

емцями за заповітом можуть виступати й юридичні особи [4], а сингулярного правонаступництва в сучасному Цивільному кодексі не передбачено.

Отже, сучасне спадкове право України базуються на основних положеннях римського права, а сучасні положення змінилися та доповнилися у зв'язку з сучасними вимогами суспільства.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Борисова В. І., Баранова Л. М. Основи римського приватного права: підручник. Харків: Право, 2008. 226 с.
2. Васильченко В. В. Римське спадкове право на тлі сучасного права. Спадкове право. Запоріжжя: Верже. 1999. С. 130.
3. Фурса С. Я. Становлення і розвиток спадкування в Україні. Юриспруденція: теорія і практика. 2017. № 11. С. 28-43.
4. Цибульська О. Ю. Актуальність проблеми держави і права. Одеса: Юрид. літ-ра, 2012. 378 383 с.
5. Долинська М. С. До питання рецепції візантійських норм як передумови зародження нотаріального законодавства України. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2014. № 801. С. 121-124.
6. Єршоменко К. О. Формування поняття форми правочину у праві Стародавнього Риму. *Митна справа*. 2012. № 6 (84), ч. 2, кн. 2. С. 261-266.
7. Памятники римського права: Законы XII таблиц; Институции Гая; Дигесты Юстиниана. М.: Зерцало. 1997. 608 с.

*Кісілюк Денис Богданович, Пахолчак Вероніка Павлівна,
студенти 1-го курсу магістратури судово-адміністративного
факультету Національного університету «Одеська юридична академія»*

*Науковий керівник: к.ю.н., доцент, доцент кафедри права
інтелектуальної власності і патентної юстиції Бааджи Н. П.*

ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ ЗНАКІВ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО ПРИВАТНОГО ПРАВА

Що стосується міжнародно-правової системи охорони права інтелектуальної власності на знаки для товарів та послуг, то її функціонування в першу чергу спрямоване на створення якісно нових інструментів, які були б спрямовані на захист прав та інтересів осіб,

які володіють такими знаками в процесі їх використання на території різних держав. Розглядаючи знаки на товари та послуги в контексті міжнародного приватного права, то дані знаки виступають інструментом отримання прибутку як на внутрішньому так і зовнішньому ринках. Проте, в процесі діяльності породжується конкуренція між суб'єктами, які здійснюють діяльність на ринку та послуг, що в подальшому призводить до того, що відбуваються порушення права інтелектуальної власності особи на знаки для товарів та послуг.

Варто відзначити, що немає чіткого міжнародно-правового акту, який би містив уніфікований підхід до визначення права інтелектуальної власності для товарів та послуг. Така ж розбіжність виникає в національних законодавствах країн в даній сфері. Саме тому, в кожній окремій країні відбувається різне трактування знаків для товарів та послуг. Так, зокрема, тотожним до поняття «знаки для товарів та послуг» в законодавствах інших країн виступає «торгова марка, торговий знак, бренд, фірмове найменування, логотип тощо. Тому, узагальнено можна сказати про те, що знаки для товарів та послуг – це умовні позначення, які дають змогу диференціювати товари та послуги однієї особи від тотожних товарів та послуг інших осіб.

Говорячи про право інтелектуальної власності для на знаки для товарів та послуг варто відзначити те, що вони являються одним із різновидів права інтелектуальної власності та має приналежність до засобів індивідуалізації як фізичних так і юридичних осіб, зокрема, товарів, робіт та послуг, що ними надаються.

Доцільно було б звернутися до Програми інтеграції України до Європейського Союзу, яка була ухвалена Указом Президента від 14.09.2000. Саме даним нормативно-правовим актом передбачене зобов'язання нашої держави у створенні і вдосконаленні нормативно-правової бази, на основі якої здійснюється функціонування та захисту прав інтелектуальної власності [1].

Ще одним доволі важливим міжнародним договором в даній сфері виступає Договір про закони для товарних знаків, який був підписаний Україною 27.10.1994 року. В даному договорі прямо передбачено те, що він повинен застосовуватися до знаків, що у своїй сукупності складають візуальні позначення товарів або послуг [2].

Одним із найважливіших міжнародних договорів в даній сфері виступає Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20.03.1883 року. Вона до об'єктів промислової власності також від-

носить знаки для товарів та послуг. При цьому, країни – члени даної Конвенції утворюють Союз по охороні промислової власності. Положення даної Конвенції вказують нам на те, що будь яка особа, що подала заявку на реєстрацію знаків для товарів та послуг в одній із країн – членів Союзу наділяється пріоритетним правом на подання такої заявки на реєстрацію знаків для товарів та послуг в інших державах, що входять до складу Союзу. При цьому, підставою для отримання права пріоритету являється подання будь якої заявки на реєстрацію знаків для товарів та послуг відповідно до процедури визначеної національним законодавством такої країни.

Після реєстрації такого права на знаки для товарів та послуг, він набуває правової охорони в такій державі. При цьому, така правова охорона поширюється виключно на межі держави, в якій таке право було зареєстровано. Тому, виникає питання захисту такого права в інших країнах. Так, одним із таких способів захисту виступає внесення даних про знак для товарів та послуг до митного реєстру, з метою обмеження дій будь яких осіб, які спрямовані на здійснення експортних операцій стосовно продукції, яка має такий зареєстрований знак для товарів та послуг та яка вводиться на митну територію держави у якій він зареєстрований.

Також, до системи захисту права інтелектуальної власності відносять Мадридську угоду про міжнародну реєстрацію знаків від 14.04.1891 року, яка передбачає можливість отримання правового захисту на знаки для товарів та послуг на території країн, що є членами такої Угоди. Задля цього, була створена Мадридська система, яка спрямована на охорону знаків для товарів та послуг на території різних країн.

В зазначеній вище угоді також проголошується те, що країни – члени такої угоди утворюються Спеціальний союз з міжнародної реєстрації знаків, а громадяни таких держав повинні бути забезпечені правом на охорону знаків для товарів та послуг на території усіх країн – членів такого союзу, в разі, якщо такі знаки були зареєстровані в належному шляхом порядку в країні походження з подальшим поданням заяви на зазначені знаки для товарів та послуг до Міжнародного бюро Всесвітньої організації інтелектуальної власності [3].

Якщо говорити про Всесвітню організацію інтелектуальної власності (далі – ВОІВ), то вона була створена на основі Конвенції про заснування Всесвітньої організації інтелектуальної власності

від 14.07.1967 року. У Конвенції встановлено, що ВОІВ наділяється правоздатністю, яка необхідна їй для виконання нею відповідних функцій, в тому числі захисту прав інтелектуальної власності. В той же час, Конвенції включає до прав інтелектуальної власності також право на знаки для товарів та послуг [4].

Варто було б також звернутися до Закону України «Про міжнародне приватне право», де міститься колізійна прив'язка про те, що захист права інтелектуальної власності, в тому числі права на знаки для товарів та послуг здійснюється за законодавством держави, у якій вимагається захист такого права [5].

Отже, можна сказати про те, що система міжнародно-правових норм в сфері охорони права на знаки для товарів та послуг є доволі розгалуженою та має достатньо механізмів для досягнення відповідних цілей тощо.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Про Програму інтеграції України до Європейського Союзу: Указ Президента від 14 вересня 2000 року № 1072/2000. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0001100-00>
2. Договір про закони щодо товарних знаків від 27 жовтня 1994 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_102#Text
3. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків від 14 квітня 1891 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_134#Text
4. Конвенція про заснування Всесвітньої організації інтелектуальної власності від 14 липня 1967 року. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/MU67K05U?ed=1967_07_14.
5. Про міжнародне приватне право: закон України від 23 червня 2005 року № 2709-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2709-15#Text>