

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ****Ковиркіна О.В.,***студент 4 курсу Інституту економіки та менеджменту,**Національний університет «Одеська політехніка»***Бандрівська В. В.,***здобувач 2-го курсу магістратури**факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,**Національний університет «Одеська юридична академія»***РОЗВИТОК ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЛОГІСТИЧНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ**

Посилення ролі логістики в сучасній економіці є беззаперечним. Логістика є сферою діяльності, яка швидко розвивається та відповідно потребує удосконалення системи управління, зокрема за рахунок активізації впровадження засад проектного менеджменту. З початку 60-х років минулого століття виникла необхідність пошуку ефективних шляхів створення конкурентних переваг. Клієнти та виробники почали приділяти більше уваги якості постачання товарів.

Першими практичну значимість логістики відзначили американці Пол Конверс і Питер Дракер, які назвали її потенціал останній рубіжем економії витрат і непізнаною метрикою економіки [1]. Згодом теорія та практика логістики почали активно розвиватися в усьому світі. Американські дослідники М. Портер, Д. Стік і деякі інші визначили, що логістика вийшла за межі її традиційного вузького визначення й має велике значення в стратегічному управлінні й плануванні будь-якого господарюючого суб'єкта [2].

Підвищення ефективності роботи у сфері розподілу не вимагає значних додаткових капітальних вкладень, однак дозволяє забезпечити високий рівень конкурентоспроможності постачальників за рахунок зниження витрат й у той самий час покращення характеристик постачань. Кошти, що були інвестовані у

сферу розподілу, почали впливати на положення постачальника на ринку набагато сильніше, ніж ті ж кошти, що були вкладені у сферу виробництва. У логістично організованих ланцюгах собівартість товару, що доставляється кінцевому споживачеві, виявилася нижчою за собівартості товару, що прийшов до клієнта традиційним шляхом. Ця різниця обумовлює конкурентні переваги, що залежать не від розміру інвестицій, а від уміння правильно організувати логістичний процес. Постачальники, які використовують логістику, можуть гарантувати постачання точно в строк замовленої кількості товару необхідної якості. Такі економічні агенти мають набагато більшу цінність для клієнта, ніж постачальники, які подібних гарантій надійності не забезпечують. Таким чином, конкурентоспроможність суб'єктів, що застосовують логістику, зокрема засновану на проектному підході, забезпечується за рахунок оптимізації витрат виробництва та реалізації товару, підвищення надійності і якості постачань (гарантовані строки, мінімізація втрат та браку, можливість постачання дрібними партіями тощо) [3].

Постійне підвищення вартості енергоносіїв змушує шукати методи підвищення економічності перевезень. Ефективно вирішити зазначену задачу лише за рахунок оптимізації роботи транспорту неможливо. Необхідні узгоджені дії всіх учасників логістичного процесу.

Таким чином, зростання зацікавленості у логістичних послугах обумовлюють численні чинники, основними з яких є перетворення ринку продавця на ринок покупця, забезпечення конкурентних переваг логістично організованих матеріальних систем за рахунок зниження собівартості продукції й поліпшення якості постачань, енергетична криза, науково-технічний прогрес, зокрема діджиталізації управління.

У логістичній діяльності активно використовують сучасні досягнення науково-технічного прогресу, що дозволяють оптимізувати матеріальні та інформаційні потоки, існує можливість використовувати технології, що відповідають конкретним умовам логістичних процесів. Ключове значення для розвитку логістики грає комп'ютеризація управління логістичними процесами.

Розвиток інформаційних технологій обумовив можливість здійснення моніторингу всіх фаз руху товару - від первинного джерела сировини через всі проміжні виробничі, складські й транспортні процеси до кінцевого споживача.

Таким чином, економічні агенти, що надають логістичні послуги, повинні постійно розвиватися, зокрема шляхом використання інноваційних технологій управління логістичною діяльністю, зокрема проектного підходу. Впровадження концепції проектного управління дозволить підвищити конкурентоспроможність і прибутковість бізнес-процесів окремих господарюючих суб'єктів, покращити стан національної економічної системи в цілому.

Література

1. Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : [навч.-метод. посіб.]. Львів: Львівська політехніка, 2014. 195 с.
2. Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York.: Simon and Schuster. I.
3. Окландер М.А. Логістика: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 346 с.