

АНТОШИНА ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
доцент кафедри загальної теорії права та держави,
кандидат юридичних наук*

РОЛЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ СУЧАСНОЇ ДЕРЖАВИ

У останні десятиліття особлива увага приділяється дослідженням інформаційної влади, інформаційної політики та їхнього впливу на розвиток та трансформацію сучасного суспільства. Перехід від індустріального до інформаційного суспільства є нагальною реальністю нашого часу. Перехід до інформаційної цивілізації перетворює інформаційний ресурс на стратегічний фактор будь-якої країни [1, с. 3].

Інтенсивне поширення інформації через різні засоби масової інформації дозволяє оцінити реальне її значення у формуванні свідомості сучасної людини. Сучасну інформаційну політику важко уявити без різних каналів поширення та передачі інформації таких як: радіо, телебачення, преси та різноманітних соціальних мереж. Інтенсивні інформаційні потоки у сучасному світі є безперервним процесом. Суб'єктами інформаційної політики є: держава, засоби масової інформації та безпосередньо індивіди. Цим і пояснюється значний інтерес до дослідження цього складного соціального феномену, яким виступає сучасна інформаційна політика взагалі та інформаційна політика сучасної держави зокрема.

У сучасних умовах очевидним є зміцнення інформаційної складової функціонування сучасної держави, яка пов'язана зі змінами, що відбуваються в національній державі в епоху глобалізації, інформатизації та індивідуалізації суспільства (зокрема, це питання прозорості державних кордонів, фінансових контактів, розвитку електронної торгівлі, використання мережевих комунікацій в організації та діяльності держави) [2, с. 7].

Сьогодні державна інформаційна політика має особливе значення, що пов'язане з впливом на наявні сучасні політичні технології, які відіграють вирішальну роль у формуванні зовнішньої та внутрішньої політики сучасної держави, а також на формування громадської думки навколо цієї політики.

Сучасне суспільне інформаційне життя уявляє собою досить динамічний процес масової комунікації, що є різновидом соціальної комунікації. Будь-яка політика, зокрема державна політика полягає в інформації як сукупності знань, що дозволяє приймати відповідальні і часом доленосні рішення задля стратегії розвитку сучасної держави й у цілому сучасного суспільства.

Засоби масової інформації – це насамперед різноманітні канали, які забезпечують публічну, візуальну та звукову передачу інформації за

допомогою технічних засобів шляхом збирання, обробки та розповсюдження інформації, призначеної для масових аудиторій. Засоби масової інформації у суспільстві виступають як найважливіший інститут управління великими масами. До сучасних засобів відносять: періодичне друковане видання (газета, журнал,), радіоканал, телеканал, відео-програма; кінохронікальна програма, а також мережне видання.

В останні десятиліття особливе значення набуває Інтернет як найпотужніший засіб масової інформації, аудиторія якого зростає в геометричній прогресії. Це нове і потужне середовище масової інформації, яке стало невід'ємною частиною суспільного інформаційного життя сучасної людини. Інтернет виступає як спосіб швидкої передачі публічних повідомлень великої кількості людей. Головна якість Інтернету, що виділяла його в системі засобів масової інформації, виступає його оперативність, масовість і доступність.

Інформаційна політика сучасної держави, її стан та ефективність безпосередньо пов'язана із засобами масової інформації, з їх якісним станом. Від характеру їхньої взаємодії багато в чому залежить стратегія формування державності та громадянського суспільства.

Сучасний стан розвитку Інтернету та пов'язаних з ним соціальних мереж (Facebook, Twitter, Telegram, YouTube), по праву можна охарактеризувати як інформаційну революцію, яка розширює простір масової комунікації до неймовірних масштабів. Завдяки появі сучасних засобів масової інформації практично формується єдиний глобальний інформаційний простір.

Ця обставина вимагає формування та реалізації нових підходів до інформаційної політики сучасної держави. У сучасній державі інформаційна політика формується на основі найважливіших принципів свободи слова, свободи друку, доступності об'єктивної інформації, а також захист населення від необ'єктивної інформації, що завдає фізичної та моральної шкоди життю та здоров'ю людей.

Список використаних джерел:

1. Правове забезпечення інформаційної діяльності в Україні за заг. ред. Ю. С. Шемшученка, І. С. Іжа. К. : Юрид. думка. 2006. 411 с.
2. Оборотов Ю.М. Современное государство: от образа к реальности. *Юридичний вісник*. 2014. № 6. С. 6–14.

Ключові слова: сучасна держава, інформаційна політика, засоби масової інформації, інформація.

Key words: modern state, information politics, mass media, information.