

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЙ В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ



**МАТЕРІАЛИ
ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС
В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»
19–20 березня 2020 року
м. Черкаси**

Том 1

Черкаси



2020

УДК 379.85:640.4(063)
ББК 65.433
М34

Редакційна колегія:

Григор О. О., к.н.держ.упр., доцент;

Лазуренко В. М., д.і.н., професор;

Чепурда Г. М., д.і.н., професор;

Чепурда Л. М., д.е.н., професор

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції
«Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми
М 34 розвитку та регулювання» : 19–20 березня 2020 року, м. Черкаси
[Електронний ресурс] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України,
Черкас. держ. технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси: ЧДТУ, 2020. – 201 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)
ББК 65.433

ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ГОТЕЛІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ МАТЕРІАЛІВ

Тітомир Л. А., к.т.н., доцент, доцент кафедри ГРБ
Данилова О. І., к.х.н., старший науковий співробітник,
старший викладач кафедри ТтаМС
Одеська національна академія харчових технологій

У сучасному світі все частіше власники готелів надають особливого значення використанню інноваційних підходів, у тому числі, в дизайні підприємств індустрії гостинності для залучення гостей та отримання прибутків. За даними статистики [1], кількість готелів в Україні значно поступається їх кількості в Європі або Америці, але серед значної кількості пропозицій більше відвідувачів отримують готелі, які мають певні особливості, спрямовані на залучення гостей із конкретними вимогами до ступеня комфорту. Останнім часом на готельних підприємствах України в достатньому обсязі застосовуються новинки техніки, сучасні матеріали та інформаційні технології, але аналіз роботи готельних підприємств в різних областях України показує, що цього недостатньо [2]. Використання новітніх технологій дозволяє власникам готелів підвищити якість обслуговування туристів, зробити своє підприємство більш ефективним, надавати гостям нові послуги, а також забезпечувати надійну охорону майна відвідувачів і готельних номерів.

Зростання конкуренції в індустрії гостинності та сучасні методи поширення інформації призводять до інтенсивного впровадження інноваційних засобів роботи з гостями на всіх ланках. Розроблений певний стиль дизайну (починаючи зі сторінки готелю в Інтернеті та під час надання інформації) допомагає виділитися серед аналогічних підприємств, звернути увагу потенційних гостей та утримати постійних відвідувачів. На всіх етапах надання послуг дотримання принципів дизайн-сервісу сприяє формуванню у гостей позитивного іміджу підприємства. За допомогою Інтернет-систем і за рахунок автоматизації готельні підприємства багато в чому збільшили ефективність своєї діяльності [3]. Для залучення гостей готелі стають відкритим і максимально доступним для потенційних споживачів послуг, а з другого боку, завдяки цьому конкуренти мають змогу швидко копіювати нові ідеї, та адаптувати їх до своїх потреб як в управлінні підприємствами, так і в залученні гостей та наданні нових додаткових послуг, яким віддають перевагу більшість туристів. Ця тенденція поширюється і на дизайнові рішення. Для успішної реалізації концепції розвитку готелю недостатньо естетично привабливих інтер'єрів, необхідно ще створити для гостей максимально утилітарний і комфортний житловий простір. Впровадження дизайнерського інтер'єру починається вже з території, прилег-

лою до готелю, далі – у вестибюльній зоні, коридорах, самих номерах та приміщеннях для надання додаткових послуг (spa-салони, арт-студії, дитячі кімнати тощо). Здивувати клієнтів можливо за допомогою освітлення, озеленення, наявності мультимедійного обладнання тощо. У великих готелях передбачені інноваційні приміщення для нарад: створення приємної обстановки, що сприяє високій працездатності і народженню нових ідей, має важливе значення для проведення успішного заходу.

Класичною схемою розміщення і наданням стандартних послуг, звичайним оздобленням інтер'єрів неможливо залучити гостей, тому необхідно створювати комфортну атмосферу, що відрізняється від стандартного надання гостю ліжка, шафи, стільця, стола тощо. Адже люди хочуть чогось більшого, нового, приємного. Це може бути як надання можливості вибору харчування (як за рахунок власних можливостей, так і завдяки залученню відповідних закладів – дієтичне харчування, дитяче, халял і т.п.), так і поєднання роботи, відпочинку, розваг. Саме тому значна кількість готельних підприємств створює низку додаткових послуг із залученням цікавих туристичних маршрутів. Зрозуміло, дешеві готелі не можуть собі дозволити будь-які інновації в цьому ключі, але шляхом угод із ресторанами, кафе, туристичними агенціями така робота стає цілком можливою. Значно полегшує фінансове навантаження створення готельних ланок, у тому числі, розділення підприємств по цінових нішах.

Зважаючи на тенденцію збільшення кількості туристів, які віддають перевагу екотуризму і відповідній категорії готелів [4], саме такий вид підприємств індустрії гостинності буде найбільш затребуваним і отримає поштовх до розширення сфери діяльності. Загальновідомими є екоготелі Oasia Hotel Downtown та Parkroyal on Pickering (Сінгапур), Casa Cook (о. Родос), Puro (Іспанія), «Forty 1 North» та «Bardessono» (США), «Hacienda Tres Rios» (Мексика), Chateau Mucly (Чехія), а от вітчизняні готелі, що дотримуються вимог екологічності і деякі навіть мають відповідні сертифікати, у світі невідомі, що свідчить про недостатність маркетингових заходів. До них відносяться такі, як «Історія», (Івано-Франківська область), «ШишкіNN» (Київська область), «Friend House» (Дніпропетровська область), «Villa Stanislavskyi» (Львів), «Усад» (Чернівецька область), «Mal'va Ozerna» та «Росіява» (Черкаська область) «Орхідея» (Херсонська область) та інші. В архітектурі, інтер'єрах, принципах функціонування використовують еко-принципи (відновлювальна енергетика та водопостачання, використання відходів) та екоматеріали (деревина, камінь, природні волокна тощо). Сучасний стиль дизайну готелів не обмежує використання підходів, змішаний стиль з елементами нео-класики, ар-деко, лофту, етнічних мотивів (скандинавських, слов'янських та ін.). При розробці концепції дизайну необхідно пам'ятати, що він повинен запам'ятовуватися, але бути достатньо прийнятним за кошторисом. При цьому дизайн повинен задовольняти широке коло гостей, бути функціо-

нальним і достатньо легко за необхідності трансформуватися, всі рішення (технічні, інженерні, інтер'єрні) повинні бути детально опрацьовані та відповідати сучасним вимогам, бути простими та надійними, безпечними і якісними.

Зважаючи на вище викладене, можна дійти до наступних висновків:

1. В конкурентній боротьбі виграють готелі, які постійно змінюють інноваційні підходи до управління та надають більш якісні послуги за прийнятну ціну. В той же час, в Україні дуже мало високо комфортних підприємств з екологічною складовою, які можуть задовольняти потреби елітних гостей, у тому числі, іноземних.

2. Впровадження екологічних матеріалів є нагальною потребою і поступово буде поширюватися, незважаючи на їхню більш високу вартість, оскільки вона виправдовується внаслідок значної затребуваності.

3. Для розвитку готелів необхідний більш тісний зв'язок із туристичними агенціями і розробка нових маршрутів за тематичними, у тому числі, етнічними напрямками.

4. Дизайнові рішення в готельній індустрії повинні відповідати сучасним тенденціям розвитку цих підприємств, що передбачає більш гнучке і оперативне реагування на ринкові і соціальні процеси і більш ефективно знаходити і впроваджувати відповідні рішення. Одним із ключових аспектів в цьому є включення питань ціноутворення під час проектування і реконструкції з реалізацію дизайнерського задуму, коли враховується платоспроможність потенційного споживача.

5. Необхідно збільшувати кількість екоготелів, як в рекреаційних зонах, так і на інших територіях у зв'язку з постійно зростаючою затребуваністю таких видів готельних підприємств.

6. Необхідно створювати вітчизняні ланки готельних підприємств еко- та етноспрямування для отримання фінансової стабільності та підтримки інвесторів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. 2018 рік у сфері готельної індустрії: гра у проривні інновації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cushmanwakefield.com.ua/uk/2018-rik-u-sferi-gotelnoi-industrii-gra-u-prorivni-innovacii>
3. Індустрія гостинності в Україні: стан і тенденції розвитку: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя: Просвіта, 2017. – 240 с.
4. Офіційний сайт Всесвітньої організації подорожей та туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wttc.org>