

МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра комп'ютерних наук

Соловська І.М.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПСИХОЛОГА

Конспект лекцій

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
за спеціальністю 053 «Психологія»

Одеса - 2025 рік

Соловська І.М.

Інформаційні технології в діяльності психолога: конспект лекцій для здобувачів, які навчаються за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти в галузі знань – 05, Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 053 «Психологія» [Електронне видання] / Соловська І.М. Кафедра комп'ютерних наук Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2025. – 37 с.

Рецензенти:

Меленчук Н.І. – завідувачка кафедри педагогіки та психології, кандидат психологічних наук, доцент, Міжнародний гуманітарний університет.

Григор'єва Т.І. – завідувачка кафедри інформаційних технологій, кандидат технічних наук, доцент, Міжнародний гуманітарний університет.

Конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога» затверджений на засіданні кафедри педагогіки та психології
(№ 1 від 29 серпня 2024 року)

Конспект лекцій розроблений для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 053 «Психологія» у відповідності до навчального плану освітньо-професійної програми «Психологія» зі спеціальності 053 «Психологія».

Дисципліна «Інформаційні технології в діяльності психолога» є важливою складовою підготовки сучасних фахівців у галузі психології. Особлива увага при вивченні дисципліни приділяється практичним аспектам роботи, а саме створенню психологічних звітів, створенню та проведенню онлайн-тестів з можливостями аналізу результатів, організації дистанційних консультацій, а також використуванню технологій для планування й управління професійною діяльністю.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1 ПРОГРАМА навчальної дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога»	5
2 СТРУКТУРА навчальної дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога»	6
3 ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ ЛЕКЦІЙ з дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога»	7
Лекція 1. Вступ до інформаційних технологій у психології	7
Лекція 2. Програмне забезпечення для психологічної діагностики	9
Лекція 3. Онлайн-консультування та телемедицина в психології	11
Лекція 4. Методи збору та аналізу даних у психології за допомогою інформаційних технологій	14
Лекція 5. Мобільні додатки у психологічній практиці.....	16
Лекція 6. Кібербезпека та захист даних у роботі психолога	18
Лекція 7. Персональний бренд психолога в цифровому просторі	20
4 ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ з дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога»	22
5 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	24
6 САМОСТІЙНА РОБОТА	28
ДОДАТОК А. Оцінювання здобувачів	32
ДОДАТОК Б. Критерії оцінювання та поточний контроль	34
ДОДАТОК В. Критерії загальних результатів оцінювання знань здобувачів	35

ВСТУП

Дисципліна «Інформаційні технології в діяльності психолога» є важливою складовою підготовки сучасних фахівців у галузі психології.

Мета дисципліни – ознайомити здобувачів із можливостями застосування інформаційних технологій у професійній діяльності психолога, забезпечити практичні навички використання сучасного програмного забезпечення та інструментів для діагностики, аналізу й організації психологічної роботи.

У межах курсу здобувачі вивчатимуть: основи роботи з комп'ютерними програмами для психологічної діагностики та тестування; використання онлайн-платформ і мобільних застосунків для проведення консультацій та психотерапії; методи аналізу даних із використанням спеціалізованого програмного забезпечення; питання безпеки, конфіденційності й етики у роботі з цифровими інструментами; організацію власного професійного простору з використанням інформаційних технологій.

Особлива увага приділяється практичним аспектам роботи: студенти навчаються створювати психологічні звіти, проводити онлайн-тести, організовувати дистанційні консультації, а також використовувати технології для планування й управління професійною діяльністю. Дисципліна сприяє формуванню у здобувачів цифрової компетентності, необхідної для ефективної роботи в сучасному світі, та готує їх до інтеграції інформаційних технологій у різні аспекти психологічної практики.

Мета викладання дисципліни – формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій у професійній діяльності психолога. Курс спрямований на ознайомлення з цифровими інструментами для психологічної діагностики, консультування, аналізу даних, а також на розвиток уміння інтегрувати ці технології в роботу з клієнтами.

Здобувачі навчаються ефективно застосовувати програмне забезпечення для збору, обробки й зберігання інформації, працювати з онлайн-платформами та мобільними додатками, дотримуючись етичних і конфіденційних стандартів. Дисципліна також сприяє розвитку цифрової компетентності, що є необхідною для адаптації до сучасних вимог у психологічній практиці.

Передумови для вивчення дисципліни – знання із таких дисциплін як: «Філософія», «Історія психології», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Академічна доброчесність та професійна етика».

1 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сучасні тенденції цифровізації психологічної діяльності

Роль інформаційних технологій у професії психолога. Огляд інноваційних технологій у галузі психології. Виклики та можливості цифровізації у психологічній практиці.

Тема 2. Програмне забезпечення для психологічної діагностики.

Огляд популярних програм і платформ для тестування: PsyToolkit, OpenPsychometrics, MindMeasure. Алгоритми використання цифрових діагностичних інструментів. Переваги та обмеження програмного забезпечення для психологічної діагностики.

Тема 3. Онлайн-консультування та телемедицина в психології

Використання платформ для дистанційної роботи: Zoom, Google Meet, Doxu.me. Основи етики та конфіденційності у дистанційному консультуванні. Стандарти якості надання психологічної допомоги онлайн. Використання систем керування проєктами (Trello, Asana) у роботі психолога

Тема 4. Методи збору та аналізу даних у психології за допомогою ІТ

Використання програм для статистичного аналізу: Open Excel Microsoft 365, PSPP, R и RStudio. Основи візуалізації даних і створення звітів. Інтеграція отриманих результатів у практичну діяльність психолога. Використання Google Drive, Dropbox або OneDrive для організації та зберігання робочих матеріалів

Тема 5. Мобільні додатки у психологічній практиці

Огляд мобільних застосунків для моніторингу стану клієнтів: Moodpath, Headspace, BetterHelp. Використання мобільних інструментів у терапії та самопомозі. Особливості інтеграції мобільних додатків у практичну діяльність.

Тема 6. Кібербезпека та захист даних у роботі психолога

Основи захисту персональних даних клієнтів. Використання технологій шифрування та захищених каналів зв'язку. Впровадження вимог GDPR у роботі психолога.

Тема 7. Персональний бренд психолога в цифровому просторі

Стратегії створення персонального бренду через соціальні мережі. Використання вебсайтів та блогів для просування послуг. Формування професійного іміджу та залучення клієнтів через цифрові платформи. Розробка контент-плану для Instagram, Facebook або TikTok для залучення клієнтів.

2 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інформаційні технології в діяльності психолога»

[illegible]

3 ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ ЛЕКЦІЙ

з дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога»

Лекція 1. Вступ до інформаційних технологій у психології

1.1 Визначення інформаційних технологій у психології

Інформаційні технології (ІТ) — це сукупність методів, процесів, програмного забезпечення та апаратних засобів, що використовують для збору, обробки, зберігання, передачі та управління інформацією. Вони охоплюють широкий спектр дисциплін, включаючи комп'ютерні науки, інженерію програмного забезпечення, комп'ютерні мережі, бази даних, а також засоби комунікації та мультимедіа. ІТ відіграють ключову роль у сучасному світі, забезпечуючи ефективність роботи в різних сферах, включаючи бізнес, науку, освіту та охорону здоров'я [1-4].

Сьогодні інформаційні технології відіграють все більш важливу роль у різних сферах діяльності, зокрема в психології. Вони охоплюють широкий спектр інструментів і методів, які допомагають психологам у дослідженнях, лікуванні пацієнтів та проведенні психотерапевтичних сеансів. Від програм для збору та аналізу даних до онлайн-платформ для консультацій – ІТ стали невід'ємною частиною сучасної психологічної практики.

1.2 Сучасні тенденції цифровізації психологічної діяльності

Останніми роками ми спостерігаємо значний зсув у напрямку цифровізації психологічної роботи. Пандемія COVID-19 та військові дії в країні прискорили цей процес, призвівши до масового переходу на онлайн-консультації. Сьогодні психологи все частіше використовують інформаційні технології [1-2]:

- засоби відеозв'язку, зокрема Zoom, Google Meet, Microsoft Teams [29-31];
- мобільні додатки та спеціалізовані платформи моніторингу стану клієнтів: Moodpath, Headspace, BetterHelp [37-39];
- програмні засоби тестування: PsyToolkit, OpenPsychometrics, MindMeasure [26-28];
- платформ для створення онлайн-тестів Google Forms, SurveyMonkey, TestMoz [40];
- ресурси для створення презентацій для психологічних тренінгів (Figma, Canva та Crello) [44];

- системи керування проєктами, такі як, Trello, Asana [32-33];
- програми збору та аналізу даних PSPP, Open Excel Microsoft 365, R [34-36].

Крім того, сучасні ІТ-технології відкривають нові горизонти для досліджень. Використання великих даних Big Data та штучного інтелекту (ШІ) дозволяє психологам аналізувати величезні обсяги інформації, виявляти патерни поведінки та прогнозувати результати лікування. Наприклад, алгоритми машинного навчання можуть допомогти в ідентифікації ризиків розвитку психічних розладів на ранніх стадіях [10-16].

1.3 Роль і значення інформаційних технологій у практиці психолога

Інформаційні технології значно змінюють підходи до психологічної практики. По-перше, вони дозволяють підвищити ефективність роботи психолога. Автоматизація рутинних завдань, таких як ведення документації та обробка даних, звільняє час для безпосередньої роботи з клієнтами. По-друге, ІТ забезпечують доступ до нових методів терапії, таких як віртуальна реальність VR для лікування фобій або інтерактивні програми для розвитку емоційного інтелекту [17-19].

Крім того, інформаційні технології сприяють розвитку нових форм взаємодії між психологами та їхніми клієнтами. Онлайн-ресурси, форуми та соціальні мережі створюють простір для обміну досвідом та підтримки. Це особливо важливо для людей, які відчують труднощі в традиційній комунікації або мають обмежений доступ до психологічної допомоги.

1.4 Виклики та етичні аспекти

Проте, з впровадженням ІТ у психологію виникають і певні виклики. Питання конфіденційності та безпеки даних стають все більш актуальними. Психологи повинні бути обізнані про ризики, пов'язані з обробкою особистої інформації, і дотримуватись етичних стандартів у своїй практиці. Тому питання кібербезпеки та захисту даних стають першочерговими у роботі психолога.

Висновок

Інформаційні технології відкривають нові можливості для розвитку психологічної науки і практики, роблячи їх більш доступними та ефективними. Проте, з цими можливостями приходять і нові виклики, які потребують уваги та відповідального підходу з боку професіоналів. Залучення

ІТ у психологію не лише змінює саму практику, але й формує нові стандарти взаємодії між психологами та їхніми клієнтами.

Лекція 2. Програмне забезпечення для психологічної діагностики

Сучасна психологічна діагностика все активніше переходить у цифровий формат. Завдяки спеціалізованому програмному забезпеченню психологи отримали можливість проводити тестування швидше, точніше й з меншими витратами часу та ресурсів.

Найбільш популярними є онлайн-платформи для психологічного тестування, серед яких, PsyToolkit, OpenPsychometrics та MindMeasure [26-28], вивчення інтерфейсу даних програм та здобуття навичок користування програмами дозволяє психологу формувати звіти, збирати та обробляти дані

2.1 Огляд програм і платформ для тестування: PsyToolkit, OpenPsychometrics, MindMeasure.

PsyToolkit (<https://www.psychtoolkit.org/>) – це безкоштовна онлайн-платформа, розроблена для академічного використання. Вона дозволяє створювати, запускати та аналізувати результати психологічних експериментів і тестів. Платформа включає понад сотню вбудованих психологічних інструментів, серед яких шкала депресії Бека, тест Струпа, реакція на стимул тощо [26].

Серед особливостей використання програми PsyToolkit слід зазначити, що використання програми відбувається через веббраузер, є можливість створення власних експериментів із програмуванням (мова PsyToolkit script), дані тестування зберігаються в форматі CSV та надають змогу подальшої обробки. Серед програм, які використовуються для навчання здобувачів, PsyToolkit є найпопулярнішою завдяки простоті інтерфейсу та використанню.

OpenPsychometrics (<https://openpsychometrics.org/>) – відкритий Веб-ресурс доступу до відкритих психологічних тестів, зокрема популярних особистісних опитувальників (Big Five, MBTI), шкали самооцінки, індикатори схильностей тощо.

Серед переваг використання OpenPsychometrics є безкоштовність використання, відсутність потреби у реєстрації, зручний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс. Результати тестування подаються з графіками й поясненнями, що дозволяє спростити аналіз результатів. Добре підходить для ознайомлення та початкової діагностики [27].

MindMeasure (<https://mindmeasure.com/>) – програмна платформа орієнтована на психологів-практиків. MindMeasure забезпечує доступ до професійних тестів, адаптованих під клінічну практику та корпоративне консультування. Особливість функціоналу дозволяє створювати тестові сесії для клієнтів, виконувати збереження історії тестування, автоматично формувати звіти та інтегруватися з іншими сервісами (наприклад, Google Drive, CRM) [28].

2.2 Алгоритми використання цифрових діагностичних інструментів

Основними етапами алгоритму використання цифрових діагностичних інструментів є [1-3]:

1. *Підбір відповідного тесту*: виходячи з мети діагностики (наприклад, визначення рівня тривожності чи профорієнтація), психолог обирає відповідний інструмент.
2. *Налаштування параметрів тестування*: деякі платформи дозволяють адаптувати тест – встановити тривалість, кількість завдань, умови проходження.
3. *Процес проходження тесту*: респондент проходить тест онлайн, відповідаючи на запитання у формі вибору, шкали Лайкерта або відкритих відповідей.
4. *Аналіз результатів*: платформи автоматично генерують результати, які можуть бути подані у вигляді графіків, діаграм або таблиць. Психолог інтерпретує результати з урахуванням контексту.
5. *Збереження та архівація даних*: результати тестів можна зберігати в електронній базі, що дає змогу відстежувати динаміку стану клієнта.

2.3 Переваги та обмеження програмного забезпечення для психологічної діагностики.

1. *Швидкість та автоматизація*: результати обчислюються автоматично, що зменшує час аналізу.

2. *Доступність*: можна тестувати респондентів дистанційно, незалежно від географічного положення.

3. *Зручність зберігання*: дані можна структурувати, архівувати, швидко знаходити при потребі.

4. *Можливість візуалізації*: більшість платформ надають графіки й аналітичні звіти.

5. *Масштабованість*: можна тестувати велику кількість людей одночасно.

Однак, існують також обмеження та виклики:

1. *Технічна грамотність*: не всі респонденти комфортно почуваються з цифровими інтерфейсами.

2. *Надійність інтернет-з'єднання*: під час проходження тесту можуть виникати збої.

3. *Питання конфіденційності*: важливо забезпечити захист персональних даних.

4. *Обмежений контроль*: у дистанційному форматі важче проконтролювати умови проходження тесту.

Висновок

Вивчення програмного забезпечення для психологічної діагностики відкриває нові горизонти для дослідження психічних процесів і станів. Використання таких платформ, як PsyToolkit, OpenPsychometrics та MindMeasure, дозволяє зробити процес діагностики більш ефективним, доступним і наочним. Вивчення інтерфейсу та здобуття навичок роботи з програмами дозволяє спростити процес підготовки та проведення тестувань. Успішне використання таких інструментів потребує професійного підходу, критичного мислення та постійного вдосконалення навичок.

Лекція 3. Онлайн-консультування та телемедицина в психології

Сучасний підхід до надання психологічної допомоги в цілому використовує онлайн-консультування, яке раніше розглядалося як додатковий формат, сьогодні стало одним із провідних способів роботи з клієнтами. Психологи, психотерапевти, коучі й кризові консультанти активно використовують телемедичні платформи та сервіси відеозв'язку (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams). В даній лекції розглядаються ключові аспекти дистанційної психологічної практики: платформи для онлайн-сесій, принципи етики й конфіденційності, стандарти якості, а також — як системи керування проектами (Trello, Asana) можуть допомогти у професійній діяльності психолога [29-33].

3.1 Використання платформ для дистанційної роботи Zoom, Google Meet, Microsoft Teams для on-line консультування.

On-line-консультування — це процес психологічної підтримки, що здійснюється за допомогою інтернет-засобів, таких як відеозв'язок (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams), чати, електронна пошта або мобільні застосунки. Сьогодні це не лише тимчасове рішення, а повноцінна форма роботи з широким спектром клієнтів.

Основними перевагами On-line-консультування за допомогою програмних продуктів та застосунків є доступність для клієнтів із віддалених регіонів або за кордоном, гнучкий графік та можливість вибору зручного формату та менші витрати часу та ресурсів на логістику. Серед обмежень слід відзначити відсутність невербальних сигналів у текстових форматах, залежність від якості Інтернет-з'єднання та можливі труднощі з побудовою емоційного контакту.

Найбільш використовуваним серед On-line-консультування є безкоштовні програмні платформи відеозв'язку, такі як Zoom, Google Meet та Microsoft Teams [29-33].

Платформа Zoom – є найпопулярніша платформа для онлайн-сесій завдяки стабільному відеозв'язку та має можливості створювати окремі сесії та кімнати очікування. Вона дозволяє встановити пароль, записувати сесію (за згодою клієнта), ділитися екраном для візуальних технік. Вивчення можливостей використання платформи Zoom дозволяє залучати віртуальні дошки, ділитися відео та коментувати сесії [29].

Платформа Google Meet інтегрована в Google Workspace, проста у використанні, не потребує встановлення програм. Має захищене з'єднання, підтримує автоматичне створення посилань через Google Календар. Вивчення можливостей використання платформи Google Meet дозволяє залучати можливості візуалізації, додавання контенту та запису сесії [30].

3.2 Основи етики та конфіденційності у дистанційному консультуванні.

On-line-консультування вимагає знання та використання низки інформаційних технологій щодо захисту даних та взаємодії з клієнтом:

Конфіденційність: формування захисту даних під час консультації.

Добровільна згода: формування письмової або електронної згоди на on-line –консультування, використання форм з підтвердженням особистості.

Ідентифікація клієнта: використання технологій ідентифікація та верифікація.

Забезпечення безпечного середовища: формування безпечного середовища.

Етичні документи: Кодекс етики психолога (НАПН України, Європейська федерація психологічних асоціацій — EFPA).

3.3 Стандарти якості надання психологічної допомоги on-line

До основних стандартів слід віднести:

1. Забезпечення якісного Інтернет-з'єднання та наявності абонентських пристроїв, мікрофону та камери.

2. Використання програмних засобів, серед яких - відеозв'язок (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams), чати, електронна пошта або мобільні застосунки.

3. Навички саме в сфері on-line-консультування, володіння інформаційними технологіями.

4. Ведення документації, електронного журналу сесій, звітів про динаміку клієнта, формування даних про зустрічі та інше.

5. Контакт у кризових випадках, формування даних про клієнта, телефонів місцевих кризових служб або лікарів, якщо клієнт потребує негайної допомоги.

3.4 Використання систем керування проєктами (Trello, Asana) у роботі психолога

Робота психолога потребує отримання навичок використання інструментів керування проєктами, зокрема в навчання, проведення семінарів, ведення соцмереж та іншого. Частіше використовуються використовують програмний продукт керування проєктами:

Trello (<https://trello.com>) – це програмний продукт керування, який заснований на системі канбан-дошок, списків та карток, що дозволяє зручно планувати сесії, відслідковувати динаміку клієнтів, додавати чек-листи для кожного клієнта. Вивчення інтерфейсу та алгоритму роботи дозволяє прикріплювати документи, нотатки, фото [32].

Asana (<https://asana.com>) – це програмний продукт керування, який орієнтований на командну роботу, має календар, дедлайни, нагадування, вивчення інтерфейсу та алгоритму роботи дозволяє розширювати функціональні можливості роботи [33].

Висновок

Онлайн-консультування стало невід'ємною частиною сучасної психологічної практики. Технології не тільки відкривають нові можливості для надання допомоги, а й вимагають нових стандартів якості, відповідальності та етичного підходу. Інтеграція цифрових інструментів, як от Zoom, Trello чи Google Meet, дозволяє психологам бути мобільними, ефективними й сучасними у своїй роботі.

Лекція 4. Методи збору та аналізу даних у психології за допомогою інформаційних технологій

У сучасній психології використання цифрових технологій значно змінило способи збору, обробки та представлення даних. Статистичний аналіз, візуалізація результатів та створення звітів стали невіддільною частиною професійної діяльності. У лекції розглянуто основні програмні засоби для аналізу психологічних даних — від доступного Open Excel Microsoft 365 до потужних інструментів, наприклад, програми з відкритим кодом, що призначена для аналізу даних спостережень – PSPP або програм візуалізації даних R та RStudio. Особливої уваги приділено базовим принципам візуалізації даних та інтеграції результатів у практику, розглянуто організацію матеріалів за допомогою хмарних сервісів.

4.1 Використання програм для статистичного аналізу (Open Excel Microsoft 365, PSPP, R и RStudio)

Використання програм для статистичного аналізу передбачає попередній процес збору та попередньої обробки даних, серед яких можуть бути використані:

- 1) Онлайн-опитувальники (Google Forms, SurveyMonkey);
- 2) Тестові платформи (PsyToolkit, MindMeasure);
- 3) Спостереження або експериментальні методики.

Завдання підготовки даних потребують вивчення можливостей форматів даних та їхньої експортування, зазвичай, зібрані дані експортуються у форматах CSV для подальшої обробки.

Програми для статистичного аналізу (Open Excel Microsoft 365, PSPP, R и RStudio):

Office 365 / Open Excel (<https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/free-office-online-for-the-web>) – безкоштовний традиційний інструмент для

базової статистики, який дозволяє виконувати побудову таблиць частот, обчислення середніх, медіан, дисперсій. Формувати графіки та гістограми, зокрема лінійні графіки, кругові діаграми. Візуалізувати дані, отримані в CSV для подальшої обробки [34].

PSPP (<https://www.gnu.org/software/pspp/>) – безкоштовний програмний продукт для статистичного аналізу соціальних і психологічних даних, який надає можливості проводити t-тести, ANOVA, регресійний аналіз, кореляції. Має простий інтерфейс, та надає можливості виконання різни завдань аналізу та представлення результатів у графічному вигляді та вигляді таблиць [35].

R і RStudio (<https://www.r-project.org/>) – безкоштовний програмне середовище для статистичного аналізу і графіки, яке характеризується можливостями автоматизації аналізу, побудовою складних моделей, можливостями візуалізації за допомогою інтерактивних графіків [36].

4.2 Основи візуалізації даних і створення звітів

Візуалізація – є важливою складовою інтерпретації результатів статистичного аналізу, яка дозволяє дослідити тенденції, отримати результати та презентувати їх клієнтові або колегам, представити дані на наукових конференціях або у звітах.

Серед основних інструментів створення візуалізації даних і створення звітів використовуються (Office 365 / Open Excel, PSPP, R і RStudio), які формують таблиці, графіки та діаграми. Використання R/RStudio дозволяє залучити пакети ggplot2, plotly для глибокої візуалізації.

Формування звітів включає: метод дослідження; таблиці з результатами; графіки з підписами; інтерпретацію отриманих даних та висновки та практичні рекомендації.

4.3 Інтеграція отриманих результатів у практичну діяльність психолога

Результати досліджень інтерпретуються у сформовані дані клієнта, таблиці, особисті картки або форми, що дозволяє обирати певні форми та стратегії підтримки. Візуалізувати клієнтові результати у зручній для сприйняття формі та формувати рекомендації на основі конкретних чисел.

4.4 Використання Google Drive, Dropbox або OneDrive для організації та зберігання робочих матеріалів

Хмарні сервіси для організації матеріалів можуть бути використані:

Google Drive – дозволяє мати інтеграцію з Google Forms, Sheets, Docs, спільний доступ до документів та формувати певні папки за клієнтами чи проєктами.

Dropbox – дозволяє виконувати обмін великими файлами (відео, аудіо), формувати дані та зберігати історії змін.

OneDrive (Microsoft) – інтегрується з Office 365, має великий безкоштовний обсяг даних та простий доступ.

Всі хмарні сервіси для організації матеріалів, які зберігають дані клієнтів мають мати анонімність, бути захищені паролями та шифруванням, згідно з нормами конфіденційності та етики.

Висновок

Інформаційні технології стали незамінними у сучасній психології. Завдяки програмним застосункам аналізу (Open Excel Microsoft 365, PSPP, R и RStudio), а також хмарним сервісам (Google Drive, Dropbox або OneDrive) психологи можуть ефективно збирати, аналізувати, візуалізувати дані та інтегрувати їх у практику. Отже отримання знань та навичок, вміння працювати з такими інструментами – важливий компонент цифрової грамотності фахівця нового покоління.

Лекція 5. Мобільні додатки у психологічній практиці

Сучасним інструментом психолога є не лише тестові методики, сесії та інтерв'ю, а й мобільні додатки, які дозволяють розширити межі психотерапевтичного впливу та підтримки. Завдяки смартфонам клієнти мають постійний доступ до психологічних ресурсів, а спеціалісти – можливість відстежувати динаміку емоційного стану та підтримувати клієнта між сесіями [20]. Розглянемо найпопулярніші додатки – Moodpath, Headspace та BetterHelp та способи їх інтеграції в психологічну практику [37-39].

5.1 Огляд мобільних застосунків для моніторингу стану клієнтів: Moodpath, Headspace, BetterHelp.

Moodpath/MindDoc (<https://minddoc.com>) – додаток призначений для відстеження настрою, тривожності та симптомів депресії. Алгоритм роботи додатка сформований на відповідях клієнта, запитання формуються тричі на

день, що дозволяє сформувати особистісний профіль психоемоційного стану. Алгоритм аналізує відповіді та створює звіти, які можуть бути використані під час консультацій [37].

Headspace (<https://actionforhappiness.org/>) – додаток орієнтований на усвідомленість (mindfulness), медитацію та зниження стресу, формує програми розслаблення, дихальні вправи, практики сну. Алгоритм роботи додатку передбачає тематичні сесії: боротьба з тривожністю, підвищення самооцінки, фокусування. Використовує візуальний та аудіоконтент [38].

BetterHelp (<https://www.betterhelp.com>) – сервіс онлайн-консультування, який передбачає реєстрацію, заповнення анкети та підбір фахівця. Особливістю Веб-сервісу є можливість спілкування в чаті, відеосесії та надсилати аудіоповідомлення та підтримувати зв'язок із психологом [39].

5.2 Особливості інтеграції мобільних додатків у практичну діяльність психолога

Використання мобільних додатків та сервісів потребує професійного підходу, розуміння алгоритмів функціонування додатків та візуалізації результатів.

Перевагами інтеграції мобільних додатків у практичну діяльність психолога є можливості постійного збору даних про стан клієнта між сесіями (настрій, тривожність, сон), навчання клієнта навичкам самоспостереження та саморегуляції та підтримка у кризові моменти, коли немає змоги терміново звернутись до фахівця. Серед обмежень, слід зазначити необхідність підтримки питань конфіденційності та безпеки даних.

Особливими рекомендаціями для психолога з точки зору інформаційних технологій при виборі додатку є:

- підбір додатку за умови можливостей використання, функціональності, з урахуванням потреб, віку та стилю життя клієнта;
- формування правил використання та даних, які використовуються для додатку, як часто користуватись, які дані важливо зберігати, коли звертатися по допомогу;
- інтегрувати дані з додатку у робочу документацію (наприклад, звіт із Moodpath можна додати до динаміки стану) за згодою клієнта.

Висновок

Користування мобільними застосунками та розуміння алгоритмів їхнього функціонування в психологічній практиці – це зручний, ефективний і

сучасний інструмент, який розширює можливості взаємодії між психологом і клієнтом. Вони допомагають підтримувати контакт, відстежувати емоційний стан, навчають навичкам самодопомоги. Використання додатків та розуміння інтерфейсів дозволяє психологу мати доповнення до практичної роботи.

Лекція 6. Кібербезпека та захист даних у роботі психолога

У сучасному цифровому світі, де дедалі більше психологічної роботи відбувається онлайн, питання кібербезпеки та захисту персональних даних стають ключовими. Особливо це стосується діяльності психологів, які працюють із конфіденційною інформацією, що стосується здоров'я, психоемоційного стану, особистих історій клієнтів. Порушення безпеки таких даних може мати серйозні наслідки як для клієнта, так і для самого спеціаліста. У лекції розглянуто питання захисту даних клієнтів, перелік технологій, які варто використовувати та як дотримуватися міжнародних стандартів, зокрема GDPR (General Data Protection Regulation).

6.1 Основи захисту персональних даних клієнтів

Персональні дані – це відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована (ст 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

Персональні дані у психології включають:

- ПІБ, вік, стать, контактну інформацію;
- Історію звернень, записи сесій, результати тестування;
- Медичні діагнози, психіатричні висновки (за наявності);
- Будь-яку інформацію, яка дозволяє ідентифікувати особу.

До ключових принципів захисту даних відноситься:

- мінімізація збору даних, збираються лише ті дані, які дійсно потрібні для надання допомоги;
- прозорість, клієнт повинен бути поінформований, які дані збираються, як і де зберігаються;
- обмеження доступу, лише психолог (або команда за згодою клієнта) має доступ до даних;
- безпечне зберігання, фізичні та цифрові архіви мають бути захищені паролями або фізичними засобами (шифрування тощо).

6.2 Використання технологій шифрування та захищених каналів зв'язку

У дистанційній роботі під час on-line-консультування необхідно використовувати технологічні інструменти, що забезпечують конфіденційність.

Серед основних інструментів захисту можна зазначити [24-25]:

- паролі та двофакторна автентифікація (2FA) для входу в акаунти електронної пошти, хмарних сервісів (Google Drive, Dropbox);
- використання віртуальної мережі VPN (Virtual Private Network) забезпечує зашифроване з'єднання, захищаючи дані від перехоплення;
- шифрування файлів, а саме, документи, які містять дані клієнтів, мають бути зашифровані (VeraCrypt, BitLocker);
- захищені платформи для відеозв'язку, наприклад, Zoom (із налаштуваннями безпеки), Google Meet, Signal, Whereby — з end-to-end encryption.
- спілкування, не передавати конфіденційну інформацію через соціальні мережі або незахищені месенджери, для листування — краще використовувати електронну пошту з шифруванням або зашифровані месенджери (Signal, Threema).

6.3 Впровадження вимог GDPR у роботі психолога

GDPR (General Data Protection Regulation) — це загальний регламент захисту даних ЄС, який встановлює високі стандарти безпеки.

Основні вимоги GDPR:

- згода клієнта, обробка персональних даних можлива лише після добровільної, інформованої згоди;
- право на доступ, кожен клієнт має право знати, які саме дані про нього зберігаються;
- право на забуття, клієнт може вимагати видалити свої дані;
- захист при передачі та обміні даними з іншими спеціалістами має мати обов'язкову анонімізація або згоду клієнта;
- журналювання інцидентів: у разі витоку даних фахівець має задокументувати ситуацію та повідомити відповідні органи.

Висновок

Питання кібербезпеки та захисту інформації є важливим питанням використання інформаційних технологій психологом. Захищаючи дані клієнтів, психолог забезпечує довіру, безпеку і професіоналізм у роботі.

Використання шифрування, захищених каналів зв'язку та дотримання вимог GDPR є частиною нової цифрової етики психолога.

Лекція 7. Персональний бренд психолога в цифровому просторі

У сучасному світі, де цифрові платформи та інформаційні технології стали основними каналами комунікації, персональний бренд психолога є важливою складовою професійного успіху. Клієнти все частіше шукають спеціаліста онлайн: через соціальні мережі, блоги, вебсайти. Від того, як психолог презентує себе в цифровому середовищі, залежить не лише репутація, а й кількість звернень, рівень довіри та можливості для кар'єрного розвитку. У лекції розглядається, як ефективно створити власний бренд, правильно комунікувати у соцмережах, формувати імідж та залучати клієнтів.

7.1 Стратегії створення персонального бренду через соціальні мережі

Персональний бренд — це систематичне представлення себе, своїх цінностей, стилю роботи, професійних переконань, через особистий стиль комунікації, контент і візуальне оформлення.

Для формування персонального бренду можуть бути використані наступні платформи:

Instagram — візуальна платформа для формування іміджу, відео, особистих історій;

Facebook — для глибших текстів, професійних дописів, взаємодії з колегами;

TikTok — короткий динамічний контент, освітні відео, поради у легкому форматі;

LinkedIn — для побудови професійних контактів і участі в професійних спільнотах.

7.2 Використання Вебсайтів та блогів для просування послуг

Особистий сайт може бути створений за допомогою конструкторів сайтів Wix, Webflow та дозволить презентувати опис послуг, цін, методів роботи, відгуків [14-15], [44-46].

Формування особистого портфоліо засобами Figma, Canva, Wix [43-47] та Crello дозволить якісно формувати думку про психолога, розділ «Про мене» — ключовий для формування довіри.

Розвиток блогу психолога та регулярні публікації на теми: тривожність, вигорання, стосунки тощо, довготривала SEO-оптимізація допомагає залучати нових клієнтів через пошук та створює образ експерта, відкритого до діалогу.

7.3 Формування професійного іміджу та залучення клієнтів через цифрові платформи.

Формування професійного іміджу засобами соціальних мереж, Вебсайту та блогінгу дозволяє формувати елементи іміджу психолога онлайн, до яких віднесено тон мовлення (професійний, але доступний), візуальний стиль (фото, кольори, оформлення профілю мають бути впізнаваними), послідовність, важливо тримати єдину лінію в тематиках і цінностях.

Довіра клієнта будується через соціальні мережі, Вебсайт та блогінг за допомогою автентичності, регулярності присутності онлайн та відповідального ставлення до тем, пов'язаних із ментальним здоров'ям.

7.4 Розробка контент-плану Instagram, Facebook або TikTok для залучення клієнтів

Формування контент-плану, як структурованої програми публікацій дозволяє за днями тижня надати тип контенту, наприклад, понеділок – Порада тижня (Три способи зменшити тривожність», середа – Освітній пост «Як справитися зі стресом». Для TikTok – планування коротких роликів 15-60 с, актуальних тем з хештегами (#mentalhealth, #психолог) та залучення уваги за допомогою візуалізації.

Для планування доцільно використовувати для Instagram та Facebook – Meta Business Suite, для автоматичного постингу додатки Later, Buffer, Planoly.

Висновок

Створення персонального бренду потребує розуміння в соціальних мережах та інформаційних технологіях для створення контенту. Соціальні мережі, сайти, блоги та відео – це платформи, які дозволяють не лише ділитися досвідом, а й створювати глибокий зв'язок із тими, хто шукає допомогу.

4 ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

з дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога»

1. Що таке інформаційні технології, і яку роль вони відіграють у психологічній практиці?
2. Які основні переваги цифровізації у сфері психології?
3. Назвіть популярні платформи для онлайн-консультування та їхні особливості.
4. Які етичні принципи слід дотримуватися під час використання інформаційних технологій у роботі психолога?
5. Як забезпечити конфіденційність даних клієнтів у цифровому середовищі?
6. Які типи програмного забезпечення використовуються для психологічної діагностики?
7. Як проводити онлайн-тестування з використанням цифрових інструментів?
8. Назвіть основні функції програм Google Analytics, R і RStudio у психологічному аналізі.
9. Що таке візуалізація даних, і як її застосовують у психології?
10. Як створювати звіти за результатами психологічних досліджень?
11. Які мобільні додатки можна використовувати для самодопомоги та моніторингу психологічного стану?
12. Як інтегрувати мобільні інструменти у психотерапевтичну практику?
13. Які ризики пов'язані з використанням цифрових технологій у психології?
14. Що таке телемедицина, і як її використовують у психологічній практиці?
15. Як розробити план онлайн-консультації з урахуванням технічних і етичних вимог?
16. Що таке хмарні технології, і як вони застосовуються у роботі психолога?
17. Назвіть методи шифрування даних і їхнє значення для кібербезпеки психолога.
18. Що таке GDPR, і як його норми впливають на діяльність психолога?
19. Які особливості використання соціальних мереж для просування

професійних послуг психолога?

20. Як створити персональний бренд у цифровому просторі?
21. Які інструменти можна використовувати для організації вебінарів і тренінгів?
22. Як забезпечити технічну якість онлайн-консультацій?
23. Які особливості роботи з клієнтами через відеозв'язок засобами Zoom, Google Meet, Teams?
24. Що таке нейромережі, і як вони можуть бути використані у психологічній практиці?
25. Які правила створення онлайн-опитувань для психологічних досліджень?
26. Як вибрати платформу для дистанційного навчання або консультування?
27. Назвіть основні ризики зберігання клієнтських даних у цифровому вигляді.
28. Як створювати якісний контент для блогу або сайту психолога?
29. Що таке віртуальна реальність, і як вона може бути використана у психотерапії?
30. Як інформаційні технології впливають на ефективність психологічної допомоги?

5 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Соловська І.М. Інформаційні технології в діяльності психолога: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 053 Психологія [Електронне видання]. / Соловська І.М. Кафедра комп'ютерних наук Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 70 с.
2. Комп'ютерні технології в освіті і науці: навчальний посібник / Войтович І.С., Сергієнко В.П., Чичкан Ю.С. Київ: РВВ НПУ імені М.П. Драгоманова, 2018. 124 с.
3. Литвин В. В., Пасічник В. В., Нікольський Ю. В. Аналіз даних та знань: навчальний посібник. Львів: Магнолія, 2021. 276 с.
4. Іванчук Я.В., Месюра В.І., Яровий А.А., Манжілевський О.Д. Інтелектуальний аналіз даних та машинне навчання. Частина 1. Базові методи та засоби аналізу даних. Вінниця: ВНТУ, 2021. 69 с.
5. Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Аналіз даних та комп'ютерна статистика: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів [Електронне видання]. / Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 50 с.
6. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) / за ред. Л. А. Найдьонової, М. М. Слюсаревського. Київ, 2016. 16 с.
7. Медіаосвітній поради́ник для педагога професійної освіти. Навчально-методичний посібник / Зоря Ю.М., Волошенюк О.В./ За редакцією Волошенюк О. В., Іванова В. Ф., Євтушенко Р. І. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 61 с.
8. Сучасні засоби ІКТ підтримки інклюзивного навчання: навчальний посібник / за заг. ред. Ю. Г. Носенко. Полтава : ПУЕТ, 2018. 261 с.
9. Сучасні інформаційні технології в науці та освіті : навчальний посібник [Електронний ресурс] / С. М. Злепко, С. В. Тимчик, І. В. Федосова та ін. Вінниця : ВНТУ, 2018. (PDF, 161 с.)
10. Зінченко О.В., Іщеряков С.М., Прокопов С.В., Серих С.О., Василенко В.В. Хмарні технології. – Навчальний посібник. – К: ФОП Гуляєва В.М., 2020.
11. Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Аналіз даних та комп'ютерна статистика: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів

[Електронне видання]. / Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 50 с.

12. Соловська І.М., Григор'єва Т.І. Статистичне моделювання та програмування: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів [Електронне видання]. / Соловська І.М., Григор'єва Т.І. Кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024.

13. Соловська І.М. Опрацювання зображень та відео методами штучного інтелекту / І.М. Соловська, Д.М. Розенвассер // Методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів, які навчаються за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в галузях знань 12 «Інформаційні технології» та 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» 2023, МГУ.

14. Бородкіна І.Л., Бородкін Г.О. Веб-технології та Веб-дизайн. Ліра – К, 2020, 212 с.

15. Веб-технології та веб-дизайн: навч. посібник. / Трофименко О.Г., Козін О.Б., Задерейко О.В., Плачінда О.Є. Одеса: Фенікс, 2019. 278 с.

16. Соловська І.М., Русу О.П. Методи та системи штучного інтелекту: конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня, які навчаються за спеціальностями: 121 – Інженерія програмного забезпечення, 122 – Комп'ютерні науки, 123 – Комп'ютерна інженерія, 125 – Кібербезпека та захист інформації, 172 – Електронні комунікації та радіотехніка, 014.09 – Середня освіта (Інформатика). [Електронне видання] / Соловська І.М., Русу О.П. Кафедра комп'ютерних наук Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 142 с.

Допоміжна

17. Анісімов А.В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. / Анісімов А.В., Кулябко П.П. Київ. 2017. 110 с.

18. Павлиш В. А. Основи інформаційних технологій і систем: Навчальний посібник. / Павлиш В. А., Гліненко Л. К. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 500 с.

19. Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Сучасні проблеми теорії ймовірностей та математичної статистики: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів [Електронне видання]. / Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Кафедри

комп'ютерних наук та інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 47 с.

20. Соловська І.М. Конспект лекцій з дисципліни «Мобільні комунікації» для студентів спеціальностей 121 Інженерія програмного забезпечення та 122 Комп'ютерні науки. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. – 100 с.

21. Стрелковська І.В., Соловська І.М., Стрелковська Ю.О. Застосування дійсних та комплексних сплайнів в задачах інфокомунікацій. Проблеми телекомунікацій. – 2021. – № 1(28). – С. 3-19.

23. Стрелковська І.В., Соловська І.М., Стрелковська Ю.О. Застосування дійсних та комплексних сплайнів в задачах інфокомунікацій. Проблеми телекомунікацій. – 2021. – № 1(28). – С. 3-19.

24. Соловська І.М., Севрюков О.В. Дослідження аномалій мережного трафіка DDoS-атак. IX Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Гуманітарний і інноваційний ракурс професійної майстерності: Пошуки молодих вчених»: матеріали конф., 15 грудні 2023 р.: тези доп. – Одеса: МГУ, 2023.

25. Strelkovskaya I., Solovskaya I. and Strelkovska J. Detection of cyberattack flood traffic using spline approximation Scientific achievements of contemporary society. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2024. Pp. 21-27.

Інформаційні ресурси

26. PsyToolkit [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.psytoolkit.org>

27. OpenPsychometrics [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://openpsychometrics.org>

28. MindMeasure [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mindmeasure.com/>

29. Zoom [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zoom.us/>

30. Google Meet [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://meet.google.com/>

31. Microsoft Teams [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-teams>

32. Trello [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trello.com>

33. Asana [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://asana.com>

34. Office 365 / Open Excel [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/free-office-online-for-the-web>
35. PSPP [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gnu.org/software/pspp/>
36. R і RStudio [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.r-project.org/>
37. Moodpath/MindDoc [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://minddoc.com>
38. Headspace [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://actionforhappiness.org/>
39. BetterHelp [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.betterhelp.com>
40. Гугл-форми [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docs.google.com/forms/>
41. Гугл-документи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docs.google.com/document/>
42. Гугл-таблиці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docs.google.com/spreadsheets/>
43. Slido [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://admin.sli.do/events>
44. Figma [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.figma.com/>
45. Wix [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wix.com/>
46. Webflow [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.webflow.com/>
47. Canva [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.canva.com/uk_ua/
48. Trello [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trello.com/>

6 САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика, питання та індивідуальні завдання до самостійної підготовки

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Вступ до інформаційних технологій у психології. <i>Підготувати доповіді</i> 1. Історія розвитку інформаційних технологій у психології 2. Огляд інноваційних технологій у галузі психології. Виклики та можливості цифровізації у психологічній практиці. Практична частина <i>Підготувати презентацію</i> 1. Створити портфоліо засобами інформаційних технологій	7	10
	Тема 2. Програмне забезпечення для психологічної діагностики. <i>Підготувати доповіді</i> 1. Огляд популярних програм і платформ для тестування: PsyToolkit, OpenPsychometrics, MindMeasure. 2. Алгоритми використання цифрових діагностичних інструментів. 3. Переваги та обмеження програмного забезпечення	7	10

для психологічної діагностики. Практична частина <i>Підготувати презентацію.</i> 1.Особливості використання цифрових тестів у психологічній діагностиці 2.Аналіз програм для відстеження емоційного стану (наприклад, Moodpath)		
Тема 3. Онлайн-консультування та телемедицина в психології. <i>Підготувати доповіді</i> 1.Використання платформ для дистанційної роботи: Zoom, Google Meet, Doxy.me. 2. Основи етики та конфіденційності у дистанційному консультуванні. 3.Стандарти якості надання психологічної допомоги онлайн. 4.Використання систем керування проєктами (Trello, Asana) у роботі психолога. Практична частина <i>Підготувати презентацію</i> 1. Використання нейромереж у психологічній практиці: переваги та обмеження 2. Використання чат-ботів для надання психологічної допомоги	7	12
Тема 4. Методи збору та аналізу даних у психології за допомогою ІТ. <i>Підготувати презентацію</i> 1. Огляд програмного забезпечення для складання психологічних звітів 2. Етичні аспекти використання цифрових інструментів у роботі психолога 3. Розробка плану онлайн-консультації з використанням відеозв'язку	7	10
Тема 5. Мобільні додатки у психологічній практиці. <i>Підготувати доповіді</i> 1. Використання мобільних інструментів у терапії та самопомозі. 2.Модель електронного ресурсу для майстер-класів та тренінгів.	7	14

Практична частина <i>Підготувати презентацію</i> 1. Особливості конфіденційності даних у психологічній діяльності 2. Створення персонального сайту психолога: дизайн, функціонал, контент 3. Використання мобільних додатків для роботи з клієнтами: аналіз можливостей 4. Методика створення онлайн-опитувань для психологічного дослідження 5. Використання технологій віртуальної VR та доповненої AR реальностей у психологічній терапії.		
Тема 6. Кібербезпека та захист даних у роботі психолога. <i>Підготувати доповіді</i> 1. Основи захисту персональних даних клієнтів. 2. Використання технологій шифрування та захищених каналів зв'язку. 3. Впровадження вимог GDPR у роботі психолога. 4. Законодавчі норми щодо відповідальності за незаконне використання персональних даних. 5. Аналіз антикорупційних положень в законах про кібербезпеку та захист інформації. Практична частина <i>Підготувати презентацію</i> 1. Організація вебінарів і тренінгів для психологів за допомогою цифрових інструментів 2. Порівняння платформ для створення онлайн-тестів (Google Forms, SurveyMonkey, TestMoz) 3. Використання соціальних мереж для формування бренду психолога. 4. Аналіз кейсів успішного використання інформаційних технологій в психології. 5. Використання хмарних технологій для зберігання й аналізу даних у психології	7	10
Тема 7. Персональний бренд психолога в цифровому просторі. <i>Підготувати доповіді</i>	6	14

1. Стратегії створення персонального бренду через соціальні мережі. 2. Використання вебсайтів та блогів для просування послуг. 3. Формування професійного іміджу та залучення клієнтів через цифрові платформи. 4. Розробка контент-плану для Instagram, Facebook або TikTok для залучення клієнтів 5. Дотримання норм професійної етики в цифровому просторі. Практична частина <i>Підготувати презентацію</i> 1. Аналіз електронних щоденників для роботи з клієнтами. 2. Створення презентацій для психологічних тренінгів за допомогою Figma, Canva та Crello. 3. Використання електронних щоденників для роботи з клієнтами 4. Створення презентацій для психологічних тренінгів за допомогою Figma, Canva та Crello. 5. Використання відео- та аудіоредакторів для підготовки психологічних матеріалів 6. Аналіз програм для відстеження емоційного стану (наприклад, Moodpath). 7. Використання систем керування проєктами (Trello, Asana) у роботі психолога.		
Всього	48	80

ДОДАТОК А. ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

ЗАЛІК

<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на практичних (лабораторних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних (лабораторних) занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних (лабораторних) занять	60
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Індивідуальне тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до робочої програми тарозкладу занять	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	20
Виконання індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача			
1.3. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	Відповідно до робочої програми тарозкладу занять	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів.	20
Разом балів за поточний контроль			100
Загальний результат оцінювання			100

Поточний контроль знань здобувачів освіти при формі контролю **залік** (максимум 100 балів) оцінюється за шкалою («2», «3», «4», «5»), з обов'язковим переведенням балів за кожний вид роботи таким чином:

- за підготовку до аудиторних занять (максимум 60 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості практичних

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

(лабораторних) занять, для перевodu балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 12;

- за виконання завдань для самостійного опрацювання (тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою) (максимум 20 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше $1/2$ оцінок від загальної кількості програмного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення, для перевodu зазначених балів середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4;
- за інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовку наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо (максимум 20- балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше $1/2$ оцінок від загальної кількості інших видів індивідуальних завдань, для перевodu балів за підготовку середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4.

ДОДАТОК Б. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ

- «2» - виставляється за неправильну відповідь (письмову роботу), яка не відповідає змісту теми та свідчить про нерозуміння її основних положень;
- «3» - виставляється за відповідь (письмову роботу), яка відповідає змісту теми, але є неповною і неточною у визначенні понять, свідчить про неповне розуміння основних положень навчального матеріалу, свідчить про те, що знання студента мають фрагментарний, поверховий характер;
- «4» - оцінюється правильна і обґрунтована відповідь (письмова робота), з якої видно, що студент знає й розуміє теоретичний матеріал в обсязі навчальної теми, володіє необхідними навичками, не допускає суттєвих помилок.
- «5» - оцінюється повна, правильна, ґрунтовна відповідь (письмова робота) на запитання теми, що передбачає логічність і послідовність викладу матеріалу, володіння термінологією, показує вміння повно й глибоко використовувати теоретичні знання в практичній площині.

ДОДАТОК В. КРИТЕРІЇ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;
- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);
- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.
- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні

окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни»
/ «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними
шкалами**

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	FX	незадовільно	не зараховано

Конспект лекцій

Соловська Ірина Миколаївна

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПСИХОЛОГА

Конспект лекцій

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
за спеціальністю 053 «Психологія»

Українською мовою