

Пальчук А.В., Саніцька І.В.

*студенти 1-го курсу магістратури факультету адвокатури
Національного університету «Одеська юридична академія»*

РЕКЛАМУВАННЯ АДВОКАТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Реклама – це двигун торгівлі. Послуги адвокатів перетворились на продукт, який підлягає реалізації та просуванню і саме через це зростає величезна конкуренція, що полягає у суперництві між адвокатами за першість на ринку правових послуг.

Цілком зрозумілим є те, що адвокат завжди перебуває у процесі розширення клієнтської бази і створення собі успішного іміджу та репутації. Сама репутація формується ще задовго до рекламування, коли адвокат під час своєї діяльності вже має відгуки та успішність у вирішенні юридичних справ.

Як ми знаємо, реклама є найбільш дієвим способом просування адвокатських послуг і тому вона має бути не тільки привабливою для споживача, але й повинна, в першу чергу, відповідати законодавчо закріпленим критеріям.

Рекламування не повинне підривати довіру суспільства та зобов'язане відповідати принципам доброчесної конкуренції [1].

Стаття 13 Правил адвокатської етики визначає спеціальні вимоги щодо рекламування адвокатської діяльності, зокрема, встановлено, що адвокат має право рекламувати свою професійну діяльність з дотриманням чинного законодавства і цих Правил [2].

Ми можемо звернутись до ст. 1 Закону України «Про рекламу» де дається визначення поняття, «реклама» – це інформація про товар чи особу, що розповсюджується у будь-який спосіб і призначена для сформування і підтримання обізнаності споживачів та їхній інтерес щодо такої особи чи товару.

За своєю суттю матеріали, що рекламують адвокатську діяльність не можуть містити оціночних характеристик відносно адвоката, критики адвокатами інших адвокатів, заяв про вірогідність успішного виконання доручень та інших заяв, що можуть викликати безпідставні надії у клієнтів, а також вказівок, які можуть сформувати уявлення, що діяльність саме цього адвоката характеризується рисами і показниками, притаманними, в дійсності, адвокатури як такої.

Таким чином в рекламних матеріалах щодо діяльності адвоката не може будь-якої оманливої або натякаючої саме на те, що цей адвокат може виконати будь-яку забаганку клієнта інформацію. У відповідності до цивільно законодавства України, інформація, що міститься в рекламних матеріалах,

діє публічною пропозицією до укладання договору, в нашому випадку, це публічна пропозиція до укладання договору про надання правової допомоги. У потенційних клієнтів може скластися хибне уявлення про те, що саме працівники цієї компанії можуть вирішити всі питання, які ставить клієнт і що саме вони зможуть вирішити будь-яку проблему та тільки вони зможуть надати необхідну правову допомогу.

Ми повинні пам'ятати, що правилами адвокатської етики передбачається персональна відповідальність за інформацію, яка міститься в рекламних матеріалах щодо здійснення адвокатської діяльності певним адвокатом або адвокатським об'єднанням.

Серед дослідників, які вивчали етичні аспекти рекламування адвокатської діяльності, можна виділити позицію юриста та науковця М. Ю. Барщевського, відповідно до якої реклама для адвоката має бути заборонена, а інформація про його діяльність дозволена і, більше того, необхідна і корисна [3]. Таку точку зору підтримує Н.М. Бакаянова яка розмежовує рекламу адвокатської діяльності, так звану саморекламу, і спеціальну інформацію про осіб з метою прямого або опосередкованого одержання прибутку від інформування громадян про надання адвокатських послуг. Якщо перше суперечить етичним основам адвокатської діяльності, то на підставі другого населення одержує відомості про таку діяльність [4].

Як нам відомо, реклама адвокатської діяльності обмежується етичними рамками, які встановлює держава, а тому й досі самим ефективним способом рекламування юридичних послуг є вдячні та задоволені клієнти та бездоганна репутація адвоката.

Підсумовуючи можна сказати, що рекламування адвокатської діяльності є специфічним видом реклами і в жодному разі не можна вдаватися до тих методів, які використовують маркетологи щодо реклами інших не подібних послуг. Необхідно ретельно і уважно відноситись до того, щоб та інформація, що міститься в рекламі, не суперечила правилам адвокатської етики і жодним чином не паплюжила професію адвоката.

Список використаної літератури:

1. Правила адвокатської етики, затверджені звітно-виборним з'їздом адвокатів України 09 червня 2017 року: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://unba.org.ua/assets/uploads/3ae9a115a40b9a5bc04f_file.pdf
2. Про адвокатуру та адвокатську діяльність : Закон України від 5 липня 2012 року № 5076-VI. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5076-17> (дата звернення: 23.10.2020).
3. Барщевский М.Ю. Адвокатская этика. М.: Издательский дом «ФЕДОРОВ», 1999. 288 с.
4. Таварткіладзе Н.М. Етичні основи діяльності адвоката – захисника: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Одеса, 2003. 22 с.

Науковий керівник: кандидат юридичних наук, доцент кафедри організації судових, правоохоронних органів та адвокатури Національного університету «Одеська юридична академія», доцент **Храпенко Олена Олегівна**

Петрова Я.О.

студентка 1-го курсу магістратури Інституту післядипломної освіти
КНУ імені Тараса Шевченка

МОРАЛЬНИЙ ЗМІСТ ПРОФЕСІЇ АДВОКАТ

Професія адвокат пов'язана з наданням правової допомоги, що включає розв'язання різних конфліктних ситуацій, професійна діяльність адвоката торкається найважливіших інтересів людей, їх благ, а іноді й долі. Діяльність адвоката залежить від дотримання не тільки правових норм, але і моральних принципів. Адвокат повинен мати особливі морально-психологічні та волеві якості, оскільки відповідні особливості професії інколи накладають особливий тягар моральної відповідальності за результати своєї діяльності.

Стаття 131-2 Конституції України зазначає, що для надання професійної правничої допомоги в Україні діє адвокатура. Стаття 59 Конституції України закріпила право кожної людини і громадянина на правову допомогу, а реалізація конституційних норм вимагає домінуючого підходу до оцінки соціальної цінності адвокатури, створення критеріїв ефективності її діяльності щодо забезпечення прав людини, що нерозривно пов'язано зі сприянням престижу адвокатської професії. Тому, моральний зміст та етична сторона діяльності адвоката є актуальними питаннями.

Одним із принципів, які відносяться до присяги адвоката в Україні є дотримання принципу правил адвокатської етики. Основним джерелом регламентації етичних вимог до професійної діяльності адвоката є Правила адвокатської етики. Дотримання правил адвокатської етики як одного з основних професійних обов'язків адвоката містить і Закон України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність». Основними міжнародними документами, які закріплюють етичні вимоги до адвокатів, є Кодекс поведінки європейських адвокатів, Хартія основних принципів європейської адвокатської професії, Основні положення про роль адвокатів.

Юридична етика – це вчення про моральні основи юридичної діяльності, моральні якості представників юридичної професії та моральні відносини, що складаються у процесі її здійснення. Складовою професійної етики юриста є адвокатська етика. Діяльність адвоката неможлива без дотримання дисципліни і професійної етики. Адвокатська етика має свій зміст: захищати