

Отже, посиленню ролі медіачинника у сучасній політиці сприяють такі тенденції як: 1) комерціалізація медіа і політичного простору; 2) популізація і маніпуляція свідомістю; 3) соціально-політична мобілізація.

Список використаних джерел:

1. Калініченко Б.М. Роль засобів масової інформації в інформаційній війні: політичні детермінанти впливу та протидії: автореф. дис... докт. політ. н. Київ, 2021. 36 с.
2. Комарова Т.Г. Трансформації влади в інформаційну епоху: автореф. дис... докт. політ. н. Харків, 2020. 40 с.
3. Кресіна І.О., Стойко О.М. Право людини на інформацію. *Зовнішні справи*. 2014. №11. С. 6-7.

Катерина Савон,
аспірантка кафедри політичних теорій
Національний університет «Одеська юридична академія»

Науковий керівник – д. іст. н., проф. Л. І. Кормич
Національний університет «Одеська юридична академія»

РОЛЬ УКРАЇНИ У ФОРМУВАННІ НОВОГО СВІТОВОГО ПОРЯДКУ: ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВИМІР

Сучасна Україна стала активним суб'єктом міжнародних відносин, передусім стосовно європейського континенту, що продиктоване різними чинниками.

Зокрема, існує багато точок зору щодо географічного центру Європи. Так, згідно досліджень провідних географів кінця 19 століття з Австро-Угорської імперії - в Закарпатській області поблизу міста Рахів, у селі Ділове, розташований географічний центр Європи.

Однак, повномасштабна війна РФ проти України зробила нашу державу серцем Європи. Свідченням чого є підтримка України в більшості країн західного світу, відкриття для нашої держави своїх кордонів Європою,

Америкою, Канадою, Австралією. Деякі з цих країн займали зовсім іншу політику, наприклад, щодо біженців до початку цієї війни.

Війна на території України стала медійною, за допомогою інформаційно-комунікативних технологій, які сприяють більш простому зверненню політичної еліти України до урядів і народів інших країн та міжнародних організацій.

В цілому, в світовому інформаційному просторі Україна почала активніше приймати участь під час Революції Гідності. Під час дискусій, які піднімалися за цей час в інформаційному просторі, були: війна на Донбасі, європейський вибір нашого народу, перемога В. Зеленського, високий рівень легітимності партії «Слуга народу» та інше.

Однак з 24 лютого 2022 року президент України все більше з'являється на обкладинках газет, його рейтинги у соціальних мережах охоплюють все більшу кількість прихильників з усього світу. В. Зеленський в Instagram має 16,8 млн. підписників. Це на 4 мільйони більше, ніж у Анжеліни Джої. Наразі, Україна стала першою державою, яка в умовах війни затвердила імідж сильної, сміливої, вільної та квітучої держави. В. Зеленський став одним з найвідоміших людей світу. Так, Politico - безпартійна політична організація та портал новин, проводять кожен рік дослідження серед користувачів, які також визнали нашого президента лідером впливу у європейському середовищі. «Один із учасників опитування Audience Choice, яке було розпочато на початку березня, описав Зеленського як «маяк надії», який прагнув до «миру, демократії, порядності», оскільки Україна намагається протистояти вторгненню російських військ. В. Зеленський виступав із потужними відеопромовами перед Конгресом США, парламентом Великобританії та німецьким Бундестагом, парламентами інших країн, пристосовуючи кожен появу, щоб зробити центральне повідомлення: Україна потребує більшої підтримки з боку Заходу у своїй боротьбі з Росією» (1).

Тематика України у західних газетах отримує окрему рубрику, де публікується інформація щодо воєнних дій. Такими газетами стають The New

York Times, The New Yorker, The Guardian, Forbes, BBC, Le Monde, Le Figaro, TIME та інші провідні видання світу.

Вплив глобалізації та вестернізації сприяв появі нових гравців в інформаційному полі - наднаціональних корпорацій. А поява нових засобів комунікацій - таких як соціальні мережі, утворюють нове поле битви - інформаційної.

Ми почали використовувати інформаційне поле ще до нинішнього етапу війни, виключно в мирних цілях розвитку. Україна на міжнародному ринку праці цінується також своїми ІТ-фахівцями. Та загалом, діджиталізація в Україні зробила можливим оцифрувати багато можливостей та послуг. Тож доступ до Інтернету, за даними DatePortal, з кожним роком збільшується. Міністр Цифрової Трансформації М. Федорів через соціальну мережу Twitter обмінявся твітами з найбагатшою людиною світу - І. Маском щодо використання в Україні StarLink.

Telegram канали стали потужним об'єднуючими та інформаційними засобами комунікації. І в умовах війни це ефективно використовується. Були створені інформаційні війська України, обсяг користувачів яких налічує 300 тисяч, що займаються впливом на наднаціональні корпорації, комунікацію з політичною елітою для посилення санкцій щодо країни агресора – РФ.

Окремою сферою війни стало інформаційне поле, в якому за ініціативою М. Федорова було створено Інтернет військо, яке чинить спротив російській пропаганді.

Значну частину міжнародної безпеки становить сьогодні кібербезпека. Крупні кібератаки на Україну були спрямовані незадовго до повномасштабної війни. Однак після початку вторгнення, РФ зазнала кібератак і від української сторони, а також від Anonymous. Центр кібернетичних знань НАТО – CCDCOE прийняли Україну до своєї організації як учасника-контрибута. У зв'язку з досвідом та знаннями, які Україна отримує під час війни у кіберсфері, зацікавленість західних партнерів у прийнятті України зростає.

Тож Україна вже зараз займає центральне місце в інформаційному просторі та відіграє провідну роль у формуванні порядку денного сучасного світового політичного процесу. Події в Україні впливають значною мірою на економіку інших держав, але більш вагомий вплив вони здійснюють на цінності Західного світу: свобода, демократія, толерантність, рівність та культурне різноманіття. Саме захист демократичних цінностей став важливою складовою боротьби України з російською агресією.

Список використаних джерел:

1. Posaner J. (2022). Ukraine's Volodymyr Zelenskyy tops POLITICO 28 poll as most powerful person in Europe. Politico. URL: <https://www.politico.eu/article/ukraine-zelenskyy-europe-most-powerful-person-politico28-2022-poll/>