

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**ПСИХОЛОГІЯ ЖИТТЄВОГО ПРОСТОРУ
ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
КРИЗИ, ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНОГО ЖИТТЯ**

14-15 вересня 2023 року

Одеса – 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Факультет лінгвістики та перекладу
Кафедра педагогіки та психології

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ПСИХОЛОГІЯ ЖИТТЄВОГО ПРОСТОРУ ОСОБИСТОСТІ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ КРИЗИ, ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНОГО ЖИТТЯ

14-15 вересня 2023 року

Одеса – 2023

Бедан В. Б.

*кандидат психологічних наук, доцент
завідувач кафедри педагогіки та психології
Міжнародний гуманітарний університет*

Осадчук В.

*здобувачка 3 курсу першого (бакалаврського)
рівня зі спеціальності 053 Психологія
Міжнародний гуманітарний університет*

САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ У СОЦМЕРЕЖАХ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Онлайн-спілкування відрізняється від спілкування віч-на-віч у багатьох аспектах. Через ці відмінності тривають дебати щодо того, чи люди розкривають своє справжнє я в соціальних мережах, чи вони представляють ідеалізовану чи соціально прийнятну версію себе. У той час як деякі особливості онлайн-комунікації (такі як анонімність і знижена насиченість інформацією) стверджували, що сприяють саморозкриттю, існують інші особливості (такі як асинхронність, численні аудиторії та зворотний зв'язок аудиторії), які сприяють самопрезентації.

Крім анонімності, існує багато відмінностей між спілкуванням в Інтернеті та спілкуванням віч-на-віч, що призводить до триваючих дебатів щодо того, чи люди розкривають своє справжнє я в Інтернеті, чи вони представляють себе ідеальним чи найкращим.

З одного боку, анонімність і відсутність невербальних сигналів, які надають соціальні медіа, можуть сприяти більшому розкриттю людини [4]. З іншого боку, вищий рівень контролю, який надає онлайн-комунікація, дає людям час подумати та переглянути свої відповіді, щоб представити себе в найбільш позитивному світлі [2,3]. Крім того, люди можуть представити себе більш ідеальним в Інтернеті, оскільки в Інтернеті існує менше обмежень, накладених реальністю, ніж у спілкуванні віч-на-віч [3]. Наприклад, люди можуть публікувати інформацію та зображення брендів класу люкс, навіть якщо вони не

можуть дозволити собі ці бренди в реальному житті [4]. Дійсно, люди частіше публікують у Facebook позитивну інформацію про себе, ніж негативну, що може викликати заздрість у тих, хто читає такі публікації [4].

Чи сприяють соціальні мережі саморозкриттю чи самопрезентації? Саморозкриття визначається як «усна передача особистої інформації про себе іншій особі» і відображає передачу фактичної репрезентації себе, незалежно від того, як це впливає на її публічний образ себе. На відміну від цього, самопрезентація визначається як «цілеспрямована діяльність контролю інформації, спрямована щоб вплинути на враження, сформовані аудиторією про себе» [1]. Наприклад, люди, які дуже відкриті до досвіду, можуть публікувати більше фотографій себе під час пригод, тоді як ті, хто є дуже екстравертними, можуть публікувати більше подій і фотографій, на яких вони розважаються або «тусуються» з іншими.

Саморепрезентація підлітків в Інтернеті також має свої відмінні риси. Вони більш розкуті, часто більш епатажні і менш соціально сприятливі у порівнянні зі справжнім образом. Це пояснюється особливостями віку закономірностями розвитку, але й не сформованим ставленням до світу та рішучістю стати дорослим. Ця рішучість може проявлятися в епатажній поведінці як у реальному житті, так і у віртуальному та анонімному просторі Інтернету. Віртуальна самопрезентація, яка відрізняється від реальної, створюється підлітком з метою отримання нового життєвого досвіду. Це пов'язано з бажанням відчувати щось нове і пов'язане з самопізнанням [1].

Для перевірки нашого припущення проведено діагностику за допомогою методики «Шкала вимірювання тактик самопрезентації» (Self-Presentation Tactics Scale, SPTS) яка призначена для вивчення самопрезентаційних тактик, що застосовуються у міжособистісному спілкуванні. Методика визначає п'ять типів захисних та шість типів асертивних тактик. В дослідженні на умовах добровільності та конфіденційності взяли участь 28 осіб віком від 17 до 28 років різної статі.

Виходячи з отриманих даних, ми можемо сформувати профіль за тактиками самопрезентації, що найчастіше використовуються молодими людьми для формування враження про себе в соціальних мережах. Результати діагностики тактик сампрезентації у віртуальному просторі надано на рис. 1; 2.

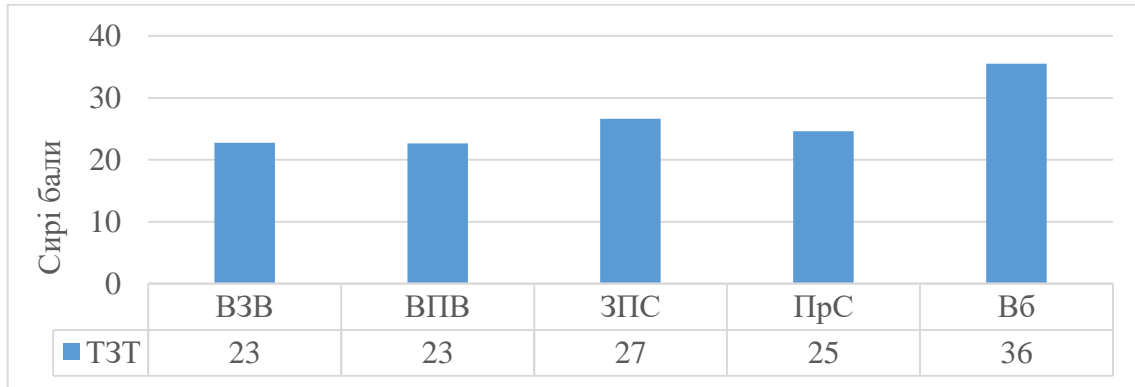


Рис. 1. Результати діагностики виміру захисних тактик самопрезентації (С. Лі, Б. Куїглі)

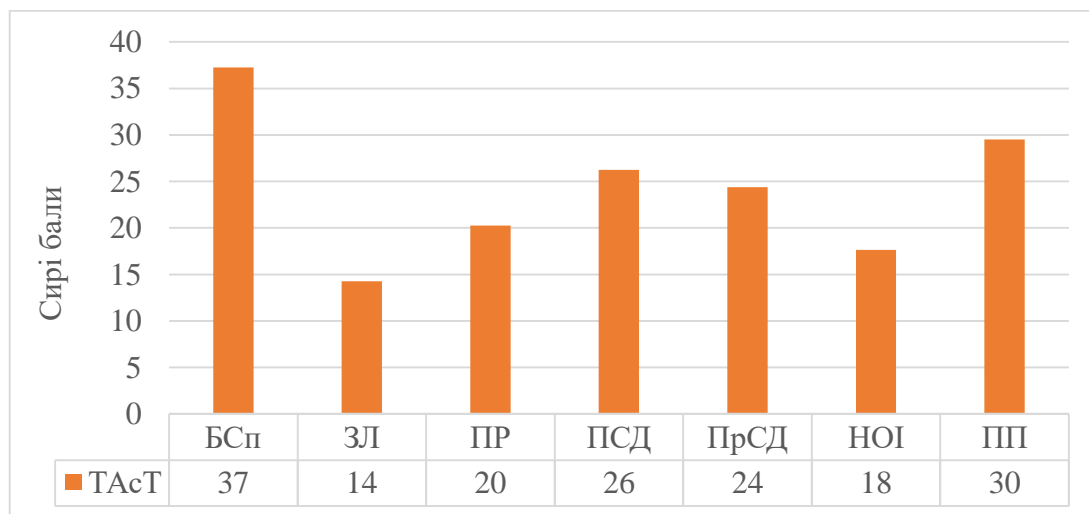


Рис. 2. Результати діагностики виміру асертивних тактик самопрезентації (С. Лі, Б. Куїглі)

Примітки. 1) Умовні скорочення шкал тактик захисного типу: ВЗВ - виправдання з запереченням відповідальності, ВПВ - виправдання з прийняттям відповідальності, ЗПС – зречення, ПрС - перешкодження самому собі, Вб -

вибачення; 2) Умовні скорочення шкал тактик асертивного типу: БСп - бажання/старання сподобатися, Зл – залякування, Пр - прохання/мольба, ПСД - приписування своїх досягнень, ПрСД - перебільшення своїх досягнень, НОІ - негативна оцінка інших, ПН - приклад для наслідування

Отже, як видно з рис. 1 серед тактик асертивного типу на першому місці за частотою використання - тактика «бажання/старання сподобатися» (БСп=37), що вказує на те, що молоді особи для формування враження найчастіше роблять дії, що викликають симпатію в об'єкта самопрезентації, причому, при використанні тактики суб'єкт може переслідувати мету отримання певної вигоди. Найменш вираженими виявилися тактики «залякування» (Зл=14), «негативна оцінка інших» (НОІ=18) та «прохання/мольба» (Пр=20). Таким чином, молоді люди при формуванні враження про себе під час спілкування у віртуальному просторі найрідше вдаються до демонстрації власної безпорадності та залежності, до висловлювання загроз для страху в об'єкта самопрезентації, до висловлювання негативних оцінок на адресу оточуючих людей. Також, у даних осіб превалує захисна тактика «вибачення» (Вб=36), що можна розглядати як визнання відповідальності за будь-які образи, шкоду, заподіяну суб'єктом іншим, або за негативні вчинки. Вербальні та невербальні вирази каяття та провини, що зазвичай виявляються як норма ввічливості.

Таким чином, проведене дослідження надало можливість визначити, що самопрезентація визначається як усвідомлюваний і постійно здійснюваний у міжособистісній взаємодії процес пред'явлення Я-інформації у вербальній і невербальній поведінці суб'єкта взаємодії з урахуванням специфіки соціальної ситуації. Соціальні медіа дають користувачам можливість контролювати те, як вони представляють себе своїй аудиторії. Зазвичай люди вибирають ідеальний образ себе в соціальних мережах.

Список використаної літератури

1. Баранова Ю.М.. До питання інформаційно-психологічної безпеки дітей та підлітків в Інтернеті. Соціальна психологія і суспільство, 4. 2012. С. 122–129

2. Бедан В.Б., Григорьєва К.О., Івасенко Д.С., Цибульська Н.В. Особливості рольової віктимності користувачів соціальних мереж. *The 1st International scientific and practical conference “Eurasian scientific discussions” (February 13-15, 2022) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2022. P.368-375*

3. Бедан В.Б. Тернавская А.О., Тишиневич М.О. Віртуальний простір як сфера самопрезентації і самоствердження особистості. *The VI International Scientific and Practical Conference «Innovations technologies in science and practice», February 15 – 18, 2022, Haifa, Israel. P. 430-435*

4. Кондрашкін А. В.. Вплив Інтернету на розвиток сучасних підлітків. *Психологічна наука і освіта, № 2. 2014. С. 114–134.*

ЗМІСТ

Адамова Г.В. МОВЛЕННЄВІ ДОМІНАНТИ ЯК СКЛАДОВІ НООСФЕРНОГО МИСЛЕННЯ.....	4
Astakvov V.M., Batsylyeva O.V., Puz I.V MENTAL SELF-REGULATION AS A MEANS OF PRESERVING AND RESTORING PERSONAL WELL-BEING AT THE TIME OF MODERN CONDITIONS OF MARTIAL LAW.....	10
Асєєва Ю.О. ПРОГРАМИ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПОВНОМАШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	14
Барко В.В., Барко В. І. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД У ВИВЧЕННІ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРАЦІВНИКІВ ПОЛІЦІЇ	18
Башей О.О., ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА У ПРОЦЕСІ СОЦІАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА КОЛЕДЖУ.	23
Бедан В. Б., Єрмаков М.О. СТРУКТУРНІ СКЛАДОВІ ПРОФЕСІЙНОГО ЗДОРОВ'Я ФАХІВЦІВ ІТ-СФЕРИ.....	26
Бедан В. Б., Осадчук В. САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ У СОЦМЕРЕЖАХ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ	29
Бедан К.В. ПСИХОЛОГІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА СХИЛЬНОСТІ ДО ДЕСТРУКТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.	34
Блінов О.А. ІНТЕГРАТИВНА МЕТОДИКА УПРАВЛІННЯ СТРЕСОМ (ІМУС-ІМСМ) У ГОСПІТАЛЬНІЙ ПРАКТИЦІ НАДАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ УЧАСНИКАМ БОЙОВИХ ДІЙ.	39
Блінов О.А., Мороз І.В. САМООСВІТА ТА ПСИХІЧНА САМОРЕГУЛЯЦІЯ ЯК РЕСУРСИ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ.	43
Борніштейн Є.Р. ПСИХОЛОГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ.	46
Борисова О.О. КЛАСИФІКАЦІЯ БОЙОВИХ ТРАВМ УКРАЇНСЬКИХ ЗАХИСНИКІВ БАТЬКІВЩИНИ: НАРИСИ З КАБІNETУ ПСИХОРЕАБІЛІТАЦІЇ.....	50
Босько В.І. МЕТОДИ САМОПІЗНАННЯ І САМОДОПОМОГИ Н.ПЕЗЕШКІАНА – ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПРОФІЛАКТИКИ ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРАННЯ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ ПСИХОЛОГІВ.....	55
Вукова S.V.	