

НАЙВІДОМІШІ ЖУРНАЛІСТСЬКІ ПОЛІТИЧНІ ТЕЛЕПРОЄКТИ ЄВРОПИ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Мета статті – виявлення елементів успішного телепроекту соціальної тематики на Європейському рівні. Актуальність полягає у висвітленні роботи західних фахівців, охарактеризування мету та соціальну потребу їх метаріалів.

Ключові слова: журналістські телепроекти, політика, телешоу

The purpose of the article is to identify the elements of a successful television project on social topics at the European level. The relevance lies in highlighting the work of Western specialists, characterizing the purpose and social need of their materials.

Keywords: journalistic TV projects, politics, TV shows

У сучасному світі, в умовах інформаційного суспільства на зміну традиційним форматам роботи ЗМІ, прийшли нові виклики часу. Особливої уваги та актуальності набуває потенціал аналітичних телепроектів політичної тематики як нового виду журналістики, який має вирішальне значення для надання громадськості важливої суспільно-значущої інформації. Сучасні аналітичні ЗМІ, що мають велике охоплення аудиторії, здатні не тільки зорієнтувати глядача у соціальній проблематиці, але й здійснити серйозний вплив на ставлення суспільства до цих проблем. Найвідоміші телеканали заходу – це насамперед проекти з дотриманням журналістських стандартів, з метою висвітлення актуальних незалежних подій.

Політичні телевізійні програми є предметом постійної уваги і зарубіжних, і вітчизняних дослідників (Б. М. Тімберг, Б. Ерлер, С. Лівнінгстоун, Б. Геблер, 39 Е. Толсон, Х.-Ф. Фолтін, Й. Теншер, А. Дьорнер, Х. Шиха, С. Поцелуєв, А. Вартанов, Д. Бондарев, О. Козлова, Н. Вакурова, Л. Московкін, А. Яковець, Е. Гмизіна, Л. Шутяк, Ю. Голодникова, М. Доманська, І. Побєдоносцева).

Одиними з найвідоміших проектів є BBC Parliament - британський телеканал BBC, створений для висвітлення парламентської та законодавчої влади Великої Британії та Європарламенту. Він транслює у прямому ефірі та в записі засідання Палати громад та Палати лордів та Парламентського виборчого комітету при парламенті Великобританії. Аудиторія телеканалу - у

середньому 1,2 відсотки – це трохи більше двох годин на тиждень. До характерних ознак політичної аналітичної програми сучасності відносять: загальна жанрологія і журналістика; інформація та аналітика як найголовніші складові масово-інформаційної діяльності; аргументованість та конкретність; обговорення актуальних та важливих політичних проблем державного рівня; демонстрація спектра політичних ідей; наявність експертів, пошук можливостей для співпраці та спільних шляхів розв’язання проблем держави; робота з відкритими та анонімними джерелами; дотримання рівноваги між розважальним жанром і просвітництвом (у жанрі політичне "ток-шоу"); розмовний жанр; головний формат – дискусії; соціальна дійсність як постійний предмет дискусії; глибокий аналіз соціальних проблем, достовірна, аргументаційна база; конструктивність, тобто спрямованість на певний позитивний результат, на просування у вирішенні спірного питання; головну роль відіграє ідея та суть (візуальна складова важлива для телеефіру, але вона не визначальна для політичної аналітики).

Важливою рисою політичних телепрограм є наявність професійного авторитетного ведучого, який найчастіше виступає у особливій ролі (амплуа) модератора.

«60 хвилин» (англ. 60 Minutes) — американське суспільно-політичне телешоу, створене Дональдом Х'юїттом (англ.) і трансльоване каналом CBS з 1968 року. Відповідно до складеного журналом TV Guide у травні 2002 року списку п'ятдесяти найбільших телешоу всіх часів, «60 хвилин» посідало 6-е місце. За версією газети The New York Times, шоу є одним з найбільш шанованих із суспільно-політичних на американському телебаченні. У програмі вперше використовувалися найважливіші методи журналістського розслідування, зокрема повторне редагування інтерв'ю, приховані камери, гоча-журналістика, несподівані візити до будинків та офісів щодо слідчого питання. Постановки виникли наприкінці 1970-х в австралійській та канадській версіях програми.