

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та менеджменту

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК
СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

**XIV Всеукраїнської наукової конференції
здобувачів вищої освіти та вчених**

м. Одеса, 21 листопада 2025 року

**Одеса
2025**

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:

Кібік Ольга Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Котлубай Вячеслав Олексійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Капустян Ірина Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.

DOI: 10.32837/11300.31015

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

Галушка Д.А.	
Соціально-відповідальний менеджмент як основа відновлення української економіки	126
Дудник В.Ю.	
Оптимізація витрат на логістику у торговельних компаніях	129
Гончарук А.М.	
Управління змінами в організації: адаптації до цифрових викликів	132
Лень М.О.	
Управління змінами в організації в умовах інноваційного розвитку	134
Попеску Р.А.	
Роль лідерства в реалізації інноваційних стратегій організації	137
Таранов В.В.	
Вплив штучного інтелекту на трансформацію управлінських процесів.....	140
Трегуб В.І.	
Впровадження інноваційних моделей сталого розвитку бізнесу в Україні	143
Шкрабак К.Д., Тимошенко В.В.	
Тенденції розвитку жіночого підприємництва: нові горизонти та можливості	147

СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННІ

Візіренко С.В., Шлентов Ю.С.	
Організація проведення інвентаризації на підприємстві	150
Матвійчук Н.М.	
Майнове оподаткування в Україні: проблеми ефективності та перспективи розвитку.....	153
Проць Н.В., Мандрика А.О.	
Проблеми податкової політики на місцевому рівні	156
Однокол А.В.	
Іноваційні підходи до ведення обліку та їх вплив на систему оподаткування.....	158
Переверзева В.І.	
Роль бухгалтерського обліку у забезпеченні прозорості фінансів волонтерських організацій	161
Безштанковська М.О.	
Роль бухгалтерського обліку в системі управління підприємством.....	164

Шкрабак К.Д., Тимошенко В.В.,

здобувачі 1 курсу

факультету судового та міжнародного права,

Національний університет «Одеська юридична академія»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: НОВІ ГОРИЗОНТИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Жіноче підприємництво в Україні та у світі поступово стає одним із провідних напрямів економічного розвитку, формуючи нові бізнес-тенденції та сприяючи зростанню інноваційності. Активізація жінок у підприємницькій діяльності свідчить про трансформацію суспільних уявлень і подолання стереотипів щодо їхньої ролі в економічному житті. За даними сучасних досліджень, сьогодні близько третини підприємців у розвинених країнах становлять жінки, і подальше просування принципів гендерної рівності може істотно зміцнити світову економіку [3].

У 2023 році Україна посіла 66-те місце серед 146 країн у Глобальному індексі гендерної рівності [2]. Жінки-підприємниці й надалі стикаються з проявами гендерної нерівності, що зумовлює потребу в системній підтримці їхньої діяльності. В Україні жіноче підприємництво характеризується високими амбіціями та переважанням індивідуальної форми власності, роблячи помітний внесок в економіку, однак залишається обмеженим у доступі до фінансів і бізнес-мереж. Це підкреслює важливість продовження політики гендерної рівності та розширення економічних можливостей для жінок, адже саме їх активна участь у бізнесі сприяє сталому розвитку та відновленню держави.

За перші місяці 2023 року в Україні було зареєстровано 36 892 фізичних осіб-підприємців, причому понад половину з них становлять жінки. Це свідчить, що майже кожен другий малий бізнес у країні очолює активна та підприємлива жінка, формуючи сучасний образ жінки-підприємця з поєднанням лідерських якостей та корпоративного мислення в соціокультурному просторі [1].

Жінки-підприємниці стикаються з численними перешкодами, що обмежують розвиток їхнього бізнесу та масштабування проєктів. Фінансові обмеження та

складний доступ до кредитів і інвестицій ускладнюють запуск і розвиток підприємницької діяльності. Поширені стереотипи та дискримінаційні практики у бізнес-середовищі знижують рівень довіри до компетенцій жінок і обмежують їхні кар'єрні перспективи. Нерівність у оплаті праці та умовах роботи створює додаткові бар'єри, особливо для поєднання професійних обов'язків із сімейними зобов'язаннями.

Недостатній доступ до сучасної освіти та професійного розвитку зменшує конкурентоспроможність жінок на ринку. Відсутність мережеских зв'язків і наставників ускладнює доступ до знань, партнерств і нових можливостей для бізнесу. Поєднання роботи та сімейних обов'язків часто стає серйозним викликом для активності жінок. Нерівне представництво у різних галузях, особливо в технологічному та інженерному секторах, обмежує кар'єрне зростання та розвиток підприємницьких ініціатив. Брак державної підтримки та суспільного визнання зменшує потенціал зростання жіночого бізнесу і його вплив на економіку.

В сучасних умовах ефективне функціонування жіночого бізнесу визначається низкою факторів, які враховують специфіку країни, особливості галузі, конкретні обставини та індивідуальні характеристики самих підприємниць. Характерні риси жіночого підприємництва проявляються у різних сферах, зокрема в стилі управління, ціннісних орієнтаціях та підходах до досягнення поставлених цілей. Жінки, які обирають професійну кар'єру, демонструють здатність успішно конкурувати з чоловіками в бізнес-середовищі та ефективно вирішувати складні завдання.

Хоча психологічні дослідження намагаються визначити так званий «жіночий стиль» управління бізнесом, більшість експертів наголошує, що успіх залежить від конкретних компетенцій та професійних навичок, а не від статевих відмінностей. Жінки-керівники часто застосовують емпатію та розвинене відчуття ситуації для прийняття рішень і налагодження ефективної взаємодії з командою. Їхня гнучкість і дипломатичність сприяють успішному вирішенню проблем та підтриманню партнерських відносин у бізнесі. Крім того, вони проявляють допитливість і покладаються на інтуїцію, що допомагає у розвитку бізнесу та

подоланні кризових ситуацій. Таким чином, жіночий підхід до управління бізнесом за результатами діяльності не поступається чоловічому.

Створення сприятливих умов для жіночого підприємництва доводить, що їх успіх залежить від гендерної рівноваги в бізнесі, а жінки здатні формувати динамічну екосистему, яка об'єднує громаду, бізнес та владу для ефективного використання соціально-економічних ресурсів на регіональному та державному рівнях.

Розвиток жіночого підприємництва стимулює економічне зростання та інновації. Активна участь жінок сприяє зміцненню гендерної рівності та подоланню стереотипів. Незважаючи на бар'єри, вони демонструють високі професійні компетенції та лідерські якості. Подальший прогрес потребує створення сприятливого середовища для реалізації їхнього потенціалу.

Література

1. Ігнатович О. С. Роль жіночого у сучасній економіці та можливості для розвитку гендерної рівності. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали XIII Міжн. наук.-практ. інтернет-конференції. Полтава: ПУЕТ, 2023. С. 48-50.

2. Opendatabot. Кожен другий малий бізнес в Україні відкривають жінки. 2023. URL: <https://opendatabot.ua/analytics/businesswoman-in-war-2022>.

3. GEM Global Entrepreneurship Monitor. Gem women's entrepreneurship report underscores breaking stereotypes and seizing opportunities. URL: <https://www.gemconsortium.org/news/gem-women's-entrepreneurship-report-underscores-breaking-stereotypes-and-seizing-opportunities>.