

3. Баб'ячок Р. І., Кульчицький І. І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. URL: <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>
4. Подольчак Н. Ю., Карковська В. Я., Левицька Я. В. Екосистеми розвитку стартапів як принцип здійснення державної інноваційної політики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 8. С. 82–87.
5. Некрасов В. Коштів не вистачає, таланти тікають, але не все так погано. На чому тримається стартап-екосистема України. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/01/20/681620/>

Ключові слова: інноваційне підприємництво, бізнес-ідеї, стартап-індустрія, ринкова економіка, венчурний капітал.

Key words: innovative entrepreneurship, business ideas, startup industry, market economy, venture capital.

ОРЛОВ ВАСИЛЬ МИКОЛАЙОВИЧ

*Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку,
завідувач кафедри економіки та цифрового бізнесу,
доктор економічних наук, професор*

СЛОБОДЯНЮК ОЛЬГА ВАСИЛІВНА

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
професор кафедри національної економіки,
доктор економічних наук, професор*

ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ ТА ПОДАЛЬШИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОГО МАЛОГО БІЗНЕСУ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД

Прискоренням економічного зростання та його основним інструментом виступає підприємництво, яке забезпечує розвиток інноваційних технологій, підвищує зайнятість. Світовий досвід показує, що найпозитивніші результати розвитку економіки дають підприємства середнього та малого бізнесу, завдяки яким скорочується безробіття розвиваються конкурентні умови, а ринки швидко насичується різними товарами та послугами.

Порівнюючи вітчизняні підприємства малого бізнесу, їх розвиток та функціонування із подібними світових країн можна сказати, що вони розвиваються менш повільніше, значно нижче мають прибутковість, менш рентабельні, не створюють нові робочі місця та не впроваджують багато нових технологій і найголовніше на відміну від світових підприємств мають значно нижче правові та економічні умови.

Для розвитку мікропідприємств дуже важлива державна підтримка. Європейський Союз задля підтримки новостворених мікропідприємств

запровадив спеціальні програми підтримки. Фінансування відбувається зі Структурних фондів Євросоюзу, зокрема з Фонду регіонального розвитку, Соціального фонду. Держави забезпечують на своєму рівні фінансову допомогу та забезпечують в перші роки роботи значними та різними податковими пільгами, кредитами на пільгових умовах суб'єктам, які займаються інноваційною діяльністю, охороною довкілля і різними екологічними проектами, а також підприємствам, які мають соціальну значимість у відсталих регіонах країн [1]. Так у США проводиться термінове обслуговування засобами зв'язку, надання безпосередньої допомоги у науково-дослідній діяльності, правові послуги, окрема допомога діловим «бізнес-вумен». У Польщі з 2008 року ввели пільгові податкові тарифи для нових бізнес-структур і для тих хто приймає на роботу усіх охочих. Також є надання пільгових кредитів та велика підтримка розвитку аграрних підприємств. В Угорщині знижене податкове навантаження, спрощена звітність, присутнє надання пільгових кредитів. У Британії також надаються пільгові кредити тощо [2].

Для підтримки сучасних підприємницьких структур зарубіжні країни створили різноманітні структури для підтримки саме мікропідприємств. На державному рівні допомагає функціонувати, розвиватися та захищає права U.S. Small Business Administration – SBA (Адміністрація справ малого бізнесу) в США. Регулює діяльність мікропідприємств в Японії Управління малих підприємств. В Китаї розвитку малих та середніх підприємств сприяє Державна інформаційна служба (CSMEO), а Китайський центр по координації і кооперації бізнесу всіляке його підтримує [3].

Світова практика розвитку підприємств надає переваги партнерським взаємовідносинам. Так Великобританія практикує спонсорство. Гроші надаються на реконструкцію приміщень, конференц-залів, надається підтримка в проведенні різних публічних заходів. Так в Україні можливе партнерство в корпоративному секторі, в соціальній сфері [4].

Управління розвитком бізнес-структур насамперед забезпечує економічне зростання, сталий розвиток економіки, підвищує конкурентоспроможність в умовах як зовнішнього так і внутрішнього ринкового середовища. Тому кожне підприємство повинно мати свою власну стратегію розвитку, яка в майбутньому вплине не тільки на його розвиток, а й підвищить рентабельність, конкурентоспроможність на ринку, платоспроможність, стійкість.

Сьогодні як ніколи дуже важлива підтримка малого та середнього бізнесу. Російська агресія привела до зруйнування багатьох бізнес-структур без можливого відновлення, а сучасна економіка потребує зростання нових бізнес-структур, відновлення робочих місць і взагалі релаксації бізнесу тому Держава як ніколи підтримує бізнес-середовище. Розроблені програми підтримки такі як: працевлаштування внутрішньо переміщених осіб, тимчасове переміщення підприємств з постраждалих під час війни регіонів, єдину платформу цифрової взаємодії для допомоги в релокації бізнесу, повний огляд ініціатив

щодо релокейгу підприємств, сприятливі умови кредитування, податкові нововведення тощо. Міжнародна спільнота, світові організації, весь світ долучається до допомоги нашому бізнесу, до його розвитку та відтворення, до розвитку та функціонування української вітчизняної допомоги, яке прискорює таку очікувану перемогу.

Список використаних джерел:

1. Гончарук Т. В. Зарубіжний досвід розвитку підприємницьких структур та можливості його використання в Україні. *Ефективна економіка*. 2017. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5772> (дата звернення: 27.05.2022).
2. Кіщак В. Розвиток малого та середнього підприємництва: досвід Польщі, Угорщини, Чехії, Італії. URL : <http://www.niss.gov.ua/> (дата звернення: 27.05.2022).
3. Томнюк Т. Л. Зарубіжний досвід підтримки малого бізнесу: уроки для України. URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/80.pdf (дата звернення: 27.05.2022).
4. Летуновська Н. Є Зарубіжний та вітчизняний досвід участі підприємств у розвитку соціальної інфраструктури регіону. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/324225703.pdf> (дата звернення: 27.05.2022).
5. Економіка звикає до воєнного часу: веб-сайт. URL: <http://https://forbes.ua/inside/ekonomika-zvikaє-do-voennogo-chasu-zastupnik-golovi-nbu-sergiy-nikolaychuk-pro-padinnya-vvp-dopomogu-partneriv-ta-ukrainskiy-plan-marshalla-18032022-4800> (дата звернення: 27.05.2022).

Ключові слова: підприємництво, малий бізнес, економіка, економічне зростання, державна підтримка, зарубіжний досвід.

Key words: entrepreneurship, small business, economy, economic growth, government support, foreign experience.

ОТЛИВАНСЬКА ГАЛИНА АРТУРІВНА

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
професор кафедри національної економіки, доктор економічних наук, доцент*

ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ КАПІТАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

Нарощування обсягів інвестування в техніку та технологію телекомунікаційної сфери є першорядним питанням у забезпеченні подальшого розвитку ІКТ країни.

Телекомунікаційна сфера, що зв'язує різні об'єкти і суб'єкти в єдине середовище ІКТ, займає домінуючу частину «твердої» цифрової інфраструктури. Загальний стан інвестування ІКТ характеризується динамікою обсягів її інвестицій. Діяльність суб'єктів господарювання ІКТ