

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та менеджменту

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК
СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

**XIV Всеукраїнської наукової конференції
здобувачів вищої освіти та вчених**

м. Одеса, 21 листопада 2025 року

**Одеса
2025**

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:

Кібік Ольга Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Котлубай Вячеслав Олексійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Капустян Ірина Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.

DOI: 10.32837/11300.31015

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

Галушка Д.А.	
Соціально-відповідальний менеджмент як основа відновлення української економіки	126
Дудник В.Ю.	
Оптимізація витрат на логістику у торговельних компаніях	129
Гончарук А.М.	
Управління змінами в організації: адаптації до цифрових викликів	132
Лень М.О.	
Управління змінами в організації в умовах інноваційного розвитку	134
Попеску Р.А.	
Роль лідерства в реалізації інноваційних стратегій організації	137
Таранов В.В.	
Вплив штучного інтелекту на трансформацію управлінських процесів.....	140
Трегуб В.І.	
Впровадження інноваційних моделей сталого розвитку бізнесу в Україні	143
Шкрабак К.Д., Тимошенко В.В.	
Тенденції розвитку жіночого підприємництва: нові горизонти та можливості	147

СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННІ

Візіренко С.В., Шлентов Ю.С.	
Організація проведення інвентаризації на підприємстві	150
Матвійчук Н.М.	
Майнове оподаткування в Україні: проблеми ефективності та перспективи розвитку.....	153
Проць Н.В., Мандрика А.О.	
Проблеми податкової політики на місцевому рівні	156
Однокол А.В.	
Іноваційні підходи до ведення обліку та їх вплив на систему оподаткування.....	158
Переверзєва В.І.	
Роль бухгалтерського обліку у забезпеченні прозорості фінансів волонтерських організацій	161
Безштанковська М.О.	
Роль бухгалтерського обліку в системі управління підприємством.....	164

2. Ілляшенко Н. С. Місце стратегії випереджаючого інноваційного розвитку серед інноваційних стратегій промислових підприємств. *Вісник СумДУ*. 2020. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f689c780-38af-4886-a754-d9a02db4ed05/content>.

3. Геращенко І. О. Інноваційний потенціал підприємства: навчально-методичний посібник. Харків: НТУ «ХПІ», 2018. 157 с.

4. Лебедева Н. А. Інноваційне лідерство та корпоративна культура як інструменти ефективного менеджменту. *Економіка та регіон*. 2024. № 3. С. 95–101.

5. Юзькова О. І. Інноваційне лідерство в державному управлінні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2018. № 9. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1159>.

Таранов В.В.,

здобувач 1-го курсу

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ

У сучасному світі, де цифрова економіка стає визначальним чинником розвитку, впровадження технологій штучного інтелекту (ШІ) є одним із ключових рушіїв трансформації управлінських процесів. Індустрія 4.0 формує нові принципи функціонування підприємств, у центрі яких автоматизація, аналітика великих даних, хмарні технології, Інтернет речей та інтелектуальні системи підтримки управлінських рішень. В умовах зростаючої конкуренції та нестабільності ринку саме ефективне використання потенціалу ШІ стає запорукою підвищення продуктивності, якості управління та стійкості бізнесу [1].

Штучний інтелект виступає рушійною силою цифрової трансформації організацій, змінюючи традиційні підходи до планування, координації, контролю й аналізу результативності. Як показують дослідження, інтеграція ШІ в роботу

менеджерів середньої ланки відкриває можливості для оптимізації управлінських функцій, автоматизації рутинних операцій та підвищення ефективності стратегічних рішень. Основна гіпотеза авторів полягає в тому, що саме середній рівень управління найбільше відчуває трансформаційний вплив інтелектуальних технологій, адже на ньому зосереджено широкий спектр завдань від аналізу ключових показників ефективності (KPI) до управління командами й проєктами [2, 3].

Індустрія 4.0 передбачає комплексне використання інноваційних технологій великих даних (Big Data), хмарних обчислень, Інтернету речей, доповненої реальності та систем машинного навчання. Взаємодія цих інструментів створює умови для побудови розумних організацій, у яких прийняття управлінських рішень ґрунтується не лише на досвіді, а й на даних, що аналізуються в режимі реального часу [2].

Такі підходи дають змогу підприємствам знижувати витрати, підвищувати точність прогнозів і забезпечувати гнучке реагування на ринкові зміни.

На практиці вплив штучного інтелекту на менеджмент проявляється у кількох площинах. По-перше, ШІ бере на себе частину аналітичних завдань, пов'язаних із моніторингом ефективності, виявленням закономірностей у великих масивах даних і формуванням прогнозних моделей. По-друге, системи машинного навчання здатні оптимізувати планування проєктів і кадрових ресурсів, визначаючи найраціональніший розподіл обов'язків відповідно до компетенцій працівників. По-третє, ШІ активно використовується в комунікаційних процесах: автоматизує обробку запитів, забезпечує функціонування внутрішніх чат-ботів і сприяє підвищенню якості управлінських комунікацій.

За результатами дослідження World Economic Forum «The Future of Jobs 2023», понад 75 % компаній планують упровадити технології штучного інтелекту та цифрові платформи протягом найближчих п'яти років. Це підтверджує тенденцію до масового переходу бізнесу на інтелектуальні моделі управління. Особливо активно ШІ впроваджується у сфери освіти, управління персоналом і бізнес-аналітики. В Україні цей процес підтримується на державному рівні

зокрема, ухваленням Концепції розвитку штучного інтелекту, яка визначає пріоритети застосування технологій у публічному управлінні та економіці [1-3].

Управлінські процеси середньої ланки є найуразливішими до автоматизації, оскільки саме тут зосереджено найбільшу частку адміністративних і координуючих функцій. Понад половину робочого часу менеджери витрачають на координацію, контроль і звітність. Використання інтелектуальних систем для автоматизації цих завдань дозволяє вивільнити ресурси для стратегічного планування, інноваційної діяльності та розвитку персоналу.

Таким чином, замість контролю виконання дрібних операцій менеджер має змогу зосередитися на аналітиці, творчості та мотивації команди.

Дослідження підтверджують, що штучний інтелект не лише оптимізує виконання завдань, а й підвищує якість управлінських рішень. Завдяки алгоритмам прогнозування й обробки великих даних керівники можуть своєчасно виявляти ризики, розробляти альтернативні сценарії дій і приймати рішення на основі доказових даних. Наприклад, системи аналізу KPI здатні автоматично формувати рекомендації щодо підвищення ефективності праці, а інструменти генеративного ШІ створювати шаблони звітів, презентацій і планів розвитку персоналу.

Водночас швидка цифровізація породжує нові виклики. Одним із головних є потреба у розвитку цифрових компетентностей менеджерів і їхній готовності працювати зі складними аналітичними системами. Крім того, питання етичності використання ШІ зокрема, конфіденційності даних і прозорості алгоритмів потребують посиленої уваги з боку управлінців і законодавців. Важливо запроваджувати механізми контролю за рішеннями, які приймають системи штучного інтелекту, аби уникнути дискримінаційних або необґрунтованих висновків.

Таким чином, вплив штучного інтелекту на трансформацію управлінських процесів є системним і незворотним. ШІ не лише змінює зміст управлінської діяльності, а й вимагає переосмислення ролі менеджера в структурі підприємства. Від керівника майбутнього очікується не просто володіння технологіями, а здатність критично мислити, адаптуватися до змін і ефективно взаємодіяти з

інтелектуальними системами. Саме така синергія людського й машинного інтелекту стає основою інноваційного розвитку економіки та підвищення її глобального рівня конкурентоспроможності.

Література

1. Гонюкова Л.В., Суржик М.В. Моделі та методи прийняття публічно-управлінських рішень. *Public administration and regional development*, 2022. № 18. С. 1266–1280.
2. Гринчак Н.А., Горобець О.О. Вплив цифровізації на процес прийняття управлінських рішень у міжнародному бізнесі. *Статистика України*, 2024. № 2. С. 108-115.
3. Шевчук А. Стратегічні альтернативи в системі управління бізнес процесами: штучний інтелект та урядова стратегія 2027. *Наукові перспективи*, 2024. № 5(47). URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-5\(47\)-1011-1025](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-5(47)-1011-1025).

Трегуб В.І.,

здобувачка I курсу

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується посиленням уваги до екологічних проблем, раціонального використання природних ресурсів та необхідності збереження навколишнього середовища для майбутніх поколінь. У цих умовах перехід до «зеленої» економіки є не лише глобальною тенденцією, але й практичною необхідністю для національних компаній, які прагнуть зберегти рівень конкурентоспроможності у динамічних умовах світового ринку [5].

Основою зеленої економіки виступає концепція сталого розвитку, що інтегрує три взаємопов'язані складові – економічну ефективність, соціальну відповідальність та екологічну безпеку. Для бізнесу це означає перегляд традиційних підходів до стратегічного управління, виробництва та організації