

конференція «СОЦІУМ. НАУКА. КУЛЬТУРА» (25-27 січня 2017 року). – 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org/panasyuk-b-a-sotsialna-reklama-yak-osnovniy-faktor-obednannya-susplstva>

Науковий керівник: к.політ.н., доцент Каретна О. О.

Ковальова Анастасія Юріївна

студентка 2-го курсу магістратури центру підготовки магістрів
публічної служби та професійних суддів
Національного університету «Одеська юридична академія»

ІМІДЖ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ

Імідж державних службовців є надзвичайно актуальним питанням в умовах сьогодення. Інтеграція до світової спільноти, зобов'язує Україну формувати позитивний імідж державного службовця через те, що імідж є важливим критерієм суспільної оцінки ефективності управління. Рівень професійної компетентності державного службовця формує не тільки його особисту репутацію, але й імідж усієї державної установи.

Об'єктом чи носієм іміджу може бути людина, група людей, організація, фірма, установа. Імідж може бути особистісний (персональний) та професійний. Він тісно пов'язаний з середовищем, в якому перебуває людина (кабінет, житло, автомобіль, продукти діяльності); габітарна складова (зовнішній вигляд, підібраний стиль одягу); вербалікою (грамотне мовлення); кінетична складова – умінням тримати своє тіло та користуватись невербальними знаками (поза, постава, міміка, жести), предметна складова – характеризує речі, що створив суб'єкт (зовнішній охайний чи не охайний вигляд документу). У свідомості інших людей імідж про конкретну особу формується з перших моментів контакту, під впливом першого враження [1, с. 24].

Імідж державного службовця є бачення великої кількості громадян на якості, які притаманні лише цьому колу працівників. Імідж державного службовця повинен мати злагоджену та чітку структуру, бути керованим, розроблятися і реалізовуватись відповідно до запланованої схеми та пристосовуватись до обставин, швидко

реагувати на зміни. Варто звернути увагу на те, що до службової поведінки працівників державної установи існують певні вимоги, які, безперечно, впливають на формування іміджу: – установчі вимоги (сумлінне виконання посадових обов’язків, здійснення професійної службової діяльності у законодавчо встановлених межах та ін.); – заборонні (дотримуватися законодавчо встановлених обмежень, уникати конфліктів, які можуть негативно вплинути на власну репутацію та репутацію установи); – рекомендаційні (коректна взаємодія з громадянами, дотримання правил надання службової інформації та ін.) [2].

На нашу думку імідж державного службовця показує рівень того, чи довіряють громадяни діючій владі, тому формування позитивного образу держ. службовця вкрай необхідно кожній державі, для суспільства державний службовець повинен бути освіченим професіоналом з високим рівнем відповідальності до своєї справи, котрий дотримується морально-етичних норм та норм приписів закону. Отже, імідж державного службовця відображає рівень підтримки громадян державну владу, демонструє ступінь суспільної довіри до неї. Через що формування позитивного іміджу державного службовця виступає необхідною передумовою успішного розвитку та ефективного функціонування органів державної влади. У нашому сьогоденні іміджу державного службовця присвячена велика увага, регулювання цього моменту існує, проте поки вони принесли не великі результати. Подолати сформовані асоціації і стереотипи дуже важко, не кожний громадянин буде задоволений державними службовцями, але імідж формує певну установку на основі конкретної інформації. На нашу думку повинно пройти велика кількість часу та створені більш конкретніші критерії на законодавчому рівні про імідж державних працівників.

Список використаних джерел

1. Діловий етикет та імідж державного службовця – О.В. Лавренко, А.А. Лавренко. – 2008. – С. 60.
2. Імідж державного службовця [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5130094/page:8/>
Науковий керівник: к.ю.н., доцент Бедний О. І.