

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ"

II Всеукраїнська науково-практична конференція

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
в контексті становлення
громадянського суспільства в Україні та світі:
виклики, тенденції, перспективи

15 березня 2024

Національний університет «Одеська юридична академія»
Факультет журналістики

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ І В СВІТІ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Одеса, Національний університет «Одеська юридична академія»,
15 березня 2024 року)

Одеса 2024

Відповідальний за випуск:

Скалацька Олена Віталіївна

– доктор філософських наук, доцент, декан факультету журналістики
Національного університету «Одеська юридична академія»

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред.
В.Колкутіна, упоряд. Ю.Грушевська]. Одеса: Національний університет
«Одеська юридична академія», 2024. 151 с.

Матеріали конференції присвячені визначенню перспективних напрямів
досліджень журналістики й соціальних комунікацій.

Призначається для науковців і викладачів у галузі соціальних комунікацій, а
також аспірантів, студентів і широкого кола читачів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

ЗМІСТ

Андрейченко Марія	
РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ І СТВОРЕННЯ АВТОРСЬКОЇ РАДІОПРОГРАМИ ПРО ПЕРЕБІГ РЕАБІЛІТАЦІЇ ПОРАНЕНИХ БІЙЦІВ «ОДУЖАННЯ ЗАХИСНИКАМ!».....	7
Архангельська Марія	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ КОНЦЕПЦІЇ І СТВОРЕННЯ ЛОНГРІДУ НА ТЕМУ «ЗЕРНОВА УГОДА І ОДЕСА».....	9
Березовська Наталя	
ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ІСНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	12
Борисевич Анна	
СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПРОСУВАННЯ КІНОТЕАТРУ (НА ПРИКЛАДІ СІНЕМАПАРКУ).....	15
Буханова Владислава	
ВИЗНАЧЕННЯ КРИТЕРІЇВ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ НА ОСНОВІ ТИПІВ САМОВИЗНАЧЕННЯ.....	20
Гаврилова Регіна	
РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ «ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ – ЗДОРОВЕ ЖИТТЯ».....	23
Глушко Катерина	
РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО ПОДКАСТ-РИНКУ: ПЕРЕШКОДИ ТА МОЖЛИВОСТІ..	28
Грубська Дарія	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	31
Гаврилова Яна, Клименко Наталя	
МОВНИЙ УПЛИВ У ЗМІ (СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ)	35
Данько Діана	
КОНЦЕПЦІЯ ЖУРНАЛУ НА ЕКОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕКО-ОБІЗНАНОСТІ НАСЕЛЕННЯ	38
Каплінська Анна	
«УКРАЇНСЬКА TRAVEL ЖУРНАЛІСТИКА»	43
Карагяур Алефтіна	
СТВОРЕННЯ РАДІОПЕРЕДАЧІ НА ТЕМУ СУЧАСНОЇ МУЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ «К-РОП ВІД ПОЧАТКУ ДО СЬОГОДЕННЯ».....	47
Ковра Дар'я	

Глушко Катерина

РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО ПОДКАСТ-РИНКУ: ПЕРЕШКОДИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Ці тези присвячені короткому дослідженню розвитку подкаст-ринку в Україні, зосередимося на факторах, що впливають на цей процес. Особливий акцент у роботі - виявлення перешкод, таких як відсутність усвідомленості про подкастинг серед широкої аудиторії чи недостатня інформаційна підтримка продукту медійними компаніями.

У роботі коротко висвітлюються можливості, які поволі відкриваються для споживача аудіо-матеріалу: разом зі зростаючим інтересом до подібного формату контенту, синхронно збільшується кількості креаторів та відповідних платформ для поширення. Текст має на меті виявити сторони впливу на індустрію та підняти дискусію з обґрунтованими рекомендаціями щодо подальшого розвитку.

Ключові слова: подкаст, конкуренція, аудиторія, популярність, монетизація, реклама.

Annotation: This thesis is devoted to a brief study of the development of the podcast market in Ukraine, focusing on the factors that influence this process. A special emphasis is placed on identifying obstacles, such as the lack of awareness of podcasting among the general audience or insufficient information support of the product by media companies.

The paper briefly highlights the opportunities that are slowly opening up for the consumer of audio material: along with the growing interest in this content format, the number of creators and relevant distribution platforms is increasing simultaneously. The text aims to identify the parties influencing the industry and raise a discussion with sound recommendations for further development.

Keywords: Podcast, competition, audience, popularity, monetization, advertising.

Українську подкастингову індустрію цілком можна схарактеризувати як динамічний процес стабільного наростання, який зазнає значного розмаїття в останні роки. Перші кроки були зроблені приблизно в середині 2000х, - дехто із блогерів та журналістів починає розміщувати у мережі аудіо

зі своїми програмами, а вже протягом наступного десятиліття процес розвивається кволо, але стійко.

З появою соціальних медіа та стрімінгових платформ, таких як Spotify, Apple Podcasts та Google Podcasts, інтерес до контенту українською мовою зростає. Платформи роблять різноманітний контент доступним для широкої аудиторії - розвиваються чинні подкасти та створюються нові. Зокрема, цьому сприяє збільшення кількості медійних осіб чи компаній, що створюють власний аудіоконтент. Зазначаючи переваги, виділимо згоденість подкасту як платформи для обговорення актуальних тем та явищ із різноманітних галузей: соціальних, політичних чи культурних. Питання, що отримали недостатньо уваги у традиційних медіа проговорюються через подкастинг.

Додатковим стимулом до роботи можуть бути інвестиції в медіа-індустрію чи підтримка уряду. Створенню стабільного та конкурентоспроможного подкаст-ринку в Україні сприятимуть інфраструктурний розвиток і можлива фінансова підтримка для стартапів подібного формату, - деякі креатори отримують дохід через рекламу, спонсорство, пожертвування від фанатів, платні підписки та інші методи. Це створює можливості для генерації прибутку для творців контенту. Для бізнесів подкасти можуть стати ефективною рекламною платформою, дозволяючи рекламодавцям долучатися до розмови та взаємодіяти з цільовою аудиторією.

Індустрія також зіштовхується з рядом перешкод, які частково обмежують її зріст. Зокрема, це обмежена видимість та конкуренція: - зі зростанням кількості подкастів, українська аудиторія може зіткнутися з проблемою вибору та зміни вимог до якості контенту. Конкуренція може зробити важко доступними нові та нішеві подкасти для привернення уваги аудиторії.

Технічні перешкоди: Створення та розповсюдження подкастів вимагає технічної експертизи та доступу до спеціалізованого обладнання. Для багатьох новачків це може бути складним або вимагати фінансових вкладень.

Монетизація: Монетизація подкастів може бути викликом для нових та менш відомих творців контенту. Не всі методи монетизації, такі як реклама, можуть бути доступні для всіх, особливо у початкових стадіях.

Ліцензійні питання: Правові обмеження та ліцензійні питання можуть бути перешкодою для розповсюдження та використання певних видів контенту в подкастах, особливо якщо вони стосуються музики, аудіокниг та іншого матеріалу.

Бюрократичні обмеження: У деяких країнах існують бюрократичні обмеження або вимоги щодо реєстрації та ліцензування подкастів, що може виявитися викликом для творців контенту.

Дані перешкоди вимагають уваги та стратегічного підходу для їх подолання. Відповідна підтримка та розвиток інфраструктури можуть допомогти створити сприятливі умови для подальшого росту подкаст-індустрії.

Отже, не дивлячись на численні виклики, розвиток українського подкаст-ринку має потенціал стати важливим етапом у вдосконаленні медіа-простору країни, якщо будуть прийняті відповідні заходи для подолання перешкод та використання можливостей.

Науковий керівник: Мацшина Ірина Віталіївна – доктор політичних наук, професор кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»