

Міністерство освіти і науки України
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Готельно – ресторанного та туристичного бізнесу

Тітомир Л.А.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання самостійних робіт
з курсу

«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ»

для студентів, які навчаються за спеціальністю

«J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

Освітньої-професійної програми

«Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

другого (магістерського)рівня вищої освіти

денної та заочної форм навчання

УДК 005.591.6:640.4(075.8)

Затверджено Вченою радою Міжнародного гуманітарного університету

(протокол №1 від 29.08. 2025р)

Рецензенти:

Доктор технічних наук ,доцент кафедри процесів і апаратів Одеського національного технологічного університету - Ігор Безбах.

Директор оздоровчого комплексу «Кароліно» АО «Одесатурист»- Надія Смирнова

Методичні вказівки до виконання самостійних робіт з дисципліни«Інноваційні технології в готельному бізнесі » для студентів, які навчаються за спеціальністю «J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання_/Л.А.Тітомир-Одеса: МГУ, 2025.17 с

Методичні вказівки до проведення самостійних робіт з навчальної дисципліни« Інноваційні технології в готельному бізнесі» призначені для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності «J2Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» . Методичні рекомендації охоплюють загальні теми, які адаптовані до активації навчального процесу.Особливу увагу приділено виконання *індивідуальних завдань* у якості рефератів, презентацій для формуванню навичок з аналізу класифікація інновацій, етапів розробки інноваційних концепцій (технологічних,екологічних,сервісних,організаційних) та сучасних методів оцінки ефективності інноваційних процесів у готельному господарстві . Методичні рекомендації стануть у пригоді студентам як практичний інструмент для забезпечення ефективного засвоєння навчальної дисципліни.

Вступ

Методичні вказівки до проведення самостійних робіт з дисципліни «Інноваційні технології в готельному бізнесі», призначені для студентів, які навчаються за спеціальністю спеціальністю «J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання.

Предметом методичних вказівок для виконання самостійних завдань є сукупність теоретичних та індивідуальних питань з інноваційних технологій в готельному бізнесі та концептуальних підходів до їх оцінки.

Метою методичних вказівок для самостійної роботи з дисципліни «Інноваційні технології в готельному бізнесі» є опанування студентами теоретичних і практичних навичок досліджень для успішної реалізації отриманих знань в професійній діяльності, набуття практичних вмінь щодо застосування інноваційних концепцій для подальшого розвитку готельного господарства.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- аналізу тенденцій інноваційного розвитку готельного господарства та характеристики їх інноваційних ознак;
- ознайомлення з основними напрямками і методичними підходами до конструювання інноваційних концепцій;
- удосконалення існуючих та розроблення інноваційних готельно-ресторанних технологій на основі останніх досягнень науки і техніки;
- оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації та управління інноваційними технологіями в готельному господарстві, що засновані на результатах наукових досліджень у галузі;
- запровадження інноваційного готельно-ресторанного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні та обслуговуванні туристів;
- застосування нових інформаційних технологій комплектування;
- формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління персоналом та вітчизняних підприємствах сфери готельного бізнесу;
- здатності до професійної адаптації, навчання новим технологіям, відповідальності за якість виконуваних робіт і наукову вірогідність результатів.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- визначення основних вимог до побудови системи організаційних, соціальних, інфраструктурних, технологічних та економічних інновацій готельних підприємств.
- сучасні основи до створення концепцій в закладах готельного господарства різного формату;
- дослідження розвитку нових форматів закладів готельного господарства та їх трансформації на сучасному вітчизняному ринку;
- напрями розвитку інноваційних форм сервісу різноформатних закладів готельного господарства ;
- інноваційні форми обслуговування для надання професійних послуг у закладах готельного господарства.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

вміти:

- із застосуванням сучасних комп'ютерних технологій аналізувати, узагальнювати, систематизувати й оцінювати результати досліджень;
- діагностувати інновації готельних послуг як цілісні технологічні системи, які спрямовані на вдосконалення існуючих та розроблення більш ефективних інноваційних технологій в даній сфері;
- визначати особливості і динаміку трансформації форматів закладів розміщення у відповідності до змін готельного бізнесу;
- генерувати нові ідеї, виявляти проблеми й формувати шляхи дослідження;
- використовувати міжнародний та вітчизняний досвід формування та впроваджувати інновації в діяльність готельних підприємств;
- впроваджувати інноваційні концепції розвитку готелів, інформаційні інноваційні технології в процеси обслуговування туристів;
- обґрунтувати необхідності застосування методів прогнозування і планування нововведень на рівні готельних підприємств як інструментарію реалізації інноваційних технологій;
- формувати стратегії інноваційного розвитку готельних підприємств.

Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в готельному бізнесі» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в

Стандарті вищої освіти зі спеціальності «J2Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» та освітньо-професійній програмі «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» підготовки магістрів.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 03. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей

ЗК 05 Здатність використовувати інформаційні та комутаційні технології

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 02. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК04.Здатність створювати і впроваджувать продуктів,сервісних,організаційних,соціальних,управлінських, інфраструктурних , маркетингових інновацій у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 09. Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг

СК 11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями ,використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13. *Здатність розробляти концепції, бізнес- моделі та технологічні рішення для закладів готельного ,ресторанного та кейтерингового господарства з урахуванням регіональних особливостей ,стратегічних пріоритетів розвитку України та сучасних тенденцій індустрії гостинності.*

Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в готельному бізнесі » _____ забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

РН 01. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

РН 03. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі

РН 04. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.

РН 07 Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)

РН 09 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

РН 11. Здійснювати дослідження та/ або проводити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

РН 13 *Розробляти концепції, бізнес- моделі та технологічні рішення для закладів готельного ,ресторанного та кейтерингового господарства, враховуючи регіональні особливості ,стратегічні пріоритети розвитку сфери гостинності України та сучасні міжнародні стандарти.*

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. На понятійному рівні – основні категорії, поняття та їх визначення з курсу, зміст дисципліни «Інноваційні технології в готельному бізнесі » та її структуру, особливості використання різних типів інновацій для розвитку готельного бізнесу.

2. Описувати основні ознаки інноваційних складових в різних сферах готельного господарства

Уміння:

3. Визначати якісні зміни та особливості використання інноваційних технологій в готельному бізнесі

4. Пояснювати зміст загальних тенденцій інноваційного розвитку

готельного господарства.

5 Застосувати знання: на рівні відтворення – правильно оцінювати сутність та зміст складових інноваційних технологій; на творчому рівні – використовувати свої внутрішні якості у підвищенні ефективності основ своєї професійної діяльності.

Навички:

6. Упорядковувати набуті знання у вигляді виконання практичних і самостійних завдань.

7. Аргументовано обґрунтувати необхідність сучасних інноваційних технологій у сфері готельного бізнесу.

8 Застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій у готелі.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекц.	прак	сам. роб.		лекц.	прак	сам. роб.
Тема 1. Основи інноваційної діяльності на підприємствах готельного бізнесу. Класифікація інновацій . Сутність та принципи планування інновацій.	15	2	2	11	14	2	2	10
Тема 2 Вибір інноваційної стратегії планування готельних інновацій та етапи розробки концепції інноваційного продукту у сфері готельних послуг .	15	2	2	11	16	2	2	12
Тема 3 . Екологізація готелів: інфраструктурні та ресурсні інновації в	15	2	2	11	16	2	2	12

готельному господарстві. . Загальні методи оцінки ефективності інноваційних процесів								
Тема 4. Технологічні та соціальні інновації в готельному господарстві.	15	2	2	11	12	-	-	12
Тема5 Інноваційні технології сервісного обслуговування на підприємствах національних і міжнародних готельних мереж	15	2	2	11	16	2	2	12
Тема6 Організаційні інновації в готельних комплексах.	15	2	2	11	16	2	2	12
Усього годин	90	12	12	66	90	10	10	70
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН								

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Інноваційні технології в готельному бізнесі» включають:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді презентацій, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

**Тематика та питання до самостійної підготовки та
індивідуальних завдань**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма

1	Тема 1. Основи інноваційної діяльності на підприємствах готельного бізнесу. Класифікація інновацій . Сутність та принципи планування інновацій. Класифікація готельних інновацій .Особливості впровадження. <i>Індивідуальне завдання</i> Реферат .1.Особливості планування інноваційних технологій в тематичних засобах розміщення України . 2.Державне регулювання інноваційних впроваджень у готельній сфері	11	10
2	Тема 2. Вибір інноваційної стратегії та етапи розробки концепції інноваційного продукту у сфері готельних послуг. Аналіз інноваційних стратегій в сучасному готельному господарстві . Характеристика поетапної розробки концепції інноваційного продукту готелю. <i>Індивідуальне завдання</i> 1. Оцінити нові ринкові можливості діючого бізнес готелю, з врахуванням його конкурентного середовища(за вибором студента) Охарактеризувати методом STEP-аналізу та скласти загальну таблицю PEST-аналізу для даного готелю . Надати приклад можливого типу інноваційної стратегії для даного суб'єкту готельного бізнесу з метою виправлення або мінімізації негативних рис при зниженні попиту на його послуги 2.Презентація. Етапи обґрунтування інноваційної концепції тематичного засоба розміщення України (за вибором студента)	11	12
3	Тема 3 Екологізація готелів:інфраструктурні та ресурсні інновації в готельному господарстві. Загальні методи оцінки ефективності інноваційних процесів Особливості впровадження екологічних інновацій у сферу готельного бізнесу <i>Індивідуальне завдання</i> Презентації.	11	12

	1.Екологізація готелів- інноваційний напрям розвитку сучасних готельних підприємств. 2.Особливості впровадження інфраструктурних та ресурсних інновацій в готелях різної спеціалізації. (готелі за вибором студента) Реферат. Загальні методи оцінки ефективності інновацій в готельному бізнесі.		
4	Тема 4 Технологічні та соціальні інновації в готельному господарстві. Особливості впровадження різних типів технологічних інновацій в готельному господарстві. <i>Індивідуальне завдання</i> Презентації 1.Сучасні технології протипожежної безпеки готелю. 2.Особливості впровадження соціальних інновацій в готелях різних категорій .	11	12
5	Тема 5. Інноваційні технології сервісного обслуговування у національних і міжнародних готельних мережах. Особливості сучасного розвитку міжнародних та національних готельних мереж (корпорацій) <i>Індивідуальне завдання</i> 1. Проаналізувати особливості інноваційних технологій надання додаткових послуг різного напрямку туристам в готелях національної мережі(за вибором студента) 2.Презентація. Інформаційні сервіс послуги у готелях міжнародних мереж (за вибором студента)	11	12
6	Тема 6. Організаційні інновації в готельних комплексах Інноваційні технології управління на готельних підприємствах. <i>Індивідуальне завдання</i> Реферат. Особливості Автоматизованих Систем Управління в готельному бізнесі як необхідна інноваційна складова діяльності сучасних готельних комплексів. Презентація. Особливості корпоративного управління на готельних підприємствах різної спеціалізації (за вибором	11	12

	студента).		
Усього		66	70

Вимоги до виконання самостійних робіт

Виконується у письмовій формі :

- Завдання до самостійних робіт ,де студент повинен відповісти на питання та розкрити головну тему питання чи заповнити таблицю.
- Реферат – повинен містити титульну сторінку , зміст , основну частину. де студенти повинні розкрити тему , використанні джерела . Обсяг 3-5 сторінок , розмір шрифту 14 , інтервал 1,5 , відступи 2 мм зі всіх сторін.
- Повідомлення - обсяг не більше 2 сторінок 14 шрифтом , розкрити головну тему та захист на практичній роботі
- Презентація – повинна містити мінімум 10 слайдів, де буде розкрита тема, супутні фото та відеоматеріал , а також список джерел.
- Індивідуальні завдання - повинен містити титульну сторінку , зміст , основну частину. де студенти повинні розкрити тему , використанні джерела . Обсяг не менше 4 сторінок , розмір шрифту 14 , інтервал 1,5 , відступи 2 мм зі всіх сторін.

Тема1: Основи інноваційної діяльності на підприємствах готельного бізнесу. Класифікація інновацій Сутність та принципи планування інновацій.

Мета: ознайомитись з визначенням загальних положень класифікації інновацій та принципів планування що використовується у сфері готельно-ресторанного господарства .

Завдання

Підготувати повідомлення:

Класифікація готельних інновацій .Особливості впровадження.

Індивідуальне завдання

Реферат .

1. Особливості планування інноваційних технологій в тематичних засобах розміщення України .
2. Державне регулювання інноваційних впроваджень у готельній сфері

Джерела:

Основні: №1-6

Додаткові: №7-15

Тема 2 . Вибір інноваційної стратегії та етапи розробки концепції інноваційного продукту у сфері готельних послуг.

Мета: знайомство із методологією вибору інноваційної стратегії різних типів засобів розміщення та загальними етапами розробки концепції інноваційного продукту у сфері готельно-ресторанного господарства.

Завдання

Підготувати повідомлення:

Аналіз інноваційних стратегій в сучасному готельному господарстві .
Характеристика поетапної розробки концепції інноваційного продукту готелю.

Індивідуальне завдання

1. Оцінити нові ринкові можливості діючого бізнес готелю, з врахуванням його конкурентного середовища (за вибором студента)

Охарактеризувати методом STEP-аналізу та скласти загальну таблицю PEST-аналізу для даного готелю . Надати приклад можливого типу інноваційної стратегії для даного суб'єкту готельного бізнесу з метою виправлення або мінімізації негативних рис при зниженні попиту на його послуги

2. Презентація. Етапи обґрунтування інноваційної концепції тематичного засоба розміщення України (за вибором студента)

Джерела:

Основні: №1-6

Додаткові: №7-15

Тема3.: Екологізація готелів:інфраструктурні та ресурсні інновації в готельному господарстві. Загальні методи оцінки ефективності інноваційних процесів

Мета: ознайомлення з основними напрямками діяльності готельного бізнесу України у сфері екологізації та безпеки.

Завдання

Підготувати повідомлення:

Особливості впровадження екологічних інновацій у сферу готельного бізнесу

Індивідуальне завдання

Презентації.

1.Екологізація готелів- інноваційний напрям розвитку сучасних готельних підприємств.

2.Особливості впровадження інфраструктурних та ресурсних інновацій в готелях різної спеціалізації. (готелі за вибором студента)

Реферат.

Загальні методи оцінки ефективності інновацій в готельному бізнесі.

Джерела:

Основні:№1-6

Додаткові:№7-15

Тема 4 Технологічні та соціальні інновації в готельному господарстві.

Мета: ознайомлення з основними напрямками технологічних та соціальних інновацій в готельному господарстві.

Завдання:

Підготувати повідомлення:

Особливості впровадження різних типів технологічних інновацій в готельному господарстві.

Індивідуальне завдання

Презентації

1.Сучасні технології протипожежної безпеки готелю.

2.Особливості впровадження соціальних інновацій в готелях різних категорій .

Джерела:

Основні: №1-6

Додаткові: №7-15

Тема 5. Інновації технології сервісного обслуговування у національних і міжнародних готельних мережах.

Мета: ознайомлення з основними напрямками інноваційних технологій сервісного обслуговування у національних і міжнародних готельних мережах

Завдання:

Підготувати повідомлення:

Особливості сучасного розвитку міжнародних та національних готельних мереж (корпорацій)

Індивідуальне завдання

1. Проаналізувати особливості інноваційних технологій надання додаткових послуг різного напрямку туристам в готелях національної мережі(за вибором студента)

2.Презентація. Інформаційні сервіс послуги у готелях міжнародних мереж (за вибором студента)

Джерела:

Основні: №1-6

Додаткові: №7-15

Тема 6. Організаційні інновації в готельних комплексах

Мета: Аналіз сучасних систем управління готельного господарства .
Інноваційні технології управління на готельних підприємствах.

Завдання:

Підготувати повідомлення:

Інноваційні технології управління на готельних підприємствах.

Індивідуальне завдання

Реферат

Особливості Автоматизованих Систем Управління в готельному бізнесі як необхідна інноваційна складова діяльності сучасних готельних комплексів.

Презентація.

Особливості корпоративного управління на готельних підприємствах різної спеціалізації (за вибором студента).

Джерела:

Основні: №1-6

Додаткові: №7-15

Теми для індивідуального завдання

1. Інноваційні тенденції в національних готельних мережах.
2. Інноваційні технології в готельному сервісному обслуговуванні .
3. Інноваційні технології анімаційних послуг готелів світу.
4. Інноваційні технології управління персоналом готельних корпорацій .
5. Сучасні інновації в бутік-готелях світу.
6. Сучасні інновації в мотелях світу та України.
7. Інноваційні технології в бізнес-готелях світу.
8. Інноваційні технології у флотелях світу.
9. Інноваційні технології в ботелях світу.
10. Інноваційні технології в еко-готелях світу.
11. Інноваційні технології в агроготелях світу.
12. Інноваційні технології в апарт-готелях світу.
13. Інноваційні технології в СПА-готелях світу.
14. Інноваційні технології в горнолижних готелях світу.
15. Інноваційні технології в дайвінг-готелях світу.
16. Інноваційні технології в лотелях різних країн світу.
17. Сучасні інноваційні технології в ротелях світу.
18. Інноваційні технології які використовують бази відпочинку в різних країнах світу.
19. Інноваційні технології в кемпінгах та котеджах світу.
20. Інноваційні технології на базах відпочинку оздоровчо-лікувального напрямку в різних країнах світу.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

- 1 Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності України». Відомості ВР, 2012, № 19-20, ст. 166. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції реформування державної політики в інноваційній сфері» від 10 вересня 2012 р. № 691-р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/691-2012- %D1%80](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/691-2012-%D1%80).
 - 2.Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії : навчальний посібник / Т. В. Капліна, В. М. Столярчук, Л. П. Малюк, А. С. Капліна. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 357 с
 3. Влащенко Н.М. Інноваційні технології в готельному господарстві / Н.М. Влащенко - Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. - 89 с
 - 4Мальська М. П. Управління сферою готельного господарства: теорія та практика: підручник / М.П. Мальська, В. Л. Кізима, І. З. Жук. – К.: «Центр учбової літератури», 2021. – 336 с
 - 5 Тітомир Л.А, Осипова Л.А Тенденції сучасного інноваційного розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. *Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах*: колективна монографія./за ред.проф.М.Д.Балджи-К.:ФОП Гуляєва В.М.,2024.- .-606с-С.474-518 URL: <https://hdl.handle.net/11300/27539>
- DOI: <http://doi.org/10.32837/11300.27539>.

Допоміжна:

6. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційні технології в готельному бізнесі » : для студентів спеціальності «J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» [Електронне видання] / Л.А.Тітомир .Одеса, МГУ, 2025.78с.
- 7.Матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 19 - 20 травня 2020 р. – К.: НУХТ, 2020 р. – 305 с.
- 8.Перспективи розвитку готельно-ресторанної індустрії України: теорія, практика, інновації розвитку: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Мукачево: РВВ МДУ, 2018.- 114с.

9. Сучасні тенденції розвитку світового готельного бізнесу, Довгаль Г. В., Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». Вип. 9, 2019. с. 190-191://www.ukrstat.gov.ua
10. Тітомир Л.А. Інноваційні напрямки розвитку закладів готельного господарства(стаття) / Л.А. Тітомир, А.К.Д'яконова , Ф.А.Трішин., О.М.Коротич, // Економіка харчової промисловості. - 2021. - Т.13. - № 1. - С. 62-66 <https://journals.onaft.edu.ua/index.php/fie/article/view/2005/2200>
- 11 ТітомирЛ.А.Екологізація готелів як напрям розвитку готельно-ресторанного бізнесу(стаття)/Л.А.Тітомир,О.М.Коротич,Ю.О.Халілова-Чуваєва//Економіка харчової промисловості.2021.Т13,вип.№.3,С88-93-URL: <https://hdl.handle.net/11300/25437>
DOL:10.15673/fie.v13i3.2136
12. Тітомир Л.А., Данилова О.І. Концептуальні засади стратегій розвитку готельно-ресторанних підприємств на півдні України / Л.А. Тітомир, О.І. Данилова // Наук. вісник Херсонського держ. Університету. Серія: Економічні науки. – 2019, Вип. 33. – С138-142. DOL: <https://doi.org/10.32999/ksu.2307-8030/2019-33-27>
- 13.Тітомир Л.А., Данилова О.І. Якість надання послуг як основа конкурентоспроможності готельних підприємств [Електроний ресурс] / Л.А. Тітомир, О.І. Данилова // Приазовський економічний вісник. – 2020. – №1(18)- с155-160-Режим доступу до ресурсу:<http://rev.kpu.zp.ua/vypusk-1-18>
- 14.Innovative development of the economy: global trends and national features [Текст]: collective monograph / edited by J. Tukovskis, K. Shaposhnykov; Aleksandras Stulginskis University, Business and Rural Development Management Institute; [Л. А. Тітомир, О. І. Данилова; Одес. нац. акад. харч. технологій]. – Kaunas: Baltija Publishing, 2018. – 716 p. – P. 353-376
- 15.KharenkoD,TitomirL., MarkovskayaA(2023)Innovative methodology for the development of operational managemet standards in the hotel business.// Technology audit and production Reserves. –№ 1/4(69),p 36-41 URL:<https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.275353> (DOI: 10.15587/2706-5448.2023.275353)

