

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ

Для сталого розвитку корпоративного сектору потрібне постійне вдосконалення корпоративного управління. Це завжди є актуальною темою обговорення для правників та науковців. Корпоративне управління сьогодні є об'єднанням інтересів держави, підприємницької діяльності та учасників корпоративних відносин. Процеси всесвітньої інтеграції та уніфікації призвели до того, що корпоративне управління перетворилось у відкриту систему управління товариством, у якій потрібно встановити ясні процедури, які б стали чітким інструментарієм при необхідності захисту учасників корпоративних відносин.

Специфічним ресурсом сучасного світу є інформація. Інформаційні системи, інформаційні технології, координація та контроль інформаційних потоків стали ключовими поняттями теорії та практики корпоративного управління. Роль і значення цих параметрів організаційного розвитку компаній постійно зростає. Особлива роль в процесі здійснення корпоративного управління належить сучасним інформаційним технологіям. Їх розвиток є важливою стратегією розвитку самих корпорацій, оскільки вміння успішно використовувати інформаційні технології гарантує життєздатність компанії в умовах конкуренції на міжнародному і національному ринках. Сьогодні розвиток корпорацій уже неможливо уявити без існуючих та нових інформаційних систем, які є необхідним інструментом для підвищення ефективності бізнес-процесів і забезпечення централізованої підтримки прийняття управлінських рішень на всіх рівнях і у всіх сферах бізнесу компанії. Автоматизація бізнес-процесів сьогодні є найбільш ефективним засобом управління, що допомагає органам управління у забезпеченні роботи компанії. Тому коли йдеться мова про удосконалення та розвиток корпоративного сектору, неможливо не вказати про інформаційні технології, які в сучасний час повинні супроводжувати майже не будь-яку сферу діяльності [0, с.403].

Інформаційні технології на даному етапі їх розвитку в корпоративному управлінні потрібні для того, щоб трансформувати структуру корпорацій, область їх дії, механізми управління роботою, трудовими процесами, виробами та послугами. У сучасній літературі немає загальноприйнятого єдиного визначення інформаційних технологій. Можна навести одне з них, яке точно та лаконічно дає зрозуміти суть, а саме: інформаційна технологія (ІТ) — система методів і способів збору, передачі, накопичення, обробки, зберігання, подання і використання інформації [0]. Тип, обсяг та характер використання технічних засобів залежить від характеру конкретної технології. Інформаційні технології в корпоративному управлінні існують у вигляді

різноманітних інформаційних систем і інформаційних комплексів та використовуються в різних сегментах управлінської системи. Корпоративна інформаційна система – це інформаційна система, яка підтримує автоматизацію функцій управління і надає інформацію для поглиблення знань і прийняття управлінських рішень. У ній реалізовано сучасну управлінську ідеологію, яка поєднує бізнес-стратегію підприємства і прогресивні інформаційні технології [0]. Розвиток корпоративних інформаційних систем сьогодні відбувається шляхом збору і обробки потрібної інформації; деталізації інформації про ринок і споживачів; налагодження внутрішніх зв'язків.

Корпоративна інформаційна система повинна виконувати три головних завдання, що буде свідчити про успішну її роботу:

- забезпечувати актуальною інформацією. Автоматизація бізнес-процесу, насамперед, полягає у швидкому обміні інформацією, що сприяє прийняттю більш гнучких і швидких стратегічних рішень;

- здійснювати звітування про свою діяльність. Звіти складаються у різних варіантах відповідно до цільової аудиторії;

- використовувати у звітах базовий набір показників, який вказує найбільш важливі складові частини корпоративного управління. Тобто потрібно автоматизувати збір та обробку інформації і формування звіту, а також на постійній умові здійснювати розсилку керівникам компаній повідомлень про досягнення базовими показниками порогових значень, що свідчать про позитивні або ж негативні зміни ситуації.

Прикладом використання корпоративних систем є компанія “Henkel”, яка має систему під назвою IDIS. Ця система аналізує всю систему інформації і обирає рішення, засноване на критерії «найбільш успішне рішення з накопиченого досвіду». У компанії “Coca-Cola” використовується система Inform Cascade. Ця система націлена на органіку інформаційних потоків у таких сферах, як просування торгових марок, планування, глобальний маркетинг [4]. В управлінні бізнес-процесами розповсюджено застосування інформаційних технологій: BPR і ERP. Такі продукти сприяють координації інновацій, мінімізації ризиків, підвищенню масштабованості та гнучкості, зниженню витрат[5]. ERP-система має на меті підвищення економічної безпеки підприємства шляхом прогнозування, планування та управління бізнес-процесами. Також, повнофункціональна ERP-система стає єдиним фундаментом для вирішення важливих стратегічних і управлінських завдань. Компанія вважається більш розвинутою та успішною з впровадженням функціонально розвинутих і найбільш складних дорогих систем, таких як ERP-система. Ряд українських виробників програмного забезпечення позиціонують свої системи як ERP. Насамперед, це системи: Фінексперт, IT-Підприємство, Мегаліс, BSI, Bob's World AG [6].

На світовому ринку по використанню інформаційних технологій у бізнес-процесах домінують Європа та Америка. Саме використання цифрових інструментів стає ключовим пунктом за яким успішні бізнеси на етапі розвитку відрізняються від тих, що втрачають конкурентоспроможність та присутність на ринку. Світова практика переконливо

свідчить, що корпоративні системи – потужний інструмент підвищення продуктивності праці і ефективності виробництва. Сучасний стан інформаційного сектору, проектування та розвиток корпоративних інформаційних систем розвинених країн повинні стати визначальними орієнтирами для підвищення рівня інформатизації та ефективності діяльності корпорацій України.

Також потрібно відмітити, що корпоративний сектор займає найвагоміше місце в економіці України. Таким чином, значущість корпорацій в економічному просторі країни різко актуалізує проблему інформаційних технологій в корпоративному управлінні. Вже доведено, що сучасні інформаційні технології роблять країни відкритими для інформації, а існування інформаційних систем дозволяє розширити бізнес, незважаючи на кордони. Для України створюється реальна можливість підняти до рівня сучасних вимог інформаційного суспільства. Для ефективної діяльності на світовому чи внутрішньому ринку відповідно потрібно ефективне управління цієї діяльності, яке в сучасний стан залежить від впровадження інформаційних технологій.

Список використаної літератури:

1. Циганенко Г.В. Інформаційне забезпечення системи корпоративного управління. Вісник Житомирського державного технологічного університету, №1 (39), 2007. с. 403-414.
2. Гергенов А.С. Информационные технологии в управлении : Учебное пособие, Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2005. 72 с. С.8
3. Глушко С. В. Управлінські інформаційні системи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Львів : Магнолія Плюс, 2006. 320 с.
4. Харченко Ю. А. Аналіз сучасних систем управління ресурсами підприємства. Полтавський національний технічний університет ім. Юрія Кондратюка. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/5903/1/103-110.pdf>
5. Laudon. K.C., Laudon, J.P., 1998. Management Information Systems, New Approaches to organization and technology. Ney Jersey: Prentice Hall, 2008. 395 с.
6. Орлова Н. С., Мохова Ю. Л. Впровадження інформаційних технологій в систему корпоративного управління. Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету, №3, 2017. с. 355-365.

Ключові слова: інформація, технології, управління, підприємство, бізнес-процеси, корпоративні відносини, інформаційна система.

Ключевые слова: информация, технологии, управление, предприятие, бизнес-процессы, корпоративные отношения, информационная система.

Key words: information, technologies, management, enterprise, business processes, corporate relations, information system.