволяє мінімізувати витрати на складування та вивільнити оборотні кошти, та раціоналізації складських процесів, що включає зонування та оптимізацію розміщення товарів, як частина загального плану, що сприяє зниженню операційних витрат компанії [2].

В контексті цифровізації особливої уваги заслуговує управління бізнес-процесами торговельних компаній, оскільки воно дозволяє ефективно координувати внутрішні операції, такі як логістика, продажі та управління запасами. Впровадження цифрових технологій дозволяє автоматизувати рутинні процеси, зменшити витрати та пришвидшити виконання завдань. Системний

підхід до управління бізнес-процесами є інтегрованим набором технологічних рішень і методів, спрямованих на автоматизацію, оптимізацію та контроль усіх етапів діяльності торговельних компаній [3]. Такий комплекс системних заходів дозволяє досягти значного сукупного зниження логістичних витрат. Загальний економічний ефект виражається не лише у прямій економії коштів, але й у підвищенні якості обслуговування клієнтів, прискоренні оборотності оборотних коштів та суттєвому зміцненні конкурентних переваг компанії [2].

Оптимізація логістичних витрат у торговельних компаніях є критично важливою, багатоетапною та інтегративною стратегією управління, що забезпечує стійку конкурентоспроможність на динамічному ринку [1]. Успіх цієї стратегії досягається виключно через комплексне об'єднання взаємозалежних сфер [2]. Необхідно забезпечити ефективність закупівельної діяльності, оскільки саме вона є початковою точкою формування витрат, де вибір умов постачання та обсягів закупівель безпосередньо впливає на кінцеву собівартість продукції [1]. Ключову роль відіграє глибокий системний аналіз внутрішніх операційних витрат компанії, що охоплює управління запасами та складськими процесами, де приховані втрати можна мінімізувати через впровадження точних облікових методів та оптимізацію внутрішньої логістики, забезпечуючи максимальну оборотність активів. Необхідно зосередитися на досконалому управлінні логістикою вантажних перевезень, оскільки цей елемент зазвичай становить найбільшу частку загальних логістичних витрат [2]. Цей комплексний підхід вимагає постійного впровадження інформаційних технологій для точного моніторингу та контролю всіх операцій, що мінімізує помилки та прискорює оборотність ресурсів. Крім того, він перетворює логістику з джерела витрат на потужний стратегічний актив, що підвищує загальну економічну ефективність, максимізує прибутковість і забезпечує фінансову стійкість торговельних компаній.

Література

1. Семикіна М.В., Нісфоян С.С., Запірченко Л.Д. Торговельне підприємство: діагностика та оптимізація розвитку за допомогою логістичного менеджменту та електронної комерції. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки)*. Харків:НТУ "ХПІ", 2024. №5. С. 100–109.

2. Негоденко В. О. Напрями оптимізації логістичних витрат підприємства : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра : спец. 076 - підприємництво, торгівля та біржова діяльність / наук. кер. Ю. М. Дерев'янка. Суми : Сумський державний університет, 2021. 48 с.

3. Бужимська, К. О., Царук, І. М.. Управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації. *Економіка, управління та адміністрування*. 2025. №1(111), С 44-50.

Гончарук А.М.,

здобувачка I курсу

факультету судового та міжнародного права,

Національний університет «Одеська юридична академія»

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ:

АДАПТАЦІЇ ДО ЦИФРОВИХ ВИКЛИКІВ

Управління змінами – це ключовий інструмент адаптації організацій до стрімких трансформацій у бізнес-середовищі. В умовах цифрових викликів традиційні підходи до змін втрачають ефективність, поступаючись місцем більш гнучким та адаптивним моделям.

Управління змінами в епоху цифрової трансформації потребує докорінного переосмислення своєї мети. Воно має еволюціонувати від традиційного, лінійного проєкту з чітко визначеними початком і завершенням до стану постійної адаптивності. У цій новій моделі зосереджуються на безперервному навчанні та адаптації, які стають фундаментальними характеристиками їхньої діяльності. Такий підхід обумовлений тим, що цифрова трансформація не є лише впровадженням технологій, а являє собою постійну низку викликів, що вимагають організаційної гнучкості. Провідні теоретики адаптивного лідерства закликають не просто шукати технічні рішення, а переосмислювати цінності, переконання та способи мислення [1].

Саме тому для успішної трансформації важливо перенести акцент із технічних аспектів, як-от вибір програмного забезпечення, на стратегічні й