

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ"

II Всеукраїнська науково-практична конференція

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
в контексті становлення
громадянського суспільства в Україні та світі:
виклики, тенденції, перспективи

15 березня 2024

Національний університет «Одеська юридична академія»
Факультет журналістики

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ І В СВІТІ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Одеса, Національний університет «Одеська юридична академія»,
15 березня 2024 року)

Одеса 2024

Відповідальний за випуск:

Скалацька Олена Віталіївна

– доктор філософських наук, доцент, декан факультету журналістики
Національного університету «Одеська юридична академія»

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред.
В.Колкутіна, упоряд. Ю.Грушевська]. Одеса: Національний університет
«Одеська юридична академія», 2024. 151 с.

Матеріали конференції присвячені визначенню перспективних напрямів
досліджень журналістики й соціальних комунікацій.

Призначається для науковців і викладачів у галузі соціальних комунікацій, а
також аспірантів, студентів і широкого кола читачів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

ЗМІСТ

Андрейченко Марія	
РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ І СТВОРЕННЯ АВТОРСЬКОЇ РАДІОПРОГРАМИ ПРО ПЕРЕБІГ РЕАБІЛІТАЦІЇ ПОРАНЕНИХ БІЙЦІВ «ОДУЖАННЯ ЗАХИСНИКАМ!».....	7
Архангельська Марія	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ КОНЦЕПЦІЇ І СТВОРЕННЯ ЛОНГРІДУ НА ТЕМУ «ЗЕРНОВА УГОДА І ОДЕСА».....	9
Березовська Наталя	
ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ІСНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	12
Борисевич Анна	
СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПРОСУВАННЯ КІНОТЕАТРУ (НА ПРИКЛАДІ СІНЕМАПАРКУ).....	15
Буханова Владислава	
ВИЗНАЧЕННЯ КРИТЕРІЇВ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ НА ОСНОВІ ТИПІВ САМОВИЗНАЧЕННЯ.....	20
Гаврилова Регіна	
РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ «ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ – ЗДОРОВЕ ЖИТТЯ».....	23
Глушко Катерина	
РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО ПОДКАСТ-РИНКУ: ПЕРЕШКОДИ ТА МОЖЛИВОСТІ..	28
Грубська Дарія	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	31
Гаврилова Яна, Клименко Наталя	
МОВНИЙ УПЛИВ У ЗМІ (СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ)	35
Данько Діана	
КОНЦЕПЦІЯ ЖУРНАЛУ НА ЕКОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕКО-ОБІЗНАНОСТІ НАСЕЛЕННЯ	38
Каплінська Анна	
«УКРАЇНСЬКА TRAVEL ЖУРНАЛІСТИКА»	43
Карагяур Алефтіна	
СТВОРЕННЯ РАДІОПЕРЕДАЧІ НА ТЕМУ СУЧАСНОЇ МУЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ «К-РОП ВІД ПОЧАТКУ ДО СЬОГОДЕННЯ».....	47
Ковра Дар'я	

Каплінська Анна

«УКРАЇНЬКА TRAVEL ЖУРНАЛІСТИКА»

Розглянута інформаційна складова та якість матеріалів про подорожі, розміщені на сайтах українських медіа. Проаналізовано специфіку матеріалів, глибину інформації та якість опублікованого тексту. Проведено моніторинг публікацій про подорож до Швейцарії за останні п'ять років.

Ключові слова: travel журналістика, українські медіа, подорож до Швейцарії, публікації, моніторинг.

Reviewed informational component and quality of materials about travels posted on Ukrainian media websites. Analyzed the specifics of materials, depth of information, and quality of published text. Conducted monitoring of publications about trips to Switzerland over the last five years.

Keywords: travel journalism, Ukrainian media, trip to Switzerland, publications, monitoring.

Особливу увагу громадян сьогодні отримує розважальний контент. Серед нього також знайшлося місце для travel журналістики. Аналіз travel матеріалів про подорожі має велику важливість у сучасному медіа-середовищі. Ось декілька основних причин::

1. Інформаційна цінність: матеріали про подорожі допомагають читачам швидко та у цікавому форматі отримати актуальну інформацію про конкретну країну/місто, цікаві місця/івенти та складнощі з якими може стикнутися турист під час подорожі.

2. Індивідуальний досвід: Такий формат дозволяє автору поділитися з цільовою аудиторією власним досвідом, який він здобув під час своїх подорожей.

3. Демонстрація культурних та суспільних змін: Матеріали, які пов'язані з подорожами допомагають продемонструвати які культурні, історичні та соціальні зміни відбуваються в інших країнах впродовж різних періодів нашого життя.

Було проаналізовано матеріали в таких медіа, як: ТСН[6], [10], Українська Правда [4], [7], [9], [11], Суспільне: Новини [1], [8] та Новий час (НВ) [2], [3], [5]. Моніторинг було у період 2017-2023 років, було досліджено 11 матеріалів в українських медіа. Моніторинг продемонстрував наявність відповідних рубрик у медіа кількість та якість опублікованих на цю тему матеріалів. Аналіз журналістських матеріалів було здійснено за наступними ключовими критеріями:

- характеристика медіа;
- рубрика;
- рік та час публікації;
- Автор (журналіст або експерт);
- Теми;
- Дотримання стандартів;
- Суб'єктивність;
- Унікальність матеріалу;
- Кількість символів;
- Наявність світлин (зроблені автором чи фотосток).

Проаналізувавши матеріали про подорожі та новини про Швейцарію в українських медіа ми дійшли наступних висновків.

Пошук: На сайтах українських медіа пошук матеріалів за останні 5-ть років був значно складніший ніж на закордонних. На нашу думку, це обумовлено подіями останніх років в Україні, а саме пандемією Covid-19 та повномасштабним вторгненням на територію нашої країни.

Об'єм матеріалів: Якщо говорити про новинні матеріали, то об'єм здебільшого однаковий – 2000 знаків в середньому. Матеріали з історіями туристів/журналістів про подорожі Швейцарією, «маршрути» та списки «Топ-10/20» в українських медіа мають об'єм від 4 до 13 тисяч знаків.

Наявність світлин: Здебільшого в усіх публікаціях світлини запозичені з інтернету. Фотографія самих журналістів наявні лише в деяких публікацій формату «історія» та «маршрут».

Якість тексту: Більшість матеріалів, опублікованих на платформах українських медіа, є досить короткими та поверхневими. Вони не відрізняються унікальністю, а цікаві факти здебільшого відсутні.

Аудиторія: В цьому випадку досить складно чітко виділити цільову аудиторію. На нашу думку, проаналізовані матеріали були та є здебільшого цікаві читачам від 18-20 років, які мають постійну працевлаштованість та мають фінансову змогу подорожувати країнами Європи та безпосередньо Швейцарією.

Література

1. "Армія Швейцарії виділяє додаткове житло для біженців з України"[Електронний ресурс] // Суспільне: Новини – 20 грудня 2020 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://suspilne.media/342394-armia-svejcarii-vidilae-dodatkovye-zitlo-dla-bizenciv-z-ukraini/>
2. "Більше не нейтральна. Усе що потрібно знати біженцям про переїзд до Швейцарії"[Електронний ресурс] // Новое Время (НВ) – 30 березня 2022 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://life.nv.ua/ukr/socium/shveycariya-dlya-bizhenciv-z-ukrajini-yak-oformiti-status-timchasovogo-zahistu-chi-mozhna-vvoziti-tvarin-50229581.html>
3. "Дорогим автомобілем тут нікого не здивуєш. Як живе глибинка в Швейцарії"[Електронний ресурс] // Новое Время (НВ) – 6 квітня 2019 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://life.nv.ua/ukr/travel/dorogim-avtomobilem-tut-nikogo-ne-zdivuyesh-yak-zhive-glibinka-v-shveycariji-50013556.html>
4. "Жителям села у Швейцарії наказали негайно виселитися через неминучий обвал гори над ним"[Електронний ресурс] // Українська Правда – 10 травня 2023 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2023/05/10/7161354/>
5. "Найкращий гірськолижний курорт Швейцарії. Як провести незабутній відпочинок у альпійському селищі Саас-Фе"[Електронний ресурс] // Новое Время (НВ) – 31 жовтня 2021 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://life.nv.ua/ukr/travel/naykrashchiy-girskolizhniy-kurort-u-shveycarskih-alpah-saas-fe-50192198.html>
6. "Східна Швейцарія та Ліхтенштейн: маршрут подорожі на один тиждень"[Електронний ресурс] // ТСН – 17 липня 2019 рік. – Режим доступу до ресурсу:

<https://tsn.ua/blogi/themes/tourism/shidna-shveycariya-ta-lihtenshteyn-marshrut-podorozhi-na-odin-tizhden-1379736.html>

7. "У театрі в Цюриху створили Ukrainian kiosk: першою гостею стала Оксана Забужко"[Електронний ресурс] // Українська Правда – 3 березня 2023 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://life.pravda.com.ua/culture/2023/03/13/253316/>

8. "Україна нині відома у світі — і світ цікавиться нами". Історія подорожей закарпатки Лесі Гичко у Швейцарії"[Електронний ресурс] // Суспільне: Новини – 18 березня 2023 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://suspilne.media/418257-ukraina-nini-vidoma-u-sviti-i-svit-cikavitsa-nami-istoria-podorozej-zakarparki-lesi-gicko-u-svejcarii/>

9. "Як живуть у селі Швейцарії, за переїзд куди хочуть платити €60 тисяч."[Електронний ресурс] // Українська Правда – 23 листопада 2017 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://life.pravda.com.ua/society/2017/11/23/227619/>

10. "Як з'їздити до Швейцарії і не збанкрутіти"[Електронний ресурс] // ТСН – 20 листопада 2017 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://tsn.ua/blogi/themes/tourism/yak-z-yizditi-do-shveycariyi-i-ne-zbankrutiti-1042905.html>

11. "Швейцарія зняла обмеження на в'їзд мандрівників з України"[Електронний ресурс] // Українська Правда – 3 серпня 2021 рік. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.pravda.com.ua/rus/news/2021/08/3/7302607/>

Науковий керівник: Скалацька Олена Віталіївна – доктор філософських наук, професор кафедри журналістики, декан факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»